中共黑龙江省委宣传部 (本级) 2021 年度部门 决算公开说明

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门(单位)职责	1
二、机构设置	2
三、人员构成	2
第二部分 2021 年度部门决算公开报表	3
一、收入支出决算总表	3
二、收入决算表	5
三、支出决算表	7
四、财政拨款收入支出决算总表	9
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	11
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	
七、一般公共预算财政拨款"三公"经费支出决算表	
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	16
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	17
第三部分 2021 年度部门决算收支增减变化情况说明	18
一、收入支出总体增减变化情况说明	18
二、收入决算增减变化情况说明	18
三、支出决算增减变化情况说明	19
四、财政拨款收入支出增减变化情况说明	19
五、一般公共预算财政拨款收入支出增减变化情况说明	20
六、一般公共预算财政拨款基本支出情况说明	23
七、一般公共预算"三公"经费支出增减变化情况说明	24
八、政府性基金预算财政拨款收入支出增减变化情况说明	26
九、国有资本经营预算财政拨款收入支出增减变化情况说明	27
十、机关运行经费执行情况说明	27
十一、政府采购支出情况说明	28
十二、国有资产占有使用情况说明	37
十三、预算绩效情况说明	37
第四部分 名词解释	64
第五部分 附录	74

第一部分 部门概况

一、部门(单位)职责

中共黑龙江省委宣传部(以下简称省委宣传部)的主要职 责是: (一) 拟定全省盲传思想文化工作政策和事业发展总体 规划, 统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设, 协调宣传思 想文化系统各部门之间的工作。(二)统筹协调意识形态工作, 贯彻落实中央和省委关于意识形态工作决策部署。 (三) 统筹 指导协调全省理论研究、理论学习、理论宣传工作。(四)负 责规划组织全局性思想政治工作。(五)统筹分析研判和引导 社会舆论。(六)拟定新闻出版业的管理政策并督促落实。(十) 从宏观上统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。(八) 从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产。(九) 负责管理电影行政事务。(十)对新闻出版、广播影视、文化 艺术改革发展研究提出政策性建议。(十一)统筹指导舆情信 息工作。(十二)负责规划、组织、指导全省精神文明建设工 作。(十三)统筹协调对外宣传工作。(十四)统筹协调组织 开展新闻发布工作。(十五)负责联系省外政府新闻管理机构。 (十六) 受省委委托, 会同省委组织部管理新闻、文化、出版、 社会科学研究、互联网信息和省属文化企业等方面省直宣传文 化单位的领导干部。(十七)对省互联网信息办公室互联网宣 传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。(十八)完成省

委交办的其他任务。

二、机构设置

中共黑龙江省委宣传部(本级)内设机构(处室)共25个,包括:办公室、政策法规研究室、意识形态工作处、理论处、社科工作办、新闻处、出版处(古籍办)、文艺处、宣教处、改发办、舆情信息处、文明创建处、文明培育处、文明实践处、新闻发布处、对外新闻处、国际传播与对外联络处、文资办、传媒监管处、电影处、印刷发行处、反非法违禁处、版权管理处、国防教育办、干部处(机关党委)。

三、人员构成

2021年末实有人数 213 人,其中:行政人员 150 人、离休人员 3 人、退休人员 60 人。与 2020年度决算相比,年末实有人数增加 10 人,其中,行政人员增加 5 人、退休人员增加 5 人。

第二部分 2021 年度部门决算公开报表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门	٦.	中共黑龙江省委宣传部(本级)
HPI	J •	

部门:中共黑龙江省委宣传部(本级)		2021 年度			金额单位:万元
收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	11, 525. 6	6一、一般公共服务支出	32	6, 455. 3
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	1, 074. 2	2二、外交支出	33	0.0
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0. (三、国防支出	34	0.0
四、上级补助收入	4	0. (四、公共安全支出	35	0.0
五、事业收入	5	0. (五、教育支出	36	0.0
六、经营收入	6	0. (六、科学技术支出	37	0.0
七、附属单位上缴收入	7	0. (七、文化旅游体育与传媒支出	38	4, 327. 8
八、其他收入	8	90. 9	八、社会保障和就业支出	39	474. 8
	9		九、卫生健康支出	40	260. 4
	10		十、节能环保支出	41	0.0
	11		十一、城乡社区支出	42	0.0
	12		十二、农林水支出	43	0.0

	13		十三、交通运输支出	44	0.0
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.0
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.0
	16		十六、金融支出	47	0.0
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.0
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.0
	19		十九、住房保障支出	50	221. 2
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.0
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.0
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.0
	23		二十三、其他支出	54	21.0
	24		二十四、债务还本支出	55	0.0
	25		二十五、债务付息支出	56	0.0
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.0
本年收入合计	27	12, 690. 7	本年支出合计	58	11, 760. 5
使用非财政拨款结余	28	0.0	结余分配	59	0.0
年初结转和结余	29	248. 2	年末结转和结余	60	1, 178. 4
	30			61	
总计	31	12, 938. 9	总计	62	12, 938. 9
分 1 未更后师郊门未左府的节册士和左士/杜杜人人桂川		•		<u>'</u>	

注: 1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

^{2.} 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

部门:中共黑龙江省委宣传部(本级)

2021 年度

公开 02 表 金额单位: 万元

项目								
功能分类科目编码	科目名称	本年收入合 计	财政拨款收 入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上 缴收入	其他收入
栏	· 次	1	2	3	4	5	6	7
合计		12, 690. 7	12, 599. 8	0.0	0.0	0.0	0.0	90. 9
201	一般公共服务支出	7, 162. 6	7, 071. 7	0.0	0.0	0.0	0.0	90. 9
20113	商贸事务	343.8	343.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2011308	招商引资	343.8	343.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20133	宣传事务	6, 818. 9	6, 727. 9	0.0	0.0	0.0	0.0	90. 9
2013301	行政运行	2, 133. 6	2, 130. 9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
2013302	一般行政管理事务	1, 285. 5	1, 197. 2	0.0	0.0	0.0	0.0	88. 3
2013399	其他宣传事务支出	3, 399. 8	3, 399. 8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
207	文化旅游体育与传媒支出	4, 550. 7	4, 550. 7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20706	新闻出版电影	1, 896. 5	1, 896. 5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2070602	一般行政管理事务	96. 5	96. 5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2070699	其他新闻出版电影支出	1, 799. 9	1, 799. 9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1, 053. 2	1, 053. 2	0.0	0.0	0.0	0.0	0. 0

2070799	其他国家电影事业发展专项 资金支出	1, 053. 2	1, 053. 2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1, 601. 0	1, 601. 0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2079903	文化产业发展专项支出	300. 0	300.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1, 301. 0	1, 301. 0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
208	社会保障和就业支出	474.8	474. 8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20805	行政事业单位养老支出	474. 8	474. 8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2080501	行政单位离退休	235. 7	235. 7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2080505	机关事业单位基本养老保险 缴费支出	197. 0	197. 0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2080506	机关事业单位职业年金缴费 支出	42. 1	42. 1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
210	卫生健康支出	260. 4	260. 4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
21011	行政事业单位医疗	260. 4	260. 4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2101101	行政单位医疗	180. 7	180. 7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2101103	公务员医疗补助	79. 7	79. 7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
221	住房保障支出	221. 2	221. 2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22102	住房改革支出	221. 2	221. 2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2210201	住房公积金	221. 2	221. 2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
229	其他支出	21. 0	21. 0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22960	彩票公益金安排的支出	21. 0	21. 0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2296004	用于教育事业的彩票公益金 支出	21.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
N. 1. + + 1								

注: 本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

部门:中共黑龙江省委宣传部(本级)

2021 年度

公开 03 表 金额单位: 万元

(/T-0X/							/4/6
项目							
功能分类科目编码	科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
栏	· 次	1	2	3	4	5	6
合计		11, 760. 5	3, 087. 5	8, 673. 0	0.0	0.0	0.0
201	一般公共服务支出	6, 455. 3	2, 131. 0	4, 324. 2	0.0	0.0	0.0
20113	商贸事务	90. 0	0.0	90. 0	0.0	0.0	0.0
2011308	招商引资	90.0	0.0	90.0	0.0	0.0	0.0
20133	宣传事务	6, 365. 3	2, 131. 0	4, 234. 2	0.0	0.0	0.0
2013301	行政运行	2, 131. 0	2, 131. 0	0.0	0.0	0.0	0.0
2013302	一般行政管理事务	989. 0	0.0	989. 0	0.0	0.0	0.0
2013399	其他宣传事务支出	3, 245. 2	0.0	3, 245. 2	0.0	0.0	0.0
207	文化旅游体育与传媒支出	4, 327. 8	0.0	4, 327. 8	0.0	0.0	0.0
20706	新闻出版电影	1, 896. 5	0.0	1, 896. 5	0.0	0.0	0.0
2070602	一般行政管理事务	96. 5	0.0	96. 5	0.0	0.0	0.0
2070699	其他新闻出版电影支出	1, 799. 9	0.0	1, 799. 9	0.0	0.0	0.0
20707	国家电影事业发展专项资金安排 的支出	1, 053. 2	0.0	1, 053. 2	0.0	0.0	0.0

其他国家电影事业发展专项资 金支出	1, 053. 2	0.0	1, 053. 2	0.0	0.0	0.0
其他文化旅游体育与传媒支出	1, 378. 2	0. 0	1, 378. 2	0.0	0.0	0.0
文化产业发展专项支出	300.0	0.0	300. 0	0.0	0.0	0.0
其他文化旅游体育与传媒支出	1, 078. 2	0.0	1, 078. 2	0.0	0.0	0.0
社会保障和就业支出	474. 8	474. 8	0.0	0.0	0.0	0.0
行政事业单位养老支出	474. 8	474. 8	0.0	0.0	0.0	0.0
行政单位离退休	235. 7	235. 7	0.0	0.0	0.0	0.0
机关事业单位基本养老保险缴 费支出	197. 0	197. 0	0.0	0.0	0.0	0.0
机关事业单位职业年金缴费支出	42.1	42. 1	0.0	0.0	0.0	0.0
卫生健康支出	260. 4	260. 4	0.0	0.0	0.0	0.0
行政事业单位医疗	260. 4	260. 4	0.0	0.0	0.0	0.0
行政单位医疗	180. 7	180. 7	0.0	0.0	0.0	0.0
公务员医疗补助	79.7	79. 7	0.0	0.0	0.0	0.0
住房保障支出	221. 2	221. 2	0.0	0.0	0.0	0.0
住房改革支出	221. 2	221. 2	0.0	0.0	0.0	0.0
住房公积金	221.2	221. 2	0.0	0.0	0.0	0.0
其他支出	21. 0	0.0	21. 0	0.0	0.0	0.0
彩票公益金安排的支出	21. 0	0.0	21. 0	0.0	0.0	0.0
用于教育事业的彩票公益金支出	21.0	0.0	21. 0	0.0	0.0	0.0
	金支出 其他文化旅游体育与传媒支出 文化产业发展专项支出 其他文化旅游体育与传媒支出 社会保障和就业支出 行政事业单位养老支出 行政事业单位基本养老保险缴费支出 机关事业单位职业年金缴费支出 机关事业单位医疗 行政事业单位医疗 公务员医疗补助 住房保障支出 住房公革支出 住房公科金 其他支出 彩票公益金安排的支出 用于教育事业的彩票公益金支	金支出 其他文化旅游体育与传媒支出 1,378.2 文化产业发展专项支出 300.0 其他文化旅游体育与传媒支出 1,078.2 社会保障和就业支出 474.8 行政事业单位养老支出 474.8 行政单位离退休 235.7 机关事业单位基本养老保险缴费支出 197.0 机关事业单位职业年金缴费支出 42.1 卫生健康支出 260.4 行政事业单位医疗 260.4 行政单位医疗 180.7 公务员医疗补助 79.7 住房保障支出 221.2 住房公积金 221.2 其他支出 21.0 彩票公益金安排的支出 21.0 用于教育事业的彩票公益金支 21.0	金支出 1,053.2 0.0 其他文化旅游体育与传媒支出 300.0 0.0 其他文化旅游体育与传媒支出 1,078.2 0.0 其他文化旅游体育与传媒支出 1,078.2 0.0 社会保障和就业支出 474.8 474.8 行政事业单位养老支出 474.8 474.8 行政单位高退休 235.7 235.7 机关事业单位基本养老保险缴费支出 197.0 197.0 机关事业单位职业年金缴费支出 42.1 42.1 卫生健康支出 260.4 260.4 行政事业单位医疗 180.7 180.7 公务员医疗补助 79.7 79.7 住房保障支出 221.2 221.2 住房公积金 221.2 221.2 其他支出 21.0 0.0 形票公益金安排的支出 21.0 0.0 用于教育事业的彩票公益金支 21.0 0.0	金支出 1,053.2 0.0 1,053.2 其他文化旅游体育与传媒支出 1,378.2 0.0 1,378.2 文化产业发展专项支出 300.0 0.0 300.0 其他文化旅游体育与传媒支出 1,078.2 0.0 1,078.2 社会保障和就业支出 474.8 474.8 0.0 行政事业单位券老支出 474.8 474.8 0.0 行政单位离退休 235.7 235.7 0.0 机关事业单位基本养老保险缴费支出 197.0 197.0 0.0 机关事业单位职业年金缴费支出 42.1 42.1 0.0 工生健康支出 260.4 260.4 0.0 行政事业单位医疗 260.4 260.4 0.0 行政单位医疗 260.4 260.4 0.0 公务员医疗补助 79.7 79.7 0.0 住房保障支出 221.2 221.2 0.0 住房公积金 221.2 221.2 0.0 建房公积金 221.2 221.2 0.0 非他支出 21.0 0.0 21.0 形景公益金安排的支出 21.0 0.0 21.0	金支出 1,053.2 0.0 1,053.2 0.0 其他文化旅游体育与传媒支出 1,378.2 0.0 1,378.2 0.0 文化产业发展专项支出 300.0 0.0 300.0 0.0 其他文化旅游体育与传媒支出 1,078.2 0.0 1,078.2 0.0 社会保障和就业支出 474.8 474.8 0.0 0.0 行政事业单位落老支出 474.8 474.8 0.0 0.0 机关事业单位基本养老保险缴费支出 197.0 197.0 0.0 0.0 机关事业单位联业年金缴费支出 42.1 42.1 0.0 0.0 卫生健康支出 260.4 260.4 0.0 0.0 行政事业单位医疗 260.4 260.4 0.0 0.0 行政事业单位医疗 180.7 180.7 0.0 0.0 公务员医疗补助 79.7 79.7 0.0 0.0 住房保障支出 221.2 221.2 0.0 0.0 健房公积金 221.2 221.2 0.0 0.0 東他支出 21.0 0.0 21.0 0.0 用于教育事业的彩票公益金支 21.0 0.0 21.0 0.0 21.0 0.0 21.0 0.0	(1,053.2 0.0 1,053.2 0.0 0.0 1,378.2 0.0 0.0 1,378.2 0.0 0.0 0.0 1,378.2 0.0

注: 本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门:中共黑龙江省委宣传部(本级)

2021年 度

金额单位:万元

收 入				<u> </u>	支	±		
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	11, 525. 6	一、一般公共服务支出	33	6, 371. 6	6, 371. 6	0.0	0.0
二、政府性基金预算财政拨款	2	1, 074. 2	二、外交支出	34	0.0	0.0	0.0	0.0
三、国有资本经营财政拨款	3	0.0	三、国防支出	35	0.0	0.0	0.0	0.0
	4		四、公共安全支出	36	0.0	0.0	0.0	0.0
	5		五、教育支出	37	0.0	0.0	0.0	0.0
	6		六、科学技术支出	38	0.0	0.0	0.0	0.0
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	4, 327. 8	3, 274. 6	1, 053. 2	0.0
	8		八、社会保障和就业支出	40	474.8	474.8	0.0	0.0
	9		九、卫生健康支出	41	260. 4	260. 4	0.0	0.0
	10		十、节能环保支出	42	0.0	0.0	0.0	0.0
	11		十一、城乡社区支出	43	0.0	0.0	0.0	0.0
	12		十二、农林水支出	44	0.0	0.0	0.0	0.0
	13		十三、交通运输支出	45	0.0	0.0	0.0	0.0

	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.0	0.0	0.0	0.0
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.0	0.0	0.0	0.0
	16		十六、金融支出	48	0.0	0.0	0.0	0.0
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.0	0.0	0.0	0.0
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.0	0.0	0.0	0.0
	19		十九、住房保障支出	51	221. 2	221. 2	0.0	0.0
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.0	0.0	0.0	0.0
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.0	0.0	0.0	0.0
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.0	0.0	0.0	0.0
	23		二十三、其他支出	55	21.0	0.0	21.0	0.0
	24		二十四、债务还本支出	56	0.0	0.0	0.0	0.0
	25		二十五、债务付息支出	57	0.0	0.0	0.0	0.0
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.0	0.0	0.0	0.0
本年收入合计	27	12, 599. 8	本年支出合计	59	11, 676. 9	10, 602. 7	1,074.2	0.0
年初财政拨款结转和结余	28	0.0	年末财政拨款结转和结余	60	922.9	922.9	0.0	0.0
一般公共预算财政拨款	29	0.0		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.0		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.0		63				
总计	32	12, 599. 8	总计	64	12, 599. 8	11, 525. 6	1,074.2	0.0

注:本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门:中共黑龙江省委宣传部(本级) 2021年度 金额单位:万元

即门: 中共黑龙社有安旦传命(平级) 2021 中皮					
		本年支出			
科目名称	小计	基本支出	项目支出		
栏次	1	2	3		
	10, 602. 7	3, 087. 4	7, 515. 3		
一般公共服务支出	6, 371. 6	2, 130. 9	4, 240. 7		
商贸事务	90. 0	0.0	90.0		
招商引资	90.0	0.0	90.0		
宣传事务	6, 281. 6	2, 130. 9	4, 150. 7		
行政运行	2, 130. 9	2, 130. 9	0.0		
一般行政管理事务	905. 5	0.0	905. 5		
其他宣传事务支出	3, 245. 2	0.0	3, 245. 2		
文化旅游体育与传媒支出	3, 274. 6	0.0	3, 274. 6		
新闻出版电影	1, 896. 5	0.0	1, 896. 5		
一般行政管理事务	96. 5	0.0	96. 5		
其他新闻出版电影支出	1, 799. 9	0.0	1, 799. 9		
其他文化旅游体育与传媒支出	1, 378. 2	0.0	1, 378. 2		
文化产业发展专项支出	300.0	0.0	300.0		
其他文化旅游体育与传媒支出	1, 078. 2	0.0	1,078.2		
	科目名称 栏次 一般公共服务支出 商贸事务 招商引资 宣传事务 行政运行 一般行政管理事务 其他宣传事务支出 文化旅游体育与传媒支出 新闻出版电影 一般行政管理事务 其他新闻出版电影支出 其他文化旅游体育与传媒支出 文化产业发展专项支出	科目名称	本年支出 村目名称 小计 基本支出 程次 1 2 10,602.7 3,087.4 一般公共服务支出 6,371.6 2,130.9 商贸事务 90.0 0.0 招商引资 90.0 0.0 宣传事务 6,281.6 2,130.9 一般行政管理事务 905.5 0.0 其他宣传事务支出 3,245.2 0.0 文化旅游体育与传媒支出 3,274.6 0.0 新闻出版电影 1,896.5 0.0 中般行政管理事务 96.5 0.0 其他新闻出版电影支出 1,799.9 0.0 其他文化旅游体育与传媒支出 1,378.2 0.0 文化产业发展专项支出 300.0 0.0		

208	社会保障和就业支出	474.8	474. 8	0.0
20805	行政事业单位养老支出	474.8	474. 8	0.0
2080501	行政单位离退休	235. 7	235. 7	0.0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	197. 0	197. 0	0.0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	42. 1	42. 1	0.0
210	卫生健康支出	260. 4	260. 4	0.0
21011	行政事业单位医疗	260. 4	260. 4	0.0
2101101	行政单位医疗	180. 7	180.7	0.0
2101103	公务员医疗补助	79. 7	79. 7	0.0
221	住房保障支出	221. 2	221. 2	0.0
22102	住房改革支出	221. 2	221. 2	0.0
2210201	住房公积金	221. 2	221. 2	0.0

注: 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

金额单位: 万元

部门:中共黑龙 江省委宣传部 (本级)

	人员经费			公用经费						
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数		
301	工资福利支出	2, 278. 6	302	商品和服务支出	464. 5	307	债务利息及费用支出	0.0		
30101	基本工资	753. 9	30201	办公费	29. 6	30701	国内债务付息	0.0		
30102	津贴补贴	635. 6	30202	印刷费	0.0	30702	国外债务付息	0.0		
30103	奖金	121. 7	30203	咨询费	0.0	310	资本性支出	0.0		
30106	伙食补助费	0.0	30204	手续费	0.0	31001	房屋建筑物购建	0.0		
30107	绩效工资	0.0	30205	水费	2. 5	31002	办公设备购置	0.0		
30108	机关事业单位基本养老保 险缴费	197. 0	30206	电费	21. 1	31003	专用设备购置	0.0		
30109	职业年金缴费	42.1	30207	邮电费	14. 2	31005	基础设施建设	0.0		
30110	职工基本医疗保险缴费	118. 1	30208	取暖费	18.8	31006	大型修缮	0.0		
30111	公务员医疗补助缴费	56. 9	30209	物业管理费	7. 5	31007	信息网络及软件购置更新	0.0		
30112	其他社会保障缴费	0.0	30211	差旅费	58. 6	31008	物资储备	0.0		
30113	住房公积金	221. 2	30212	因公出国(境) 费用	0.0	31009	土地补偿	0. 0		

	人员经费合计	2, 622. 8			公用组	2费合计		464.5
			30299	其他商品和服 务支出	1.5			
30399	其他对个人和家庭的补助	0.9	30240	税金及附加费用	0.0			
30311	代缴社会保险费	0.0	30239	其他交通费用	165. 6			
30310	个人农业生产补贴	0.0	30231	公务用车运行 维护费	34. 4	39999	其他支出	0.0
30309	奖励金	0.0	30229	福利费	62. 1	39908	对民间非营利组织和群众性 自治组织补贴	0.0
30308	助学金	0.0	30228	工会经费	36. 3	39907	国家赔偿费用支出	0.0
30307	医疗费补助	85. 5	30227	委托业务费	0.0	39906	赠与	0.0
30306	救济费	0.0	30226	劳务费	2. 1	399	其他支出	0.0
30305	生活补助	0.0	30225	专用燃料费	0.0	31099	其他资本性支出	0.0
30304	抚恤金	28. 4	30224	被装购置费	0.0	31022	无形资产购置	0.0
30303	退职(役)费	0.0	30218	专用材料费	0.0	31021	文物和陈列品购置	0.0
30302	退休费	181. 1	30217	公务接待费	0.0	31019	其他交通工具购置	0.0
30301	离休费	48. 4	30216	培训费	5. 4	31013	公务用车购置	0.0
303	对个人和家庭的补助	344. 3	30215	会议费	0.0	31012	拆迁补偿	0.0
30199	其他工资福利支出	132. 1	30214	租赁费	0.0	31011	地上附着物和青苗补偿	0.0
30114	医疗费	0.0	30213	维修(护)费	4.9	31010	安置补助	0.0

注:本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款"三公"经费支出决算表

一般公共预算财政拨款"三公"经费支出决算表

预算代码: 301001 部门: 中共黑龙江省委宣传部 (本级) 公开 07 表

金额单位:

万元

	决算数										
			公务用车购置及运行费		八夕拉仕		四八山园	公务用车购置及运行费			
合计	因公出国 (境)费	小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	公务接待 费	合计	因公出国(境)费	小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	公务接待费
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
77. 1	0.0	73. 6	27. 4	46. 2	3. 5	61. 7	0.0	61.5	27. 1	34.4	0. 2

注:本表反映部门本年度"三公"经费支出预决算情况。其中,预算数为"三公"经费全年预算数,反映按规定程序调整后的预算数,决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

金额单位:万

部门:中共黑龙江省委宣传部(本 经)

2021 年度

纵)								
项目					本年支出			
功能分类科目编码	科目名称	年初结转和结 余	本年收入	小计	基本支出	项目支出	年末结转和结余	
栏	次	1	2	3	4	5	6	
合计	0.0	1, 074. 2	1, 074. 2	0.0	1, 074. 2	0.0		
207	文化旅游体育与传媒支出	0.0	1, 053. 2	1, 053. 2	0.0	1, 053. 2	0.0	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的 支出	0.0	1, 053. 2	1, 053. 2	0.0	1, 053. 2	0.0	
2070799	其他国家电影事业发展专项资金 支出	0.0	1, 053. 2	1, 053. 2	0.0	1, 053. 2	0.0	
229	其他支出	0.0	21. 0	21. 0	0.0	21.0	0.0	
22960	彩票公益金安排的支出	0.0	21. 0	21. 0	0.0	21. 0	0.0	
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	0.0	21.0	21. 0	0.0	21.0	0.0	

注:本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

	NOT THE RESIDENCE OF THE PROPERTY OF THE PROPE			公开09表
部门:中共黑龙江省委宣传部(本级)		金魯	の単位: 万元	
项	目	40	本年支出	35.7 10.7
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	 项目支出
栏》	፟፟፟፟፟	1	2	3
台ì	+	20		

第三部分 2021 年度部门决算收支增减变化情况说明

一、收入支出总体增减变化情况说明

- (一)总体情况。中共黑龙江省委宣传部(本级)决算收支总额12938.9万元,其中:本年收入12690.7万元,年初结转和结余248.2万元;本年支出11760.5万元,年末结转和结余1178.4万元。
- (二)与2020年度决算相比。2021年度部门决算收入总额减少918.6万元,下降6.6%,主要原因是国家电影专项资金受疫情影响收入减少;支出总额减少1739.7万元,下降12.9%,主要原因是较上年减少了人员开支和部分一次性项目支出;年末结转和结余增加821.1万元,增长229.8%,主要原因是增加项目权责发生制项目经费,主要包括党史学习教育专项、龙江文博会、深圳文博会项目等。

二、收入决算增减变化情况说明

中共黑龙江省委宣传部(本级)2021年度收入合计12690.7万元,其中:财政拨款收入12599.8万元,占99.3%;上级补助收入0万元,占0%;事业收入0万元,占0%;经营收入0万元,占0%;附属单位上缴收入0万元,占0%;其他收入90.9万元,占0.7%。各项收入增减变化情况及原因详见下表:

				金额单位:万元
项目	2021 年度决算	同比增减额	同比+、-%	增减变化原因
本年收入合计	12690	-624.4	-4.6	国家电影专项资金受疫情影响收入减少
1.财政拨款收入	12599.8	-581	-4.4	国家电影专项资金受疫情影响收入减少
2.上级补助收入	0.0	0.0	0.0	
3.事业收入	0.0	0.0	0.0	
4.经营收入	0.0	0.0	0.0	
5.附属单位上缴收入	0.0	0.0	0.0	
6.其他收入	90.9	-43.4	-32.3	非同级财政拨款减少

三、支出决算增减变化情况说明

中共黑龙江省委宣传部(本级)2021年度支出合计11760.5万元,其中:基本支出3087.5万元,占26.3%;项目支出8673万元,占73.7%;上缴上级支出0万元,占0%;经营支出0万元,占0%;对附属单位补助支出0万元,占0%。各项支出增减变化情况及原因详见下表:

金额单位:万元

项目	2021 年度决算	同比增减额	同比+、-%	增减变化原因
本年支出合计	11760.5	-1739.7	_17 9	减少了部分一次性项目, 按照规定压减人员支出
1.基本支出	3087.5	-412.2	-11.8	按照规定压减人员支出
2.项目支出	8673	-1327.5	-13.3	较上年相比年中追加项 目减少
3.上缴上级支出	0.0	0.0	0.0	
4.经营支出	0.0	0.0	0.0	
5.对附属单位补助支出	0.0	0.0	0.0	

四、财政拨款收入支出增减变化情况说明

(一)总体情况。中共黑龙江省委宣传部(本级)2021年 度财政拨款收入12599.8万元,年初财政拨款结转和结余0万元;本年支出11676.9万元,年末财政拨款结转和结余922.9万元。

- (二)与2020年度决算相比。财政拨款收入减少581万元,下降4.4%;财政拨款支出减少1503.9万元,下降11.4%;年末财政拨款结转和结余与2020年度相比,增加922.9万元(因上年没有结转结余,无法计算增长率)。
- (三)与2021年初预算相比。财政拨款收入增加3575.56 万元,增长42.6%;财政拨款支出增加2842.6万元,增长32.2%。 财政拨款收支变化情况详见第五、六、八部分。

五、一般公共预算财政拨款收入支出增减变化情况说明

- (一)总体情况。中共黑龙江省委宣传部(本级)2021年度一般公共预算财政拨款收入11525.6万元,年初一般公共预算财政拨款结转和结余0万元;本年支出10602.7万元,其中,基本支出3087.4万元,项目支出7515.3万元,年末一般公共预算财政拨款结转和结余922.9万元。
- (二)与2020年度决算相比。一般公共预算财政拨款收入减少28.81万元,下降0.25%,无明显变动;一般公共预算财政拨款支出减少894.1万元,下降7.7%,主要原因是按照相关要求压减一般性支出。
- (三)与2021年初预算相比。一般公共预算财政拨款收入增加2691.4万元,增长30.5%,变化的主要原因是年中追加了部分一次性项目收入;一般公共预算财政拨款支出增加1768.5万元,增长20%,变化的主要原因是年中追加项目进行了支出。

(四) 按功能分类支出决算情况说明

- 2021 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 8834.2 万元,支出决算为 10602.7 万元,完成年初预算的 120%。其中:
- 1.一般公共服务支出(类)商贸事务(款)招商引资(项)。 年初预算为0万元,支出决算为90万元,完成全年预算的100%。 决算数大于年初预算数的主要原因:年中追加哈洽会办展经费。
- 2.一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项)。 年初预算为 2023.6 万元,支出决算为 2130.9 万元,完成年初预 算的 105%。决算数大于预算数的主要原因:在职人员增加及 提职导致基本支出增加。
- 3.一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)。年初预算为1124.9万元,支出决算为905.5万元,完成年初预算的80.5%。决算数小于预算数的主要原因:受疫情影响,按照相关要求压缩一般性项目支出。
- 4.一般公共服务支出(类)宣传事务(款)其他宣传事务 支出(项)。年初预算为1321万元,支出决算为3245.2万元, 完成年初预算的245.4%。决算数大于预算数的主要原因:预算 执行中追加了部分省级重点项目和一次性项目。
- 5.文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)一般行政管理事务(项)。年初预算为156万元,支出决算为96.5万元,完成年初预算的61.9%。决算数小于预算数的主要原因:受疫情影响,按照相关要求压缩一般性项目支出。

- 6.文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)其他新闻出版电影支出(项)。年初预算为 1800 万元,支出决算为 1799.9 万元,完成年初预算的 99.9%。决算数小于预算数的主要原因:政府采购节支。
- 7.文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出(项)。年初预算为0万元,支出决算为300万元,完成全年预算的100%。决算数大于年初预算数的主要原因:预算执行中追加了一次性项目。
- 8.文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)其他文化旅游体育与传媒支出(项)。年初预算为0万元,支出决算为1078.2万元,完成全年预算的100%。 决算数大于年初预算数的主要原因:预算执行中追加了部分省级重点项目和一次性项目。
- 9.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)。年初预算为232.6万元,支出决算为235.7万元,完成年初预算的101.3%。决算数大于预算数的主要原因:退休人员增加。
- 10.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)。年初预算为196.8万元,支出决算为196.8万元,完成年初预算的100%。决算数等于预算数的主要原因:严格按照预算执行。
 - 11.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)

机关事业单位职业年金缴费支出(项)。年初预算为28.7万元, 支出决算为42.1万元,完成年初预算的146.7%。决算数大于 预算数的主要原因:人员退休记实职业年金。

