

中共黑龙江省委宣传部 (本级) 2021 年度部门 决算公开说明

目 录

第一部分 部门概况.....	1
一、部门（单位）职责.....	1
二、机构设置.....	2
三、人员构成.....	2
第二部分 2021 年度部门决算公开报表.....	3
一、收入支出决算总表.....	3
二、收入决算表.....	5
三、支出决算表.....	7
四、财政拨款收入支出决算总表.....	9
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	11
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	13
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	15
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	16
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	17
第三部分 2021 年度部门决算收支增减变化情况说明.....	18
一、收入支出总体增减变化情况说明.....	18
二、收入决算增减变化情况说明.....	18
三、支出决算增减变化情况说明.....	19
四、财政拨款收入支出增减变化情况说明.....	19
五、一般公共预算财政拨款收入支出增减变化情况说明.....	20
六、一般公共预算财政拨款基本支出情况说明.....	23
七、一般公共预算“三公”经费支出增减变化情况说明.....	24
八、政府性基金预算财政拨款收入支出增减变化情况说明.....	26
九、国有资本经营预算财政拨款收入支出增减变化情况说明.....	27
十、机关运行经费执行情况说明.....	27
十一、政府采购支出情况说明.....	28
十二、国有资产占有使用情况说明.....	37
十三、预算绩效情况说明.....	37
第四部分 名词解释.....	64
第五部分 附录.....	74

第一部分 部门概况

一、部门（单位）职责

中共黑龙江省委宣传部（以下简称省委宣传部）的主要职责是：（一）拟定全省宣传思想文化工作政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。（二）统筹协调意识形态工作，贯彻落实中央和省委关于意识形态工作决策部署。（三）统筹指导协调全省理论研究、理论学习、理论宣传工作。（四）负责规划组织全局性思想政治工作。（五）统筹分析研判和引导社会舆论。（六）拟定新闻出版业的管理政策并督促落实。（七）从宏观上统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。（八）从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产。（九）负责管理电影行政事务。（十）对新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议。（十一）统筹指导舆情信息工作。（十二）负责规划、组织、指导全省精神文明建设工作。（十三）统筹协调对外宣传工作。（十四）统筹协调组织开展新闻发布工作。（十五）负责联系省外政府新闻管理机构。（十六）受省委委托，会同省委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究、互联网信息和省属文化企业等方面省直宣传文化单位的领导干部。（十七）对省互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。（十八）完成省

委交办的其他任务。

二、机构设置

中共黑龙江省委宣传部（本级）内设机构（处室）共 25 个，包括：办公室、政策法规研究室、意识形态工作处、理论处、社科工作办、新闻处、出版处（古籍办）、文艺处、宣教处、改发办、舆情信息处、文明创建处、文明培育处、文明实践处、新闻发布处、对外新闻处、国际传播与对外联络处、文资办、传媒监管处、电影处、印刷发行处、反非法违禁处、版权管理处、国防教育办、干部处（机关党委）。

三、人员构成

2021 年末实有人数 213 人，其中：行政人员 150 人、离休人员 3 人、退休人员 60 人。与 2020 年度决算相比，年末实有人数增加 10 人，其中，行政人员增加 5 人、退休人员增加 5 人。

第二部分 2021 年度部门决算公开报表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表
金额单位：万元

部门：中共黑龙江省委宣传部(本级) 2021 年度

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	11,525.6	一、一般公共服务支出	32	6,455.3
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	1,074.2	二、外交支出	33	0.0
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.0	三、国防支出	34	0.0
四、上级补助收入	4	0.0	四、公共安全支出	35	0.0
五、事业收入	5	0.0	五、教育支出	36	0.0
六、经营收入	6	0.0	六、科学技术支出	37	0.0
七、附属单位上缴收入	7	0.0	七、文化旅游体育与传媒支出	38	4,327.8
八、其他收入	8	90.9	八、社会保障和就业支出	39	474.8
	9		九、卫生健康支出	40	260.4
	10		十、节能环保支出	41	0.0
	11		十一、城乡社区支出	42	0.0
	12		十二、农林水支出	43	0.0