- 12.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)。年初预算为178.7万元,支出决算为180.7万元, 完成年初预算的101.1%。决算数大于预算数的主要原因:人员调入和提职导致工资总额增加,各项保险金额相应增加。
- 13.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)。年初预算为78.7万元,支出决算为79.7万元, 完成年初预算的101.2%。决算数大于预算数的主要原因:人员调入和提职导致工资总额增加,各项保险金额相应增加。
- 14.住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)。 年初预算为220.7万元,支出决算为221.2万元,完成年初预算的100.2%。决算数大于预算数的主要原因:人员调入和提职导致工资总额增加,各项保险金额相应增加。

六、一般公共预算财政拨款基本支出情况说明

中共黑龙江省委宣传部(本级)2021年度一般公共预算财政拨款基本支出3087.4万元,其中:

人员经费 2622.8 万元,主要包括:主要包括基本工资 753.9 万元、津贴补贴 635.6 万元、奖金 121.7 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 197 万元、职业年金缴费 42.1 万元、职工基本

医疗保险缴费 118.1 万元、公务员医疗补助缴费 56.9 元、住房公积金 221.2 万元、其他工资福利支出 132.1 万元、退休费 181.1 万元、离休费 48.4 万元、抚恤金 28.4 万元、医疗费补助 85.5 万元和其他对个人和家庭的补助 0.9 万元。

公用支出 464.5 万元, 主要包括: 办公费 29.6 万元、水费 2.5 万元、电费 21.1 万元、邮电费 14.2 万元、取暖费 18.8 万元、物业管理费 7.5 万元、差旅费 58.6 万元、维修(护)费 4.9 万元、劳务费 2.1 万元、培训费 5.4 万元、工会经费 36.3 万元、公务用车运行维护费 34.4 万元、其他交通费 165.6 万元和其他商品服务支出 1.5 万元。

七、一般公共预算"三公"经费支出增减变化情况说明

2021年度,中共黑龙江省委宣传部(本级)一般公共预算 财政拨款"三公"经费支出总额为61.7万元,与2020年度决算 相比增加31.5万元,增长104.6%,变化的主要原因是按照规 定新购置一辆公务用车;与2021年度预算相比减少15.4万元, 下降20%,变化的主要原因是严控公务用车运行维护费和公务 接待费用。

(一)因公出国(境)费0万元,同2020年决算相比无变化;与2021全年预算相比无变化,主要原因是受疫情影响,不安排出境活动。

因公出国(境)团组数0个,与上年相比无变化;因公出

- 国(境)人数0人,与上年相比无变化。
 - (二)公务用车购置及运行费61.5万元。
- 1.公务用车购置费 27.1 万元,与 2020 年度决算相比增加 27.1 万元,变化的主要原因是因工作需要新购置一台公务用车;与 2021 全年预算相比减少 0.3 万元,下降 1.1%,变化的主要原因是政府采购节支。
- 2.公务用车运行维护费 34.4 万元,与 2020 年度决算相比增加 4.8 万元,增长 16.2%,变化的主要原因一是 2021 年疫情较上年有所缓解,公务出行需求增多,导致公车使用频次增加,费用增加,二是新增公务用车导致运行费用增加;与 2021 全年预算相比减少 11.8 万元,下降 25.5%,变化的主要原因是按照相关文件精神,压缩"三公"经费支出。

公务用车购置数 1 辆,与上年相比增加 1 辆;保有量 11 辆,与上年相比没有变化。

(三)公务接待费 0.2 万元,与 2020 年度决算相比减少 0.3 万元,下降 60%,变化的主要原因是受新冠疫情影响,公务接待团组和人数大幅下降;与 2021 全年预算相比减少 3.2 万元,下降 91.4%,变化的主要原因是是受新冠疫情影响,公务接待团组和人数大幅下降。

全年国内公务接待的批次为 2 次,比上年减少接待批次 1 次;接待人数 6 人,比上年减少接待人数 19 人。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出增减变化情况说明

- (一)总体情况。中共黑龙江省委宣传部(本级)2021年度政府性基金预算财政拨款收入1074.2万元,年初政府性基金预算财政拨款结转和结余0万元;本年支出1074.2万元,其中,基本支出0万元,项目支出1074.2万元,年末政府性基金预算财政拨款结转和结余0万元。
- (二)与2020年度决算相比。政府性基金预算财政拨款收入减少609.8万元,下降36.2%,主要原因是受疫情影响,国家电影专项资金收入减少;政府性基金预算财政拨款支出减少609.8万元,下降36.2%,主要原因是收入减少导致支出减少。
- (三)与2021年初预算相比。政府性基金预算财政拨款收入增加1074.2万元(年初未安排此项预算,无法计算增长率),变化的主要原因是年中返还国家电影专项资金收入;政府性基金预算财政拨款支出增加1074.2万元(年初未安排此项预算,无法计算增长率),变化的主要原因是年中返还国家电影专项资金收入。

(四) 按功能分类支出决算情况说明

- 2021年度政府性基金预算财政拨款支出年初预算为1074.2 万元,支出决算为1074.2万元(年初未安排此项预算,无法计 算预算完成率)。其中:
 - 1.文化旅游体育与传媒支出(类)国家电影事业发展专项

资金安排的支出(款)其他国家电影事业发展专项资金支出(项)。年初预算为0万元,支出决算为1053.2万元,完成全年预算的100%。决算数大于年初预算数的主要原因是年中返还国家电影专项资金收入。

2.其他支出(类)彩票公益金安排的支出(款)用于教育事业的彩票公益金支出(项)。年初预算为0万元,支出决算为21万元,完成全年预算的100%。决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加乡村少年宫培训项目经费。

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出增减变化情况说 明

中共黑龙江省委宣传部部门(本级)国有资本经营预算财政拨款支出为0。

十、机关运行经费执行情况说明

中共黑龙江省委宣传部(本级)2021年度机关运行经费支出464.5万元,比2020年决算数增加11.7万元,增长2.6%,主要原因是部机关人员增加和提职导致运行经费增加。比2021年度预算数减少64.6万元,下降12.2%,主要原因是按照相关要求,压缩机关运行经费。

十一、政府采购支出情况说明

- (一)政府采购支出情况。中共黑龙江省委宣传部(本级)2021年度政府采购支出总额4684.5万元,其中:政府采购货物支出2527万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出2157.5万元。授予中小企业合同金额1197.6万元,占政府采购支出总额的25.5%,其中:授予小微企业合同金额0万元,占授予中小企业合同金额的0%;货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的2%,工程采购授予中小企业合同金额占工程支出的0%,服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的23.5%。(公开的政府采购金额的计算口径为:本部门纳入2021年度部门预算范围的各项政府采购支出金额之和,不包括涉密采购项目的支出金额)
- (二) 2021年度面向中小企业预留份额情况。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)要求,现对本部门(单位)2021年面向中小企业预留项目执行情况公开如下:本部门(单位)2021年预留项目面向中小企业采购共计1197.6万元,其中,面向小微企业采购0万元,占0%(详见下表)。

序号	项目名称	预留选项	面向中小企 业采购金额	合同链接
1	制作印刷《中共黑龙江省 委宣传部办公管理制度》 等材料	采购项目 整体预留	7.33	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d08e9527d0221.html?noticeType=001054
2	"神奇黑土地 魅力黑龙 江"项目	采购项目 整体预留	20.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d1399b7b20927.html?noticeType=001054
3	公车保险费	采购项目 整体预留	1 061	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d224f4f1b0c06.html?noticeType=001054
4	2021 年度政工专业职称 评审会	采购项目 整体预留	0.37	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d370436ff1dd2.html?noticeType=001054
5	全省党史学习教育动员 大会	采购项目 整体预留	4.47	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d563dae873439.html?noticeType=001054
6	第三十一届哈治会时尚 文化线上展	采购项目 整体预留	30.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d700d13e74c3a.html?noticeType=001054
7	"省级高速公路社会公共 宣传阵地"单立柱广告牌 更换维护项目	采购项目 整体预留	1 X6 OO	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d700d20994c3e.html?noticeType=001054
8	黑龙江冰雪旅游宣传推 介活动	采购项目 整体预留	7.63	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d73ac87d44d90.html?noticeType=001054
9	理论学习、研究、宣传资 料印刷	采购项目 整体预留	8.09	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d7a2596e35704.html?noticeType=001054
10	党史学习教育中央宣讲 团宣讲报告会	采购项目 整体预留	3.71	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d7a25a3685708.html?noticeType=001054
11	全省新时代文明实践中 心建设现场推进会	采购项目 整体预留	6 90	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d7a25afbe570c.html?noticeType=001054

12	第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会 黑龙江文化产业展	采购项目 整体预留	60.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d7ff9e2376177.html?noticeType=001054
13	《黑龙江宣传》《决策参 考》《宣传思想文化优秀 调研成果选编》编制	采购项目 整体预留	401 X Y	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d7ff9ef41617b.html?noticeType=001054
14	数字内容服务	采购项目 整体预留	6.50	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d8026b8076184.html?noticeType=001054
15	印刷新闻出版行业许可证	采购项目 整体预留	7.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d93bef354716e.html?noticeType=001054
16	文件资料印刷	采购项目 整体预留	2.80	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d97b48fff753e.html?noticeType=001054
17	"五个 100"和志愿服务测 评服务项目	采购项目 整体预留	9.60	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d97b49dae7542.html?noticeType=001054
18	公务用车保险费	采购项目 整体预留	0.46	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d9f084c890351.html?noticeType=001054
19	印刷会议文件、经验汇编	采购项目 整体预留	4.97	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017da3ce9b050c46.html?noticeType=001054
20	基层思想政治工作示范 点现场会	采购项目 整体预留	5.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017db90a0351280c.html?noticeType=001054
21	省属国有文化企业国有 资产保值增值专项评估	采购项目 整体预留	5.50	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017db90a10d52810.html?noticeType=001054
22	2021 年黑龙江省新型智 库年度考核评估会议	采购项目 整体预留	0.42	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dbe4a01e233f6.html?noticeType=001054
23	2021 年智库项目评审答 辩会议	采购项目 整体预留	0.54	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dbe4a0ed933fa.html?noticeType=001054

24	十九届六中全会精神中 央宣讲团宣讲报告会	采购项目 整体预留	3.70	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dbe4a1b9033fe.html?noticeType=001054
25	十九届六中全会精神中 央宣讲团宣讲报告会(视 频)	采购项目 整体预留	1.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dbe4a27c33402.html?noticeType=001054
26	文化事业建设费督导审 计	采购项目 整体预留	4.44	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dbe4bddac3406.html?noticeType=001054
27	"七一"专题重点项目评 审会	采购项目 整体预留	0.11	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dbe4beb2a340a.html?noticeType=001054
28	2021 年度省社科研究规 划项目第二批成果鉴定 结项工作会议	采购项目 整体预留	0.12	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dbe4bf70b340e.html?noticeType=001054
29	机关党委工作材料汇编	采购项目 整体预留	0.96	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dc0dc456935d2.html?noticeType=001054
30	公务用车保险费(黑 AH85R3)	采购项目 整体预留	0.28	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dc61f0a6841a8.html?noticeType=001054
31	全省推进媒体深度融合 发展工作现场会(一会 场)	采购项目 整体预留	0.82	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017ddb8bf6d0617e.html?noticeType=001054
32	全省推进媒体深度融合 发展工作现场会(三会 场)	采购项目 整体预留	4.07	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017ddb8c0f9f6182.html?noticeType=001054
33	全省推进媒体深度融合 发展工作现场会(二会 场)	采购项目 整体预留	5.15	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017ddb8de62f618e.html?noticeType=001054
34	智库专报制作编印	采购项目	17.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017ddc2e0ef76569.html?noticeType=001054

		整体预留		
35	十佳新闻工作者评选会 议	采购项目 整体预留	0.77	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017de554d8d47490.html?noticeType=001054
36	"黑龙江省新闻奖"评选 会	采购项目 整体预留	0.98	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017deb15f6620061.html?noticeType=001054
37	黑龙江国际文化产业博 览会	采购项目 整体预留	146.61	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017deb161301006a.html?noticeType=001054
38	印制办公文单及会议材 料请示	采购项目 整体预留	14.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017deb8c0fd80394.html?noticeType=001054
39	电视剧《中国粮》创作生产	采购项目 整体预留	100.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dfa9a68220c6e.html?noticeType=001054
40	设计、开发网络小程序	采购项目 整体预留	2.50	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017e0bae0c22121e.html?noticeType=001054
41	全省新闻发布工作业务 骨干培训班	采购项目 整体预留	9.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017e10c78f9d1330.html?noticeType=001054
42	运营海外社交平台账号	采购项目 整体预留	1/1 46	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a6 9017beda9e1600858.html?noticeType=001054
43	海外社交平台账号运营 服务项目	采购项目 整体预留	17.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a6 9017beda9e1600858.html?noticeType=001054
44	2021 年全民阅读活动项 目	采购项目 整体预留	24.96	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a6 9017c6d29feda2a43.html?noticeType=001054
45	2021 年全民阅读活动项 目	采购项目 整体预留	14 Yh	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a6 9017c6d2a0f262a47.html?noticeType=001054
46	2021 年全民阅读活动项 目	采购项目 整体预留	1/1/45	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a6 9017c6d2a18f62a4b.html?noticeType=001054

47	"阅百年芳华 读最美龙	采购项目	19.92	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a6
	江"诵读活动	整体预留		9017c6d2a232d2a4f.html?noticeType=001054
48	采购舆情信息服务	采购项目 整体预留	48.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a6 9017c727ff6662df6.html?noticeType=001054
49	全省志愿服务工作现场 推进会(设计服务)	采购项目 整体预留	0.19	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a6 9017c78d1be063196.html?noticeType=001054
50	全省新时代文明实践中 心建设现场推进会(汽车 租赁)	采购项目 整体预留	1.60	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a6 9017c7e6414e6356a.html?noticeType=001054
51	全省新时代文明实践中 心建设现场推进会(会议 材料)	采购项目 整体预留	2.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a6 9017c7e641eb7356e.html?noticeType=001054
52	党史学习教育简报和会 议材料印刷费	采购项目 整体预留	19.59	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081767cb5a06c017cb6e2f7880297.html?noticeType=001054
53	理论学习中心组学习规 则业务会议(线上)	采购项目 整体预留	1.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081767cb5a06c017cc4a10a5a0e25.html?noticeType=001054
54	"龙江读书月"全民阅读 社会宣传活动	采购项目 整体预留	29.35	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9082637a0b51af017a17b7cf9204c0.html?noticeType=001054
55	省项目成果鉴定会议费	采购项目 整体预留	0.57	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9082637a0b51af017a365b2c990b98.html?noticeType=001054
56	购置公务用车	采购项目 整体预留	24.90	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9082637a0b51af017a382051c80d66.html?noticeType=001054
57	全省志愿服务工作现场 推进会	采购项目 整体预留	0.39	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c908311793b00e 101796ab6887a14d5.html?noticeType=001054
58	第八届全省道德模范评 选活动网络投票服务	采购项目 整体预留	5.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c908311793b00e 101798d6a89e216f1.html?noticeType=001054

59	信息化设备采购	采购项目 整体预留	29.53	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9083537b84fc2 1017b856ae5640071.html?noticeType=001054
60	采购红色故事文集	采购项目 整体预留	60.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9083537b84fc2 1017b9aecec7807e4.html?noticeType=001054
61	省委党史学习教育工作 情况汇报会	采购项目 整体预留	1.41	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9083537b84fc2 1017baa7997740f3c.html?noticeType=001054
62	编制印刷版权宣传资料	采购项目 整体预留	5.78	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9083537b84fc2 1017bc4a1c4c719bd.html?noticeType=001054
63	公益大课堂(第三期)数字阅读活动	采购项目 整体预留	/5 OO	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9083567bc521f 2017bdd04c06705a9.html?noticeType=001054
64	省属文化企业国有资产 情况调查服务	采购项目 整体预留	29.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9083567bc521f 2017bddb1c93305dd.html?noticeType=001054
65	第九轮意识形态工作责 任制专项检查整改集中 推进会	采购项目 整体预留	0.30	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a 0017cf011096d0605.html?noticeType=001054
66	"薪火相传 奋斗青春"大 学生阅读主题系列活动	采购项目 整体预留	10 //1	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a 0017d02b120640bf0.html?noticeType=001054
67	省全民国防教育月活动	采购项目 整体预留	1/1/4/1	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a 0017d02b12e3b0bf4.html?noticeType=001054
68	软件正版化工作推进会	采购项目 整体预留	1 (1)/1	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c90848f7a4fff7 9017aa2569108176f.html?noticeType=001054
69	2021 年全民阅读活动项 目	采购项目 整体预留	13.96	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084907cadc1d 3017cb578215000f9.html?noticeType=001054
70	新闻采编岗位培训班	采购项目 整体预留	12.43	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084aa7ac4271 9017ac8200811027f.html?noticeType=001054

71	公务用车保险费	采购项目 整体预留	0.39	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c908311793b00e 101796ab6887a14d5.html?noticeType=001054
72	车辆保险费	采购项目 整体预留	0.71	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081767cb5a06c017cd97343b01a07.html?noticeType=001054
73	网络推广合作	采购项目 整体预留	10.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d22db5b9e0ceb.html?noticeType=001054
74	"建党百年 初心之路"黑 龙江专题宣传	采购项目 整体预留	40.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d5b7cbbcf3f68.html?noticeType=001054
75	省委党史学习教育领导 小组办公室印刷费	采购项目 整体预留	4.60	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d370448641dd6.html?noticeType=001054
76	采购办公办案设备	采购项目 整体预留	0.23	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dc272c3e83dc2.html?noticeType=001054
77	采购办公办案设备	采购项目 整体预留	0.78	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dc272d16b3dc6.html?noticeType=001054
78	采购办公办案设备	采购项目 整体预留	0.03	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dc294ab133e5f.html?noticeType=001054
79	党史学习教育办公设备 购置	采购项目 整体预留	3.72	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a 0017cffc8c7800b40.html?noticeType=001054
80	党史学习教育办公设备 购置	采购项目 整体预留	0.11	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a 0017cffc8de250b48.html?noticeType=001054
81	党史学习教育办公设备 购置	采购项目 整体预留	0.99	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a 0017cffc8e8790b4c.html?noticeType=001054
82	党史学习教育办公设备 购置	采购项目 整体预留	5.10	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a 0017cffc8f5980b50.html?noticeType=001054
83	党史学习教育办公设备 购置	采购项目 整体预留	0.59	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a 0017cffc9007e0b54.html?noticeType=001054

84	党史学习教育办公设备 购置	采购项目 整体预留	4 X N	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a 0017cffc90b6a0b58.html?noticeType=001054
85	党史学习教育办公设备 购置	采购项目 整体预留	73 XII	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a 0017cffc916b00b5c.html?noticeType=001054
86	购置党史学习教育办公 设备	采购项目 整体预留	1 ()×	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a 0017cffc921020b60.html?noticeType=001054
87	购置党史学习教育办公 设备	采购项目 整体预留	1.10	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a 0017cffc92b670b64.html?noticeType=001054
88	购置党史学习教育办公 设备	采购项目 整体预留	0.28	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a 0017cffc935b90b68.html?noticeType=001054
89	购置党史学习教育办公 设备	采购项目 整体预留	7 45	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a 0017cffc942cf0b6c.html?noticeType=001054
90	购置党史学习教育办公 设备	采购项目 整体预留	0.14	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a 0017cffc94d620b70.html?noticeType=001054
91	采购空调	采购项目 整体预留	X 41 4	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9083567bc521f 2017bce835cc803a5.html?noticeType=001054
92	采购新入职人员笔记本 电脑	采购项目 整体预留	X / 3	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9083567bc521f 2017bce83661703a9.html?noticeType=001054
93	采购指纹报箱等办公物 品	采购项目 整体预留	2.86	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d08e93a8a0219.html?noticeType=001054
94	采购指纹报箱等办公物 品	采购项目 整体预留	3.98	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d08e946e9021d.html?noticeType=001054

十二、国有资产占有使用情况说明

截至2021年度12月31日,中共黑龙江省委宣传部(本级) 共有车辆11辆,其中,副省级以上领导干部用车0辆、一般公务 用车6辆、机要通信用车1辆、应急保障用车3辆、执法执勤用车 0辆、特种专业技术用车0辆、其他用车1辆,其他用车主要是主 要是展览用品;单位价值50万元以上通用设备0台(套),单价 100万元以上专用设备0台(套)。

十三、预算绩效情况说明

(一) 预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理工作要求,我单位对2021年度一般公共 预算项目支出全面开展绩效自评,其中,一级项目人员类15个, 运转类13个,特定目标类项目38个,共涉及资金11662.2(资金 口径为预算调整数,所以评价总金额大于部门决算数。下同), 占一般公共预算项目支出总额的58.5%。组织对2021年度国家 电影专项资金(2项)、省专项彩票公益金支持乡村学校少年宫 项目资金等3个政府性基金预算项目支出开展绩效自评,共涉及 资金1076万元,占政府性基金预算项目支出总额的100%。组织 对2021年度0个国有资本经营预算项目支出开展绩效自评,共涉 及资金0万元,占国有资本经营预算项目支出总额的0%。组织 对省级项目(专项)支出全面开展绩效自评,涉及项目(专项) 3个,其中,一级项目3个,二级项目3个,资金8260万元,占一般公共预算项目支出总额的41.5%。

组织对3个项目开展了项目(专项)支出部门评价,涉及一般公共预算支出2733.1万元,政府性基金预算支出0万元,国有资本经营预算支出0万元。

- (二)部门预算整体支出自评结果 此项仅一级主管部门公开。
 - (三) 项目(专项)支出绩效自评结果

我单位对72个项目(专项)支出开展了绩效自评,项目(专项)支出全年预算数合计20998.2万元,执行数合计16783.3万元, 完成预算的79.9%,平均得分95.3分。具体情况为(涉密项目暂不公开):

- 1."职称评审经费"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分82分。全年预算数为4.2万元,执行数为0.6万元,完成预算的15.6%。项目绩效目标完成情况:1.出版职称评审未开展。2.按照相关文件要求,社科职称评审工作和相关经费划转给其他单位承接。3.新闻职称评审顺利进行。发现的主要问题及原因:资金使用率较低。下一步改进措施:提前谋划工作,将疫情不可控因素考虑到工作计划中,尽量不因为疫情耽误工作进度。
- 2."单位日常运转及公用经费"项目(专项)支出自评综述: 根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分97分。

全年预算数为115.8万元,执行数为80.7万元,完成预算的69.7%。项目绩效目标完成情况有力保障了部机关日常运转,对部分干部开展考察,进一步摸清干部情况底数,为做好选人用人工作提供有力保障。因《管控清单》要求压减运转类支出,执行中预算有所压减,且压缩不必要的支出,节约了日常运转经费。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。

- 3."纪检党建专项经费"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分96分。全年预算数为21万元,执行数为12.2万元,完成预算的57.9%。项目绩效目标完成情况通过组织开展培训和学习活动,有效提升党务干部理论和业务素质,促进宣传文化战线工作有序开展。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。
- 4."思想政治与国防教育专项"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分98分。全年预算数为382万元,执行数为331.6万元,完成预算的86.8%。项目绩效目标完成情况:制定印发《新时代加强和改进思想政治工作的意见》重点任务方案,建立工作台账,组织召开全省工作座谈会,设立省社科规划项目进行课题研究。组织开展"振兴发展的强大动力"——黑龙江"四大精神"宣讲报告会及巡讲活动,发放"四大精神"丛书。北大荒开发建设纪念馆、中国一重纪念馆、哈军工纪念馆入选全国爱国主义教育基地,做好革命文物旧址保护利用和展览陈列排查工作,召开东北抗联国家

文化公园研讨会。推出"七一勋章"崔道植、"时代楷模"刘永坦2个全国重大先进典型,并举办先进事迹报告会;王启民等14名个人和1个集体入选庆祝建党百年"3个100杰出人物";推出全国最美高校辅导员、全国最美公务员、全国最美基层民警各1人;深入开展龙江楷模、全省道德模范、感动龙江、最美人物、龙江好人等学习宣传活动,全年共推出先进典型213人(个);开通先进典型网络集中展示平台"龙江群英榜"移动展示平台。在伊春市南岔县迎春乡开展文化科技卫生"三下乡"集中示范活动。主题突出特色鲜明,整合力量组织实施;示范活动成效明显,社会氛围浓厚热烈;积极拓展教育渠道,营造网络宣传强势;持续聚焦重点群体,牢固树立国防意识。完成各地、各部门宣传思想文化工作好经验好做法的宣传推介。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。

5."新闻出版影视行业监管"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分93分。全年预算数为156万元,执行数为96.5万元,完成预算的61.9%。项目绩效目标完成情况:一是通过合理使用"扫黄打非"专项资金,推动"扫黄打非"工作开展。二是确保我省新闻出版影视行业监管正常运行。三是圆满完成了年度向国家新闻出版署及基层行政审批部门和企业的审批许可材料邮寄工作,满足行政审批工作需要,服务广大群众,进一步优化营商环境。按照中宣部工作部署,强化意识形态管理,加强全省报纸出版及新闻单

位驻地方机构管理,规范新闻单位驻地方机构新闻采编活动,促进新闻事业健康发展。受疫情影响,深入基层检查调研部分完成,其他单位的调研检查推迟延后。四是通过组织对图书、期刊、网络出版物内容与质量检查监管,组织参评国家级奖项,出版物导向正确,为人民群众提供了优质的出版产品。除因疫情原因,调研活动开展不足,其余预定目标较好完成。五是开展版权相关工作,在知识产权宣传周组织系列宣传活动,加强版权宣传普及。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。

6."舆论引导与对外宣传"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分87分。全年预算数为373万元,执行数为302.1万元,完成预算的80.1%。项目绩效目标完成情况:人民日报、新华社、中央广电总台等央媒刊播我省稿件千余篇(条),取得积极社会反响,效果显著。全省新闻发布工作能力显著提升。围绕党和国家对外工作大局,开展工作调研,为领导决策和工作开展提供充分参考依据;举办线上或线下外宣活动,促进中外人文交流。每日反馈涉省敏感热点信息,编报舆情日报、舆情专报,为舆情预判、分析处置提供信息参考。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。

7."党报党刊发行"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算

数为1800万元,执行数为1800万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:为省直机关、省属财政供养大专院校等单位订阅《黑龙江日报》《奋斗》等党报党刊,加强机关及财政供养单位党的建设,宣传党的方针政策,传达党中央精神,提高机关干部理论水平和党在人民群众中的威信,推动全省经济高质量发展。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。

- 8."精神文明与思想道德建设工作经费"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分94分。全年预算数为96万元,执行数为61.7万元,完成预算的64.3%。项目绩效目标完成情况:圆满完成培训、检查和各项活动,全社会文明程度得到明显提升。顺利完成全国和全省道德模范推荐评选活动,全年黑龙江文明网、"文明龙江"微信公众号正常运营。切实推建立健全志愿服务体制机制,切实推动全省志愿服务工作取得重要进展。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。
- 9."哲学社会科学专项"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为766万元,执行数为750.9万元,完成预算的98%。项目绩效目标完成情况:实际设立省哲学社会科学研究410项,发挥省社科规划项目示范引导作用,加快构建中国特色哲学社会科学。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。
 - 10."理论中心组学习及意识形态工作经费"项目(专项)支

出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自 评得分94分。全年预算数为39万元,执行数为20.3万元,完成 预算的52%。项目绩效目标完成情况:一是组织召开我省党的 十九届六中全会精神理论座谈会, 专家学者及基层工作者代表 10人在会上发言,发言摘要在《黑龙江日报》理论版刊发。二 是组织召开我省党委(党组)理论学习中心组学习经验交流会, 7家单位代表作交流发言,进一步总结各级党委(党组)理论学 习中心组学习成熟经验做法。三是受疫情影响,举办党委理论 学习中心组学习规则业务(线上)培训班,提高服务中心组学 习的能力和水平。四是对在中央权威媒体署名黑龙江省中国特 色社会主义理论体系研究中心特聘研究员刊发文章给予经费支 持。五是编辑印刷党的十九届六中全会等基层宣讲提纲、优秀 宣讲案例等2500余册。六是拍摄制作《百年风华 龙江力量》系 列理论宣传短视频,在《新闻夜航》、"奋斗理论圈"微信公众 号、"极光新闻"APP、"龙头新闻"APP等新媒体平台播发。十是 组织召开建党100周年理论研讨会,10名专家会上发言,发言摘 要在《黑龙江日报》专版刊发,会后编辑出版我省庆祝建党100 周年理论研讨会文集。按计划组织开展了意识形态工作责任制 专项检查、巡视整改工作,组织开展巡视整改实地督导,组织 意识形态工作专项督查, 开展意识形态工作调查研究。发现的 主要问题及原因: 预算编制不够科学导致资金支出率较差。下 一步改进措施:下年拟压减该项目经费。

- 11."文艺事业繁荣发展、文化体制改革与国有文化资产监管"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分81分。全年预算数为46万元,执行数为9.8万元,完成预算的21.4%。项目绩效目标完成情况:加强顶层设计,抓好统筹协调,积极谋划文艺工作,促进文艺作品创作生产水平全面提升,我省文艺工作取得了阶段性的成效。召开省文改组会议6次,研究北方剧场征收改造相关事宜、黑龙江省冰城画廊深化改革等有关工作,推动文化体制改革。过参加培训、召开企业经营业绩考核评审会等,为强化和规范监管提供了有力支撑、有效借鉴。发现的主要问题及原因:涉及政府采购的项目因程序履行不及时,导致资金年底前未能支出。下一步改进措施:下一年今早开展政府采购工作,同时压减该项目预算。
- 12."全省宣传文化保障提升专项"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为580万元,执行数为580万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:牢牢坚持正确的舆论导向,立足围绕中心服务大局,顺利完成各类重大宣传报道任务,各项工作平稳推进落实。内容生产、传播能力进一步加强,频获表彰。融媒体传播矩阵进一步巩固、扩大,活跃度、影响力进一步提升。跨省跨平台合作活动入选中记协融媒体精品案例库。党史馆上线消息、推文获中央网信办认可。总书记"七一"重要

讲话融媒产品获省党史学习教育领导小组肯定。迎庆建党百年主题活动入选全省重点活动。四语种专题报道全国两会,专题获省网信全系统推送。全年按期编辑出版发行俄文杂志12期,每期64个页码,严格履行三审三校制度,导向正确,开设专栏对外宣传我省经济发展动态。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施无。

- 13."对外舆论引导与宣传推广专项"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为17万元,执行数为17万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:全面完成中央部署的舆论斗争年度工作任务,推送连接数、舆论影响力、宣传效果都达到或超过了预期水平。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。
- 14."省属文化企业国有资产情况调查经费"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为29万元,执行数为29万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:通过聘请专业机构对省属文化企业国有资产情况进行梳理调查,为文资监管工作高效开展提供了有力支撑。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。
- 15."宣传思想队伍培训"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年

预算数为12.4万元,执行数为12.4万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:圆满完成新闻采编人员培训学习,覆盖全省报纸出版单位和部分中央新闻单位驻省地方机构,参加培训人员159人,围绕"十四五"开新局,紧扣主题主线,统筹管理发展,学习党史,解读习近平总书记关于新闻宣传重要讲话精神、马克思主义新闻观、法律法规、新闻采编业务知识等,全面提升从业人员政治素质和业务素质,推进守正创新,为建设现代化新龙江提供舆论支持。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。

16."省级国家电影事业发展专项资金(第一批)"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为200万元,执行数为200万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:支持黑龙江省电影产业发展,电影项目引导资金。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。

17."《新华每日电讯》订阅经费"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为582.4万元,执行数为582.4万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:为全省8988家农家书屋订阅2021年度《新华每日电讯》1.7万分。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。

18."全民阅读活动"项目(专项)支出自评综述:根据年初

设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为29.4万元,执行数为29.4万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:通过积极组织开展丰富多彩、形式多样的全民阅读线上线下活动,有效丰富了群众的文化生活,营造了浓厚的阅读氛围,广大干部群众的思想道德水平明显提升,向善、向上的文明风气不断形成,为建设文化强省、推动现代化新龙江创新发展提供了强大的精神力量。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。

- 19."省级国家电影事业发展专项资金(第二批)"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为855万元,执行数为853.2万元,完成预算的99.8%。项目绩效目标完成情况:支持黑龙江省电影产业发展,促进我省精品电影创作提升。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。
- 20."中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(全民阅读项目)"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分99分。全年预算数为100万元,执行数为99.8万元,完成预算的99.8%。项目绩效目标完成情况:通过积极组织开展丰富多彩、形式多样的全民阅读线上线下活动,有效丰富了群众的文化生活,营造了浓厚的阅读氛围,广大干部群众的思想道德水平明显提升,向善、向上的文明风气不断形成,为建设文化强省、推动现代化新龙江创新发展提供

了强大的精神力量。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。

- 21."黑龙江省党史学习教育活动专项"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分97分。全年预算数为936万元,执行数为781.4万元,完成预算的83.5%。项目绩效目标完成情况:通过开展专题学习、专题宣讲、专题研究、推出文化精品,组织教育培训,开展"我为群众办实事"实践活动等,高标准高质量落实好党史学习教育各项任务,确保我省学习教育取得实效。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。
- 22."哈尔滨沁阔影业有限公司电影《去找崔道植》"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为300万元,执行数为300万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:支持黑龙江省电影产业发展,电影项目引导资金。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。
- 23."招商引资专项(哈洽会)"项目(专项)支出自评综述: 根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。 全年预算数为30万元,执行数为30万元,完成预算的100%。项 目绩效目标完成情况:树立我省振兴发展良好形象,扩大文化 交流合作,全面助力文化强省、旅游强省建设。发现的主要问 题及原因: 无。下一步改进措施: 无。

- 24."招商引资专项(第十七届深圳文博会暨黑龙江产业展)"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分94分。全年预算数为167.4万元,执行数为60万元,完成预算的35.9%。项目绩效目标完成情况:树立我省振兴发展良好形象,扩大文化交流合作,全面助力文化强省、旅游强省建设。发现的主要问题及原因:因年底又追加第二批资金,导致资金未能支出,预算执行率低。下一步改进措施:下年抓紧支付剩余资金。
- 25."第十五届黑龙江国际文化产业博览会经费"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分90分。全年预算数为146.6万元,执行数为0万元,完成预算的0%。项目绩效目标完成情况:完成绩效预期目标,按合同约定履行,参展企业成交额超过预期,社会群众反应较满意。发现的主要问题及原因:因资金年底下达,未能完成政府采购资金支出程序,导致资金支出率底。下一步改进措施:下年抓紧支付剩余资金。
- 26."省专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为21万元,执行数为21万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:举办2021年度乡村学校少年宫项目建设培训班,培训人数300人次。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。

- 27."印刷发行网络监管服务系统"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分92分。全年预算数为69万元,执行数为34万元,完成预算的49.2%。项目绩效目标完成情况:完成印刷发行网络监管服务系统建设,系统涵盖全省各级被监管单位。发现的主要问题及原因:因系统未验收完毕,按照合同约定未能支付尾款。下一步改进措施:下年抓紧验收并支付剩余资金。
- 28."省级文化产业发展专项资金"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分85分。全年预算数为2700万元,执行数为800万元,完成预算的29.6%。项目绩效目标完成情况:扶持项目20个,实现营业收入1.4亿元,推动文化产业实现高质量发展。发现的主要问题及原因:受新冠肺炎疫情影响,部分文化企业未能完全复工复产,资金支出较慢。下一步改进措施:持续推进项目继续实施。
- 29."宣传文化事业发展专项资金"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分96分。全年预算数为5060万元,执行数为4334.5万元,完成预算的85.7%。项目绩效目标完成情况:完成子项目55个,为建党百年等重大迎庆活动营造浓厚氛围,为全省文明实践中心建设和融媒事业发展提供有力支持,增强了宣传文化干部能力水平。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。
 - 30."新型智库专项经费"项目(专项)支出自评综述:根据

年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年 预算数为500万元,执行数为499.5万元,完成预算的99.9%。项 目绩效目标完成情况:扎实推进黑龙江省新型智库建设。发现 的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。

- 31."工资支出"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为1346.53万元,执行数为1344.49万元,完成预算的99.9%。项目绩效目标完成情况:全年严格执行相关政策,职工工资及时、足额发放,全年资金合理化分配。
- 32."采暖和购房补贴(在职)"项目(专项)支出自评综述: 根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。 全年预算数为45.54万元,执行数为45.09万元,完成预算的99%。 项目绩效目标完成情况:全年严格执行相关政策,在职员工采 暖和购房补贴及时、足额发放,全年资金合理化分配。
- 33."定向选调生2021年租房补贴"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为3.1万元,执行数为3.1万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:租房补贴已全部发放到位。
- 34."年终一次性奖金和工作人员奖励"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为121.79万元,执行数为121.72万元,完成预算的99.9%。项目绩效目标完成情况:全年严格执行相关

- 政策,年终一次性奖金和工作人员奖励及时、足额发放,全年资金合理化分配。
- 35."社会保障缴费"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为413.95万元,执行数为413.95万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:全年严格执行相关政策,职工各类保险及时、足额发放,切实维护职工权益。
- 36."住房公积金"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为221.23万元,执行数为221.23万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:全年严格执行相关政策,职工各月住房公积金及时、足额扣缴,切实维护职工权益。
- 37."离休费"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的 绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为47.31 万元,执行数为47.31万元,完成预算的100%。项目绩效目标 完成情况:全年严格执行相关政策,本单位离休职工工资及时、 足额发放,切实维护职工权益。
- 38."退休费"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的 绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为 162.19万元,执行数为161.71万元,完成预算的99.7%。项目绩 效目标完成情况:全年严格执行相关政策,本单位退休职工工 资及时、足额发放,切实维护职工权益。

- 39."采暖和购房补贴(离退休)"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为18.63万元,执行数为18.63万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:全年严格执行相关政策,离退休员工采暖和购房补贴及时、足额发放。
- 40."援疆援藏人员补助经费"项目(专项)支出自评综述: 根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。 全年预算数为4.85万元,执行数为4.85万元,完成预算的100%。 项目绩效目标完成情况:全年严格执行相关政策,援藏员工补贴及时、足额发放。
- 41."其他政策性经费"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为2.4万元,执行数为2.45万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:全年严格执行相关政策,相关员工补贴及时、足额发放。
- 42."离退休医疗费"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为85.54万元,执行数为85.54万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:全年严格执行相关政策,保障离退休职工医疗费的发放,切实维护职工权益。
- 43."独生子女父母奖励"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分99.5分。全

年预算数为0.93万元,执行数为0.88万元,完成预算的95%。项目绩效目标完成情况:全年严格执行相关政策,独生子女父母的奖励金及时发放、足额发放,切实维护对应职工的权益。

- 44."福利费"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的 绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为45.36 万元,执行数为45.36万元,完成预算的100%。项目绩效目标 完成情况:全年严格按照预算执行,资金合理化利用。
- 45."工会经费"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为26.29万元,执行数为36.29万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:全年严格按照预算执行,资金合理化利用。
- 46."其他交通补贴"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为167.02万元,执行数为165.63万元,完成预算的99.2%。项目绩效目标完成情况:全年严格按照预算执行,资金合理化利用。
- 47."定额公用经费"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分98分。全年预算数为284万元,执行数为216.24万元,完成预算的76.14%。项目绩效目标完成情况:全年严格按照预算执行,资金合理化利用。
- 48."应休未休年假补贴经"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全

年预算数为121.76万元,执行数为121.75万元,完成预算的99.9%。项目绩效目标完成情况:职工应休未休年假补贴已及时足额发放。

- 49."2021年1-12月省直机关事业单位退休人员增资"项目 (专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为1.8万元,执行数为1.8万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:用于退休人员增资。
- 50."抚恤金"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的 绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为28.4 万元,执行数为28.4万元,完成预算的100%。项目绩效目标完 成情况:用于退休人员增资。
- 51."庆祝建党百年系列主题新闻报道及新闻发布"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分95分。全年预算数为101.2万元,执行数为49.79万元,完成预算的49.2%。项目绩效目标完成情况:高质量完成主题系列发布会,省委主要领导批示表扬。组织媒体开设"学党史 悟思想 办实事 开新局"专栏,累计刊播报道1500余篇。依托"极光新闻"客户端,开设党史学习教育频道,累计刊播报道6000余篇,阅读量8000余万次。组织媒体开设"我为群众办实事"子专栏,围绕解决群众最急最忧最盼的烦心事,刊播"冬病夏治""两委开门一件事""红色物业"等典型报道,社会反响积极

热烈。省主要媒体策划推出《百名主播讲党史》《永远跟党走》 系列专题报道,深挖红色资源、传承爱国精神、传递榜样力量。 加强对上报道力度,人民日报、新华社、中央广电总台等央媒 刊播我省党史学习教育稿件千余篇(条)。下一步改进措施: 无。

52."建党百年主题对外媒体宣传引导、优秀党史专题片译 配和境外展播"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩 效目标,项目(专项)支出自评得分98分。全年预算数为160 万元,执行数为160万元,完成预算的100%。项目绩效目标完 成情况:扬"四大精神",充分反映在党带领下龙江大地发生的 翻天覆地变化。组织"红色印记——讲述龙江百年党史故事"主 题采访,媒体深入13个市(地)129个采访点,刊播重点报道600 余篇,马骏、邓洁民等革命志士事迹广为传播。举办"传承百年 志 奋进新征程"党旗传递活动,通过重温入党誓词、合唱革命 歌曲等形式,引导广大群众感悟党的光辉历程。"七一"当天, 黑龙江日报以"百年印迹·初心弥坚"为主题推出献礼建党百年 珍藏特刊,黑龙江广播电视台推出"日出东方"融媒体直播,市、 县两级媒体协调联动,立体烘托党的百年华诞喜庆氛围。全力 组织习近平总书记"七一"重要讲话和党的十九届六中全会精神 宣传阐释, 省主要媒体刊播一批有分量的深度报道、评论综述 和典型报道,创新策划"十九届六中全会精神随身听"等融媒作 品。此外,"红色记忆·百年百人""龙江百万党员话初心""松花

江上·百年印记"等专题报道,从不同视角反映百年来党领导龙江人民奋斗的光辉历程。优秀党史专题片《中共六大纪事》经译配、校对、后期制作合成等,在第一俄罗斯国家电视频道、俄罗斯国家教育电视台播出,用镜头语言诠释了中国共产党是什么样的党、中国共产党员是什么样的人,有力破除外界偏见和歪曲误解,增加了俄观众对中国共产党的认知和理解,取得良好传播效果。下一步改进措施:无。

- 53."建党百年专项课题研究"项目(专项)支出自评综述: 根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分99分。 全年预算数为170万元,执行数为159.12万元,完成预算的 93.6%。项目绩效目标完成情况:落实庆祝建党百年活动部署, 设立黑龙江省党史专题重点项目和习近平总书记七一重要讲话 精神专题重点项目。下一步改进措施:无。
- 54."庆祝建党百年理论研讨、纪念活动及宣传"项目(专项) 支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出 自评得分97分。全年预算数为91万元,执行数为61.63万元,完 成预算的67.73%。项目绩效目标完成情况:一是组织召开我省 党的十九届六中全会精神理论座谈会,专家学者及基层工作者 代表10人在会上发言,发言摘要在《黑龙江日报》理论版刊发。 二是组织召开我省党委(党组)理论学习中心组学习经验交流 会,7家单位代表作交流发言,进一步总结各级党委(党组)理 论学习中心组学习成熟经验做法。三是受疫情影响,举办党委

理论学习中心组学习规则业务(线上)培训班,提高服务中心组学习的能力和水平。四是对在中央权威媒体署名黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员刊发文章给予经费支持。五是编辑印刷党的十九届六中全会等基层宣讲提纲、优秀宣讲案例等2500余册。六是拍摄制作《百年风华龙江力量》系列理论宣传短视频,在《新闻夜航》、"奋斗理论圈"微信公众号、"极光新闻"APP、"龙头新闻"APP等新媒体平台播发。七是组织召开建党100周年理论研讨会,10名专家会上发言,发言摘要在《黑龙江日报》专版刊发,会后编辑出版我省庆祝建党100周年理论研讨会文集。邀请中央党史和文献研究院、中宣部宣教局领导,省委领导同志,相关部门负责同志和党史专家出席开馆仪式;组织研讨交流会;组织社会各界代表参观展览。下一步改进措施:无。

55."全民阅读活动(宣传文化事业发展专项资金)"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分99.4分。全年预算数为50万元,执行数为49.16万元,完成预算的98.3%。项目绩效目标完成情况:通过积极组织开展丰富多彩、形式多样的全民阅读线上线下活动,社会影响力不断扩大,群众的文化生活不断丰富,阅读氛围日益浓厚,广大干部群众的思想道德文化水平明显提升,为建设文化强省、推动现代化新龙江创新发展提供强大精神力量。下一步改进措施:无。

- 56."部校共建新闻传播学院建设"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分96分。全年预算数为20万元,执行数为20万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:构建"三位一体"新闻传播育人体系:《马克思主义新闻观》课程入选新华社官网"新华思政"案例。《东北新闻史》课程作为我校"注重思想引领,以红色文化铸魂育人"的案例刊于《光明日报》。下一步改进措施:无。
- 57."高速公路公益宣传广告牌维修维护"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为40万元,执行数为40万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:进行"庆祝中国共产党成立100周年""党的十九届六中全会""省'两会'精神"3次社会宣传标语更换。下一步改进措施:无。
- 58."文艺品牌打造及惠民文化活动"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为30万元,执行数为29.17万元,完成预算的97.23%。项目绩效目标完成情况:开展"文化进万家"活动,深入基层开展演出活动;开展"城市之光"和"金色田野"群众文化系列活动,推出"金秋稻谷香·欢乐迎国庆"文艺晚会。组织百余场"戏曲进校园""戏曲进乡村"活动等。下一步改进措施:无。
- 59."媒体融合改革、文化强省推进项目"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评

得分86分。全年预算数为40万元,执行数为26.04万元,完成预算的65.1%。项目绩效目标完成情况:顺利评选"推进媒体融合发展先进个人"(暨"第十三届黑龙江省十佳新闻工作者"),对媒体融合发展工作中表现优异的个人进行奖励,为全省媒体工作者更积极地投身媒体融合发展建设提供方向。下一步改进措施:无。

- 60."主题教育实践活动及全省困难道德模范帮扶"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。全年预算数为30万元,执行数为29.55万元,完成预算的98.5%。项目绩效目标完成情况:制作完成20部道德模范公益视频片,帮扶20名困难道德模范,推出10个"首届龙江诚信之星"。下一步改进措施:无。
- 61."省级精神文明创建先进集体评选活动及乡风文明、新时代文明实践中心建设项目"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分93分。全年预算数为120万元,执行数为63.29万元,完成预算的52.74%。项目绩效目标完成情况:圆满完成文明城市、村镇考评考核工作,乡风文明明显改善,社会文明程度明显提高。下一步改进措施:无。
- 62."基层思想政治工作示范点创建及筑梦龙江活动"项目 (专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专 项)支出自评得分96分。全年预算数为28万元,执行数为16.21

万元,完成预算的57.89%。项目绩效目标完成情况:研究制定 我省贯彻落实中央《意见》的重点任务分工方案,推动各地各 单位切实负起政治责任,建立工作台账。组织召开全省加强和 改进思想政治工作座谈会,研究部署工作,交流经验做法。设 立省哲学社会科学研究规划项目,委托高校思政专家组成调研 组进行课题研究。面向全国公安战线开展"七一勋章'崔道植先 进事迹云报告",以公安部、省委名义联合主办"信仰之光·道植 力量"——"七一勋章"获得者崔道植同志先进事迹报告会,举办 "时代楷模"刘永坦先进事迹巡回报告会。下一步改进措施:无。

- 63."农家书屋创新及资源建设"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分98分。全年预算数为38万元,执行数为34.5万元,完成预算的90.8%。项目绩效目标完成情况:加快构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准化、均等化,保障广大群众读书看报,满足农村读者个性化、多样化的阅读需求,保障农民基本文化权益。下一步改进措施:无。
- 64."舆情研判、著作权登记及软件正版化检查委托服务"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分96分。全年预算数为48万元,执行数为48万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:每日反馈俄涉华涉省、韩涉华涉省敏感热点信息,专家观点等,编报舆情日报、舆情专报。下一步改进措施:无。

- 65."组歌《新时代新征程》"项目(专项)支出自评综述: 根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。 全年预算数为32万元,执行数为32万元,完成预算的100%。项 目绩效目标完成情况:由车行、李昕打造了包括歌曲《歌唱共 产党》《百年乡愁》《陆海空天看中国》等12首,作为申请中 宣部"五个一工程"奖评选储备作品。下一步改进措施:无。
- 66."电视剧《中国粮》"项目(专项)支出自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分0分。全年预算数为100万元,执行数为0万元,完成预算的0%。项目绩效目标完成情况:该剧剧本在打磨提升阶段,尚未达到拍摄标准。按协议要求项目方需在国家广播电视总局电视剧拍摄制作备案期限内,完成剧本的打磨提升、达到拍摄标准并正式开机后,才能拨付项目资金。下一步改进措施:无。
- 67."电视剧剧本《龙血记》"项目(专项)支出自评综述: 根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评得分100分。 全年预算数为38万元,执行数为38万元,完成预算的100%。项 目绩效目标完成情况:完成整体剧本创作。下一步改进措施: 无。
- 68."宣传思想队伍及哲学社科骨干培训"项目(专项)支出 自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目(专项)支出自评 得分88分。全年预算数为159万元,执行数为36.28万元,完成 预算的22.75%。项目绩效目标完成情况:完成规定培训动作。

下一步改进措施: 持续推进项目继续实施。 (四)项目(专项)支出部门评价结果 此项仅一级主管部门公开 项绩效评价表详见附录。

第四部分 名词解释

中共黑龙江省委宣传部(本级)此次公开的表格中涉及的收支分类及预算科目表示的具体内容如下:

一、收入项目

- (一) 财政拨款收入: 指单位从同级财政部门取得的各类 财政拨款, 含一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有 资本经营预算拨款。
- (二)一般公共预算:是对以税收为主体的财政收入,安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。
- (三) 其他收入: 指行政事业单位取得的除上述规定以外的各项收入。

二、支出功能分类科目

(一) 一般公共服务支出(类)

反映中共黑龙江省委宣传部(本级)在商贸事务和宣传事务等方面的支出。中共黑龙江省委宣传部(本级)主要使用商贸事务和宣传事务2个款级科目,具体如下:

- 1.20113 一般公共服务(类)商贸事务(款): 反映商贸事务方面的支出。具体项级科目为:
- 2011308: 招商引资: 反映用于招商引资、优化经济环境等方面的支出。

- 2. 20133 一般公共服务(类)宣传事务(款): 反映中国共产党宣传部门的支出。具体项级科目为:
- 2013301 行政运行: 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。
- 2013302 一般行政管理事务: 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。
- 2013399 其他宣传事务支出: 反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

(二) 文化旅游体育与传媒支出(类)

反映中共黑龙江省委宣传部(本级)在新闻出版和电影等方面的支出。中共黑龙江省委宣传部(本级)主要使用新闻出版电影、国家电影事业发展专项资金安排的支出和其他文化旅游体育与传媒支出3个款级科目,具体如下:

- 1. 20706 文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影 (款)。反映中共黑龙江省委宣传部(本级)用于新闻出版、 电影等方面的支出。具体项级科目为:
- 2070602 一般行政管理事务: 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。
- 2070699 其他新闻出版电影支出: 反映除版权管理、电影、出版发行等项目以外其他用于新闻出版电影方面的支出。
- 2.20707 文化旅游体育与传媒支出(类)国家电影事业发展专项资金安排的支出(款):反映中共黑龙江省委宣传部(本级)用于国家电影事业发展专项资金安排的项目支出。具体项级科目为:

2070799 其他国家电影事业发展专项资金支出: 反映用于资助国产影片放映、资助影院建设等项目以外的国家电影事业发展专项资金安排的支出。

3.20799 文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款): 反映其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。具体项级科目为:

2079903 文化产业发展专项支出: 反映支持文化产业发展专项支出。

2079999 其他文化旅游体育与传媒支出: 反映其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

(三) 社会保障和就业支出(类)

反映中共黑龙江省委宣传部(本级)部门在社会保障与就业方面的支出,主要使用行政事业单位养老支出1个款级科目,具体如下:

1.20805 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款): 反映用于行政事业单位养老方面的支出。具体项级科目为:

2080501 行政单位离退休: 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)开支的离退休经费。

2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出: 反映机 关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支 出。

2080506 机关事业单位职业年金缴费支出: 反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

(四)卫生健康支出(类)

反映中共黑龙江省委宣传部(本级)卫生健康方面的支出, 主要使用行政事业单位医疗1个款级科目,具体如下:

- 1.21011 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款): 反映行政事业单位医疗方面的支出。具体项级科目为:
- 2101101 行政单位医疗: 反映财政部门安排行政单位(包括实行公务员管理的事业单位) 医疗保险缴费经费, 未参加医疗保险的行政单位公费医疗经费, 按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。
- **2101103** 公务员医疗补助: 反映财政部门安排的公务员 医疗补助经费。

(五) 住房保障支出(类)

反映中共黑龙江省委宣传部(本级)用于住房方面的支出, 主要使用住房改革支出1个款级科目,具体如下:

- 1.22102 住房保障支出(类)住房改革支出(款): 反映 行政事业单位用财政拨款资金和其他资金等安排的住房改革支 出。具体项级科目为:
- 2210201 住房公积金: 反映行政事业单位按人力资源和 社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例 为职工缴纳的住房公积金。

(六) 其他支出(类)

反映中共黑龙江省委宣传部(本级)不能划分到各功能科目的其他政府支出,主要使用彩票公益金安排的支出1个款级科目,具体如下:

- 1.22960 其他支出(类)彩票公益金安排的支出(款)反映彩票公益金安排的支出。具体项级科目为:
- 2296004 用于教育事业的彩票公益金支出: 反映应于教育事业的彩票公益金支出。

三、部门预算支出经济分类科目

- (一) 301 工资福利支出: 反映单位开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬,以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。具体如下:
- 1、30101 基本工资: 反映按规定发放的基本工资,包括公务员的职务工资、级别工资; 机关工人的岗位工资、技术等级工资; 事业单位工作人员的岗位工资、薪级工资; 各类学校毕业生试用期(见习期)工资、新参加工作工人学徒期、熟练期工资等。
- 2、30102 津贴补贴: 反映按规定发放的津贴、补贴,包括机关工作人员工作性津贴、生活性补贴、地区附加津贴、岗位津贴,机关事业单位艰苦边远地区津贴,事业单位工作人员特殊岗位津贴补贴,机关事业单位提租补贴、购房补贴、采暖补贴、物业服务补贴等。
- 3、30103 奖金: 反映按规定发放的资金,包括机关工作人员年终一次性奖金等。
- 4、30108 机关事业单位基本养老保险缴费: 反映单位为职工缴纳的基本养老保险费。

- 5、30109 职业年金缴费: 反映单位为职工实际缴纳的职业年金(含职业年金补记支出)。
- 6、30110 职工基本医疗保险缴费: 反映单位为职工缴纳的 基本医疗保险费。
- 7、30111 公务员医疗补助缴费(在职): 反映按规定可享 受公务员医疗补助单位为职工缴纳的公务员医疗补助费。
- 8、30112 其他社会保障缴费: 反映单位为职工缴纳的失业、 工伤等社会保险费, 残疾人就业保障金, 军军(含武警)为军 人缴纳的退役养老、医疗等社会保险费。
- 9、30113 住房公积金: 反映单位按规定为职工缴纳的住房公积金。
- 10、30199 其他工资福利支出: 反映上述科目未包括的工资福利支出。
- (二) 302 商品和服务支出: 反映单位购买商品和服务的支出,不包括用于购置固定资产、战略性和应急性物资储备等资本性支出。具体如下:
- 1、30201办公费:反映单位购买日常办公用品、书报杂志等支出。
 - 2、30204 手续费: 反映单位的各类手续费支出。
 - 3、30205 水费: 反映单位的水费、污水处理费等支出。
 - 4、30206 电费: 反映单位的电费支出。

- 5、30207 邮电费: 反映单位开支的信函、包裹、货物等物品的邮寄费及电话费、电报费、传真费、网络通讯费等。
- 6、30208 取暖费: 反映单位取暖用燃料费、热力费、护具购置费、锅炉临时工的工资、节煤奖以及由单位支付的未实行职工住房采暖补贴改革的在职职工和离退休人员宿舍取暖费。
- 7、30209 物业管理费: 反映单位开支的办公用房以及未实 行职工住宅物业服务改革的在职职工和离退休人员宿舍等的物 业管理费,包括综合治理、绿化、卫生等方面的支出。
- 8、30211 差旅费: 反映单位工作人员国(境)内出差发生的城市间交通费、住宿费、伙食补助费和市内交通费。
- 9、30213 维修(护)费: 反映单位日常开支的固定资产(不包括车船等交通工具)修理和维护费用,网络信息系统运行与维护费用,以及按规定提取的修购基金。
- 10、30216 培训费: 反映除因公出国(境)培训费以外的, 在培训期间发生的师资费、住宿费、伙食费、培训场地费、培训资料费、交通费等各类培训费用。
 - 11、30226 劳务费: 反映支付给外单位和个人的劳务费用。
- 12、30228 工会经费: 反映单位按规定提取或安排的工会经费。
 - 13、30229福利费:反映单位按规定提取的职工福利费。

- 14、30231公务用车运行维护费: 反映单位按规定保留的公务用车燃料、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。
- 15、30239 其他交通费用: 反映单位除公务用车运行维护 费以外的其他交通费用。
- 16、30299 其他商品和服务支出: 反映上述科目未包括的目常公用支出。
- (三) 303 对个人和家庭的补助: 反映政府用于对个人和家庭的补助支出。具体如下:
- 1、30301 离休费: 反映机关事业单位和军队移交政府安置的离休人员的离休费、护理费以及提租补贴、购房补贴、采暖补贴、物业服务补贴等补贴。
- 2、30302 退休费: 反映机关事业单位和军队移交政府安置 的退休人员的退休费以及提租补贴、购房补贴、采暖补贴、物 业服务补贴等补贴。
- 3、30304 抚恤金: 反映按规定开支的烈士遗属、牺牲病故人员遗属的一次性和定期抚恤金, 伤残人员的抚恤金, 离退休人员等其他人员的各项抚恤金, 以及按规定开支的机关事业单位职工和离退休人员丧葬费。
- 4、30305 生活补助: 反映按规定开支的优抚对象定期定量 生活补助费, 退役军人生活补助费, 机关事业单位职工遗属生 活补助, 长期赡养人员补助费, 由于国家实行退耕还林禁牧舍

饲政策补偿给农牧民的现金、粮食支出,对农村党员、复员军 人以及村干部的补助支出,罪犯、戒毒人员的伙食费、被服费、 医疗卫生费等。

- 5、30307 医疗费补助: 反映机关事业单位和军队移交政府 安置的离退休人员的医疗费、学生医疗费、优抚对象医疗补助, 按国家规定资助居民参加城乡居民医疗保险的支出,对城乡贫 困家庭的医疗救助支出。
- 6、30309 奖励金: 反映计划生育目标责任奖励、独生子女 父母奖励等。

四、预算绩效管理

预算绩效管理:是以财政支出结果为导向,将绩效管理理 念和方法贯穿于预算编制、执行、监督和信息公开全过程,并 实现"预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评 价结果有反馈、反馈结果有应用"的预算管理模式,是政府绩效 管理的重要组成部分。

五、绩效目标

绩效目标:是预算绩效管理对象计划在一定期限内达到的产出和效果,包括产出指标、效益指标和服务对象满意度指标,是绩效运行监控、绩效自评价、部门评价、财政评价等预算绩效管理工作的前提和基础。

六、绩效评价

绩效评价是指财政部门、预算部门和项目主管部门根据设定的绩效目标,运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法,对预算支出的经济性、效率性和效益性进行客观、公正的评价。

七、机关运行经费

机关运行经费是指行政单位及参照公务员法管理事业单位 的公用经费,包括运转类中的公用经费项目、其他运转类项目 和特定目标类中的办公费、印刷费、邮电费、办公水费、办公 电费、办公用房取暖费、物业管理费、差旅费、会议费、福利 费、一般维修费、专用房屋维修费、电梯维修费、专用设备维 修(护)费、专用材料费、办公设备购置、信息网络及软件购 置更新、公务用车运行维护费以及其他商品和服务支出。

第五部分 附录

1.量化评价表

部门决算量化评价表

单位名称:中共黑龙江省委宣

传部(本级)

ì	平价	指标							
一级指标		二级指	a 标	三级指标		计算值	得分	指标说明	评分标准
名称	权重	名称	权重	名称	权重				
		预算		财政拨款收入预 决算差异率	5	71. 15	0.0	财政拨款收入: (决算数一年初预算数)/年初预算数 *100%	差异率=0,得满分;差异率 (绝对值)>0时,每增加5% (含)扣减0.5分,减至0分 为止。
预算编制及执行情况	90	编制		事业收入预决算 差异率	5	0. 00		東川(水) (油質粉二年初	
				经营收入预决算 差异率	3	0.00	3. 0		差异率=0,得满分;差异率 (绝对值)>0时,每增加5% (含)扣减0.5分,减至0分

						为止。
	其他收入预决算 差异率	5	0.00	0.0	其他收入: (决算数一年初 预算数)/年初预算数*100%	差异率=0,得满分;差异率 (绝对值)>0时,每增加5% (含)扣减0.5分,减至0分 为止。
	年初结转和结余 预决算差异率	5	0. 00	0.0		
	人员经费预决算 差异率	4	7. 91			差异率=0,得满分;差异率 (绝对值) >0时,每增加5% (含)扣减0.5分,减至0分 为止。
	公用经费预决算 差异率	3	-12. 19	3. 0	公用经费: (决算数一年初 预算数)/年初预算数*100%	差异率≤0,得满分;差异率 >0时,每增加5%(含)扣减 0.5分,减至0分为止。
预算 执行	人员经费预算执 行差异率	10	-0. 05		人员经费: (决算数一调整 预算数)/调整预算数*100%	差异率=0,得满分;差异率 (绝对值)>0时,每增加5% (含)扣减0.5分,减至0分 为止。
的有 效性	公用经费预算执 行差异率	10	-13. 21	8 5	公用经费: (决算数一调整 预算数)/调整预算数*100%	差异率=0,得满分;差异率 (绝对值)>0时,每增加5% (含)扣减0.5分,减至0分 为止。

				财政拨款结转和 结余率	10	6. 95	9. 0	午午木釵/文出调整顶昇釵 台计)*100%	结转和结余率=0,得满分;结 转和结余率(绝对值)>0时, 每增加5%(含)扣减0.5分, 减至0分为止。
				财政拨款结转上 下年变动率	10	0.00	9. 5		变动率<0,得满分;变动率≥ 0时,每增加5%(含)扣减0.5 分,减至0分为止。
				财政拨款结余上 下年变动率	5	0.00	5.0	数一上年年末数)/上年年末	比重=0,得满分;比重(绝对值)>0时,每增加5%(含) 扣减0.5分,减至0分为止。
				"三公"经费支 出预决算差异率	l 5	-20. 04		年初预算数/年初预算数)	差异率≤0,得满分;差异率>0 时,每增加5%(含)扣减1分, 减至0分为止。
		预算 编制		财政拨款项目支 出中开支在职人 员及离退休经费 比重	5	0.00	5.0	福利支出+离休费+退休费)/	比重=0,得满分;比重 > 0 时, 每增加 1%(含)扣减 0.5分,减至 0 分为止。
		及执 行规 规 性		基本支出中列支 房屋建筑物购 建、大型修缮、 基础设施建设、 物资储备比重	5	0. 00	5.0		比重=0,得满分;比重>0时,每增加1%(含)扣减0.5分,减至0分为止。
财务状况	10	资产状况	5	货币资金变动率	5	-52. 76	5. 0	货币资金: (期末数-期初 数)/期初数*100%	变动率≤0,得满分;变动率>0时,每增加5%(含)扣减0.5分,减至0分为止。
₩1 91 4\(1)L	10	负债状况	5	借款变动率	4	0. 00	/1 [1]	借款: (期末数-期初数)/ 期初数*100%	变动率≤0,得满分;变动率 >0时,每增加5%(含)扣减 0.5分,减至0分为止。