	13		十三、交通运输支出	44	0.0
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.0
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.0
	16		十六、金融支出	47	0.0
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.0
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.0
	19		十九、住房保障支出	50	221.2
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.0
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.0
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.0
	23		二十三、其他支出	54	21.0
	24		二十四、债务还本支出	55	0.0
	25		二十五、债务付息支出	56	0.0
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.0
本年收入合计	27	12,690.7	本年支出合计	58	11,760.5
使用非财政拨款结余	28	0.0	结余分配	59	0.0
年初结转和结余	29	248.2	年末结转和结余	60	1,178.4
	30			61	
总计	31	12,938.9	总计	62	12,938.9

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

部门：中共黑龙江省委宣传
部(本级)

2021 年度

公开 02 表
金额单位：
万元

项目		本年收入合 计	财政拨款收 入	上级补助收 入	事业收入	经营收入	附属单位上 缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		12,690.7	12,599.8	0.0	0.0	0.0	0.0	90.9
201	一般公共服务支出	7,162.6	7,071.7	0.0	0.0	0.0	0.0	90.9
20113	商贸事务	343.8	343.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2011308	招商引资	343.8	343.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20133	宣传事务	6,818.9	6,727.9	0.0	0.0	0.0	0.0	90.9
2013301	行政运行	2,133.6	2,130.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
2013302	一般行政管理事务	1,285.5	1,197.2	0.0	0.0	0.0	0.0	88.3
2013399	其他宣传事务支出	3,399.8	3,399.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
207	文化旅游体育与传媒支出	4,550.7	4,550.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20706	新闻出版电影	1,896.5	1,896.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2070602	一般行政管理事务	96.5	96.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2070699	其他新闻出版电影支出	1,799.9	1,799.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20707	国家电影事业发展专项资金安 排的支出	1,053.2	1,053.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1,053.2	1,053.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,601.0	1,601.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2079903	文化产业发展专项支出	300.0	300.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,301.0	1,301.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
208	社会保障和就业支出	474.8	474.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20805	行政事业单位养老支出	474.8	474.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2080501	行政单位离退休	235.7	235.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	197.0	197.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	42.1	42.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
210	卫生健康支出	260.4	260.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
21011	行政事业单位医疗	260.4	260.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2101101	行政单位医疗	180.7	180.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2101103	公务员医疗补助	79.7	79.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
221	住房保障支出	221.2	221.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22102	住房改革支出	221.2	221.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2210201	住房公积金	221.2	221.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
229	其他支出	21.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22960	彩票公益金安排的支出	21.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	21.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

部门：中共黑龙江省委宣传部
(本级)

2021 年度

公开 03 表
金额单位：
万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		11,760.5	3,087.5	8,673.0	0.0	0.0	0.0
201	一般公共服务支出	6,455.3	2,131.0	4,324.2	0.0	0.0	0.0
20113	商贸事务	90.0	0.0	90.0	0.0	0.0	0.0
2011308	招商引资	90.0	0.0	90.0	0.0	0.0	0.0
20133	宣传事务	6,365.3	2,131.0	4,234.2	0.0	0.0	0.0
2013301	行政运行	2,131.0	2,131.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2013302	一般行政管理事务	989.0	0.0	989.0	0.0	0.0	0.0
2013399	其他宣传事务支出	3,245.2	0.0	3,245.2	0.0	0.0	0.0
207	文化旅游体育与传媒支出	4,327.8	0.0	4,327.8	0.0	0.0	0.0
20706	新闻出版电影	1,896.5	0.0	1,896.5	0.0	0.0	0.0
2070602	一般行政管理事务	96.5	0.0	96.5	0.0	0.0	0.0
2070699	其他新闻出版电影支出	1,799.9	0.0	1,799.9	0.0	0.0	0.0
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1,053.2	0.0	1,053.2	0.0	0.0	0.0