				应缴财政款及时 性	1	0.00		应缴财政款年末按规定年终 清缴后应无余额	应缴财政款=0,得满分,应缴 财政款≠0,得0分
合计	100	_	100	_	100	_	80. 5	_	_

2.部门整体支出绩效自评表

本单位不涉及部门整体支出绩效自评。

3.项目(专项)支出绩效自评表

			× 11.1		支出绩效自			单位	ž: 万元
					部门年度预算项目填			7-12	Without the state of the
项	目名称		职称评审经费	B	1 年度新增项目填2	1	填报人	及电话	省委宣传部 53650560
省级	主管部	门	中共黑龙江省委宣	宣传部	实施单位		中共黑力	·江省委宣1	 養部
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	5.27	4.17	0.65	10分	16%	2.00
			其中:中央补助						
			省级资金	5.27	4.17	0.65			
			其他资金						
年度总体			预期目标		20	实图	示完成情况	5	
目标	1.	出版职称	评审。2. 社科职称评审 职称评审。	。3.新闻	1. 出版职称评审 5 作和经费划转约				
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
	4m 197	40.12	评选职称类型	<u> </u>	3类	1类	10.00	5.00	受疫情影响,
		数量 指标	参评人数		≥200人	278人	20.00	20.00	
	33		参评淘汰率		≥20%	20%	10.00	10.00	
	产出指	质里 指标							
	标	时效 指标	评审时间		2021年底	2022年1	10.00	5.00	受疫情影响,
绩 效 指	33	成本 指标							
指			9						
标		经济 效益 指标							
	效	社会 效益	职称评审拉动相关	行业整体	有效提升	显著提升	15.00	15.00	
	益指标	指标 生态 效益 指标							
	31	可持续 影响 指标	我省新闻工作高质	量发展	有效提升	显著提升	15.00	15.00	
	满意 度指	服务对象满意度	参评人投诉革	<u>«</u>	≤ 5件	0件	10.00	10.00	
	145						ADDRESS OF THE		
项目应用			总分		五		100	82.00	

[※]注:1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。2. 填写指标值时请填写单位。

					(2021年度)			单位:	万元
			34 /		部门年度预算项目填	1,327	14141		宣传部
顷	目名称		单位日常运转及	公用经费	1 年度新增项目填2	1	填报力	及电话	53650560
省级	主管部	门	中共黑龙江省委	宣传部	实施单位		中共黑河	· 龙江省委宣作	長部
0.70 - 0.700				年初预算数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	162.60	115.88	80.73	10分	69.67%	7.00
			其中:中央补助			E			
			省级资金	162.60	115.88	80.73			
			其他资金						
F度总体			预期目标			实际	完成情况	7	
目标		保障部机会	关日常预转和各处室共	!性支出。	全	年顺利保障	部机关运	转,无事故	
	一级 指标	二级 指标	三级指标	ţ	年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
		25.000000	印制各类村		≥1000份	2000份	20	15.00	
		数量 上指标	保密工作事	事故	0	%	20	15.00	
	30	(80,138)	预算编制到项	5 D dz.	100	1000		4.00	
		1			100	100% 1年	4 10	10.00	
	产出指	质量 指标							
	指标		一季度资金累计	十支出率	≥20%	20%	1	1.00	
		时效	二季度资金累记 三季度资金累记	支出率	≥40%	40%	2	2.00	
		指标	<u>三李度资金累定</u> 全年资金累计	<u> 支出率 </u>	≥70% ≥100%	70%	3	3.00 0.00	
绩	33	成本	工件页立条灯	<u> </u>	≥100%	100%	0	0.00	
绩 效 指		指标 -							
标	3	经济 效益	通过政府采购节	约资金	好	节支率超	15.00	15.00	
	效	指标 社会 效益							
	益指标	指标 生态 效益 指标	使用环保纸张及	各类耗材	好	全部使用	15.00	15.00	
	90	可持续 影响 指标							
	满意 度指	服务对象满意度	领导和处室	投诉	≤ 5件	0.00	10.00	10.00	
	, R.		总分	S			100	97.00	
の目应用 意见	Da.		ಪ ಸ		无		100] al.00	

[※]注:1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。2. 填写指标值时请填写单位。

项目(专项)支出绩效自评表 (2021年度) 部门预算项目填1 宣传部 项目(专项)名称 填报人及电话 纪检党建专项经费 1 省级专项填0 53650560 省级主管部门 中共黑龙江省委宣传部 实施单位 中共黑龙江省委宣传部 年初预算 调整后全 执行率 全年执行数(B) 分值 得分 年预算数 数 (B/A) 年度资金总额: 21 12.16 10分 57.90% 6 项目资金(万元) 其中: 中央补助 省级资金 21 21 12.16 其他资金 预期目标 年度 实际完成情况 总体 组织党务干部、纪检干部业务培训班,组织开展理论业务 通过组织开展培训和学习活动,有效提升党务干部理论和业 目标 学习和读书活动。 务素质,促进宣传文化战线工作有序开展。 一级 二级指 未完成原因 实际完 三级指标 年度指标值 设定分值 实际得分 指标 和改进措施 标 成值 组织党务干部业务培训班 10 10 1 数量指 100余人次 180余人 10 10 组织开展理论业务学习和读书活动 标 10 10 部机关各 活动覆盖面 部机关和支部 10 10 支部 质里指 标 出 指 标 项目完成时间 12月底前 12月中 10 10 时效指 标 在预算金额限额 活动培训预算金额 7.44 6.32 内完成,节约了 成本指 预算资金. 标 效 指 标 经济效 无 无 无 10 10 益 指标 培训学员 社会效 有效提升党务干部理论和业务素质,促进宣传文化 有效提升 10 180余人 10 战线工作有序开展. 益 次. 指标 姣 无 生态效 无 无 益 益 指 指标 标 促进干部 掌握有关 可持续 提升队伍业务素质,进一步提高工作效率。 1年 10 10 政策、文 影响指 件精神。 标 服务对 培训学员满意度 90% 100% 10 10 满意 象 度指 满意度 标 100 96 总分 说明

80

※注:此表须对照2021年度项目资金(专项)设定的绩效目标填列。

					(2021年度)		单位	: 万元
项	目名称		思想政治与国防教	育专项	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人	及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	ίŢ	中共黑龙江省委宣	後部	实施单位		中共黑龙	江省委宣传	部
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	382.00	382.00	331.58	10分	86.80%	9.00
202	دری علد،	242	其中: 中央补助		5- 5-			3 3	
			省级资金	382.00	382.00	331.58			
			其他资金 预期目标		8	क्रास्	完成情况	35	
年度总体 目标	作开型员军""宣色,展,教事学为传精	系元并属于 医克姆氏 医克姆氏 医克姆氏 医克姆氏 医克姆氏 医克姆氏 医克姆氏 医克姆氏	是中心工作会工作,实现在的一个人工作,并以所有的一个人工作会工作,并不会工作,并不会工作,并不会工作,并不会工作,并不会工作,一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的	\mathbf{I} 观,组织,组大员工。 现,重做新工品,组大好时和。 证人好时四国神播场。 证人,国际的组织, 证人, 证人, 证人, 证人, 证人, 证人, 证人, 证人, 证人, 证人	进精建基联永个美展宣中展为育神设地国坦人高龙传展文里渠道宗的,家个和校证活示化组织,一个大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	及一物讨先先国道推群三范巡重旧会,为付先先国道推群三次最德出英下活动,以通知,是人民的人,并不是人民的人,并不是人民的人,并不是人民的人,并不是人民的人,并不是人民的人,不知,并不是人民的人,不知,并不是人民的人,不知,并不是人民的人,不是一个人,这一个人,就是一个人,这一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,这一个人,就是一个人,我就是一个人,就是一个人,就是一个人,我们就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,我们就是一个人,就是一个人,我们就是一个一个,我们就是一个一个一个,我们就是一个一个一个,我们就是一个一个一个一个一个一个一个一样的一个一样的一个一个一个一样的一个一个一个一个一	发哈用七举手、动21展示显放军和一先举手、动21展动进大个国江人平活社,10最、(行动会:	大念陈"等0.美最)。。氛精馆列崔报出层人,伊题次神,推道告人民物开春安里,伊题次丛全工、会物警、通市出热	书国作"王"各龙先南特烈。爱,时任"王"1、江进贫色;北国召代民出,好型迎明根东义来横等全深等网基迎明根,好型迎明根据。第4个一个"王"4、"大型"等。
	一级指标	二级指标	三级指标		。完成各地、各部 年度指标值	门宣传思想文 实际 完成值	化工作好: 设定 分值	经验好做法 实际得分	的宣传推介。 未完成原因和 改进措施
-	1H 117	1H 1/1	公众号发布消息数量		≥1000条	1412条	10.00	10.00	PA AE I HAG
				T				100000000000000000000000000000000000000	
		at m	培育选树先进典型		≥23个 ≥10次	42个 10次	10.00 10.00	10.00	
		数量指标			≥23个	42个	10.00		
	- 人出指		培育选树先进典型 举办宣传活动次数		≥23个 ≥10次	42个 10次	10.00 10.00	10.00	
		指标	培育选树先进典型 举办宣传活动次数 编印宣传材料数量 ★预算编制到项目 ³	<u>k</u>	>23↑ >10次 >40000⊞	42↑ 10次 48800册 ≥100%	10.00 10.00 10.00	10.00 10.00	
	出指	指标	培育选树先进典型 举办宣传活动次数 编印宣传材料数量 ★预算编制到项目 ³	落 器计支出	≥23↑ ≥10次 ≥40000册 ≥100%	42个 10次 48800册 ≥100%	10.00 10.00 10.00 4.00	10.00 10.00 4.00	
	出指	指标	培育选树先进典型 举办宣传活动次数 编印宣传材料数量 ★预算编制到项目 ★三季度预算资金表 ★二季度预算资金表 ★全年预算资金支	器计支出 器计支出 出率	>23↑ >10次 >40000⊞	42↑ 10次 48800册 ≥100%	10.00 10.00 10.00	10.00 10.00	
绩动	出指	指标质指标	培育选树先进典型 举办宣传活动次数 编印宣传材料数量 ★预算编制到项目率 ★三季度预算资金别 ★二季度预算资金别	器计支出 器计支出 出率	≥23↑ ≥10次 ≥40000册 ≥100% ≥60% ≥40%	42个 10次 48800册 ≥100%	10.00 10.00 10.00 4.00 3.00 2.00	10.00 10.00 4.00 3.00 2.00	
绩效指标	出指	指	培育选树先进典型 举办宣传活动次数 编印宣传材料数量 ★预算编制到项目 ★三季度预算资金表 ★二季度预算资金表 ★全年预算资金支	器计支出 器计支出 出率	≥23↑ >10次 >40000⊞ >100% >60% >40% >100%	42个 10次 48800册 ≥100% 60 40 86.80	10.00 10.00 10.00 4.00 3.00 2.00 0.00	10.00 10.00 4.00 3.00 2.00 0.00	
效 指	出指	指 质指 时指 成指 经效指 经效指	培育选树先进典型 举办宣传活动次数 编印宣传材料数量 ★预算编制到项目率 ★三季度预算资金复 ★二季度预算资金复 ★二季度预算资金多 ★一季度预算资金多	整 器计支出 器计支出 出率 器计支出	≥23↑ >10次 >40000⊞ >100% >100% >60% >40% >100% >20%	42↑ 10次 48800册 ≥100% 60 40 86.80 0.00	10.00 10.00 10.00 4.00 3.00 2.00 0.00 1.00	3.00 2.00 0.00	
效 指	出指	指 质指 时指 成指 经效指社效指生效指标 量标 效标 本标 计充益标会益标态益标	培育选树先进典型 举办宣传活动次数 编印宣传材料数量 ★预算编制到项目 ★三季度预算资金表 ★二季度预算资金表 ★全年预算资金支	器计支出 器计支出 出率 器计支出	≥23↑ >10次 >40000⊞ >100% >60% >40% >100%	42个 10次 48800册 ≥100% 60 40 86.80	10.00 10.00 10.00 4.00 3.00 2.00 0.00	10.00 10.00 4.00 3.00 2.00 0.00	
效 指	出指标 效益指	指 质指 时指 成指 经效指社效指生效标 本标 :济益标会益标态益	培育选树先进典型 举办宣传活动次数 编印宣传材料数量 ★预算编制到项目 ★三季度预算资金表 ★二季度预算资金支达 ★一季度预算资金支达 ★一季度预算资金支达 ★一季度预算资金支达 ★一季度预算资金支达	器计支出 器计支出 出率 器计支出	≥23个 ≥10次 ≥40000册 ≥100% ≥100% ≥40% ≥100% ≥20%	42个 10次 48800册 ≥100% ≥100% 60 40 86,80 0.00 形成良好社 形成良好社	3.00 2.00 10.00	3.00 2.00 0.00	
效 指	出指标 效益指标 意指	指 质指 时指 成指 经效指社效指生效指可影指标 里标 效标 本标 计济益标会益标态益标 续响标	培育选树先进典型 举办宣传活动次数 编印宣传材料数量 ★预算编制到项目 ★三季度预算资金表 ★二季度预算资金支达 ★一季度预算资金支达 ★一季度预算资金支达 ★一季度预算资金支达 ★一季度预算资金支达	器计支出 器计支出 器计支出 器计支出 器种支出	≥23个 ≥10次 ≥40000册 ≥100% ≥100% ≥40% ≥100% ≥20%	42个 10次 48800册 ≥100% ≥100% 60 40 86,80 0.00 形成良好社 形成良好社	3.00 2.00 10.00	3.00 2.00 0.00	
效 指	出指标 效益指标 意意	指 质指 时指 成指 经效指社效指生效指 可影指:服对标 重标 效标 本标 :济益标会益标。态益标续响标:务象	培育选树先进典型 举办宣传活动次数 编印宣传材料数量 ★預算编制到项目 ★三季度预算资金表 ★二季度预算资金支 ★一季度预算资金支 ★一季度预算资金支 ★中季度预算资金支 ★中季度预算资金支 ★中季度预算资金支 ★中季度预算资金支 ★中季度预算资金支 ★中季度预算资金支	器计支出 器计支出 器计支出 器计支出 器种支出	≥23个 ≥10次 ≥40000册 ≥100% ≥100% ≥100% ≥20% =20%	42个 10次 48800册 ≥100% ≥100% 60 40 86.80 0.00 形成良好社 形成良好社	10.00 10.00 10.00 4.00 3.00 2.00 0.00 1.00	10.00 10.00 4.00 3.00 2.00 0.00 0.00 10.00 10.00	
效 指	出指标 效益指标 意指	指 质指 时指 成指 经效指社效指生效指 可影指:服对满标 重标 效标 本标 :济益标会益标态益标 续响标:务象度	培育选树先进典型 举办宣传活动次数 编印宣传材料数量 ★预算编制到项目型 ★三季度预算资金金数 ★全年预算资金金数 ★全年预算资金金数 ★全年季度预算资金金数 ★全年季度预算资金金数 ★全年季度预算资金金数	器计支出 器计支出 器计支出 器计支出 器种支出	≥23个 ≥10次 ≥40000册 ≥100% ≥100% ≥100% ≥20% =20%	42个 10次 48800册 ≥100% ≥100% 60 40 86.80 0.00 形成良好社 形成良好社	10.00 10.00 10.00 4.00 4.00 3.00 2.00 0.00 1.00	3.00 2.00 0.00 10.00	

					(2021年度)			单位	: 万元
项	目名称		新闻出版影视行	业监管	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人	及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	iΊ	中国黑龙江省委	宣传部	实施单位		中国黑力	· 龙江省委宣传	長部
A-5-1-3-2-5				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	156.00	156.00	96.52	10分	61.87%	6.00
			其中:中央补助				/		
			省级资金	156.00	156.00	96.52			
			其他资金 预期目标	L	3		宗成情况	<u> </u>	
∓度总体 目标	和订货会。 项班会。 行。4. 按 单位驻地方 邮寄审批 项规范化 刊、网络	。展示教術新印 総称"扫費打" 競中立部年度: 方机构新国系編 行列材料、各付 ・ 进一步代化 出版物内容与原 6. 按照国家	生管,规范的市场秩序。 超级出版。 第出版业发展改革成果。 2. 通过合理机 第"工作开展。 5. 确模数值新商品性数 清疫指导。 提高模块组新商品性量 活致,是进新商亭业健康发展。 向国 经验域冷域规节规节用层行或审批工作。 位言两环境。 5. 根据工模的出版与向,为以 版权局部署。 开展现现的主版与产业自 版权局部署。 开展可数重换组产产组。	是用"扫卖打印"专 是被打工工作工作工作工作工作工作工作工作工作工作工作工作工作工作工作工作工作工作工	2. 過过合經使用"拍賣打部" 常達行3. 原源完成了单度向面 等数工作用表。服务一大新众 级质的电影。服务一大新众 级质影响。很入最低是进域方明 级质影响。很入最低是进域方明 极物内容与质量性变量。 因 因成情景思,模研语物开展不 因成情景思,模研语物开展不	家新闻出版器及森 (、进一步优化营商) (构管组、规范新闻) (部分完成、其他单) (织参评国家级奖项 (足,其余预定目标)	另行政审批部门 环境。按照中立 单位驻地方机构 位的调研检查指 ,出版物导向亚]和企业的审批许可 E邻工作部署,强化 的新国系编语动,促 验迟残后。4. 通过组 E确,为人民群众报 F展版权相关工作,	材料邮寄工作。 满足 登识形态管理。加强 进新闻字业健康发展 织对图书、期刊、网 供了优质的出版产品
	一级指标	二级指标	三级指标	#1 &X+	年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因 改进措施
	1810	1817	参与展会的企业		≥10家	13家	8.00	8.00	以处理地
		49.55	合规性检查次数		≥2次	3次	8.00	8.00	
		数量 指标	版权宣传活动次数 当年证件印制数量		≥1次 ≥5000册	1次 7000册	6.00 6.00	6.00	
		114 (2)	图书期刊评估数量		>600∰ >600∰	404册	6.00	4.00	
	33		执法专项行动次数		≥2次	4次	6.00	6.00	
		100,000	<u>★预算编制到项目</u>	举	≥100%	≥100%	4.00	4.00	
	产出指	质量 指标			9				
/±	标	时效 指标	★三季度预算资金; ★全年预算资金支。 ★一季度预算资金支。 ★一季度预算资金; ★二季度预算资金;	出率 累计支出	≥60% ≥100% ≥20% ≥40%	60% 61.87% 0.00 40%	3.00 0.00 1.00 2.00	3.00 0.00 0.00 2.00	
绩 效 指 标		成本 指标			2				
8058	73 - X3	经济 效益 指标							
	*	社会	净化社会文化环境	A to design a result	达到	达到	6.00	6.00	
	效	效益 指标	提升我省电影行业 强化阵地意识,把	<u>的官理水</u> 好出版是	达成年度指标 中长期	达到 导向正确,	6.00 6.00	6.00	
	益 指 标	生态效益指标	選代件地感 5 (7) [2]	(1 п 1)М 41	11/ 10/701	4512JII (M)	0.00	0.00	
	12	可持续	加强对印刷发行行		长期可持续	长期可持续	6.00	6.00	
	43	影响 指标	展示我省新闻出版	业发展改	长期可持续	长期可持续	6.00	6.00	
	满意 度指	服务 对象 满意度	相关单位投诉率		≤ 5%	0.00	10	10	
	200000		总分				100	93.00	
			ms TI				100	33.00	
页目应用 意见			5.37		无	1			

			Té		(2021年度)	-		单位	立:万元
项	目名称		舆论引导与对外:	宣传	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人	及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	门	中共黑龙江省委宣	[传部	实施单位		中共黑力	论江省委宣·	传部
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	373.00	373.00	302.00	10分	80.99%	8.00
			其中:中央补助		8. 8.				
			省级资金			.:			
	100		其他资金		91				
年度总体 目标	目、防汛的 缺工作物。 对性。5。	数失、引才智; 各和进展成效。 围绕复和国家 参考效据; 母;	预期目标 民黨支持,大力主传报號展发江全国金 才、旅发大会等至大会议、至月工作室 取得所级级效。2. 提高全容新周发布 初外工作大局,开星七牌源市,为级和 为级上级级下外生活物。促进中外人文 步德與情物态,模据與情报各	传报遗,及时辰 工作专业化和针 3决策和工作开展		单台等央媒刊指获 医装党和国家对外	工作大局。开展 人文交流。每日	(条),取得积极(工作调研,为领。)反馈涉省缴感热;	· · · · · · · · · · · · · ·
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
			新媒体渠道发表信息	量楼息	≥1000篇(条)	1572篇	4.00	4.00	注: 正在按合同
			與情监测方案 中央主要新闻媒体3	> 流体谈	20个 1次	10个 1次	4.00	2.00 4.00	x: 平征探音P
			<u>中央工安初周殊体</u> 开展外宣工作调研	√7001±1火	≥2次	2次	4.00	4.00	
		数量	與情专报	2 50 50	80份	27份	4.00	4.00	注: 正在按合同
		指标	邀请省外、国外媒体	<u>本赴黑龙</u>	≥20人	0人	4.00	0.00	受疫情影响
			<u>每日與情信息</u> 主流媒体刊发报道		≥10条 ≥200条	33条 361条	4.00	4.00	
			<u>土流殊体刊发报</u> <u>赴外省进行推介活动</u>	h	1次	0次	4.00	0.00	受疫情影响
			举办外宣活动	/3	1次	1次	4.00	4.00	2000119407119
	产		★预算编制到项目	2	≥100%	≥100%	4.00	4.00	
	出指标	质量 指标							
	l i	STREET, TENTES	★三季度预算资金素		≥60%	60%	3.00	3.00	
绩		时效	★全年 <u>预算资金支</u> と		≥100% >20%	80.99%	0.00	0.00	
效 指 标		指标	★一季度预算资金系 ★二季度预算资金系	表 计 文 出 表 计 支 出	≥20% ≥40%	0.00 40%	1.00 2.00	0.00 2.00	
145	8	成本 指标			20 20 20				
	2 /3	4次:文	:		3			i	
		经济 效益 指标							
		社会	营造两会宣传良好务	見	优	获得省领	10.00	10.00	
	效	效益	外宣活动影响力和影响力和影响	<u>影响范围</u>			10.00	10.00	
	益	指标 生态	提高與情监控和反应	2 配力	优	每日反馈	10.00	10.00	
	指标	主心 效益			3				
	Tab	指标							
		可持续 影响 指标			2				
			ALC MANUAL SECTION	V0004					
	满意 度指	服务 对象 满意度	各项活动参与者投记	斥率	≤ 3%	0.00	10	10	
	标		24.75		3		400	07.00	
			总分		A VA		100	87.00	
意见					无				
说明					无				

			M781	- н - о- г	次部 1300 A A	96 /4			
			项目	(专项)	支出绩效自	评表			
					(2021年度)			单位	: 万元
项	目名称		党报党刊发	行	部门年度预算项目填 1	1	填报人	及电话	宣传部 53650560
1202	1000000	1227			年度新增项目填2	8	930000 240		N
省级	主管部	ίΊ	中国黑龙江省委	宣传部	实施单位		中国黑力	江省委宣作	专部
				年初预算数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	1800.00	1800.00	1800.00	10分	100.00	10.00
			其中: 中央补助		8				
			省级资金	1800.00	1800.00	1800.00	_		
			其他资金						
	×2		预期目标		8	实际	完成情况		
年度总体 目标	报》(设,宜	奋斗》等党 传党的方针	国财政供养大专院校等单位订 批投刊,加强机关及财政体 计政策, 传达党中央精神,提 品群众中的威信,推动全省经	、养单位党的建 高机关于部理			完成		
	一级 指标	二级 指标	三级指标	7. 2. 6.	年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
	100		订购《黑龙江日:		≥3万份	30723份	5	5	\$
			订购《奋斗 》:		≥1000份	1296份	5	5	
		数量	订购《求是》名	≥1000份	1000份	5	5		
		指标	订购《经济日担 订购《光明日担		≥1000份	1000份	5 5	5	£1-
			N 20 7/1-95 H II	K8	\$1000tf	100010	3	3	
	产出	质量 指标	符合《出版管理条例》及5 党刊出版发行的有关规定	比和国家对党报	符合	符合	5	5	
	指		印刷质量合料	合格	合格	5	5	. V	
	标								
		时效	订购时间段		2021年1月1日至	完成	5	5	e e
		指标	配送期限		2020年底前	完成	5	5	
结	3	成本 指标	订购总价		1800万	1800万	5	5	8
绩 效 指	8								
指 标	3 - 1	经济 效益 指标	无		无	无			97 5
	0	社会	提高机关以及财政供养等自 理论水平	位广大职工的	积极提升	积极提升	10	10	
	效益	效益 指标	加强机关及财政供养单位党党的方针政策, 传达党中央		积极提升	积极提升	10	10	
	指	生态	无		无	无			S.
	标	效益 指标	2		0				N
	33	可持续 影响	提升阅读受众精神	申风貌	长期可持续	长期可持续	10	10	57 8
	93	指标					,		
	满意 度指 标	服务 对象 满意度	贈阅对象满意滿	意度	≥100%	100%	10	10	
			总分	ii	0		100	100	
项目应用			心心力	9	无	-	100	100	
意见	15				-				
说明	2	200000000000000000000000000000000000000	2021年度项目资全	2000 <u>2000 2</u> 2010 200					

					十/支部门伏昇公开				
			项目	(专项)	支出绩效自	评表			
					(2021年度)			单位	2:万元
项	自名称		精神文明与思想道德强 费	建设工作经	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人	及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	iΊ	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位		中共黑力	龙江省委宣1	
70.000		225/722		年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行室 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	96.00	96.00	61.74	10分	64.31%	6.00
			其中:中央补助						
			省级资金	96.00	96.00	61.74			
			其他资金		*				
	Ÿ.		· 预期目标		3	实际	。 际完成情况	5	
年度总体 目标	。 過初全 做好网络	国和全省遺憾: 文明传播。部: 体文明程度。:	市、村城精神文明创建活动,提升全8 真型,运营性护展发过文明网、文明对 唇和指导开展文明城市、村城精神文明 通材全国和全省城梯典型,运营性护身 江徽俗公众号,做好网络文明传播。	さ江徽信公众号。 目创建活动・提升	圆横完成培训、检查和各项语 动。全年黑龙江文明网、"文	明龙江"微俗公众		7. 大抱建立健全本原	B服务体制机制,切实?
	一级 指标	二級 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
			开展精神文明创建		≥3次	7次	6.00	6.00	
		10.000 (0.000)	开展文明城市创建		≥10次	6次	4.00	3.00	受疫情影响源
		数量	召开全省乡风文明 推荐全国道德模范		1次 ≥10人	1次 ≥10人	6.00 6.00	6.00	
		指标	评选全省道德:		>10X ≥50X	50	6.00	6.00	
			推选"龙江好		≥185人	185	6.00	6.00	
			文明网、微信公众·	号全年播	≥1000条	3460条	6.00	6.00	
	30		★ 预算编制到项目	摮	≥100%	≥100%	4.00	4.00	
	产出指标	质量 指标							
	8			2. 计专业	≥60%	60%	3.00	3.00	
		时效	<u>★二字及切异页面</u> ★全年预算资金支出		≥100% ≥100%	64.31%	0.00	0.00	
£#		指标	★一季度预算资金	累计支出	≥20%	0.00	1.00	0.00	
绩 效 指	33	成本 指标	★二季度预算资金	累计支出	≥40%	40%	2.00	2.00	
标	0								
		经济 效益			50 50				
	20	指标	104) 50 - 1 5 - 1						
		社会	城市文明程度显著		提高城市整体 生动展现乡风	显著提	8.00	8.00	
	效	效益 指标	<u>农村文明程度显著</u> 文明风尚行动成效	定局 旧县	(生列展现多风) 大力培养勤俭	显著提 显著提	8.00 8.00	8.00	
	益指标	生态 效益	X 9/J/N(10) 14/J/XXX	20 AF	/人/プキロクで重加型	11.411	0.00	8.00	
	8	指标 可持续 影响	道德典型持续发挥	示范引领	持续示范引领	持续示	6.00	6.00	
	33	指标						i V	
	满意 度指	服务 对象 满意度	各类活动参与者投	乔率	≤5%	0.00	10.00	10.00	
	y 18		总分				100	04.00	
项目应用 章 四			心刀		无		100	94.00	
意见					-				
说明	.u. +	/ /_ ¬ mr	2021年度项目资全	۱n کے کے 1+	无				

			项目	(专项)	支出绩效自	评表			
			-71	(4 . 7. /	(2021年度)	11170		单位	过: 万元
项	目名称		哲学社会科学者	5项	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人	及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	iΊ	中国黑龙江省委宣	宣传部	实施单位		中国黑力	· 过省委宣作	等部
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	741.00	766.00	750.90	10分	98.03%	10.00
			其中:中央补助						
			省级资金	741.00	766.00	750.90			
			其他资金						
F度总体			预期目标		2) 56	100000	示完成情况	100	
目标		E	浏项目示范引导作用,加 国特色哲学社会科学	加快构建中	发挥省社科规划项	页目示范引导	科学	0快构建中国	
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因 改进措施
			一般项目 青年项目		80 50	127 80	5.00 5.00	5.00 5.00	
		数量	有年収日 智库项目		20	28	5.00	5.00	
		指标	专项项目		10	17	5.00	5.00	
			扶持共建项目		100	158	5.00	5.00	
	33		哲学社会科学研究规划 质量	训项目研究	达到结项标准	达到结项 标准	10.00	10.00	
	产出指	质里 指标							
	标	时效 指标	项目完成时间	1	按计划及时完成	按计划及时完成	5.00	5.00	
绩 效 指 标	33	成本 指标	财政拨款使用8	愛	按期拨付完成	按期拨付 完成	10.00	10.00	
TAY.	8				26				
		经济 效益	无		无	无		/3	
	÷4.	指标 社会 效益	哲学社会科学研究的社	土会影响力	效果显著	效果显著	15.00	15.00	
	效益	指标				.			
	指标	生态 效益 指标	无		无	无	6		
	18	可持续 影响 指标	推动黑龙江省哲学社会	会科学发展	中长期	中长期	15.00	15.00	
	满意 度指	服务对象 满意度	高校、社科研究单位	拉满意度	80%	0.95	10.00	10.00	
	1.00		总分			2	100	100.00	
页目应用 意见			心刀		无		100	100.00	
说明	57 57		2001年度迈日次会		无				

			T.		(2021年度)	T	T	单位	ž: 万元
项	目名称		理论中心组学习及意识 经费	形态工作	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人	及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	门	中共黑龙江省委宣	传部	实施单位		中共黑力	江省委宣1	专部
			:	年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	39.00	39.00	20.32	10分	52.10%	5.00
			其中:中央补助				_	5	
			省级资金	39.00	39.00	20.32			
			其他资金						
			预期目标		(5) (6)	实图	际完成情况	2	
年度总体 目标	委习与理区实验务赋 萨积龙讨美量组产 的复数录习接办案 连接体 医诺特特氏 计传电压 为证明 的复数 计连续 医二甲基甲基二甲基甲基二甲基甲基二甲基甲基二甲基甲基二甲基甲基二甲基甲基二甲基	经产品的 在	(3)、二是在中華部召托供会公司、 是在中華部召托供会公司、 建立成果的、 提生对集整交流会。促进各级建立。 提生成果常对内容的不同形式。每次早对 持力。 持力。 持力。 是有多数是全位领据是一个。 是有关于。 是	中央组裁的工作。 在一个企业的工作, 是一个企业的工作。	一是經訊召开教官見的十九信 据案在《異文述口报》經论板 集在代表作交流发言,這一步可 表方見表理论学习可止信中 可 可 或可 表示的是 表示中全合于 是 所 是 列建 的 生 中 的 是 一 是 一 是 一 是 一 是 一 是 一 是 一 是 一 是 一 是	刊发。二是經訊百 2 建结各級支委(发 5 裁別业务(线上) 2 在计会主义组织体 1 宣被报明、"答主 1 国夜航)、"答 1 四开建党100周年 1 银庆祝建党100周年 1 银庆祝建党100周年	开教省党委(党 组)组论学习中 培训班,提高服 课展研究中心特聘 请案例等2500余 组论属"振信公 组论研讨会,100 早组论研讨会,200	组》经验学习中心 心理学习成熟组制 务中心组学习的制研究员刊发文章的 研究员刊发文章的 册。六是拍摄制作 众号、"极光新国 5专家会上发言。 集。按计划组织开	。超学习鑑验交流会。? 他说法。三是受疫情形。 扩充水平。因是对在: 于超级支持。五是编结 。《百年风华 定江力量 《"和P、"龙头新闻 发言振灵在《黑龙江日 思丁章识形态工作受任
			,开展章识形态工作调查研究。			实际	设定	i i	未完成原因和
	指标	上級 指标	三级指标		年度指标值	完成值	分值	实际得分	改进措施
			省委理论学习中心组集的	本学习次	6次	11次	5.00	5.00	
		41L FS3	│集体研讨次数 │开展2轮意识形态工作责	7-1-1-	3次	7次	5.00	5.00	
		数量 指标	开展2轮意识形态工作员		≥80人 ≥100人	80人 100人	5.00 5.00	5.00 5.00	
		1H 12	召开34家成员单位联席:		≥6次	6次	5.00	5.00	
			开展2期意识形态工作责		≥3人,≥5天	5人10天	5.00	5.00	
			提高专项检查精准率		巡视专项检查精	100%	5.00	5.00	
	0.000.000		推进巡视整改规范化		巡视整改如期完	100%	5.00	5.00	
	並		★预算编制到项目率	3	≥100%	≥100%	4.00	4.00	
	出指					:::	:	3	
	标		↓ 二壬去双每次 人用	N 1 - + 1 1 1	> 000	- 10	0.00	0.00	
		마수소사	<u>★三季度预算资金累</u>		≥60% ≥100%	60 86.80	3.00 0.00	3.00 0.00	
		时效 指标	★全年预算资金支出 ★一季度预算资金累		≥100% ≥20%	0.00	1.00	0.00	
- J-4-		JH 121	<u>★二季度预算资金累</u>		≥40%	40	2.00	2.00	
绩 効	1	成本							
指		指标							
标									
		经济 效益							
	8	指标 社会	省委领导班子思想政治	重過復和	学习刑配各刑创	学习型服	15.00	15.00	
	-00-104-01	效益	推动党委(党组)意识			有效	15.00	15.00	
	效	指标	12-37-65-17-6-47-7-6-67	10.44.11	11700	11700	10.00	10100	
	益指	生态					:	8	
	标	效益							
	6	指标							
		可持续 影响				.6			
		指标			65				
	-								
	33		参加活动人员投诉率	≤5%	0.00	10.00	10.00		
	满意 度指	服务 对象 满意度	多加有 <u>幼八贝农</u> 娇辛						
		对象					100	04.00	
·	度指	对象 满意度	总分		无		100	94.00	

2. 填写指标值时请填写单位。

					‡度部门伊昇公井				
			项目((专项)	支出绩效自] 评表		341	
				200-40-200-02-200-0	(2021年度) 部门年度预算项目填			単位	ž: 万元
项	目名称		文艺事业繁荣发展、文 革与国有文化资产		和门年及顶鼻项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人	及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	ΙŢ	中共黑龙江省委宣	宣传部	实施单位		中共黑力	论江省委宣 1	養部
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	46.00	46.00	9.83	10分	21.37%	2.00
			其中:中央补助						
			省级资金	46.00	46.00	9.83			
			其他资金						
			预期目标		(2) (4)	实现	示完成情况	5	
年度总体 目标	引导力度。 御文歌组会	加强文艺队()说,研究审订	,加强党对文艺工作的领导,不断加大 五建设,促进我领文之精品进一岁创作 议文化体制改革相关享项,控动文化体 是国有文化变产监督管理工作,提升监	发展。组织召开 制数至工作取得	得了阶段性的成效。 召开省3	(改组会议6次,研) (束,过参加培训、	究北方剧场征收	改造相关事宜、集 2.版考核评审会等。	龙江省冰城荒席深化的
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因 改进措施
	× ×		印刷材料份数	Į .	>800件 >50.1.78	850件	5.00	5.00	
			参会人数 培训人数		≥50人次 ≥50人次	30人次 50人次	3.00 4.00	2.00 4.00	
			组织调研次数	b	≥3次	5次	3.00	3.00	National Management and the second
		数量	参加文资监管培训		≥2次	1次	3.00	2.00	受疫情影响:
		指标	开展学习调研活		≥2次	0次	3.00	0.00	受疫情影响:
			召开考核评审 召开省文改组会		≥1次 ≥1次	1次 6次	3.00 3.00	3.00 3.00	
			参加展会		≥1次	2次	3.00	3.00	
			参加出版会审		≥1次	1次	3.00	3.00	
	产		参加中宣部座 调研成果转化		≥1次 80%	1次 80%	3.00 4.00	3.00 4.00	
	产出指标	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	★预算编制到项目®		≥100%	>100% ≥100%	4.00	4.00	
							3		
绩效	3		★三季度预算资金数★全年预算资金支息★一季度预算资金数	出率	≥60% ≥100% ≥20%	60 21.37 0.00	3.00 0.00 1.00	0.00 0.00 0.00	
指 标		成本 指标	★二季度预算资金数	累计支出	≥40%	40	2.00	0.00	
	33				8				
		经济 效益 指标	:				65		
		社会	调动文艺工作者创		效果显著	效果显著	5.00	5.00	
	AL.	效益	丰富人民群众业余文		善	效果显著	5.00	5.00	
	效 益	指标	为推动我省文化体制改 为强化我省文资监管工		效果显著 效果明显	效果显著 为提高监	5.00 5.00	5.00 5.00	
	指标	生态 效益	环境友好度		友好	友好	5.00	5.00	
		指标 可持续 影响	繁荣我省文艺事	₹	茶显果 姣		5.00	5.00	
	8	指标			35				
	满意 度指	服务 对象 满意度	文艺工作者和文化企	2业投诉	≤5件	0次	10.00	10.00	
	标		111710011211					3	
			总分				100	81.00	
项目应用 意见					无				
					无				

				2019/2013	(专项)支出绩效				
īZ	000		△少字 # ☆ # / / / / / / / / / / / / / / / / /	111 ± 15	(2021年度 部门年度預算项目填1		拉扣!	单位 及电话	: 万元 宣传部53650560
2579	目名称 主管部	i]	全省宣传文化保障提 中国黑龙江省委宣		年度新増项目填2 实施单位	1		、及电话 《龙江省委》	
				年初预算 数	调整后全年预算数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额: 其中:中央补助	580.00	580.00	580.00	10分	100.00%	10.00
			省級资金	580.00	580.00	580.00			
			预期目标			实际?	完成情况	2)	
年度总体 目标	旋律、守约 主兼原文 遗,发挥和 史、忆初4 文派平台8 自身本12期, 时代龙3	F主阵线,组织 图的有效的程子业优势,模型 2-的舆论氛围。 的维护,取力- 固角全球的暴力 围绕中央对别	特中心工作日常用途至初展列金工作 的联系列金工作。至在一位做好2021年 原来模技干台,至在一位做好2021年 建立西其开党的特殊分别。在全社会按 作为成为外间语名。文化、旅游、目录 定位金工资外至平台。全年展刊出现。 在生化工作安保设置, 在大学年代, 原文是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	,建立以根据为 建克百年专服报 起语党史、学党 平台及经贸信息 的沟通渠域,使 伙伴》(假文) 国故亭,宣传新	史馆上线消息、推文拱中央网络办认可。	纲贾、扩大,培颜度、影响 总书记"七一"皇英诗语录 专题概备网络全系统推进。 各些许发思动态。在文稿号	向力进一步提升 被禁产品获领党 全年按期编明 图译、图片选用	。 跨省跨平台合作 史学习教育领导小 出版发行俄文操制	6活动入途中记协融媒体精品类例准。 2组物定。
	一級 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和改进措施
		981019393	强化以助推发展为宗旨 加强省委、省政府信息		>50↑ >40↑	60个 45个	7	7 3	
		数量	整合全台资源,以高效	的融媒采	≥12↑	15个	3	3	
		指标	加强东北网对俄网络宣教导业公司		≥12个	12个	3	3	
			督导伙伴杂志社编辑 维护英、日、韩语互联		12期 ≥12个	12期 12个	3	3	
			符合合同约定及	规范	优	优	3	3	
			预算编制到项目 按照要求完成宣传引		100% 优	100% 优	3	3	
			按照要求完成融媒体传提升我省媒体新闻融合大覆盖面和影响	播工作, 能力,扩	优	į,	3	2	因单位整体编制划转,融媒传播工作未能彻底完成,拟定2022年继续
	产出	质量	按照要求完成对外宣传 ★预算编制到项目率		优 ≥100%	优 ≥100%	3 4	3 4	
	指标		《伙伴》(俄文)杂志		优	ф	3	1	未完成原因: 中國 共產 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大
			★三季度预算资金累 ★ △ 左茲第第 △ 本		≥60%	0%	3	0	
		时效	★全年预算资金支出 ★一季度预算资金累		≥100% ≥20%	100.00%	0	0	:
绩 效		指标	★二季度预算资金系		≥20% ≥40%	0%	2	0	
指标		成本 指标	无						
		经济 效益 指标	无						
			搭建黑龙江融媒体平台 媒产品	·	良	į,	4	3	融媒产品受限于技术 力,暂无法同央媒相! 。拟定2022年度加大: 术研发方面投入
			强化重大成就宣传,深 围绕建党百年宣传、哈		良良	优	7	7 7	
	效 益 指 标	社会 效益 指标	《伙伴》(俄文) 发行范围和影响	杂志 力	面向国内外发行,持续扩 大发行范围、提高刊物影 响力	面侧 医二角	6	6	
	3	生态	按照中宣部及省委宣	传部的部	良	优	6	6	
		效益 指标	无						
		可持续 影响 指标	无						
	满意 度指	服务 对象 满意度	满意度指标 服务对象 以团结稳定鼓劲、正面		用户投诉里 ≤ 5 件 用户投诉里 ≤ 5 件	0件 0件	5 5	5	3 2
	标		· ·	5 /A			400	00	
项目应用	ľ		Ě	3分			100	90	L
意见					无				
说明		7 ~1 m	2021年度项目资金	n 🖦 ŁL 🕦	无。 				

			项目	(专项)	支出绩效自	1			
			6		(2021年度)			单位	ž: 万元
项	目名称		对外舆论引导与宣传	推广专项	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人	及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	Π	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位		中共黑龙江省委宣传部		专部
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	17.00	17.00	17.00	10分	10.00	10.00
			其中: 中央补助	3					
			省级资金	17.00	17.00	17.00			
			其他资金						
			预期目标	1	3	实际	示完成情况	5	
年度总体 目标			8 影响力,这册海外社交平台张号。 男,在完成对没西方舆论斗争工作的		全面完成中央部署	的舆论斗争	年度工作·	任务,推送	连接数、舆论题
			者,在元成为在6万异元十字工作5. ,讲好中国故事,主传大美龙江。	:20		宣传效果都	达到或超:		
	一级指标			1862 · FER					
		世传报 二级 指标	,讲好中国故事,宣传大美龙江。		响力、	宣传效果都 实际	达到或超 设定	过了预期水	平。 未完成原因和
	指标	担使相 二级 指标 数量	,海野中国故事,单传大是龙江。 三级指标 推送中央指令 原创文章		响力、 年度指标值 ≥17000条 ≥60篇	宣传效果都 实际 完成值 20000条 80篇	达到或超 设定 分值	过了预期水 实际得分 10 10	平。 未完成原因和
	指标产	世 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生	· 语符中国故事,主传大美发江。 三级指标 推送中央指令		响力、 年度指标值 ≥17000条	宣传效果都 实际 完成值 20000条	达到或超 设定 分值 10	过了预期水 实际得分 10	平。 未完成原因和
	指 产出指	工指 数指 质指	· 海野中国故事,单传大是龙江。 三级指标 推送中央指令 原创文章 注册账号 推动我省外宣工作效	Ş	响力、 年度指标值 ≥17000条 ≥60篇	宣传效果都 实际 完成值 20000条 80篇	达到或超 设定 分值 10 10	过了预期水 实际得分 10 10	平。 未完成原因和
绩 效指	指标产出	工指 数指 质指时 重标 重标效	· 海野中国故事,单传大是龙江。 三级指标 推送中央指令 原创文章 注册账号 推动我省外宣工作交 无	令 效果提升	响力、 年度指标值 ≥17000条 ≥60篇 ≥30个 定性	宣传效果都 实成值 20000条 80篇 50个 好	达到或超 设定 分值 10 10 10	过了预期水 实际得分 10 10 10	平。 未完成原因和
绩效指标	指标产出指标	二指 数指 质指时成指 重标 重标效本	· 海野中国故事,单传大是龙江。 三级指标 推送中央指令 原创文章 注册账号 推动我省外宣工作交 无 财政拨款使用作	令 效果提升	响力、 年度指标值 ≥17000条 ≥60篇 ≥30个	宣传效果都 实际 完成值 20000条 80篇 50个	达到或超 设定 分值 10 10	过了预期水 实际得分 10 10 10	平。 未完成原因和
	指 产出指标 效	二指 数指 质指时成经	· 海野中国故事,单传大是龙江。 三级指标 推送中央指令 原创文章 注册账号 推动我省外宣工作交 无 财政拨款使用作	令 效果提升 青况	响力、 年度指标值 ≥17000条 ≥60篇 ≥30个 定性	宣传效果都 实成值 20000条 80篇 50个 好	达到或超: 设值 10 10 10 10	文际得分 10 10 10 10	平。 未完成原因和
	指 产出指标 效益	二指 数指 质指时成经社	连接中国故事,单传大是龙工。 三级指标 推送中央指令 原创文章 注册账号 推动我省外宣工作交 无 财政拨款使用作 无	令 效果提升 青况	响力、 年度指标值 ≥17000条 ≥60篇 ≥30个 定性	宣传效果都 实成值 20000条 80篇 50个 好	达到或超 设定 分值 10 10 10	过了预期水 实际得分 10 10 10	平。 未完成原因和
	指 产出指标 效益指	二指 数指 质指时成经社生	 海野中国故事, 单传大表龙工。 三级指标 推送中央指令 原创文章 注册账号 推动我省外宣工作效 无 财政拨款使用收 无 外宣活动影响力和影响力和影响力和影响力和影响力和影响力和影响力和影响力和影响力和影响力和	令 效果提升 青况	响力、 年度指标值 ≥17000条 ≥60篇 ≥30个 定性	宣传效果都 实成值 20000条 80篇 50个 好	达到或超: 设值 10 10 10 10	文际得分 10 10 10 10	平。 未完成原因和
	指 产出指标 效益指标	二指 数指 质指时成经社生可能 里标效本济会态续	上海野中国故事,单传大是龙工。 三级指标 推送中央指令 原创文章 注册账号 推动我省外宣工作效 无 财政拨款使用作 无 外宣活动影响力和影	令 效果提升 青况 影响范围	响力、 年度指标值 ≥17000条 ≥60篇 ≥30个 定性 定性	宣传效果都 实成值 20000条 80篇 50个 好 优	达到或超: 设定 分值 10 10 10 10 30	文际得分 10 10 10 10 10 10 30	平。 未完成原因和
	指 产出指标 效益指	二指 数指 质指时成经社生	上海野中国故事,单传大是龙江。 三级指标 推送中央指领原创文章 注册账号 推动我省外宣工作效 无 财政拨款使用作 无 外宣活动影响力和聚 无	令 效果提升 青况 影响范围	响力、 年度指标值 ≥17000条 ≥60篇 ≥30个 定性	宣传效果都 实成值 20000条 80篇 50个 好	达到或超 设定 分值 10 10 10 10 10	文际得分 10 10 10 10 10 10 10	平。 未完成原因和
	指 产出指标 效益指标	二指 数指 质指时成经社生可能 里标效本济会态续	上海野中国故事,单传大是龙工。 三级指标 推送中央指令 原创文章 注册账号 推动我省外宣工作效 无 财政拨款使用作 无 外宣活动影响力和影	令 效果提升 青况 影响范围	响力、 年度指标值 ≥17000条 ≥60篇 ≥30个 定性 定性	宣传效果都 实成值 20000条 80篇 50个 好 优	达到或超: 设定 分值 10 10 10 10 30	文际得分 10 10 10 10 10 10 30	平。 未完成原因和

[※]注:1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。2. 填写指标值时请填写单位。

黑龙江省 2021 年度部门决算公开说明

			-71	\ \ \ \ \) 支出绩效[200000	9200000
					(2021年度))		单位:	万元
顶	目名和	ĸ	省属文化企业国有资; 经费	产情况调查	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2			宣传部 53650560
省级	主管部	βìϽ	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位	i c	中共黑龙江省委宣传部		ß
		8		年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	5元)	年度资金总额:	29.00	29.00	29.00	10分	100.00%	10.00
			其中:中央补助	3	: :				
			省级资金						
TV.			其他资金						
年度总体			预期目标			实际另	成情况		
目标	总体		理工作,	通过聘请专业机构对省属文化企业国有资产情况进行梳理调查,发验了作品,并不是一个工作。					
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
	, 1 2	数量	委托中介服务	•	≥2次	2次	20.00	20.00	
	出	指标	调查省属国有文化:	企业数量	≥7家	7家	20.00	20.00	
	指	质量	无				85		
4主	标	时效	资金使用		如期使用	如期使用	5.00	5.00	
绩 效 指 标	12.87	成本	经费支出		29万元	29万元	5.00	5.00	
指	100	经济	无						
标	效	社会	无						
	益	生态	无						
	指标	可持续影 响 指标	为强化我省文资监管 极作用	工作起到积	效果明显	为提高监管质 量提供了有力 支持	30.00	30.00	
	满意 度指	服务 对象	文化企业满意度投诉	欠数 (次)	≤2次	0次	10.00	10.00	
	er es		总分		13		100	100.00	
项目应用 意见					无				
说明					 无				

,			/M//812	- д 2021	1 (X RP 1 1 0 C) 1 C)	1 90 70			
			项目	(专项)	支出绩效的	目评表			
					(2021年度)			单位	2:万元
项	目名称		宣传思想队伍培训(上	_年结转)	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人	及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	门	中共黑龙江省委宣	宣传部	实施单位		中共黑龙江省委宣传部		
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	12.43	12.43	12.43	10分	100%	10.00
			其中:中央补助			33			
			省级资金	12.43	12.43	12.43			
			其他资金						
	87 143		预期目标		:: ::-	实际	完成情况		
年度总体 目标	任工作	岗位需要	、员培训,提高从业人员 要,为服务全省经济社会 查干事创业,团结奋进的 氛围。	发展提供	闻单位驻省地方机村 扣主题主线,统筹 传重要讲话精神、 等,全面提升从业。	管理发展,学 马克思主义新	习党史,角 和如《法 和业务素质	磷习近平总律法规、新 律法规、新 5,推进守正	.书记关于新闻宣 闻采编业务知识
	一级 指标	二级 指标	三级指标	S	年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
	7	数量	培训班培训人	数	≥150人	159人	20.00	20.00	已完成
结	产出指	质里 指标	覆盖出版单位及新闻 ⁹ 机构	单位驻地方	市地报社105人、 记者站25人、系 统报社15人、黑 龙江频道5人	各市地报社 109人、记者 站27人、系 统报社18人 、黑龙江频 道5人	15.00	15.00	已完成
绩 效 指	标	0.018.0000	培训通过合格	率	≥95%	98%	15.00	14.00	已完成
	8	时效	无		25 25			80	3
标		成本	无		6			26	
		经济	无		85			85	5
	效益	社会 效益	全面提升新闻从业人员 务素质	政治和业	有力提升	持续提升	10.00	9.00	已完成
	指	指标	弘扬社会主义核心	价值观	起到正向拉动作用	正向拉动	10.00	9.00	已完成
	标	生态	无					0	
	v++ s+	可持续	培训内容有效的		≥1年	1年	10.00	10.00	已完成
	满意	服务	受训新闻从业者为	5.思度	≥95%	0.97	10.00	10.00	已完成
			总分				100	97.00	
项目应用 意见					无				
说明					无				
	V-98/2	/ I DTI							

黑龙江省 2021 年度部门决算公开说明

			MI/612 F	1 = 0 = 1 /	之前1700万百万	00 74			
		-	项目(专项)	支出绩效自	评表		-	
					(2021年度)			单位:	万元
)	项目名	称	省级国家电影事业发展	夷专项资金	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部 53650560
省	级主管	部门	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位		中共黑龙江省委宣传部		传部
3		30.044.0		年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目	资金(万元)	年度资金总额:	200.00	200.00	200.00	10分	100%	10.00
			其中:中央补助						
			省级资金	200.00	0 200.00 200				
			其他资金						
L 34 /1	Ÿ.		预期目标			实际	示完成情况	5	
年度总体 目标	支	持黑龙江省电	影产业发展,电影项目引	导资金	支持黑龙	江省电影产	业发展,	电影项目引	导资金
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
		数量指标	电影引导项目数	埋	1个	1个	25.00	25.00	
	产出	质量指标	扶持引导抗疫题材精品	电影创作	1个	1个	25.00	25.00	
	指标	时效指标	无				£3.		
绩		成本指标							
双		经济效益	无						
绩 效 指 标		社会效益 指标	无						
	效 益 指	生态效益 指标	无						
	标	可持续影响 指标	真实纪录抗击新冠肺炎 迹和黑龙江等地驰援湖 进程,弘扬抗疫精神, 影	北抗疫工作	达成年度指标	90%	30.00	27.00	
	满意	服务	观众对影片满意	き度	≥75%	80%	10.00	10.00	
	10 E	\$	总分			100	100	97.00	
项目应用 意见					无				
说明					无				
×× .		/ 1 DTI	. F & F D & A 'n -						

[※]注:1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。2. 填写指标值时请填写单位。

			项目	(专项)	支出绩效自	评表			
			-		(2021年度)			单位	2:万元
项	目名称		《新华每日电讯》订阅 年结转)	9经费(上	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人	及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	iΊ	中国黑龙江省委員	宣传部	实施单位		中国黑河	龙江省委宣作	善
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	582.36	582.36	582.36	10分	100.00	10.00
			其中:中央补助						
			省级资金	582.36	582.36	582.36		100.00	
			其他资金					1	
生度分件			预期目标		2)	实际	京完成情况	₹	
年度总体 目标		甘美欢策,满足	 宣传作用。辛言农民阅读签据。为 广大群众运书看报、农村资务阅读器 		完成				
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
		数量 指标	订阅2021年度《新华每	日电讯)	≥1.7万份	17974份	20	20	5.9-94Acci-74.0000
	产出	质量 指标	活动覆盖面		全省各地市8988个农 家书屋	全覆盖	20	20	
	指标	时效 指标	项目完成时间		2021年12月底	12月底	10	10	
绩	33	成本 指标	无		20				
绩 效 指 标		经济 效益	无		无	无			
TAN-	效益	指标 社会 效益 指标	加强农家书屋建设,宜传 策,传达党中央和		积极提升	积极提升	20	20	
	指标	生态 対标	无		无	无			
		可持续 影响 指标	提升阅读受众精神	风貌	长期可持续	长期可持续	10	10	
	满意 度指 标	服务 对象 满意度	贈阅对象满意满刻	意度	≥100%	100%	10	10	
			总分				100	100	
项目应用 意见					无				
说明	100 100				无				

[※]注:1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。2. 填写指标值时请填写单位。

					(土面) 士山區				
				坝日	(专项)支出组 (2021			单位: 万元	
项	目名称		全民阅读活动	b	部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	2	7307577307467	<u>₩ № 万八</u>	宣传部53650560
省级	主管部	门	中共黑龙江省委宣	賃債部	实施单位	中共	·黑龙江省	全宣传部	
200200		337%		年初预算 数	调整后全年预算数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	29.35	29.35	29.35	10分	100%	10.00
			其中: 中央补助		3		/		
			省级资金	29.35	29.35	29.35	/		
			其他资金						
			预期目标			实际完成情	兄		
手度总体 目标	全民院 大社会	读线上组	组织开展丰富多彩、形: 线下活动,创新宣传方式 丰富群众的文化生活,	式手段,扩	化生活,营造了浓厚的阅	F富多彩、形式多样的全民间]读氛围,广大干部群众的思 [化强省、推动现代化新龙江	想道德水	平明显提升	十,向善、向上的文
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和改进 施
			LED大屏广告	i	≥15处	17处	7	7	
		数量	地铁广告	4	≥10个点位	10个点位	7	7	
		指标	公交车车身广 影院映前广台		25台,五个线路各5台 ≥100家	25台,五个线路各5台 106家	7	7	
	33		海报印制发放全省	-	≥1万张	1万张	7	7	
	产出指标	质量 宣传效果明显,社: 指标 好。		上会反响良	宣传接地气,在群众 生活视野之内,产生积 极社会影响正向作用。	通过积极组织开展丰富多彩、形式多样的全民 阅读线上线下活动,营造 了浓厚的阅读氛围,广大 干部群众的思想道德水平 明显提升。	7	7	
		时效 指标	2021年4月22日育	完成	持续1个月	持续宣传,均超过1 个月,其中,城市25台公 交车体广告延长到6月份 。	8	8	
绩 效 指 标		成本	无		8				
指		指标	无			V			
标		经济 效益 指标	元				6		
	效 益 指	社会 效益 指标	倡导读书占据社组 造满城书香的浓厚		培厚底蕴、积攒后 劲,凝聚强大精神力 里,助推龙江高质里发 展。	开展了一系列全民阅读活动,吸引了广大群众参与,广大干部群众的思想道德水平明显提升。	15	15	已经完成
	标	生态 效益	无		20				
	8	可持续 影响 指标	传播全民阅读理系 民读书,促进全民阅读 成。		建设书香龙江	群众广泛参与阅读,阅读氛围越来越浓厚,向 上、向善的文明风气不断 形成。	15	15	已经完成
	满意 度指 标	服务 对象 满意度 指标	保障公民均等地享有资推动全民共享阅读,發 证。 活动投诉	设书香龙	0件	0件	10	10	已经完成
	100			总分			100	100.00	
目应用 意见					无				
说明	i.				无				
注: 1.	此表	须对照:	2021年度项目资金	设定的绩	效目标填列。				

[※]注: 1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

			项目 (专项)	支出绩效的] 评表			U.V. 2010-027-0-
			56		(2021年度)			单位	ž: 万元
项	目名称		省级国家电影事业发展	民专项资金	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人	及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	门	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位		中共黑力	注:	姜部
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	855.00	855.00	853.20	10分	99.79%	10.00
			其中: 中央补助		2				
			省级资金	855.00	855.00	853.20			
			其他资金	7					
10 000000	S7		, 预期目标		0	实图	际完成情况	2	
11 17			电影产业发展,促进我行 创作提升	当精品电影	支持黑龙江省			*	影创作提升
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
		数量	电影创作引导项目		≥8部	8.00	10.00	10.00	14 Sept Application of
	2	指标	电影审片数量	<u></u>	≥10部	12.00	10.00	10.00	
	产出	时效 指标	★4季度预算资金累	计支出率	100%	1.00	10.00	10.00	
	指	- N-1	电影创作引导项目	目经费	850万元	850.00	10.00	10.00	
绩	标	成本 指标	电影审片经验		5万元	3.20	10.00	6.40	
效	. ?				× ×				
绩 效 指 标		社会 效益 指标	电影的思想性、艺术性	生、观赏性	达成年度指标	100%	15.00	15.00	
	33	可持续 影响 指标	营造良好观影风气,促进	社会和谐进	达成年度指标	100%	15.00	15.00	
	- 8	14 10.	6		<u> </u>	7.	c.		
	满意 度指	服务 对象 满意度	观众对影院满意度		85%	85%	10.00	10.00	
	TAD		150-04404		57		1000000000	8	
			总分				100	96.40	
项目应用 意见					无				
说明	Č				无				

				黑龙江省 2021年						
				项目(专项)) 支出绩效 E (2021年度)] 评表	单位	: 万元		
项	目名称			(服务体系建设补助资金(全民)读项目)	部门年度预算项目 填1 年度新增项目填2	2	填报人	及电话	宣传部53650560	
省级	主管部	门	中共黑	龙江省委宣传部	实施单位		中共黑力	江省委宣作	t 专部	
				年初预算数	调整后全年预算数 (A)	全年执行数(B)	分值	执行率 (%)	得分	
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	100.00	100.00	99.80	10分	(B/A) 99.80%	10.00	
			其中:中央补助 省级资金	100.00	100.00	99.80				
			其他资金	2000 0000000000000000000000000000000000	立た今の後 り					
			预期目 标			实际	完成情况			
年度总体 目标	"业高层效社牌提龙、质化化区,升		、系列群众阅读活动,大 東京 東京 東京 東京 東京 東京 東京 東京 東京 東京	运用线上线下多种内式,开展企 以有独立全民间决立进机关。 进入推线区间读上进入活跃间读、进入 特本文化生活,连进设置,还是两级、活跃间域。 一样动力惯的养成。 书的通过香单读活动。 一样的一样。 一样的一样。 一样的一样的一样。 一样的一样的一样。 一样的一样的一样。 一样的一样的一样。 一样的一样的一样。 一样的一样,一样的一样。 一样的一样,一样的一样。 一样的一样,一样的一样。 一样的一样,一样的一样。 一样的一样,一样的一样。 一样的一样,一样的一样。 一样的一样,一样的一样。 一样的一样,一样的一样,一样的一样。	文化生活,营造了2	农厚的阅读氛围,广大-	F部群众的	思想道德。	下活动,有效丰富了群众 K 平明显提升,向善、向 K 发展提供了强大的精神	
		二级 指标		三级指标	年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
			全	民阅读活动	≥30个	640个	6	6		
		数量	1	参与群众	≥300万人次	400万人次	6	6		
		数量 指标	媒:	本宣传报道	≥30次	130次	6	6		
		1412			≥50次	104次	6	6		
			社会	宣传点位部署	≥20个	50个	6	6		
	一级指标				宣传接地气, 在群众生活视野之 内,产生积极社会 影响正向作用。	通过积极组织开展丰富多彩、形式多样的全民阅读线上线 样的全民阅读线上线 下活动,营造了浓厚 的阅读氛围,广大干 部群众的思想道德水 平明显提升。	5	5		
绩 数指		时效 指标	2021年)	2月31日前结项	100%	稳步推进,完成 率90%。	10	9	未完成原因:疫情原因 相关项目完成时间被迫 记。 改进措施:持续跟进督 办,要求按委托协议按 结项。	
指标	18	成本		100万元	100万元	99.8万	5	5	M/30000098	
	1	<u>指标</u> 经济		无						
		效益 指标					E .			
	效益	社会 效益 指标	营造社会广泛支持效应,进一步推动书香;	,全民广泛参与方面产生正向 龙江建设。	全民阅读,建设书香龙江。	开展了一系列全 民阅读活动,吸引了 民阅读活动,吸引了 大群众参与,更好 的满足了广大人民群 众的精神文化生活需 要。	15	15		
	指	生态		无						
	标	效益 指标								
	***	可持续 影响 指标	对于深入持久推动 习惯的养成产生积极影(全民阅读,促进全民终身阅读 向。	培厚底蕴、积 攒后劲,营造向上 、向善的社会风 气,促进社会文明 进步。	群众广泛参与阅读,阅读氛围越来越浓厚,向上、向善的文明风气不断形成。	15	15		
	满意 度指 标	服务 对象 满意度 指标		有阅读权益,满足广大群众的	实现大众化、 均等化、基层化, 全民阅读,普惠共 享。	广大群众阅读权 益得到保障,群众满 意度明显提高。	10	10		
ZO de			3 c	总分	*		100	99.00		
5目应用 意见					无					
意见										