2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1,053.2	0.0	1,053.2	0.0	0.0	0.0
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,378.2	0.0	1,378.2	0.0	0.0	0.0
2079903	文化产业发展专项支出	300.0	0.0	300.0	0.0	0.0	0.0
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,078.2	0.0	1,078.2	0.0	0.0	0.0
208	社会保障和就业支出	474.8	474.8	0.0	0.0	0.0	0.0
20805	行政事业单位养老支出	474.8	474.8	0.0	0.0	0.0	0.0
2080501	行政单位离退休	235.7	235.7	0.0	0.0	0.0	0.0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	197.0	197.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	42.1	42.1	0.0	0.0	0.0	0.0
210	卫生健康支出	260.4	260.4	0.0	0.0	0.0	0.0
21011	行政事业单位医疗	260.4	260.4	0.0	0.0	0.0	0.0
2101101	行政单位医疗	180.7	180.7	0.0	0.0	0.0	0.0
2101103	公务员医疗补助	79.7	79.7	0.0	0.0	0.0	0.0
221	住房保障支出	221.2	221.2	0.0	0.0	0.0	0.0
22102	住房改革支出	221.2	221.2	0.0	0.0	0.0	0.0
2210201	住房公积金	221.2	221.2	0.0	0.0	0.0	0.0
229	其他支出	21.0	0.0	21.0	0.0	0.0	0.0
22960	彩票公益金安排的支出	21.0	0.0	21.0	0.0	0.0	0.0
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	21.0	0.0	21.0	0.0	0.0	0.0

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共黑龙江省委宣传部(本级)

2021 年
度

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营预 算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	11,525.6	一、一般公共服务支出	33	6,371.6	6,371.6	0.0	0.0
二、政府性基金预算财政拨款	2	1,074.2	二、外交支出	34	0.0	0.0	0.0	0.0
三、国有资本经营财政拨款	3	0.0	三、国防支出	35	0.0	0.0	0.0	0.0
	4		四、公共安全支出	36	0.0	0.0	0.0	0.0
	5		五、教育支出	37	0.0	0.0	0.0	0.0
	6		六、科学技术支出	38	0.0	0.0	0.0	0.0
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	4,327.8	3,274.6	1,053.2	0.0
	8		八、社会保障和就业支出	40	474.8	474.8	0.0	0.0
	9		九、卫生健康支出	41	260.4	260.4	0.0	0.0
	10		十、节能环保支出	42	0.0	0.0	0.0	0.0
	11		十一、城乡社区支出	43	0.0	0.0	0.0	0.0
	12		十二、农林水支出	44	0.0	0.0	0.0	0.0
	13		十三、交通运输支出	45	0.0	0.0	0.0	0.0

	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.0	0.0	0.0	0.0
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.0	0.0	0.0	0.0
	16		十六、金融支出	48	0.0	0.0	0.0	0.0
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.0	0.0	0.0	0.0
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.0	0.0	0.0	0.0
	19		十九、住房保障支出	51	221.2	221.2	0.0	0.0
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.0	0.0	0.0	0.0
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.0	0.0	0.0	0.0
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.0	0.0	0.0	0.0
	23		二十三、其他支出	55	21.0	0.0	21.0	0.0
	24		二十四、债务还本支出	56	0.0	0.0	0.0	0.0
	25		二十五、债务付息支出	57	0.0	0.0	0.0	0.0
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.0	0.0	0.0	0.0
本年收入合计	27	12,599.8	本年支出合计	59	11,676.9	10,602.7	1,074.2	0.0
年初财政拨款结转和结余	28	0.0	年末财政拨款结转和结余	60	922.9	922.9	0.0	0.0
一般公共预算财政拨款	29	0.0		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.0		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.0		63				
总计	32	12,599.8	总计	64	12,599.8	11,525.6	1,074.2	0.0