2. 填写指标值时请填写单位。

			项目	(专项)	支出绩效目	500 St. 500		10.0001	S - 10.7 113					
			T		(2021年度)			単位	: 万元					
项	目名称		黑龙江省党史学习教育	育活动 专项	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报力	人及电话	宣传部 53650560					
省级	主管部	iΊ	中共黑龙江省委宣	宣传部	实施单位		中共黑龙	江省委宣传	部					
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分					
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	936.00	968.50	781.40	10分	80.68%	8.00					
			其中:中央补助			: : :	_							
			省级资金	936.00	968.50	781.40								
			其他资金											
年度总体			预期目标		2) vo	实际	完成情况	ļ						
目标	文化精	品,组织	学习、专题宣讲、专题码 只教育培训,开展"我之			全部	圆满完成	1						
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施					
			编印党史学习教育		≥200期	323期	2.00	2.00	25					
			印制党史学习教育有		≥1400∰ ≥140∰	5000∰ 960∰	2.00	2.00	/6					
								采购党史学习教育有关图书 租赁联通公司视频会议系统		<i>≥</i> 140册 ≥5次	4次	2.00	1.00	一次会议采用 省政务内网被 频会议系统
			召开党史学习教育有	i 关会议	≥25次	60次	2.00	2.00						
		数量	组织党史学习教育专		1次	1次	2.00	2.00	2)					
		指标	党史学习教育宣讲		≥150场	170场	2.00	2.00						
			制作"四大精神"宣讲光盘		≥1000套	1000套	2.00	2.00						
	22	<u>.</u>				中共黑龙江历史纪念馆数字展馆		≥10000张 ≥100集	10000张	2.00	2.00			
	 		制作党史学习教育视频资料 举办黑龙江"四大精神"主题宣		≥13场	100集 13场	2.00	2.00	<u> </u>					
	出指		设立黑龙江省党史专题		≥15项 ≥15项	15项	2.00	2.00	8) 					
5225	标		巡回指导各省直		>80家	80家	2.00	2.00						
绩	10.1.200		巡回指导各市(13个	13个	2.00	2.00	3)					
绩 效 指 标			巡回指导天数		≥30天	40天	2.00	2.00	20					
标			深入基层调研	Ŧ	≥12家	12家	2.00	2.00						
	63		出版图书	- 57 T LIGHT	≥10000∰	10000册	2.00	2.00						
		质量	印制党史学习教育有 租赁联通公司视频会谈		符合各项指标要 ≥98%	验收符合 99%	2.00	2.00	(c)					
		指标	★预算编制到项		100	100.00	2.00	2.00	52					
	8		召开党史学习教育有关		2021年底前	2022年1月	2.00	2.00	3!					
		时效	组织党史学习教育专		4月14日至16日	4月14日至	2.00	2.00	3					
		指标	"四大精神"主题宣讲		2021年5月中旬	2021年5月	2.00	2.00	22					
		12578	巡回指导完成時	间	2021年底前	2022年1月	2.00	2.00						
		成本 指标	各项活动超出预期原	成本比例	≤10%	≤10%	2.00	2.00	(*					
	88	经济	无 党史教育普及性、	西 美砂	优	优	6 00	6.00	3.					
	效	社会 效益	党史研究的深入和		优	优	6.00	6.00	8					
	益	指标	激发干部群众爱国		长期	长期	6.00	6.00	0					
	指标	生态	无			3								
	Tely	可持续	激发干部群众爱国		长期	长期	6.00	6.00						
		影响	留存历史资料		长期	长期	6.00	6.00						
	满意	服务	基层单位满意		≥95%	99%	5.00	5.00	(6.					
	度指	对象	党员、群众满意	度	≥95%	99%	5.00	5.00	5					
			总分				100	97.00						
项目应用 意见					无									

				D 2021	F/文明 11八并 47	1 60.71			
			项目((专项)	支出绩效自	评表			
					(2021年度)			单位	过: 万元
项目名称			哈尔滨沁阔影业有限公司电影《 去找崔道植》		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部 53650560
省级	主管部	门	中共黑龙江省委宣	### ### ### ### ### #################	善				
							分值	(%)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	300.00	300.00	300.00	10分	100%	10.00
			其中:中央补助						
			省级资金	300.00	300.00	300.00	/		
			其他资金						
年度总体			预期目标		2)	实图	示完成情况	5	
目标	支持黑	黑龙江省6	电影产业发展,电影项目	支持黑龙	江省电影产	业发展,	电影项目引	导资金	
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值			实际得分	未完成原因和 改进措施
	(C. 1)(C. 1)	数量	电影引导项目数	里	1个			12.50	
	1	指标		- B/A//L			40.50	40.50	
		质量 指标	扶持引导重点题材精品	电影创作	17	17	12.50	12.50	
	产山		★三季度预算资金累	计支出率	100%	100%	12.50	12.50	
	出指	时效 指标							
	标	1411	コロスロンタム		200=	200	10.50	10.50	
		成本	引导项目资金		300万元	300	12.50	12.50	
		指标							
4主				A North Control of the Control of the Control	<i>y</i>	e .	e.		
绩效指标·	24	社会 效益 指标	坚持正确政治导向,利 会主义核心价值观、中 统文化,贴近实际、则 贴近群众,弘扬主旋律 能里	中华优秀传 占近生活、	达成年度指标	100%	15.00	15.00	
		可持续 影响 指标	对推动中国影视产业》 动作用	支展具有帯	达成年度指标	100%	15.00	15.00	
	88		:		2	::	1	. 8 3	
	港 春	服务	单位投诉率		不高于5%	0.00	10.00	10.00	
	满意 度指	对象			87525.X				
	标	满意度	-					-	
	N N	1000	总分				100	100	
项目应用 意见	F9.				无		.00	100	
说明					 无				
	Same and		2021年度項目次令	\m -\- 1 L 1+					

			项目	(专项)	支出绩效	自评表			
					(2021年度))		单位	: 万元
项目名称			招商引资专项(哈洽会)		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部 53650560
省级	省级主管部门		中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位		中共黑龙	江省委宣传	部
		年初预算 调整后全年预算 数 (A)				全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	30.00	30.00	30.00	10分	100%	10.00
			其中: 中央补助		2				
		İ	省级资金	30.00	30.00	30.00			
		Ī	其他资金						
F 度 位 体			预期目标		2)	实际	完成情况		
年度总体 目标	全面原		化产业发展成就及潜力 强省、旅游强省建设。		树立我省振兴发展		广大文化3 游强省建设		全面助力文化强
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
	8 - 5	数量	参展企业		≥100家	153家	10.00	10.00	20
	- 68	指标	观众数量		≥10000人	11700人	10.00	10.00	<u> </u>
	卒	质量 指标	展示项目		≥100↑	147个	10.00	10.00	7
	出	STORES	按时完成布別	晃	6天	6天	5.00	5.00	6
	指标	时效 指标 -	按时完成展览期限		5天	5天	5.00	5.00	\$ \$
		成本 指标	布展费、办会经费		≪30万元	30万元	10.00	10.00	
Z#		经济	签约额		≥80万元	117万元	10.00	10.00	
绩 效 指		效益	线上交易		≥150万元	180万元	10.00	10.00	×
指	8	指标	_						
标	效	社会 效益 指标	无		30				5 0
	益指	生态	生态绿色		绿色施工	绿色施工	10.00	10.00	3
	标		工心冰口		34 CNG T	34 CMCT	10.00	10.00	
		可持续影响	无						
	2 - 2	指标	尼女生产产	19	>cov	05%	E 00	F 00	8
	满意	服务」对象	展商满意度 观众满意度		≥90% ≥95%	95% 95%	5.00 5.00	5.00 5.00	3
	度指标	满意度	W(W4M/2012	68	> 50M	200	3.00	3.00	8
	141		总分		(4)		100	100,00	
项目应用			73		无		100	100,00	2
意见 说明					无				
	.0. +	/= -+ 00 a	021年度项目资金	`n ↔ <i>W</i> 14±					

			项目(专项)	支出绩效的	自评表			
					(2021年度)			单位	ž: 万元
项	目名称	ì	招商引资专项(第十七届深圳文 博会暨黑龙江产业展)		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人	及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	i门	中共黑龙江省委宣	宣传部	实施单位		中共黑力	拉江省委宣作	专部
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	167.14	167.14	60.00	10分	0.36	4.00
			其中:中央补助		50 50				
			省级资金	167.14	167.14	60.00			
	Lo.		其他资金						
年度总体			预期目标		65 96		际完成情况	*	
目标	全面原		文化产业发展成就及潜力 七强省、旅游强省建设。		树立我省振兴发展		,扩大文化 旅游强省建		
	一级 指标			年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施	
		数量	展览面积		≥369平方米	369平方	10.00	10.00	
		指标	参展企业 观众数量		≥100家 >00T I	125家	10.00	10.00	
		04713410	观众数里		≥20万人	52万人	5.00	5.00	
	8		洽谈项目		≥10↑	15个	5.00	5.00	
	产出指标	1075/025/0			2				
		质量 指标							
	145		按时完成布展	₹	3天	3天	5.00	5.00	
	3	时效 指标	按时完成展览期限		5天	5天	5.00	5.00	
4主		成本	展位费		66.42万元	66.42万	5.00	5.00	
绩 效 指 标		指标	布展费、办会组	圣费	100.72万元	100.72万	5.00	5.00	
标			*** λ 		Soco	050T-	40.00	40.00	
		经济效益指标	登约额 线上交易额		≥300万元 ≥300万元	350万元 416万元	10.00	10.00	
	效	社会 対益 指标							
	益指标	生态效益指标	生态绿色		绿色施工	绿色施工	10.00	10.00	
		可持续 影响 指标						2 /2	
						5 <u>200</u> 000			
	满意 度指	服务 对象 满意度	展商满意度观众满意度		≥90% ≥95%	95% 95%	5.00	5.00 5.00	
	标	,mmc	(34 75				400	04.00	
项目应用	8		总分		Τ.		100	94.00	
意见	4								
说明			2021年度项目资金		无				

					支出绩效的				
			-7X H \	4-347	(2021年度)	3 N 1V		单位	ž: 万元
-			第4年民 四 光江国际为	ルシル構	部门年度预算项目填			171012	170.000.000.000
项	目名称		第十五届黑龙江国际文化产业博 览会经费		1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部 53650560
省级	主管部	门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑力	论江省委宣 (告部
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	146.61	146.61	0.00	10分	0.00	0.00
			其中:中央补助						
			省级资金	146.61	146.61	0.00			
			其他资金						
			预期目标		2)	实际	示完成情况	5	
年度总体 目标	进数字	文化建设	之化强省、旅游强省战略 设,搭建国际国内龙江文 冕示推介我省文化产业副 果。	化产业融	完成绩效预期目	标,按合同 期,社会和			成交额超过预
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
	3 3	NATIONAL VIC	参展企业数量		≥120家	126家	10.00	10.00	
		数量	专业观众入驻平台		≥3000人	3100人	5.00	5.00	
		指标	媒体见刊频次	3	≥200次	260次	5.00	5.00	
			数字展厅数量	ì	≥15个	20个	10.00	10.00	
			云展厅访问重		≥100万	110万	5.00	5.00	
		质量	4,001,0013	•	2 100/5	110/3	0.00	0.00	
	产出	指标							
	指标		按项目实施计划在指定 成系统开发、网络安全 建、上线测试、系统 提供后续技术支持、增	、模块搭 整合等	2021年12月30日前	2021年12 月28日 2022年5	5. 00 5. 00	5.00 5.00	
5929					(a)	*************		3281000	
绩 效 指		成本 指标	总成本		≤146.61万元	146.61万	5.00	5.00	
标	3				3				
	8 - 3	经济	促进成交贸易	额	≥300万元	360万元	10.00	10.00	
		対益 対益 指标	展示推介项目		≥10个	18个	10.00	10.00	
		社会 					8		
	效益	指标			S				
	指标	生态 效益							
	33	指标	UP L⊞△₽₩		20.7	20.7	10.00	10.00	
		可持续 影响 指标	线上展会展期	1	30天	30天	10.00	10.00	
			A10A 20107.07.24			2.00			
	满意 度指	服务 对象 满意度	社会群众参会满	思度	≥85%	90%	10.00	10.00	
	标	4-1704730						(V	
	to 0		总分		\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	\$	100	90.00	
项目应用 意见					无				
说明	1				无				
74 74	12.0000								

				. 百 ZUZI =	十/文明 1 (大异五)	1 100 193					
			项目	(专项)	支出绩效自	评表					
					(2021年度)			单位:	万元		
项	目名称	Ĝ	省专项彩票公益金支持乡村学校少 年宫项目资金		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	2	填报人及电话 宣		宣传部53650560		
省级	主管部	ίΊ	中共黑龙江省委宣	宣传部	实施单位		中共黑	龙江省委宣作	· 传部		
				年初预算 数	调整后全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分		
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	21.00	21.00	21.00	10分	100%	10.00		
			其中:中央补助			5					
			省级资金	21.00	21.00	21.00	_				
			其他资金								
年度总体目			预期目标			实际	示完成情况]			
标	举	か2021年度	夏乡村学校少年宫项目建订	设培训班		培训工作已于2021年12月完成					
(4)	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和改 进措施		
	产出指标	数里 指标	培训乡村学校少年宫管 内志愿辅导乡村学校少4 做出突出贡献的教!	年宫活动并	≥300人	300人	25.00	25.00	32443.000 (5540)		
		质量	培训室		100%	100%	25.00	25.00			
绩 效 指		时效 指标									
指 标		成本指标									
	效益	社会 效益 指标	培养专兼职辅导人	员人数	持续提升	持续提升	15.00	15.00			
	指标	可持续影 响 指标	发挥育人功能		持续增强	持续增强	15.00	15.00			
	满意	服务	教师、学生综合海		≥98%	100%	5.00	5.00			
-	度指	对象	参训人员综合满	怠度	≥98%	100%	5.00	5.00			
			总分				100	100.00			
项目应用意 见					无						
说明					无						
F750.60 %		800 <u>20100</u> 3									

					支出绩效[
			,,,,	, ,,,	(2021年度)			单位	立: 万元		
30000	010, 140 040 000		AND THE RESERVE OF THE STATE OF	V-80000000000000	部门年度预算项目填				宣传部		
项	目名称		印刷发行网络监管服务系统		1 年度新增项目填2	2	填报/	及电话	53650560		
省级	主管部	门	中共黑龙江省委宣	賃 传部	实施单位		中共黑	龙江省委宣	传部		
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分		
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	69.00	69.00	34.00	10分	49.28%	5.00		
			其中:中央补助		8						
			省级资金	69.00	69.00	34.00					
			其他资金								
L # 24 / 1	57		预期目标		实际完成情况						
年度总体 目标		完成印	制发行网络监管服务系统建	设			完成				
	一级二级		三级指标		年度指标值	实际	设定	实际得分	未完成原因和		
	指标	指标	系统涵盖各级新闻出版行政	h -> ## +11 /m	200000000000000000000000000000000000000	完成值	分值	The second	改进措施		
		数量	系统涵盖各级新闻出版行5 系统涵盖图书出版单位	以王官部门	≥170家 ≥13家	170家	5	5			
			系统涵盖期刊出版单位		≥13 gK ≥316 gK	316家	5	5			
	产出指标	1H Pr	系统涵盖印刷企业		≥310gk ≥1700gk	1700家	5	5			
			图书期刊印刷委托书备案		建设完成	已建设完成	5	5			
			印刷企业年度报告		建设完成	已建设完成	5	5			
		质量	新书书店社会效益考核评价	f .	建设完成	已建设完成	5	5			
		指标	印刷复制监督检查和行政扩		建设完成	已建设完成	5	5			
			2021年1-12月份		2021年12月底	已完成	5	5			
		时效 指标	2021401 1275 00		20214127300	LJE/00	-				
绩 效 指			33		成本 指标	69万元		69万	34万元	5	3
标		10,740,000	±		=	-					
		经济 效益	无		无	无					
	8	指标	An are set on this 42 45 45 45 11. AA ter o	1 章 二 小 盆	nder stall dan 210	4004-22					
		社会 效益	加强对印刷发行行业的事中 提升政府公共服务质量	中争冶血百	有效加强 显著提升	有效加强 显著提升	10	9. 5 9. 5			
	效	指标	ルシールバムが原方以底		₩ 有 IE/I	MEAN DE/I	10	3. 5			
	益	生态	无		无	无	:				
	指	效益					· C				
	标	指标									
	8		印刷发行监管由人工操作的 信息化转变,为行业发展扩 贷参考		长期可持续	长期可持续	10	10			
	3										
	满意 度指	服务 对象 满意度	基层单位满意度		100%	100%	10	10			
	标	一									
	i i		总分				100	92			
项目应用 意见					无			500			
说明					无						
	业主	ない 四・	2021年度项目资金	少学的结							

[※]注:1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。2. 填写指标值时请填写单位。

					(2021年度))		单位	: 万元
项	目名称		省级文化产业发展。	专项资金	部门年度预算项目填 1	2	填报人	及电话	宣传部
15002		4000			年度新增项目填2	3			53650560
省级	主管部	iΊ	中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部		
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资金 (万元)		元)	年度资金总额:	2700	2700	800	10分	30%	3
			其中:中央补助						
			省级资金	2700	2700	800			
	10		其他资金		0.				
	S.	SUBSTITUTE W.	预期目标	2000 B-0220-A* C-0.34 34 7		实际	完成情况		
年度总体 目标	神,	重点支持	省第十二次党代会第五 学《黑龙江省文化强省》 (年)》确定的文化产士 。	建设规划	扶持项目20个,实	现营业收入1	. 4亿元, 展。	推动文化产	业实现高质量
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因 改进措施
		数量	扶持重点文化产业项	页目数量	≥20个	20个	10.00	10.00	
		指标							
	13		预算编制到项目	□ ▼	100%	100%	10.00	10.00	
	产出指标		19.异:拥 时 到 以 日	=====	100%	100%	10.00	10.00	
		质量 指标							
		时效 指标	全年预算资金支出率		100%	30%	10.00	3.00	受疫情影响 资金尚未完 支出。
		-	# *	*					
绩 效 指		成本 指标	省文化产业发展专项 项目投资总额		≤2700万元 ≤20000万元	2700万元 13425万元	10.00	10.00	
指					27.				
标	8	经济 效益 指标	扶持项目实现营业	收入总额	≥15000万元	14147万元	10.00	9.00	
	¢.	社会效益	安置社会人员就	止人数	≥100人	216人	10.00	10.00	
	效	指标 生态				8			
	益	益姣							o-
	指标	指标			20				
		可持续 影响 指标	扶持文化产业项目消息 增长,提高我省特色(化的影响力	尤秀传统文	≥90%	95%	10.00	10.00	\$\frac{1}{2}
	ia.				0				8
	满意 度指 标	服务 对象 满意度	文化企业满意	度	≥90%	95%	10.00	10.00	
	M	30000	H //				100	OF 00	
页目应用	D.		总分		58.00		100	85.00	
意见					无				
说明					无				

			项目	(专项)	支出绩效日	自评表		***************************************	
					(2021年度)		<u> </u>	单位	: 万元
项	目名称		宣传文化事业发展。	专项资金	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2			宣传部 53600560
省级	主管部	ΪŢ	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位	3	中共黑龙	江省委宣传	部
项目资金(万元)			年初预算 数		调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
		元)	年度资金总额:	3890.00	3890.00	3264.40	10分	84%	8.40
			其中:中央补助						
			省级资金	3890.00	3890.00	3264.40	_		
			其他资金						
			预期目标			实际	完成情况		
重点扶持中宣部和省委省政府指令性项目、迎庆 建党百年系列活动、媒体融合改革、精神文明创建、文化精品创作、宣传思想队伍培训及一般统筹项目。切实将有限的资金分好用好管好,充分发挥财政专项资金的杠杆作用,推动全省宣传文化事业蓬勃发展。					基本完成预期目标全省文明实践中心	建设和融媒		提供有力支	
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
			完成迎庆建党百年		≥22↑	20个	4.00	3.50	
		数量	完成媒体融合改革		≥17个	14个	4.00	3.50	}
		指标	完成精神文明创建 完成宣传思想队伍		≥20个 ≥4个	17个 4个	4.00	3.50 4.00	;
	13		元成阜[5志忠] 田 当年项目开日	<u>垣则天观</u> 「家	≥100%	100%	4.00	4.00	
		Sensore:	媒体融合改革类项	目验收合	≥95%	未验收	5.00	0.00	待验收复核
	产出指标	质量	宣传思想队伍培训	类培训考	≥95%	100%	5.00	5.00	
		指标	<u>★预算编制到项</u>	阿目率	100%	100%	5.00	5.00	
		时效 指标		9		5	2		
	- 10	成本指标	金额达到政府采购	或投评标	好: 按照招投标	好: 按照招	5.00	5.00	
绩			宣传思想队伍培训	类成本	400元/人/天	≤400元/	5.00	5.00	
效 指	88		租用车辆、购买设	备、印刷	好: 按照市场价	好: 按照市	5.00	5.00	
标	3 %	 经济 效益	<u>宣传文化事业建设</u>	对拉动就	提升	有提升	5.00	5.00	:
	53	指标	1200		7236	AL		X 910	
	效	社会 效益 指标	对我省宣传文化领	域的持续	提升	效果显著	5.00	5.00	
	益指	生态 效益		3			5) ()		
	标	指标	迎庆建党百年系列	活動米瓜	≥5年	预计可达到	5.00	5.00	
		可持续	媒体融合改革项目		>54 ≥5年	预计可达到	5.00	5.00	
		影响 指标	精神文明创建类可		≥5年	预计可达到	5.00	5.00	
	6	265733260	宣传思想队伍建设	类项目可	≥2年	预计可达到	5.00	5.00)
	满意	服务对象	项目实施期间的	投诉率	≤2%	0.00	10.00	10.00	
	度指标	满意度		9			8 8		:
			总分		I		100	91.90	;
	i i		الرياء				100	51.30	

			项目(专项)	支出绩效自	自评表			
					(2021年度)			单位	过: 万元
项	目名称		新型智库专项组	费	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人	及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	门	中共黑龙江省委宣	[传部	实施单位		中共黑河	· 龙江省委宣作	善
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	500.00	500.00	499.50	10分	100%	10.00
			其中:中央补助	11 2 3 4 2 3 5 5 6 8 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6		100000000000000000000000000000000000000			
			省级资金	500.00	500.00	499.50			
	10		其他资金		10				
年度总体			预期目标		60 60	实	示完成情况	₹	
目标		扎实推	进黑龙江省新型智库建	设	扎实推进黑龙江省新型智库建设				
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
	el executar ().	REGISSAU.	制作播发《智库专家谈批		≥15期	41期	5.00	5.00	navel/ecoverione
		数量	《智库专报》编发		≥30期	64期	5,00	5.00	
		指标	举办智库高端论坛	数里	≥4↑	4个	5.00	5.00	
	8		智库考核达到优秀	等级	≥5↑	5个	5.00	5.00	
			智库考核达到良好		≥10↑	10个	5.00	5.00	
	10140-0101	质量	智库考核达到合格		>8↑	11个	5.00	5.00	
	产出	指标		1000000	27/ 27/ 27/	(S) (D)	50 50		
	指标	时效 指标	智库课题完成时	间	按计划及时完成	按计划及时完成	10.00	10.00	
绩 效 指 标	33	成本指标	财政拨款使用额	度	95%	99.90%	10.00	10.00	
指	33				2		E:		
标		经济 效益	无		无	无			
	效	指标 社会 效益	智库品牌的社会景	响力	效果显著		15.00	15.00	
	益	指标 生态	无		无	无		15	
	指标	效益	/6		<u> </u>	/L		<u> </u>	
	孙	指标					E THENES		
		可持续 影响 指标	推动黑龙江省新型智	2库建设	中长期	中长期	15.00	15.00	
	满意 度指	服务 对象 满意度	利用智库成果的有关部	8门和单位	85%	95%	10.00	10.00	
			нл		III		400	100.00	
项目应用	v::		总分		无		100	100.00	
意见									
说明			2021年度16日次会		无				

※注:1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。2. 填写指标值时请填写单位。

					(2021年度	!)		单位:	万元
项	目名称		工资支出		部门年度预算项目填 1	1	填报	及电话	张艺丞 53650560
省级	主管部	п	中共黑龙江省委9	宣传部	年度新增项目填2 实施单位		 	省委宣传部	X
			I // M/A C B S	年初预算数		全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	1334.53	1346.53	1344.49	10分	1.00	10
			其中: 中央补助		8				
			省级资金	1334.53	1346.53	1344.49			
	E.		其他资金						
			预期目标		50 50	实际另	民成情况		
年度总体 目标			策,保障工资及时发 制科学合理,减少结;			5	完成		
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
		77779447740	科目调整次		≤10	0	22.5	22.5	
		数量	足额保障率		=100	100	22.5	22.5	
	93	1810							
	产	1917							
	出指标。								
		时效 - 指标 -	发放及时案		=100	100	22.5	22.5	
绩 效 指 标	95	成本 指标							
指									
称		经济 效益 指标	结余率=结余数/	预算数	≤ 5	0	22.5	22.5	
	<u>ж</u> .	社会效益							
	效 益 指	指标 生态			35			3	
	标	效益 指标			3				
3	3	可持续 影响 指标						3	
	满意 度指	服务 対象 満意度							
	标		1024 (1)				System		
项目应用	ř		总	分			100	100	3

15000					/ 0004 左 由	· \		24 /2	
15000		1			(2021年度 部门年度預算项目填	()	1	单位:	Ti awa a sanasaa
省级	目名称		采暖和购房补贴(在职)	1 年度新增项目填2	1	填报	及电话	张艺丞 53650560
	主管部	门	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位	i p	中共黑龙江	省委宣传部	3
35,000,000				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	44.30	45.54	45.09	10分	0.99	10
			其中:中央补助	3	8		_		
			省级资金	44.30	45.54	45.09			
	E-		其他资金						
			预期目标			实际是	民成情况		
年度总体 目标			策,保障工资及时发 制科学合理,减少结;			5	完成		
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
		200000000	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5	
		数量	足额保障率		=100	100	22.5	22.5	Y 8
	9)	质里							
	产出指标 -								
		时效	发放及时率		=100	100	22.5	22.5	5
	49	指标 -							
绩 效 指 标	\$3	成本 指标							
指					S				X
标		经济 效益 指标	结余率=结余数/5	预算数	≤ 5	0	22.5	22.5	77 2
	88	社会			(v)				i i
	效益	效益 指标							
	指	生态			8:				
	标	效益 指标			8			1	X
	33	可持续			2				.X
		影响 指标							
		服务							
	满意 度指	対象満意度							
	标		rywyddiddi	1200	3		(555-81		à.
Z	ľ		总	分			100	100	
项目应用 <u>意见</u> 说明					无				

			Д -22-4	. 4 42137	项目支出绩 (2021年度			单位:	万元
项	目名称		年终一次性奖金和工作	作人员奖励	部门年度预算项目填 1	1	填报人	及电话	· 张艺丞 53650560
省级	主管部	'n	中共黑龙江省委員	宣传部	年度新增项目填2 实施单位	-	】 5 共里龙汀	省委宣传部	X
		1970	17/11/2020	年初预算	E commence of the commence of	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	116.16	121.79	121.72	10分	0.99	10
			其中:中央补助	3	8:				
			省级资金	116.16	121.79	121.72			
			其他资金						
			预期目标						
年度总体 目标			政策,保障工资及时发 院制科学合理,减少结;			ş	完成		
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
			科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5	
		数量 指标	足额保障率	S.	=100	100	22.5	22.5	
	0	质量 质量 指标 .							
	产出指标。								7
		时效 指标	发放及时率		=100	100	22.5	22.5	
绩 效 指		成本 指标							
指 标	S 8	 / va-	# A # # A # 4	ナケン・ ・ナケン・ ・	25		00.5	00.5	
ħh		经济 效益 指标	结余率=结余数/	炒 具数	≤ 5	0	22.5	22.5	
	渤	社会 效益							
	效益指:	指标 生态 效益							
	标	指标							
ä		可持续 影响 指标							
	满意 度指	服务 对象 满意度							
	标	4~1/27/25			5 <u> </u>				
	To the second		总	分			100	100	
项目应用 意见									

					(2021年度	效自评表		社 / △ .	TE
					部门年度预算项目填	. 7		单位:	T JWG WARRAN
项	目名称		社会保障缴	费	1 年度新增项目填2	1	填报人	及电话	张艺丞 53650560
省级	主管部	i)	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位	i p	中共黑龙江	省委宣传部	3
A \$ 170 to 200		22/12	of the author of the feet of the author of the public feet and	年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	397.39	413.95	413.95	10分	1	10
		[其中:中央补助	3	8		_		
		[省级资金	397.39	413.95	413.95			
			其他资金						
			预期目标		2)	实际另	民成情况		
年度总体 目标			策,保障工资及时发; 制科学合理,减少结;			5	完成		
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
		777794 977740	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5	
		数量	足额保障率		=100	100	22.5	22.5	2
	ė,	→ 质里 _							
	_				85				
	光出指标 -								
		时效	发放及时率		=100	100	22.5	22.5	
	63	指标							
绩 效 指 标	88	成本 指标							
指标	8 8	 	社会委 社会教育	アケチ 生に	75		00.5	00.5	lx.
Tely		经济 效益 指标	结余率=结余数/	10.00000000000000000000000000000000000	≤ 5	0	22.5	22.5	57
	عد	社会效益							
	效益	指标			44				
	指	生态 效益			83	:			\$
	标	指标	2		3				EX.
	33	可持续			2				2
		影响 指标			100 mg				
		服务							4
	满意 度指	対象			55 55				
	标		284	Δ.	3		322		3
项目应用			总	प्रे			100	100	2

					(2021年度	()		单位:	万元	
项	目名称		住房公积	金	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人	及电话	张艺丞 53650560	
省级	主管部	门	中共黑龙江省勢	受宣传部	实施单位	F	中共黑龙江	省委宣传部	3	
			:	年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分	
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	220.71	221.23	221.23	10分	1	10	
		1	其中:中央补助							
			省级资金		221.23	221.23				
	100		其他资金		************************************					
			预期目标		60 60	实际另	民成情况			
年度总体 目标			策,保障工资及时划 制科学合理,减少约		完成					
	一级 指标	二级 指标	三级指标	ī	年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施	
			科目调整》		≤10	0	22.5	22.5		
		数量 指标	足额保障	<u>率</u>	=100	100	22.5	22.5		
	产出指标	质里 指标								
		时效 指标	发放及时	室	=100	100	22.5	22.5		
绩 效 指	33	成本 - 指标 -								
指 标			40± 40±	/ n = /s/r del.						
杯		经济 效益 指标	结余率=结余数	/预算数	≤ 5	0	22.5	22.5		
	效	社会 效益								
	效益指标	指标 生态 效益								
3	3	指标 可持续 影响			20			3		
	6)	指标							j j	
	満意度指	服务 对象 满意度								
	标				8			00 =		
			-E	分			100	98.5		

					(2021年度	放自评表		单位:	万元
话	目名称		离休费		部门年度预算项目填	1	植 坂 /	及电话	张艺丞
-20	D-12171	1000	20 100000000000000000000000000000000000	W	年度新增项目填2				53650560
省级	主管部	门	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位	F	中共黑龙江	省委宣传部	3
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	57.14	47.31	47.31	10分	0.99	10
			其中:中央补助	3	8.				
			省级资金	57.14	47.31	47.31			
	E-		其他资金						
			预期目标		86 86	实际另	民成情况		
年度总体 目标			策,保障工资及时发; 制科学合理,减少结;			5	完成		
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
	16.12	74.13	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5	PAZZIANO.
		数量	足额保障率		=100	100	22.5	22.5	9
		指标							
		E-B							£.
	产	质量 指标							
	出指				3				57
	标	时效 发放及时率	{	=100	100	22.5	22.5		
		时效 指标	时效			100	22.5		
绩		成本							
绩 效 指 标	8	1月1小			85				
标	8 8	经济	结余率=结余数/	预算数	≤ 5	0	22.5	22.5	8
		效益		0.01.00					\$2.
	53	指标							
		社会 效益						1	
	效益	指标							
	益指	生态							
	标	效益			3				X
	33	指标 可持续	3		8				52
		影响				:			
		指标							
	满意	服务对象							
	度指 标	满意度			8				
	孙		5-9/417		3				8
页目应用	Ī		总	分			100	100	9
	1								

	(5) 年月 其(退休费 共黑龙江省委 度资金总额: 中: 中央级资金 其他资金 期目标	年初预算 数 148.09	(2021年度 部门年度預算项目填 年度新增项目填2 实施单位 调整后全年预算 数(A) 162.19	1		单位: 及电话 省委宣传部 执行率	张艺丞 53650560	
4 有 5 有 5 有 6 方 6 方 6 方 6 方 6 方 6 方 6 方 6 方 6 方 7 方 4 方 5 方 6 方 6 方 7 方 7 方 7 方 7 方 7 方 7 方 7 方 7 方 7 方 7 方 7 方 7 方 7 方 7 方 7 方 7 方 8 方 8 方 9 方 9 方 9 方 9 方 9 方 9 方 9 方 9 方 9 方 9 方 9 </th <th>(表) 年月 其 (表) (表) (表) (表) (表) (表) (表) (表) (表) (表)</th> <th>共黑龙江省委 6 6 6 6 6 6 6 6 7 6 7 8 9 9 1 2 2 2 3 4 5 6 6 6 7 8 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 <th>年初预算 数 148.09</th><th>1 年度新增项目填2 实施单位 调整后全年预算 数(A)</th><th>全年执行数</th><th> - 共黑龙江 </th><th>省委宣传部</th><th>53650560</th></th>	(表) 年月 其 (表) (表) (表) (表) (表) (表) (表) (表) (表) (表)	共黑龙江省委 6 6 6 6 6 6 6 6 7 6 7 8 9 9 1 2 2 2 3 4 5 6 6 6 7 8 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 <th>年初预算 数 148.09</th> <th>1 年度新增项目填2 实施单位 调整后全年预算 数(A)</th> <th>全年执行数</th> <th> - 共黑龙江 </th> <th>省委宣传部</th> <th>53650560</th>	年初预算 数 148.09	1 年度新增项目填2 实施单位 调整后全年预算 数(A)	全年执行数	 - 共黑龙江 	省委宣传部	53650560	
项 度目 () () ()	(表) 年月 其 (表) (表) (表) (表) (表) (表) (表) (表) (表) (表)	度资金总额: 中:中央补助 省级资金 其他资金	年初预算 数 148.09	实施单位 调整后全年预算 数(A)	全年执行数	(The St. St. The St. The St. The St.		}	
年 度目	预	中:中央补助 省级资金 其他资金	数 148.09	数 (A)		分值	执行室		
年 度目	预	中:中央补助 省级资金 其他资金	3	162.19			(%) (B/A)	得分	
目 4 大 大 大 </td <td>预:</td> <td>省级资金 其他资金</td> <td>149 00</td> <td colspan="5">其中:中央补助</td>	预:	省级资金 其他资金	149 00	其中:中央补助					
目 4 大 大 大 </td <td>亍相关政策,係</td> <td>其他资金</td> <td colspan="5"></td> <td></td>	亍相关政策 ,係	其他资金							
目 5 技術 二指 型指 产出指标 等效指标 效益指标 大行 二指 数指 所指 时指 成指 正 经效指 大分指 大分指 大分指 大分指 大分指 大分指 大分 大分 <	亍相关政策 ,係								
目 4 大 大 大 </td <td>亍相关政策,係</td> <td>抽日坛</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>	亍相关政策 ,係	抽日坛							
目 5 技術 二指 型指 产出指标 等效指标 效益指标 大行 二指 数指 所指 时指 成指 正 经效指 大分指 大分指 大分指 大分指 大分指 大分指 大分 大分 <		70 P 70		实际完成情况					
指数指 质指 时指 或指标 接效指标 数益指标					ş	記成			
指 质指 时指 成指 经效指社效指 生效指可影指:	二级 指标	三级指标	91 91	年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施	
指 质指 时指 成指 经效指社效指 生效指可影指:		科目调整次		≤10	0	22.5	22.5		
产出指标	数量	足额保障率	E	=100	100	22.5	22.5	<u> </u>	
指 时指 成指 : 经效指 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	1日小								
指 时指 成指 : 经效指 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2									
指标	质量				: :				
标	指标			3				<u> </u>	
据				8				52	
指 成指 ··· 经效指 社效指生效指 可影指 ···	D + 六石	发放及时图	₹	=100	100	22.5	22.5		
海效指标	时效								
·	成本								
·	指标								
·		- A - A - 11 -	1 = 55 dd						
指 社 效 指	经济 <u>结</u> 效益	余率=结余数/	预具数	≤5	0	22.5	22.5	<i>p</i>	
效益指标 可影指	指标			8-	:			3	
双	社会								
指标	效益								
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	生态 生态			-					
指 可 影 指 …	效益 二			8					
影 指 ····	指标								
指	可持续								
	影响 指标								
AG.									
満意 流	服务			(4)					
度指 選	对象			8:	:			3	
<u></u> ★元	三音 音音								
	满意度 	总	分			100	100		
项目应用 意见					-				

					项目支出绩 (2021年度			单位:	万元	
项	目名称		接疆援藏人员补助	助经费	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报	及电话	张艺丞 53650560	
省级	主管部	η	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位	ŗ	上 b 共里龙汀	省委宣传部	3	
		3.52	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	年初预算		全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分	
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	4.85	4.85	4.85	10分	1.00	10	
			其中: 中央补助	3	8					
		[省级资金	4.85	4.85	4.85				
			其他资金							
			预期目标		实际完成情况					
年度总体 目标	严格协	.行相关政 (,预算编	策,保障工资及时发 制科学合理,减少结;	放、足额发 余资金		3	完成			
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施	
		75000000	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5	(
	数量 <u>足额保障率</u> 指标			=100	100	22.5	22.5			
	产出指标	质里 指标								
		出指标 时效 指标 成本	发放及时案		=100	100	22.5	22.5	20	
绩 效 指 标		指标								
指 标		 经济 效益 指标	结余率=结余数/	预算数	≤ 5	0	22.5	22.5		
	效益	社会 效益 指标								
	指标	生态 效益 指标								
		可持续 影响 指标								
	満意 度指 标	服务 对象 满意度								
			总:	分			100	100		
项目应用 意见	2		₩.	<i>u</i>			100	100		

					(2021年度)		单位:	万元
项	目名称		采暖和购房补贴(高	离退休)	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报/	人及电话	张艺丞 53650560
省级	主管部	iΊ	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位	F	, 中共黑龙汀		3
A \$ 178 1582		X27 NZ	Standard Standard Conseller of	年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	18.91	18.63	18.63	10分	1.00	10
			其中:中央补助	3					
			省级资金	18.91	18.63	18.63			
			其他资金						
)) 		预期目标		2)	实际第	民成情况		
年度总体 目标			政策,保障工资及时发放、足额发 编制科学合理,减少结余资金			F	完成		
	一级 指标	二级 指标	三级指标	00	年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
	(C. C. C	RECEIVED.	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5	4
		数量 指标	足额保障率		=100	100	22.5	22.5	<
绩效指标	产出指标	质指 对指 成指	发放及时室		=100	100	22.5	22.5	
标	3	经济 效益 指标	结余率=结余数/	预算数	≤ 5	0	22.5	22.5	
	效	社会 效益 指标			3			×	
	益指标	生态 效益 指标							
	8	可持续 影响 指标							
	满意 度指 标	服务 对象 满意度							5
			总	分			100	100	(
顷目应用 意见	67		,	N.E.			1777	10.000	

					项目支出绩 (2021年度			单位:	万元
项	目名称		其他政策性经	费	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报	 ↓及电话	· 张艺丞 53650560
省级	主管部	'n	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位	ŗ	- 中共黑龙汀		3
0.000	000000000000000000000000000000000000000			年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	2.40	2.40	2.40	10分	1.00	10
			其中:中央补助						
		1	省级资金	2.40	2.40	2.40			
		1	其他资金		*				
	V		预期目标		2	实际?	元成情况		
F度总体 目标			关政策,保障工资及时发放、足额发 算编制科学合理,减少结余资金 R.			3	完成		
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
		700000000	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5	***************************************
		数量 指标	足额保障率		=100	100	22.5	22.5	
	产出指标。	出							
		时效 - 指标 -	发放及时率		=100	100	22.5	22.5	
绩 效 指 标	3	成本 - 指标 -							
标		经济 效益 指标	结余率=结余数/予	预算数	≤ 5	0	22.5	22.5	
	效	社会 対益 指标							
	益 指 标	生态 效益							
	141/2	指标						1	
3	31	可持续 影响 指标				:			
	満意 度指	服务对象							
	标	满意度							
			总统	分	L I		100	100	
列目应用 意见	87. T			1.05			10570	1507050	

			省级部]	项目支出绩			46.15	
		1	9		(2021年度	ŧ)	1	单位:	万元
项	目名称		离退休医疗	费	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报	人及电话	张艺丞 53650560
省级	主管部	门	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位	i c	中共黑龙汀	[省委宣传部	β
8.500000			Standard Standard Chronic Chronic Chronic	年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	85.54	85. 54	85.54	10分	100	10
			其中:中央补助	3	8				
			省级资金	85.54	85.54	85.54			
	其他资金								
	Ĭ.		预期目标		(2) (4)	实际另	完成情况		
年度总体 目标			(策,保障工资及时发) 制料学合理,减少结;			3	皂成		
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
			科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5	
		数量 指标	足额保障率		=100	100	22.5	22.5	
	产出指标,	质里 指标 							
		时效 指标	发放及时率		=100	100	22.5	22.5	
绩 效 指 标	81	成本 指标							
指 标	<u>2 </u>	 经济 效益 指标	结余率=结余数/	预算数	€5	0	22.5	22.5	83. 27.
	效益	社会 対益 指标							
	益指标	生态 效益 指标							5
	3	可持续 影响 指标							
	满意 度指 标	服务对象满意度						5	
			总	分			100	100	EX.
项目应用 意见							1 .00	1 200	
意见	5				无				

			省级部	门预算	项目支出绩			reporter	50000000
		-			(2021年度	()		单位:	万元
项	目名称		独生子女父母等	2励	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报	人及电话	张艺丞 53650560
省级	主管部	iΊ	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位	×.	中共黑龙江	L省委宣传部	В
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	0.63	0.93	0.88	10分	0.95	9.5
			其中: 中央补助						
			省级资金	0.63	0.93	0.88			
			其他资金						
	X		预期目标		2	实际等	完成情况		
年度总体 目标			策,保障工资及时发产制科学合理,减少结实			3	完成		
	一級 指标	二级 指标	三级指标	0.0	年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
	0.0000000000000000000000000000000000000	25000000	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5	
		数里	足额保障率		=100	100	22.5	22.5	
	产出指标	出 掃 -							
		时效 - 指标 -	发放及时率		=100	100	22.5	22.5	
绩 效 指	33	成本 指标 -							
指标		27 ·÷	结余率=结余数/	15 谷 料	≤ 5	0	20.5	00.5	
Tar		经济 _ 效益 _ 指标 _	指水 竿 −柏水剱/]	ry di 8x	7 0	0	22.5	22.5	
	效	社会 效益 指标							27
	益指	生态 效益							
	标	指标							
		可持续 影响 指标							2
		nn &			0				17
	满意 度指 标	服务 对象 满意度							
	1.1		80.34cm	Δ.			100	00.5	
项目应用	87		总:	מי			100	99.5	
					T				
ッロショウ 意见 説明					无				

					(2021年度	1)		单位:	万元
项	目名称		福利费		部门年度预算项目填 1	1	填报	及电话	张艺丞 53650560
45 472	主管部	П	中共黑龙江省委員	会	年度新增项目填2 实施单位		 	省委宣传部	X
自叙	土目叩	1]	中共無龙江目安皇	年初预算	调整后全年预算	全年执行数	分值	上目安里 [6日 执行率 (%)	, 得分
				数	数 (A)	(B)	77.18	(B/A)	1473
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	45.36	45.36	45.36	10分	1	10
			其中:中央补助	3	8				
			省级资金	45.36	45.36	45.36			
			其他资金						
			预期目标			实际另	完成情况		
年度总体 目标	保障单	位日常)	运转,提高预算编制质! 行预算	里,严格执		7	完成		
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
			科目调整次数	数	≤10	0	22.5	22.5	
		数里 指标			5				
	33		预算编制质量= (执	.行数-预算	≤ 5	0.10	22.5	22.50	
	产出指标。	质里 指标							
		时效 指标							
绩 效 指 标		成本 指标						2	
指标	-	 4⊼:★	"三公经费控制率":	- / 家院書	≤100	100	22.5	22.5	
I		经济 效益 指标	三		=100	100.00	22.5	22.50	
	效	社会 效益 指标						3	
	益 指 标	生态 效益 指标							
		可持续 影响 指标							
	满意 度指	服务 对象 满意度							
	标		is a						
			总	分			100	100	

					(2021年度	()		单位:	万元
项	目名称		工会经费		部门年度预算项目填	1	填报	人及电话	张艺丞 53650560
省级	主管部	ì]	中共黑龙江省委員	宣传部	年度新增项目填2 实施单位	F	↓ 中共黑龙汀	[省委宣传部	\\
		257%	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	36.29	36. 29	36.29	10分	100	10
			其中:中央补助	3	8				
			省级资金	36.29	36. 29	36.29			
			其他资金						
			预期目标	•	2	实际是	成情况		
F度总体 目标	保障单	位日常道	运转,提高预算编制质! 行预算	里,严格 执		ş	完成		
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
		25000240.	科目调整次数	数	≤10	0	22.5	22.5	**************************************
		数量 指标	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	**					
	8		预算编制质量= (执	.行数-预算	≤ 5	0.00	22.5	22.5	
	产出指标。	质里 指标							
		时效 指标							
绩 效 指 标		成本 指标							5
指		1-12	// - 11 /2 - # 15 4:1 - #	/ 					
ት ው		经济 效益 指标	"三公经费控制率": 运转保障率		≤100 =100	100 100.00	22.5	22.5	
	效	社会 效益							3.
	益	指标 生态	:		9				5
	指标	立 対益 指标							
		可持续 影响 指标							
	S VI	卯冬			2)				52
	满意 度指 标	服务 对象 满意度				0			
	中		总:	Δ.			400	100	-
页目应用 意见	22		心:	71			100	100	

					(2021年度	!)		单位:	万元
项	目名称		其他交通补师	店	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报/	人及电话	张艺丞 53650560
省级	主管部	iΊ	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位	1	, 中共黑龙汀	[省委宣传部	3
		22772	1	年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	165.20	167.02	165.63	10分	100	10
			其中: 中央补助			:			
			省级资金	165.20	167.02	165.63			
			其他资金						
			预期目标		(2) (4)	实际3	完成情况		
年度总体 目标	保障单	位日常)	运转,提高预算编制质! 行预算	3	完成				
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
		100.000.000.000	科目调整次数	数	≤10	0	22.5	22.5	
		数量 指标			85				3
	33		预算编制质量= (执	,行数-预算	≤ 5	0.00	22.5	22.5	·/
	产出指标	质里 指标							
		时效 指标						X X	
绩 效 指 标		成本 指标				6			
指标		 经济 效益 指标	"三公经费控制率": 运转保障率		≤100 =100	100 100.00	22.5	22.5 22.50	
	效益	社会 效益 指标				1			
	指标	生态 效益 指标							
	-	可持续 影响 指标							
	满意 度指 标	服务 对象 满意度							
	o on	9015505P.	总:	分			100	100	-
项目应用 意见	8			(D)			10000	100 TO	

			LI 42X H	, 4 47151	项目支出绩 (2021年度		•	单位:	Б #
					部门年度预算项目填	. /	1	干Ⅳ・	The second second
项	目名称		定额公用经验	隻	1 年度新增项目填2	1	填报	及电话	张艺丞 53650560
省级	主管部	门	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位	ě	中共黑龙汀	省委宣传部	3
Africa	W. 1002 1002 200	X27-94		年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	282.28	284.00	216.24	10分	0.76	8
			其中:中央补助	3					
			省级资金	282.28	284.00	216.24			
			其他资金						
			预期目标		20	实际到	完成情况		
∓度总体 目标	保障单	!位日常说	运转,提高预算编制质! 行预算	建,严格执		3	完成	24	No.
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
			科目调整次数	ħ	≤10	0	22.5	22.5	0
		数量 指标							5
	ė.		预算编制质量= (执	行数-预算	≤ 5	0.31	22.5	22.5	
	产出指标	质量 指标							
		时效 指标							
绩 效 指 标	8	成本 指标							
指标	8 8	 	# = 3.22 乗場を1 奏 9	/帝四十	Z100	100	00.5	00.5	S.
141		经济 效益 指标	"三公经费控制率": 运转保障率		≤100 =100	100 100.00	22.5	22.5	97
	效	社会 效益							
	益指	指标 生态 效益							
	标	指标							7/
		影响 指标							
	满意 度指	服务 对象 满意度							
	145		100210	0			95.50	100000	N
页目应用 意见			总:	भे			100	98	

			省级部	门预算	项目支出绩			775 - MY 101	NILL WILLIAM TO THE PARTY OF TH
					(2021年度	()		单位:	万元
项	目名称		应休未休年假补则	占经费	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报	人及电话	张艺丞 53650560
省级	主管部	门	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位	1	中共黑龙江	省委宣传部	3
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	0.00	121.76	121.75	10分	1.00	10
			其中: 中央补助						
		Ī	省级资金	0.00	121.76	121.75			
		Ī	其他资金						
	X		预期目标	1	2	实际等	完成情况		
年度总体 目标			策,保障工资及时发放 制科学合理,减少结实			3	皂成		
	一級 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
,	0.1963007.	2500240	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5	(woodederseed)
		数量 指标	足额保障率	8	=100	100	22.5	22.5	
	产出指标	产出指标							
		时效 -	发放及时率		=100	100	22.5	22.5	
绩 效 指		成本 指标							
指标		٠٠٠٠٠ د تر تر خ	结余率=结余数/引	20年表	≤ 5	0	200 5	20.5	
Tar		经济 _ 效益 _ 指标 _	箱水 学 =箱水製/]		~ 0	0	22.5	22.5	
	效	社会 效益 指标						A	
	益指	生态效益						3	
	标	指标						7.	
		可持续 影响 指标							
		nn &			0				
	满意 度指 标	服务 对象 满意度							5
			20.34.00	Δ.			400	100	
项目应用	87		芯 :	π			100	100	
意见	i i				10 4- 0				
说明					无				

					「中 反 即 「 大				
					(2021年月	隻)		单位:	万元
项	目名称		2021年1-12月省直机 位退休人员增	资 送事业单	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报/	人及电话	张艺丞 53650560
省级	主管部	iΊ	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位	+	共黑龙江		3
77200		0070		年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	0.00	1.80	1.80	10分	1	10
			其中: 中央补助		8				
			省级资金	0.00	1.80	1.80			
			其他资金						
			预期目标		(d) (d)	实际完	成情况		
年度总体 目标			政策,保障工资及时发 偏制科学合理,减少结?			完	成		
	一级指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
			保障退休人员	Ŧ支	≥55	55	20	20	
		数量 指标	2		3				77
	32		★预算编制到项	目率	≥100%	1.00	4	4	
	产业	出 -							
	指标		★三季度预算资金累记 ★全年预算资金支出3		≥50% ≥100%	50 100.00	3	22.5	7
		时效 - 指标	★一季度预算资金累i		≥0%	0.00	1	1	4
			及时率。好:按月发放			按月发放	20	20	
.+	8		★二季度预算资金累记	+支出率	≥0%	0.00	2	2	
绩 效 指 标	55	成本 指标							
标			e		S			A	3
		经济 效益 指标			2				57
	85	社会	社会效益指标		定性	切实提升退休人	30	30	
	效	效益			- 5.00m/J				6
	益指	指标 生态 效益							<
	标	指标 可持续			3				2/2
		影响 指标							
	満意 度指 标	服务 对象 满意度	退休人员投诉	率	≤1	0.00	10	10	
	eT.		34	^	8		400	100	8
项目应用 意见			总:	ח			100	100	
说明	5				无				
A4.57	8				74				

					项目支出绩					
			自纵叩	11次共	・ ツロス山ツ (2021年度			单位:	万元	
项	目名称		定向选调生2021年程	祖房补贴	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报	及电话	张艺丞 53650560	
省级	主管部	门	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位	Ã,	中共黑龙江	[省委宣传部	β	
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分	
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	0.00	3.10	3.10	10分	1.00	10	
			其中:中央补助		8					
			省级资金	0.00	3.10	3.10				
			其他资金							
	Ĭ		预期目标		2	实际3	完成情况			
年度总体 目标	严格执 放	に行相关政 は, 预算編	(策,保障工资及时发) 制料学合理,减少结;	放、足额发 余资金		5	完成			
	一級 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施	
	0.0000000000000000000000000000000000000	70.00.00	科目调整次数	汝	≤10	0	22.5	22.5		
		数量 指标	足额保障率		=100	100	22.5	22.5	_	
	38	质里 指标 指示								
	产出指标									
	杯	时效 指标	发放及时率		=100	100	22.5	22.5	2	
绩 效 指 标	2.0	-	成本 指标							
标	2	经济	结余率=结余数/	场 算数	≤ 5	0	22.5	22.5		
		效益 指标	242(T 242(SA))	A7F8A						
	53	社会						4		
	效	效益 指标	3		٥	3	3		92	
	益	生态	:					1		
	指标	益姣	¥							
	TAY	指标						1		
		可持续 影响 指标								
	满意 度指 标	服务 对象 满意度								
			总:	Δ.			100	100		
顷目应用 意见	b7		心.	,,			100	100		
说明					工					
况明					无					

					项目支出绩				
					(2021年度			单位:	万元
项	目名称		抚恤金		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报	人及电话	张艺丞 53650560
省级	主管部	i	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位	#	共黑龙江	省委宣传部	3
		33.70		年初预算 数		全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	0.00	28.40	28.40	10分	100	10
			其中:中央补助		8				
			省级资金	0.00	28.40	28.40			
			其他资金						
			预期目标			实际完	成情况		
年度总体 目标		, 预算编	(策,保障工资及时发) 制科学合理,减少结;			Ę	成		
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
			科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5	0
		数量 指标	足额保障率		=100	100	22.5	22.5	
	产出指标	质里 指标							
		时效 指标	发放及时率		=100	100	22.5	22.5	
绩 效 指 标	33	成本 指标							
指	s 8		40+40		-		700000		
1小		经济 效益 指标	结余率=结余数/	预算数	≤ 5	0	22.5	22.5	<i>y</i>
	效	社会 效益							
	效 益指标	指标 生态 效益	2						
	5787	指标							57.
		可持续 影响 指标							
	满意 度指	服务 对象 满意度							
	孙		S September 1		0		1000-00		8
项目应用	(5)		总:	भ			100	100	
意见 说明	3				无				

			11 纵即门	以异ツ	目支出绩		K	ع عيد	÷. ==
			[(2021年度) 部门年度預算项目			単1	立:万元
项	目名称		庆祝建党百年系列主题 及新闻发布	多新闻报道	項1 年度新增项目填2	2	填报人	及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	门	中国黑龙江省委宣	宣传部	实施单位		中国黑力	江省委宣	专部
				年初预算 数	调整后全年预 算数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	101.20	101.20	49.79	10分	49.20%	5.00
			其中:中央补助	Ì	:	3			
			省级资金	101.20	101.20	49.79			
			其他资金			3.			
丰度总体 目标	1 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3						刊播报道1500; 育频道,累计 本开设"我为郡 的烦心事,为利等典型报单。《 播) 其中,《传 传》《传 传》《传 传》《传 传》《传 传》《传 传》《传 传》《传 传		
	一级指标	二级指标	三级指标	召开主题系列新闻发布会 龙江发布新媒体推送报道 》		实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 大完成原因和 改进措施
	1目 ¹ 小	1日刊	召开主题系列新闻	发布会	≥13场	元以旧 18场	5.00	5.00	以近個地
		数量			≥600篇(条)	783篇	5.00	5.00	
		指标	央视《新闻联播》	7-1 1101-	≥100条	158条	5.00	5.00	
		100 100	《人民日报》发 开展主题采访		≥100条	203条	5.00	5.00	
	33		対版主趣未り 黒龙江发布准硝		≥5次 ≥90%	6次 95%	5.00 5.00	5.00 5.00	8
			部门/地方主要负责同		0.000000	0.00000	24-47-26-WS	***********	
	100000	ec.03	会	CO ESTABLISMO	≥8人	20人	5.00	5.00	
	产出	质量 - 指标 - 	两会期间获得省领	导批示	1条	1条	5.00	5.00	
	指		活动覆盖范围		全省	13市	5.00	5.00	
	标	时效 指标	9月底完成系列发	布会	≥13场	18场	5.00	5.00	
绩	88	成本 指标							
效		(mmm)							
指标		经济					3		1
标		效益 指标	2			/			
		社会	营造"庆祝建党百年。 四五的浓厚氛围		取得较好反响	取得较好 社会反 响,吸引	10.00	10.00	
	效益對	效益 指标	发布会直播覆盖	主率	场均5家媒体参 与直播	场均7家媒 体参与直 播	10.00	10.00	
	指标	10.000	树立黑龙江美誉	度	良	优	5.00	5.00	
	284,983,30	生态							
									0
	13	可持续	助力龙江高质量	发展	中长期	1年	5.00	5.00	
	90	影响 指标			10.30-447	2,000,000			2
	S /S		\n_ +\r' v++ === ===		\cau	0.05	10.00	10.00	
	满意 度指 标	服务 对象 满意度	记者满意度		≥90%	0.95	10.00	10.00	
	PP		34.45						0
项目应用 			总分			/3	100	95.00	
意见	4								
说明					无				

					(2021年度))		单位	: 万元
项	目名称		建党百年主题对外媒体 、优秀党史专题片译图			2	填报人	及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	iΊ	中国黑龙江省委宣	宣传部	实施单位		中国黑龙	江省委宣传	部
A10000		K77.04		年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	160.00	160.00	160.00	10分	100%	10.00
			其中: 中央补助						
			省级资金	160.00	160.00	160.00			
			其他资金						
F度总体			预期目标		3) (c)	实际	完成情况		
目标	为庆礼 总体	中国共 安排部署	产党成立100周年,中置 客(活动方案按时间安排	電部将作出 非逐步推	织媒体集中开设" "四大精神",引				
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
	10.07	.a.ur	中央媒体发稿		≥700条	1000条	10.00	10.00	
		数量	合作媒体数量	1	≥5家	5家	10.00	10.00	
		指标	优秀党史专题片境外		2部次	2部次	10.00	10.00	
	33		优秀党史专题片境外落		2个平台	2个平台	10.00	10.00	
			<u>★预算编制到项</u>	7日举	100%	20.00	5.00	5.00	3
	产出指标	指标							
			预计支出时间		2021年第三季第	第四季度	5.00	3.00	
绩 效 指 标		成本 指标							
标	9 3		, c						
		经济 效益 指标			3				3
	3	社会	树立黑龙江美誓	度	良	优	10.00	10.00	3
	效	效益 指标	展播作品影响力和景		播出平台的播出	作品在第一	10.00	10.00	
	益 指 标	生态 效益 指标							
		可持续 影响	助力龙江高质里	发展	中长期	1年	10.00	10.00	
	満意 度指	指标 服务 对象	媒体和受众满	意度	100%	100%	10.00	10.00	
	标	满意度							1
			总分		<u>100</u>		100	98.00	3

				10	(2021年度)			单位	过: 万元
项	目名称		建党百年专项课题	西研究	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人	及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	iΊ	中国黑龙江省委員	宣传部	实施单位		中国黑力	·江省委宣1	专部
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	170.00	170.00	159.10	10分	93.59%	9.00
			其中: 中央补助						
			省级资金	170.00	170.00	159.10	_		
	To.		其他资金						
			预期目标		60 80	实图	示完成情况	2	
∓度总体 目标	专题重	点项目和	5年活动部署,设立黑加 和习近平总书记七一重要 专题重点项目		落实庆祝建党百年 习近平原	手活动部署, 总书记七一重	重要讲话和		点项目
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因 改进措施
		-	黑龙江省党史专题重点	项目数量	≥16项	16项	10.00	10.00	
		数里 指标	习近平总书记"七一" 精神和省委十二届九次 专题重点项目	で全会精神	≥17项	17项	10.00	10.00	
	8	产出指标	哲学社会科学研究规划 质量	项目研究	达到结项标准	达到结项 标准	10.00	10.00	
	出指							\$ 3	
		时效 指标	项目完成时间	3	按计划及时完成	按计划及 时完成	10.00	10.00	
绩 效 指 标		成本 指标	财政拨款使用额	度	按期拨付完成	按期拨付 完成	10.00	10.00	
			-		- -	-			
		经济 效益	无		无	无	6		
	效	指标 社会 效益 指标	哲学社会科学研究的社	上会影响力	效果显著	善整果效	15.00	15.00	
	益指标	生态效益指标	无		无	无			
	8	可持续 影响 指标	推动黑龙江省哲学社会	☆科学发展	中长期	中长期	15.00	15.00	
	満意度指	服务 对象 满意度	高校、社科研究单位	滋満意度	80%	95%	10.00	10.00	
	标		总分				100	99.00	

					(2021年度)			单位: 7	元
				1- A1	部门年度预算项目填		let let l		
坝	目名称		庆祝建党百年理论研讨 	、	1 年度新増项目填2	2	項报/	及电话	宣传部5365056
省级	主管部	门	中共黑龙江省	委宣传部	实施单位		中共黑力	论江省委宣	传部
				年初预算数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	91.00	91.00	61.60	10分	67.69%	7.00
			其中:中央补助				_		
			省级资金	91.00	91.00	61.60			
	12		其他资金 预期目标				际完成情况		
年度总体 目标	贯坦格规范于中常龙体此内就程方的) 学范,加失择江平项专。出家全理习基提强权忧儿台语家深版。	精学度中各中族予的自己者进讨逃屯。明中注组党特惠教特合人民建文中经、任命城市生组党特惠教特合人民建文中纪二指数,但企业学委委特合人民建文中纪二指数数,是不是一个企业,是不是一个企业,是不是一个企业,是不是一个企业,是不是一个企业,是不是一个企业,是不是一个企业,是不是一个企业,是不是一个企业,是不是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是不是一个企业,是不是一个企业,是一个一个企业,是一个一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个一个企业,是一个一个一个一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个一个一个企业,是一个企业,也不是一个一个一个企业,也不是一个一个工作,也不是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	会员是有效的。	组织码型的开发等交叉。 中心组织对于外外, 中心组织对于外外, 中心组织对多类。 中心组织对多类。 一种, 一种。 一种。 一种。 一种。 一种。 一种。 一种。 一种。 一种。 一种。	一是组织表10名表的,是有10名表的,是组织代表10名表的,是有10名表的,是有10名类。则以上,是20名类。则以上,是20名类。则以上,是20名类。则以上,是20名类。则以上,是20名类。则以为,是20名类,则以为,是20名类。则以为,是20名类,则以为,是20名类,则以为,是20名类,则以为,是20名类,则以为,是20名类,则以为,则以为,则以为,则以为,则以为,则以为,则以为,则以为,则以为,则以为	的上发,是不是一个的人,我们就是一个的人,我们就是一个的人,我们就是一个的人,我们就是一个的人,我们就是一个的人,我们就是一个的人,我们就是一个的人,我们就是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	全摘学委委的形力上的发表的,会设分。有法的工作的工作的工作的工作的工作的工作的工作的工作的工作的工作,是是是有一个人。在一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是	理黑组)习水究全华信银江、邀门表中上,这个大学理中不中会发入召日请责观际,但是一个大学组四请责观际,是一个大学组四特基丁号报中市区等组四特基丁号建筑中市区等组四特基丁号建筑中市区等组四特基丁号建筑中市区等。	》理论。二位公 理论,T家成、二位公 要本的规定,对家成、组 学习条,权实 所。一个,是 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个,
	2	指标	中共六大纪念作 参观展览 短视频点 短视频点 制作理论学习就 培训覆盖文 短视频调能	自启动仪式 活动 击 里 豆视频数里 件内容	1场 1场 ≥5万次 ≥30个 2个 电影胶片级别	1场 1场 10万次 30个 4个 电影胶片级	4.00 4.00 2.00 4.00 4.00 4.00	4.00 4.00 2.00 4.00 4.00 4.00	
	产出指标	质里 指标	后期4K5 视频拍摄 发言摘要在《黑龙 研讨会文集收约	9辑 质量 江日报》刊发	4K 4Ered one电影 10篇 15篇	4K 4 套 red 20篇 20篇	4.00 4.00 2.00 2.00	4.00 4.00 2.00 2.00	
	32	时效 指标							
绩 效 指 标	23	成本 指标				3			
120									
	33	经济 效益	党史、党的创新理论	和省情学习参育	得到加强	得到加强	5.00	5.00	
		社会 效益	党委(党组)理论学习中 规范(·心组学习制度化、	有效提升	得到提升	5.00	5.00	
	效	指标	推动习近平总书记重要说 党史学习教育	话精神学习贯彻和	有效增强	得到增强	5.00	5.00	2
	益	生态	8		*	X	-		
	益指标	效益		Management - National State Cont.	持续兴起热潮	学习宣传贯 彻热情高涨	5.00	5.00	T-1
	指	27.2522	全省学习宣传贯彻党的十	-九届六中全会精神		4m - 11m -11	F 00	5.00	4
	指	双益 可持续 影响 指标	全省学习宣传贯彻党的一 基层理论宣讲 全省学习贯彻习近平总书 深入学习	工作水平 5记重要讲话精神,	持续提升	得到提升 学习宣传贯 彻热情高涨	5.00 5.00	5.00	3
	指	可持续 影响	基层理论宣讲 全省学习贯彻习近平总书	工作水平 3记重要讲话精神, 党史	- market 100 to	学习宣传贯	00,077,030	\$10000000	
	指标	可持续 影响 指标	基层理论宣讲 全省学习贯彻习近平总书 深入学习	工作水平 5记重要讲话精神, 党史 5意度	持续兴起热潮	学习宣传贯 彻热情高涨	5.00	5.00	3