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中共黑龙江省委宣传部(本级)

2021 年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		10,602.7	3,087.4	7,515.3
201	一般公共服务支出	6,371.6	2,130.9	4,240.7
20113	商贸事务	90.0	0.0	90.0
2011308	招商引资	90.0	0.0	90.0
20133	宣传事务	6,281.6	2,130.9	4,150.7
2013301	行政运行	2,130.9	2,130.9	0.0
2013302	一般行政管理事务	905.5	0.0	905.5
2013399	其他宣传事务支出	3,245.2	0.0	3,245.2
207	文化旅游体育与传媒支出	3,274.6	0.0	3,274.6
20706	新闻出版电影	1,896.5	0.0	1,896.5
2070602	一般行政管理事务	96.5	0.0	96.5
2070699	其他新闻出版电影支出	1,799.9	0.0	1,799.9
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,378.2	0.0	1,378.2
2079903	文化产业发展专项支出	300.0	0.0	300.0
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,078.2	0.0	1,078.2

208	社会保障和就业支出	474.8	474.8	0.0
20805	行政事业单位养老支出	474.8	474.8	0.0
2080501	行政单位离退休	235.7	235.7	0.0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	197.0	197.0	0.0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	42.1	42.1	0.0
210	卫生健康支出	260.4	260.4	0.0
21011	行政事业单位医疗	260.4	260.4	0.0
2101101	行政单位医疗	180.7	180.7	0.0
2101103	公务员医疗补助	79.7	79.7	0.0
221	住房保障支出	221.2	221.2	0.0
22102	住房改革支出	221.2	221.2	0.0
2210201	住房公积金	221.2	221.2	0.0

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

部门：中共黑龙
江省委宣传部
(本级)

公开 06 表

金额单位：
万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	2,278.6	302	商品和服务支出	464.5	307	债务利息及费用支出	0.0
30101	基本工资	753.9	30201	办公费	29.6	30701	国内债务付息	0.0
30102	津贴补贴	635.6	30202	印刷费	0.0	30702	国外债务付息	0.0
30103	奖金	121.7	30203	咨询费	0.0	310	资本性支出	0.0
30106	伙食补助费	0.0	30204	手续费	0.0	31001	房屋建筑物购建	0.0
30107	绩效工资	0.0	30205	水费	2.5	31002	办公设备购置	0.0
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	197.0	30206	电费	21.1	31003	专用设备购置	0.0
30109	职业年金缴费	42.1	30207	邮电费	14.2	31005	基础设施建设	0.0
30110	职工基本医疗保险缴费	118.1	30208	取暖费	18.8	31006	大型修缮	0.0
30111	公务员医疗补助缴费	56.9	30209	物业管理费	7.5	31007	信息网络及软件购置更新	0.0
30112	其他社会保障缴费	0.0	30211	差旅费	58.6	31008	物资储备	0.0
30113	住房公积金	221.2	30212	因公出国(境)费用	0.0	31009	土地补偿	0.0

30114	医疗费	0.0	30213	维修（护）费	4.9	31010	安置补助	0.0
30199	其他工资福利支出	132.1	30214	租赁费	0.0	31011	地上附着物和青苗补偿	0.0
303	对个人和家庭的补助	344.3	30215	会议费	0.0	31012	拆迁补偿	0.0
30301	离休费	48.4	30216	培训费	5.4	31013	公务用车购置	0.0
30302	退休费	181.1	30217	公务接待费	0.0	31019	其他交通工具购置	0.0
30303	退职（役）费	0.0	30218	专用材料费	0.0	31021	文物和陈列品购置	0.0
30304	抚恤金	28.4	30224	被装购置费	0.0	31022	无形资产购置	0.0
30305	生活补助	0.0	30225	专用燃料费	0.0	31099	其他资本性支出	0.0
30306	救济费	0.0	30226	劳务费	2.1	399	其他支出	0.0
30307	医疗费补助	85.5	30227	委托业务费	0.0	39906	赠与	0.0
30308	助学金	0.0	30228	工会经费	36.3	39907	国家赔偿费用支出	0.0
30309	奖励金	0.0	30229	福利费	62.1	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.0
30310	个人农业生产补贴	0.0	30231	公务用车运行维护费	34.4	39999	其他支出	0.0
30311	代缴社会保险费	0.0	30239	其他交通费用	165.6			
30399	其他对个人和家庭的补助	0.9	30240	税金及附加费用	0.0			
			30299	其他商品和服务支出	1.5			
人员经费合计		2,622.8	公用经费合计					464.5

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

预算代码：301001

部门：中共黑龙江省委宣传部
(本级)

公开 07 表

金额单位：
万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
77.1	0.0	73.6	27.4	46.2	3.5	61.7	0.0	61.5	27.1	34.4	0.2

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表
金额单位: 万元

部门: 中共黑龙江省委宣传部(本级)

2021 年度

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		0.0	1,074.2	1,074.2	0.0	1,074.2	0.0
207	文化旅游体育与传媒支出	0.0	1,053.2	1,053.2	0.0	1,053.2	0.0
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	0.0	1,053.2	1,053.2	0.0	1,053.2	0.0
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	0.0	1,053.2	1,053.2	0.0	1,053.2	0.0
229	其他支出	0.0	21.0	21.0	0.0	21.0	0.0
22960	彩票公益金安排的支出	0.0	21.0	21.0	0.0	21.0	0.0
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	0.0	21.0	21.0	0.0	21.0	0.0

注: 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表					公开09表
部门：中共黑龙江省委宣传部(本级)				金额单位：万元	
项 目		本年支出			
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	
合计					

注：本单位没有国有资本经营预算财政拨款收支，故本表为空表

第三部分 2021 年度部门决算收支增减变化情况说明

一、收入支出总体增减变化情况说明

(一) 总体情况。中共黑龙江省委宣传部(本级)决算收支总额 12938.9 万元,其中:本年收入 12690.7 万元,年初结转和结余 248.2 万元;本年支出 11760.5 万元,年末结转和结余 1178.4 万元。

(二) 与 2020 年度决算相比。2021 年度部门决算收入总额减少 918.6 万元,下降 6.6%,主要原因是国家电影专项资金受疫情影响收入减少;支出总额减少 1739.7 万元,下降 12.9%,主要原因是较上年减少了人员开支和部分一次性项目支出;年末结转和结余增加 821.1 万元,增长 229.8%,主要原因是增加项目权责发生制项目经费,主要包括党史学习教育专项、龙江文博会、深圳文博会项目等。

二、收入决算增减变化情况说明

中共黑龙江省委宣传部(本级)2021 年度收入合计 12690.7 万元,其中:财政拨款收入 12599.8 万元,占 99.3%;上级补助收入 0 万元,占 0%;事业收入 0 万元,占 0%;经营收入 0 万元,占 0%;附属单位上缴收入 0 万元,占 0%;其他收入 90.9 万元,占 0.7%。各项收入增减变化情况及原因详见下表:

金额单位：万元				
项目	2021 年度决算	同比增减额	同比+、-%	增减变化原因
本年收入合计	12690	-624.4	-4.6	国家电影专项资金受疫情影响收入减少
1.财政拨款收入	12599.8	-581	-4.4	国家电影专项资金受疫情影响收入减少
2.上级补助收入	0.0	0.0	0.0	
3.事业收入	0.0	0.0	0.0	
4.经营收入	0.0	0.0	0.0	
5.附属单位上缴收入	0.0	0.0	0.0	
6.其他收入	90.9	-43.4	-32.3	非同级财政拨款减少

三、支出决算增减变化情况说明

中共黑龙江省委宣传部（本级）2021 年度支出合计 11760.5 万元，其中：基本支出 3087.5 万元，占 26.3%；项目支出 8673 万元，占 73.7%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。各项支出增减变化情况及原因详见下表：