			3	省级部门预		绩效自评表			
					(2021年 部门年度预算项	F度) 		单位:	万元
项	目名称		全民阅读活动(宣传文金)	:化事业发展专项资	目填1 年度新增项目填2	2	填报人	及电话	宣传部53650560
省级	主管部	门	中共黑龙江省	委宣传部	实施单位	-	中共黑	龙江省委員	宣传部
				年初预算数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	50.00	50.00	49.20	10分	98.40%	10.00
			其中:中央补助			9			
			省级资金	50.00	50.00	49.20			
			其他资金 预期目标			対	际完成情	F-0	
年度总体 目标	民树等人的香料	是进机关、 建家庭,推 更好地。 基本阅读书 证品质的说	建平台、丰富载体,强好 进军营、进企业、进行 进立军营、进企业、进行 建动全民阅读基层化、精 限益,促进全家定的精神 设益,促进全家间读,打造 计区和书卷,扩大社会 等然成风。	校、进社区、进农 众化、便利化、均 政化生活,保障群 的养成。培育一批 一批接地气、有影	通过积极组织 断扩大,群众的文	化生活不断丰富,资	读氛围日	益浓厚,「	上线下活动,社会影响力不 ^一 大干部群众的思想道德文 研发展提供强大精神力里。
	一級	二级	三级指	í t T	年度指标值	实际	设定	实际得分	未完成原因和改进措施
	指标	指标	300000000000000000000000000000000000000		2007 100000	完成值	分值		不元以原囚和汉赶捐起
			全民阅读	100000000	≥250项	310项	6	6	
			参与群		≥230万人次	500万人次	6	6	
			海报	ł	≥100003 k	10000张	6	6	
		数量指	LED大	屏	≥10处	10处	4	4	
		标	公交车体	宣传	≥20台	20台	4	4	
			覆盖全省	市地	13个	13个市地	4	4	
			持续天	- - 数	≥30天	30天	4	4	
			媒体宣传		> 20条	130条	4	4	
	8		殊件旦传	1枚地	≥20 x	130余	4	4	
	产出指标	质量 指标	宣传效果明显,补	社会反响良好	宣传接地气, 在群众生活视野 之内,产生积极 社会影响正向作 用。	通过积极组织 开展丰富多民的 展丰富多民的 经工艺的 经工艺员, 连工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工	6	6	
绩 效指 标		时效 指标	2021年12月31	1日前结项	2021年12月 31日前结项	稳步推进中, 完成率90%	6	5.4	未完成原因: 疫情原因,相 关项目完成时间被迫推迟。 改进措施: 持续跟进督办, 要求按委托协议按时结项。
100.00		成本指标							
	33	1 1 111			0	0.		2	
	8 8	经济 效益			3				
	6	指标							
	效益指	社会 效益 指标	营造社会广泛支持 面产生正向效应,进一 设。	,全民广泛参与方 步推动书香龙江建	全民参与阅 读,建设书香社 会。	开展了一系列 全民阅读活动,吸引了广大群众参 与,更好的满足了 广大人民群众的精 神文化生活需要。	15	15	
	标	生态							
	55	效益 指标							
		可持续 影响 指标	对于深入持久推动 民终身阅读习惯的养成]全民阅读,促进全 产生持续影响。	建设书香社会, 营造向上、向善的社会风气, 促进社会文明进步。	群众广泛参与 阅读,阅读氛围越 来越浓厚,向上、 向善的文明风气不 断形成。	15	15	
	满意 度指 标	服务 对象 满意度 指标	活动参与群众	负面评价	≪ 5件	0件	10	10	
				总分			100	99.40	
项目应用								1 22.30	<u>I</u>
意见									
说明					无				

					(2021年度)			单位	: 万元
项	目名称		部校共建新闻传播学	⁴ 院建设	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人	及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	门	中国黑龙江省委宣	遺传部	实施单位		中国黑龙	江省委宣传	部
0.000			3	年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	20.00	20.00	20.00	10分	100%	10.00
			其中:中央补助						
			省级资金	20.00	20.00	20.00			
			其他资金						
	V .		预期目标 		12	立际	完成情况		
	2013	年,按昭	中宣部统一安排部署,	由各省区	200 		共建工作	、结	
年度总体 目标	市党委 高校新 作,报 宣传部	宣传部与 f闻学院。 6照《共建 8毎年安排	教育部门和高校,共同 在我部牵头下,省委高 新闻传播学院工作方第 一定比例的专项经费引 极争取省财政支持,目	同建设重点 高校工委合 ミ》,省委 支持新闻传	1. 构建"三位一体 程入选新华社官网	建工作持续、 向媒体融合的 "新闻传播》 "新华思政	全面推进 的新闻传播 事人体系: "案例。	,主要完成 新文科建 《马克思 《东北新闻	设改革。 主义新闻观》i 史》课程作为
	一级	二级		TH KOW		实际	设定		未完成原因和
	指标	指标	三级指标		年度指标值	完成值	分值	实际得分	改进措施
			教学改革创新	f	≥3次	3次	10.00	10.00	
		数量	学科建设		≥3项	3项	10.00	10.00	
		指标	智库建设及学术 教学条件建设		≥3项 ≥2项	3项 2项	10.00	10.00	
	产出指标	质里 指标							
	称		预计支出时间]	2021年第三季第	2021年底	10	6	
绩 效 指		时效 指标							
指标	68	成本 指标						-	
		经济			di) eri				
		效益							
	效益	社会 效益	学生专业能	カ	显著提升	显著提升	15.00	15.00	
	指	生态						17	
	标	效益	25Z 14-35Z 451 4-1		000101	00 C to 41	15.00	45.00	
	233	可持续 影响 指标	学校学科实际 	<u></u>	明显提升	明显提升	15.00	15.00	
	满意	服务			100%	1.00	10.00	10.00	
	度指	对象			100/0	2.00	10.00	10.00	
	标	满意度					8	- 3	
	Viii 100		总分		(4)	2-1	100	96.00	

					(2021年度)			单位	ž: 万元
项	目名称		高速公路公益宣传广告 护	告牌维修维	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人	及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	门	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位		中共黑力	· 过省委宣作	专部
25,7250		327.70	50 (1.00 S 100 S 1	年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	40.00	40.00	40.00	10分	100%	10.00
			其中: 中央补助						
			省级资金	40.00	40.00	40.00			
			其他资金						
			预期目标			实	示完成情况	5	
∓度总体 目标	根据省公路公	資重大流 公益宣传「 二级	舌动社会宣传任务需要, ¹ 告牌内容(每年更换2 T	,更换高速 2-3次)。	省'两	:产党成立10 i会'精神" 实际		宣传标语更:	
	指标	一級 指标	三级指标		年度指标值	完成值	分值	实际得分	か 元
			省级高速公路社会	会宣传	80块*3次=240块	280块	20.00	20.00	
-		数里 指标 ————							
	0		宣传标语清晰完整	整程度	≥90%	50%	20.00	20.00	
	产出指标。	质里 指标							
		时效 指标	宣传标语更换印	村间	全年2-3次	3次	5.00	5.00	
	6	11111			<40E	40.00	F 00	F 00	
绩 效 指	32	成本 指标	控制支出	0	≤40万	40.00	5.00	5.00	
指	8 8	 			20				
标		经济 效益 指标							
	效益	社会 效益 指标	在全社会形成良如	子氛围	有效	形成良好 社会氛围	30.00	30.00	
	指标	生态 效益 指标							
	33	可持续 影响 指标							
			- CASE ACCOR IN						
						95.00	10.00	10.00	
	满意 度指	服务 对象 满意度	受众满意室		≥95%	20.00		10100	

			日汉叩	1 1公开。	项目支出绩?		K	54.15	(C) (447 H)
					(2021年度)			甲位	: 万元
项	目名称		文艺品牌打造 及惠民文化活		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报。	人及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	门	中国黑龙江省委員	宣传部	实施单位		中国黑龙江省委宣传		部
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	30.00	30.00	29.20	10分	100%	10.00
			其中: 中央补助					9	
			省级资金	30.00	30.00	29.20			
			其他资金						
	8		预期目标	•		实	际完成情况	兄	
年度总体 目标	打造省		动品牌,广泛组织开展和 ,提供文化惠民服务。	群众文化活	开展"文化进万家" "金色田野"群众文 晚会。组织百	7化系列活动	,推出"会		次乐迎国庆"文意
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
	74 17	14 13	观众人次		≥50万人次	100万人	15.00	15.00	NAZIANG
		数量 指标	创作及演出文艺作	品数量	≥10个	50个	15.00	15.00	2
		THE PARTY	演出节目质量合	校变	≥99%	100%	10.00	10.00	
	产出指标	质里 指标	WH LUMED	1H —	> 50%	100%	10.00	10.00	
		时效 指标							
绩 效 指 标	33	成本指标	单场演出成才	*	≤10万	8万	10.00	10.00	
标		 经济	无				1	5	25
		益姣							3
	效	社会 效益	週动文艺工作者创 丰富人民群众业余		显著 显著	显著 显著	5.00 5.00	5.00 5.00	
	益指	指标 生态	营造文化氛围	E	显著	显著	10.00	10.00	55 55
	标	效益 可持续	提高文艺队伍整体	* 麦质	显著	显著	10.00	10.00	26
	33	影响	minist Circumstate						5
	满意 度指	服务对象	人民群众满意	度	≥95%	98%	10.00	10.00	2
	标		н л				100	100.00	50
项目应用 	57		总分		无		100	100.00	
意见									
说明					无				

					(2021年度)	Š.		单位	: 万元
项	目名称		媒体融合改革、文化强 目	省推进项	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人	及电话	宣传部 53650560
省级	主管部	门	中国黑龙江省委宣	後部	实施单位		中国黑龙	江省委宣传	
4,144.0				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	40.00	40.00	26.04	10分	65.10%	7.00
			其中:中央补助		8) 8)				
			省级资金	40.00	40.00	26.04			
	E.		其他资金		8	500			
∓度总体 目标	强融级 感染力 加快推 本省实	(体中心自 () " 的批为 () 说媒体系 () 际制定 [)	预期目标 中央领导同志关于"要1 自身建设,提高影响力、 示精神,中办和国办下发 聚度融合发展的意见》, 了《关于高质里推进县级 方案》和《黑龙江省全级	凝聚力、 さ了《关于 我部结合 發融媒体中	(地)、县(区) 会,会议效果显著 (2)顺利评选"打 江省十佳新闻工作	下旬在鸡西纸 常委宣传部部 ,为我省媒体 住进媒体融合 者"),对婚	B长和融媒 基础合奠定 发展先进· 某体融合发	项推进现域 体中心主体 坚实基础 个人"(暨 使展工作中表	音等130余人参 ・"第十三届黑 長现优异的个 <i>人</i>
	一级指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
		10.00.00.00	评出奖项数		≥20↑	100个	7.00	7.00	1.0-45.700.04-0.055
		数里	组织会议次建设 组织会议次建设		≥1次 ≥1次	1次 2次	7.00	7.00	
		数量 指标	编制专题调研批		≥1/\ ≥2篇	2篇	7.00	7.00	
			聘请知名专家学	者	≥3人	6人	7.00	7.00	
	33		举办培训班	¥	≥1次	0次	7.00	0.00	受疫情影响。
	产出指标	指标 时效 指标	预计支出时间		2021年第三季第	未能全部支	8.00	4.00	
绩 效 指 标	8	成本指标							
		经济 效益 指标							
	效益	社会 效益 指标	全省融媒体稿件 为推动我省文化体制改	<u>质量</u> 建发展起	有效提升 有效提升	有效提升 有效提升	10.00	10.00	
	指标	生态 效益 指标							
		可持续 影响 指标	全省融媒体稿件制	作能力	显著提升	显著提升	10.00	10.00	
	满意 度指	服务 对象 满意度	新闻工作者和企业	满意度	100%	100%	10.00	10.00	
	标								

			自级部门	1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1	页目支出绩效	日片衣		2015	
			F		(2021年度)	· ·		单位:	万元
项	目名称		主题教育实践活动及全征 模范帮扶	省困难道德	部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	2	填报人	及电话	宣传部53650560
省级	主管部	门	中共黑龙江省委宣	传部	实施单位		中共黑	龙江省委宣传	专部
				年初预算 数	调整后全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	30.00	30.00	29.60	10分	98.67%	10.00
			其中:中央补助			8	_		
			省级资金	30.00	30.00	29.60			
			其他资金						
- 鹿台仕口			预期目标			实图	示完成情况		
∓度总体目 标	制作道		益视频宣传片,帮扶生活 t出"首届龙江诚信之星"		制作完成20部道德相		片,帮扶2 吃江诚信之		惠模范,推出10个
	一級 指标	二级 指标	三级指标	3	年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和改 进措施
	214 157	2H (3)	制作道德模范公益视频		≥20部	20部	10.00	10.00	AT THIS
		数量	帮扶困难道德模		≥20人	20人	10.00	10.00	
		指标	推出"首届龙江诚信	之星"	≥10↑	10个	10.00	10.00	
				em / class bills		00.00	10.00	10.00	
			公益视频宜传片在省电机	光音播放	已播放	20.00	10.00	10.00	
	- 23	 质量	3						
	产	指标		7					
	出 指 标 -								
		財務			13-1				
		时效	按时推出宣传片、帮扶模范	、评选典型	按时完成	已完成	10.00	10.00	
		指标	3						
		-15 -1-	2	- 0					
绩		成本 指标							
绩 效 指									
标	-	47 1- 2		-			-	-	
espire.		经济 效益							
		指标	宣传典型,扩大社会	△. B / n ←	弘扬正能量	弘扬正能量	15.00	15.00	
	2000	社会 效益	旦夜央空・扩入任業	二京5川9	54物正ル里	沙加工肥重	15.00	15.00	
	效	指标							
	益指	生态		9					
	标	效益	50						
	155	指标		71A7 //- m	1+ /± = # = 1 / z		45.00	45.00	
		可持续影响	持续发挥道德典型示范	151领作用	持续示范引领	持续示范引领	15.00	15.00	
		指标		- C					
	满意	服务	先进典型、困难道德模	范满意度	≥95%	100.00	10.00	10.00	
	度指	対象 満意度指	2						
	标	4~1/25/32/1 H						-	
			总分				100	100.00	
页目应用意			30850831				0.786	5 mounter 57,000 bg. 32	
见					7200				
说明					无。				

			D 4X HP1	1 1V+L.	项目支出绩? /2001年度	0.000	~	44	
		-	26 29 34 34 3 BB 6 19 11 3	4 # / D = 5 #	(2021年度)	,			!位:万元 T
项目	目名称		省级精神文明创建先进活动及乡风文明、新时 活动及乡风文明、新时 践中心建设项	付文明实	部门年度预算项 目填1 年度新增项目填2	2	填报人	及电话	宣传部5365056
省级:	主管部门]	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位		中共黑力	江省委宣	传部
		9.9		年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资金	金(万刻	₹)	年度资金总额:	120.00	120.00	63.29	10分	52.74%	7.00
			其中:中央补助			l l			
			省级资金	120.00	120.00	63.29			
			其他资金						
年度总体	8		预期目标			实图	示完成情况	5	
目标			月城市、文明村镇考核 8风易俗,提升社会文明		圆满完成文明城市		平考核工作 星度明显描		明明显改善,社
	一级 指标	二级 指标	三级指标	2	年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
		53	黑龙江省精神文明建设 网上申报考核系统升		≥1次	1次	4.00	4.00	
			召开省文明委十四次		≥1次	1次	4.00	4.00	
			国家统计局黑龙江调查		≥2次	2次	4.00	4.00	
		数里	城市测证者数 黑龙江省文明行为促进 调研	X TO THE TOTAL STREET	≥1次	0次	4.00	0.00	此项工作原定 2021年第四季
		指标	文明单位(文明校园) 村镇、家庭		≥2000↑	2251个	4.00	4.00	
	产出指标		全省乡风文明建设现		≥1次	1次	4.00	4.00	
			新时代文明实践中心		≥109↑	109个	4.00	4.00	
			组建新时代文明实践中 召开全省新时代文明3		≥3人 1次	4.00 1次	4.00 3.00	4.00 3.00	1
			编写印制《黑龙江省科		≥5000∰	5000 M	3.00	3.00	-8
	9		部署开展文明城市、村		维护网络,召开	顺利完成	3.00	3.00	
绩			宣传引导乡风文明建设	2,提高农	2 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日	顺利完成	3.00	3.00	
· 效 指		质量	每个县(市、区)文明		≥90%	100%	3.00	3.00	
指 标		指标	每个新时代文明实践的	占本年度开	≥50%	60%	3.00	3.00	
	33	时效					0		
		成本					3		10
	13	经济 社会	文明城市形象明显	提升	城市居民幸福感	显著增强	6.00	6.00	
		2. 公益	农村社会文明程度明		农民幸福感显著	显著增强	6.00	6.00	
	21	指标	持续发挥文明先进典型		持续发挥示范引	发挥示范	6.00	6.00	
	效益	生态				- X			8
	指	效益							
	标	指标 可持	文明様キキなご 見	3作用	性统子节已经	性统一带	6 00	6 00	8
		可 续影	文明城市示范引导 文明村镇示范引令		持续示范引领 持续示范引领	持续示范 持续示范	6.00 6.00	6.00 6.00	*8
		响	74.313 M4.01/G 31 (6 H 7 G	13 - X/11/G 31 (X	13-2011/0	2.00	3.30	
									, j
	满意	服务	群众满意度		>95%	>95%	10.00	10.00	- 51
	度指标	对象 满意							
	3142		ж л.				400	00.00	
ante			总分	ł.			100	93.00	L.
页目应用 意见									
说明					无				

			16		(2021年度)			单位	2:万元	
项	自名称		基层思想政治工作示范 筑梦龙江活动		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人	及电话	宣传部 53650560	
省级	主管部	门	中共黑龙江省委宣	宣传部	实施单位		中共黑力	·江省委宣(专部	
		007/94		年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分	
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	28.00	28.00	16.20	10分	58%	6.00	
			其中:中央补助		8					
			省级资金	28.00	28.00	16.20				
			其他资金							
	Ÿ.		预期目标		实际完成情况 研究制定我省贯彻落实中央《意见》的重点任务分工方案,					
年度总体 目标	强和改 电视、	7进思想四 广播、新	《中共中央、国务院关于 数治工作的意见》精神, 频媒体资源,采取线上线 ,开展主题宣讲报告》	综合运用 线下相结合	署工作,交 托高校思政 展"'七一 义联合主办	织召开全省。				
	一级指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施	
		270004 4774 4	召开全省加强和改进思 作座谈会	思想政治工	≥1场	1场	10.00	10.00		
		数量 指标	巡回(融媒体)报告会	<u>+</u>	≥7场	7场	10.00	10.00		
	产出指标	et 151	社会思加力士		≥90%	OFW	00.00	00.00		
		质量 指标	社会影响力		≥90%	95%	20.00	20.00		
		时效 指标	巡回报告会		年底前完成	已完成	10.00	10.00		
		成本 指标								
绩	. 9									
绩 效 指 标	2	经济 效益 指标								
	效	社会 效益 指标	在全社会形成良好氛围		有效	形成良好 社会氛围	30.00	30.00		
	益指标	生态效益指标								
	8	可持续 影响 指标								
				52						
	满意 度指 标	服务 对象 满意度	受众满意率		≥95%	95.00	10.00	10.00		
	1/0	(总分				100	96.00		

					自支出绩效 (2021年度)		40.00	单位:	34.5万元	
īĀ	目名称		农家书屋创新及资	2万2年2八	部门年度预算项目填		₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩	及电话	宣传部	
坝	日名称		农多节屋刨新及页	源建设	1 年度新增项目填2	2	- 具扱/	\ 及电话	53650560	
省级	主管部	门	中国黑龙江省委員	宣传部	实施单位		中国黑	龙江省委宣作	善	
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分	
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	38.00	38.00	34.50	10分	90.79%	9.00	
			其中:中央补助		8.		_			
			省级资金	38.00	38.00	34.50		0.91		
			其他资金							
55 135-5759.55	800 800		预期目标		实际完成情况					
年度总体 目标	务标准	化、均等(性化、多	共文化服务体系,促进基本 化、保障广大群众读书看报 学化的阅读需求,保障农民 ************************************	,满足农村			完成			
	一级 指标	二级 指标	三级指标	200	年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施	
		7850,0240.	电子图书5000种,有声图	图书1000种	≥6000种	6000种	20	20		
		数量 指标								
	产出指标	占 ^{1目1小}	数字书屋服务读	者	≥30万人次	40万人次	20	20		
		时效 指标	每年1月1日前更新6000种 源	数字阅读资	达到	达到	10	10		
		成本 指标			2					
绩	33				3			1 1		
绩 效 指 标		经济 效益 指标	无		无	无				
	效	社会 対益 指标	农家书屋覆盖	*	全省	全省	15	15		
	益指标	生态 対益 指标	无		无	无				
	3.5	可持续 影响 指标	提升农家书屋服务	效能	长期	长期	15	14		
	满意 度指	服务 对象 满意度	群众对农家书屋满	意度	75%	90%	10	10		
	标		34 **							
顷目应用			总分				100	98		

			I		(2021年度)			单	位:万元
项	目名称		與情研判、著作权登记 版化检查委托服		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	2	填报人	、及电话	宣传部5365056
省级	主管部	门	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位		中共黑	龙江省委員	宣传部
				年初预算 数	调整后全年预算数 (A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	20.00	20.00	20.00	10分	100.00	10.00
			其中:中央补助	3		32. 35	_		
			省级资金				_		
			其他资金						
度总体			预期目标				际完成情况	¥5	
目标	实时门	了解俄涉华	P涉省、韩涉华涉省舆制 报舆情报告	情动态,编	每日反馈俄涉华涉省		省敏感热 报、舆情:		· 长家观点等,编报
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和改 措施
			俄涉华涉省舆情及重为 研判报告	大问题分析	12篇	4篇	5.00	3.00	2021年签合同后陆 提供與情信息服务
		数量指	委托作品登记期	胡限	1年	1年	5.00	5.00	
		标	检查次数		1次	1次	5.00	5.00	
			俄涉华涉省、韩涉华》 情	步省动态舆	1000条	400条	5.00	3.00	2021年签合同后院 提供與情信息服务
		质里 指标	及时提供动态與情,電水事后及时提供有		≥400条	400条	10.00	10.00	
结			及时提供與情报告、 事中、事后提供		≥4篇	4篇	10.00	10.00	
绩 效 指	*	时效	完成系统数据库	升级	数据库升级	完成	5.00	5.00	
标	§3	指标	完成系统个性化	调整	个性化调整	完成	5.00	5.00	
		成本 指标							
		经济 效益 指标	无						
	效益	社会	公众版权保护意识均	曾强效果	显著	显著	10.00	10.00	
	指标	效益 指标	巩固我省软件正版化工作	作成果效果	显著	显著	10.00	10.00	
	33		提高舆情监控和反	应能力	为领导决策提供信	完成	10.00	10.00	
	8	生态	无			8	3		
	Soppose S	可持续 服务	中宣部與情信原	息局	基本满意	基本满意	5.00	5.00	
	满意 度指	対象	省委领导同		基本满意	基本满意	5.00	5.00	
	标								
	10		总分		NO.		100	96.00	
同应用 意见									

			省级部门]预算	项目支出绩	效自评	表			
					(2021年度)		单位	位:万元	
项	目名称		组歌《新时代新行	E程》	部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报》	人及电话	宣传部53650560	
省级	主管部	门	中共黑龙江省委員	宣传部	实施单位		中共黑	龙江省委宣	传部	
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分	
项目资	金(万	元)	年度资金总额:	32.00	32.00	32.00	10分	100%	10分	
200			其中: 中央补助		8					
			省级资金	32.00	32.00	32.00				
			其他资金							
	2		预期目标		2)	英	际完成情	况		
年度总体 目标			侧曲作者车行、李昕,计划 作品,作为冲击国家级验 项目。		由车行、李昕打造 中国》等12首,					
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和改 进措施	
	3 8	数量 指标	组歌内所创作出的	曲目数	≥8首	12首	10.00	10.00		
			歌曲制作质量	E	效果良好	效果良好	10.00	10.00		
	产出指标	出		2.		52 52	g :			
		=131			100%	100%	10.00	10.00		
		标			2					
	33	成本	编曲制作符合市场价格		100%	100%	10.00	10.00		
绩		指标	単首歌曲編曲制作		8万	6.4万	10.00	10.00		
绩 效 指 标	2				5		:			
标		经济 效益	无		3					
	33	社会	营造具有龙江特色的	文化氛围	显著	显著	5.00	5.00		
	效	效益	丰富人民群众业余文		显著	显著	5.00	5.00		
	益	指标	环接大权度		友好	左 校	10.00	10.00		
	指标	生态 效益 指标	环境友好度		及灯	友好	10.00	10.00		
		可持续 影响	扩大龙江文化影	响力	显著	显著	10.00	10.00		
	3		1 口 聚 4 学 奔	orte:	a a a a a a a a a a a a a a a a a a a	1000	40.00	10.00		
	满意 度指	服务 对象 满意度	人民群众满意	艮	95%	100%	10.00	10.00		
	标	(*******)	总分				100分	100分		
项目应用	8		心刀		无		10077	10077		
意见 说明	2				无。					

					(2021年度)		À	单位:万元									
项目名称 省级主管部门			电视剧《中国粮》		第一年度预算项目填 1 年度新增项目填2 实施单位	1	020000000000000000000000000000000000000		宣传部5365056									
								 省委宣传部										
项目资金(万元)			W/96 hro36 9/2/16 150/194	年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分									
			年度资金总额:	100.00		0.00	10分	0.00	0.00									
			其中:中央补助															
		[省级资金	100.00		0.00		0.00										
			其他资金															
		预期目标			实际完成情况													
F度总体 目标	通过扶持引导,进一步打磨提升剧本,争取1 目资金,力争2022年底前打造拍摄团队,正: 启动项目。			团队,正式	在国家广播电视总局电视剧拍摄制作备案期限内,完成剧本的打磨于 升、达到拍摄标准并正式开机后,才能拨付项目资金。 ————————————————————————————————————													
	指标	指标	0.0000000000000000000000000000000000000		27.6.7.7.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2	完成值	分值	(2000)	措施									
绩效指标	产出指标	数量 指标																
		质里 指标																
		标	称	称	称	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	标	称	标	标	时效 - 指标 -							
		成本 - 指标 -																
	效益指标 满度标	经济						8										
		效益 指标						2)										
		社会 效益 指标																
		生态数益指标																
		可持续 影响 指标				2												
		服务 对象 满意度																
	1.00		总分			3	100	0分	8									
	ř.				。按协议要求项目)		100000000											

			省级部门	了预算了	页目支出绩		表	to separate		
					(2021年度)			单位	: 万元	
项目名称 省级主管部门			电视剧剧本《龙血记》		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2 实施单位	1	填报。	人及电话	宣传部 53650560	
						黑龙江非零映		画传媒投资股份有限公司		
				年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分	
项目资金(万元)			年度资金总额:	38.00	38.00	38.00	10分	100%	10.00	
			其中:中央补助	3				·		
			省级资金	38.00	38.00	38.00		v		
			其他资金	7.						
年度总体	Ž.		预期目标		实际完成情况					
目标		时限	,完成整体剧本创作		目前,已完成剧本创作					
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施	
	产出指标		剧本规划		≥40集	40集	20.00	20.00		
		数量 指标	专家论证	1	≥8f <u>ù</u>	8位	20.00	20.00		
绩效指标		质量 指标	评委评价		优秀	优秀	10.00	10.00		
		时效 指标								
		成本 指标								
	效益指标	经济 效益 指标								
		社会 效益 指标	弘扬爱国主义精神、名	东北抗联精	好	好	10.00	10.00		
		生态 效益 指标	环境友好		好	好	10.00	10.00		
		可持续 影响 指标	推动龙江影视产业的	良性发展	显著推动	好	10.00	10.00		
	满意 度指 标	服务 对象 满意度	读者评价满意	度	90%	90%	10.00	10.00		
			总分			Ļ	100	100.00		
项目应用	15. JJ				无					
说明	5				无。					

300	目名称 主管部				(2021年度)				万元	
75-52-507	主管部		宣传思想队伍及哲学社科骨干培 训 中国黑龙江省委宣传部		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	2	填报人	及电话	宣传部 53650560	
项目资:		iΊ			实施单位	中国黑龙江省委宣传部			专部	
项目资:	年初预算 数				调整后全年预算数 (A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分	
	金(万	元)	年度资金总额:	159.00	159.00	36.16	10分	22.74%	2.00	
			其中: 中央补助							
			省级资金	159.00	159.00	36.16				
			其他资金							
	Ž.		· 预期目标		实际完成情况					
F度总体 目标			传干部能力提升学习培 会科学教学科研骨培训。							
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施	
ĺ		PERIODEV.	培训次数		≥10次	5次	8.00	4.00	受疫情影响,	
		数里	培训人数		≥1000人次	1200人次	8.00	8.00		
		指标	培训课时		≥40课时	40课时	8.00	8.00	5	
	33		四度 权,未然战局	호디자 라	定性	好	8.00	8.00	0	
	产出指标		程度。好:本领域最新研究成 培训合格率		<u>Æ1±</u> ≥95%	×r ≥100%	8.00	8.00	8	
		质量		-	J 50%	-100%	0.00	0.00	2	
		指标								
Jac 25		时效 指标 成本	中规定,相应职称邓	寸应标准,	定性	好	5.00	5.00		
绩 效 指		指标	人均培训费	用	≤400元/人/天	未超过标	5.00	5.00		
标		经济				-				
	效益指标	対益 指标								
		社会 效益	我省宣传思想队伍能	力素质。	好	好	15.00	15.00	2)	
		指标 生态 效益								
		指标 可持续 影响 指标	培训效果对我省宣传思想文化领		3年	预计可达	15.00	15.00		
	满意 度指 标	服务 对象 满意度	参加培训人员投诉率		≤ 5件	0.00	10.00	10.00		
	12		总分				100	88.00		
5目应用 意见	8		ار دی،				100	1 00.00	<u>. </u>	

4. 省级项目(专项)支出部门评价得分表本单位不涉及部门评价。