金额单位：万元				
项目	2021 年度决算	同比增减额	同比+、-%	增减变化原因
本年支出合计	11760.5	-1739.7	-12.9	减少了部分一次性项目，按照规定压减人员支出
1.基本支出	3087.5	-412.2	-11.8	按照规定压减人员支出
2.项目支出	8673	-1327.5	-13.3	较上年相比年中追加项目减少
3.上缴上级支出	0.0	0.0	0.0	
4.经营支出	0.0	0.0	0.0	
5.对附属单位补助支出	0.0	0.0	0.0	

四、财政拨款收入支出增减变化情况说明

（一）总体情况。中共黑龙江省委宣传部（本级）2021 年度财政拨款收入 12599.8 万元，年初财政拨款结转和结余 0 万元；本年支出 11676.9 万元，年末财政拨款结转和结余 922.9 万元。

(二)与 2020 年度决算相比。财政拨款收入减少 581 万元，下降 4.4%；财政拨款支出减少 1503.9 万元，下降 11.4%；年末财政拨款结转和结余与 2020 年度相比，增加 922.9 万元(因上年没有结转结余，无法计算增长率)。

(三)与 2021 年初预算相比。财政拨款收入增加 3575.56 万元，增长 42.6%；财政拨款支出增加 2842.6 万元，增长 32.2%。

财政拨款收支变化情况详见第五、六、八部分。

五、一般公共预算财政拨款收入支出增减变化情况说明

(一)总体情况。中共黑龙江省委宣传部(本级)2021 年度一般公共预算财政拨款收入 11525.6 万元，年初一般公共预算财政拨款结转和结余 0 万元；本年支出 10602.7 万元，其中，基本支出 3087.4 万元，项目支出 7515.3 万元，年末一般公共预算财政拨款结转和结余 922.9 万元。

(二)与 2020 年度决算相比。一般公共预算财政拨款收入减少 28.81 万元，下降 0.25%，无明显变动；一般公共预算财政拨款支出减少 894.1 万元，下降 7.7%，主要原因是按照相关要求压减一般性支出。

(三)与 2021 年初预算相比。一般公共预算财政拨款收入增加 2691.4 万元，增长 30.5%，变化的主要原因是年中追加了部分一次性项目收入；一般公共预算财政拨款支出增加 1768.5 万元，增长 20%，变化的主要原因是年中追加项目进行了支出。

(四) 按功能分类支出决算情况说明

2021 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 8834.2 万元，支出决算为 10602.7 万元，完成年初预算的 120%。其中：

1.一般公共服务支出（类）商贸事务（款）招商引资（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 90 万元，完成全年预算的 100%。决算数大于年初预算数的主要原因：年中追加哈洽会办展经费。

2.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为 2023.6 万元，支出决算为 2130.9 万元，完成年初预算的 105%。决算数大于预算数的主要原因：在职人员增加及提职导致基本支出增加。

3.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 1124.9 万元，支出决算为 905.5 万元，完成年初预算的 80.5%。决算数小于预算数的主要原因：受疫情影响，按照相关要求压缩一般性项目支出。

4.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为 1321 万元，支出决算为 3245.2 万元，完成年初预算的 245.4%。决算数大于预算数的主要原因：预算执行中追加了部分省级重点项目和一次性项目。

5.文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 156 万元，支出决算为 96.5 万元，完成年初预算的 61.9%。决算数小于预算数的主要原因：受疫情影响，按照相关要求压缩一般性项目支出。

6.文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）。年初预算为 1800 万元，支出决算为 1799.9 万元，完成年初预算的 99.9%。决算数小于预算数的主要原因：政府采购节支。

7.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 300 万元，完成全年预算的 100%。决算数大于年初预算数的主要原因：预算执行中追加了一次性项目。

8.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 1078.2 万元，完成全年预算的 100%。决算数大于年初预算数的主要原因：预算执行中追加了部分省级重点项目和一次性项目。

9.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为 232.6 万元，支出决算为 235.7 万元，完成年初预算的 101.3%。决算数大于预算数的主要原因：退休人员增加。

10.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 196.8 万元，支出决算为 196.8 万元，完成年初预算的 100%。决算数等于预算数的主要原因：严格按照预算执行。

11.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为 28.7 万元，支出决算为 42.1 万元，完成年初预算的 146.7%。决算数大于预算数的主要原因：人员退休记实职业年金。

12.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为 178.7 万元，支出决算为 180.7 万元，完成年初预算的 101.1%。决算数大于预算数的主要原因：人员调入和提职导致工资总额增加，各项保险金额相应增加。

13.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为 78.7 万元，支出决算为 79.7 万元，完成年初预算的 101.2%。决算数大于预算数的主要原因：人员调入和提职导致工资总额增加，各项保险金额相应增加。

14.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为 220.7 万元，支出决算为 221.2 万元，完成年初预算的 100.2%。决算数大于预算数的主要原因：人员调入和提职导致工资总额增加，各项保险金额相应增加。

六、一般公共预算财政拨款基本支出情况说明

中共黑龙江省委宣传部（本级）2021 年度一般公共预算财政拨款基本支出 3087.4 万元，其中：

人员经费 2622.8 万元，主要包括：主要包括基本工资 753.9 万元、津贴补贴 635.6 万元、奖金 121.7 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 197 万元、职业年金缴费 42.1 万元、职工基本

医疗保险缴费 118.1 万元、公务员医疗补助缴费 56.9 元、住房公积金 221.2 万元、其他工资福利支出 132.1 万元、退休费 181.1 万元、离休费 48.4 万元、抚恤金 28.4 万元、医疗费补助 85.5 万元和其他对个人和家庭的补助 0.9 万元。

公用支出 464.5 万元，主要包括：办公费 29.6 万元、水费 2.5 万元、电费 21.1 万元、邮电费 14.2 万元、取暖费 18.8 万元、物业管理费 7.5 万元、差旅费 58.6 万元、维修（护）费 4.9 万元、劳务费 2.1 万元、培训费 5.4 万元、工会经费 36.3 万元、公务用车运行维护费 34.4 万元、其他交通费 165.6 万元和其他商品服务支出 1.5 万元。

七、一般公共预算“三公”经费支出增减变化情况说明

2021 年度，中共黑龙江省委宣传部（本级）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出总额为 61.7 万元，与 2020 年度决算相比增加 31.5 万元，增长 104.6%，变化的主要原因是按照规定新购置一辆公务用车；与 2021 年度预算相比减少 15.4 万元，下降 20%，变化的主要原因是严控公务用车运行维护费和公务接待费用。

（一）因公出国（境）费 0 万元，同 2020 年决算相比无变化；与 2021 全年预算相比无变化，主要原因是受疫情影响，不安排出境活动。

因公出国（境）团组数 0 个，与上年相比无变化；因公出

国（境）人数 0 人，与上年相比无变化。

（二）公务用车购置及运行费 61.5 万元。

1.公务用车购置费 27.1 万元，与 2020 年度决算相比增加 27.1 万元，变化的主要原因是因工作需要新购置一台公务用车；与 2021 全年预算相比减少 0.3 万元，下降 1.1%，变化的主要原因是政府采购节支。

2.公务用车运行维护费 34.4 万元，与 2020 年度决算相比增加 4.8 万元，增长 16.2%，变化的主要原因一是 2021 年疫情较上年有所缓解，公务出行需求增多，导致公车使用频次增加，费用增加，二是新增公务用车导致运行费用增加；与 2021 全年预算相比减少 11.8 万元，下降 25.5%，变化的主要原因是按照相关文件精神，压缩“三公”经费支出。

公务用车购置数 1 辆，与上年相比增加 1 辆；保有量 11 辆，与上年相比没有变化。

（三）公务接待费 0.2 万元，与 2020 年度决算相比减少 0.3 万元，下降 60%，变化的主要原因是受新冠疫情影响，公务接待团组和人数大幅下降；与 2021 全年预算相比减少 3.2 万元，下降 91.4%，变化的主要原因是受新冠疫情影响，公务接待团组和人数大幅下降。

全年国内公务接待的批次为 2 次，比上年减少接待批次 1 次；接待人数 6 人，比上年减少接待人数 19 人。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出增减变化情况说明

（一）总体情况。中共黑龙江省委宣传部（本级）2021 年度政府性基金预算财政拨款收入 1074.2 万元，年初政府性基金预算财政拨款结转和结余 0 万元；本年支出 1074.2 万元，其中，基本支出 0 万元，项目支出 1074.2 万元，年末政府性基金预算财政拨款结转和结余 0 万元。

（二）与 2020 年度决算相比。政府性基金预算财政拨款收入减少 609.8 万元，下降 36.2%，主要原因是受疫情影响，国家电影专项资金收入减少；政府性基金预算财政拨款支出减少 609.8 万元，下降 36.2%，主要原因是收入减少导致支出减少。

（三）与 2021 年初预算相比。政府性基金预算财政拨款收入增加 1074.2 万元（年初未安排此项预算，无法计算增长率），变化的主要原因是年中返还国家电影专项资金收入；政府性基金预算财政拨款支出增加 1074.2 万元（年初未安排此项预算，无法计算增长率），变化的主要原因是年中返还国家电影专项资金收入。

（四）按功能分类支出决算情况说明

2021 年度政府性基金预算财政拨款支出年初预算为 1074.2 万元，支出决算为 1074.2 万元（年初未安排此项预算，无法计算预算完成率）。其中：

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项

资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 1053.2 万元，完成全年预算的 100%。决算数大于年初预算数的主要原因是年中返还国家电影专项资金收入。

2.其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于教育事业的彩票公益金支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 21 万元，完成全年预算的 100%。决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加乡村少年宫培训项目经费。

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出增减变化情况说明

中共黑龙江省委宣传部部门（本级）国有资本经营预算财政拨款支出为 0。

十、机关运行经费执行情况说明

中共黑龙江省委宣传部（本级）2021年度机关运行经费支出464.5万元，比2020年决算数增加11.7万元，增长2.6%，主要原因是部机关人员增加和提职导致运行经费增加。比2021年度预算数减少64.6万元，下降12.2%，主要原因是按照相关要求，压缩机关运行经费。

十一、政府采购支出情况说明

（一）政府采购支出情况。中共黑龙江省委宣传部（本级）2021年度政府采购支出总额4684.5万元，其中：政府采购货物支出2527万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出2157.5万元。授予中小企业合同金额1197.6万元，占政府采购支出总额的25.5%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占授予中小企业合同金额的0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的2%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出的0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的23.5%。（公开的政府采购金额的计算口径为：本部门纳入2021年度部门预算范围的各项政府采购支出金额之和，不包括涉密采购项目的支出金额）

（二）2021年度面向中小企业预留份额情况。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）要求，现对本部门（单位）2021年面向中小企业预留项目执行情况公开如下：本部门（单位）2021年预留项目面向中小企业采购共计1197.6万元，其中，面向小微企业采购0万元，占0%（详见下表）。

序号	项目名称	预留选项	面向中小企业采购金额	合同链接
1	制作印刷《中共黑龙江省委宣传部办公管理制度》等材料	采购项目整体预留	7.33	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d08e9527d0221.html?noticeType=001054
2	“神奇黑土地 魅力黑龙江”项目	采购项目整体预留	20.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d1399b7b20927.html?noticeType=001054
3	公车保险费	采购项目整体预留	0.61	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d224f4f1b0c06.html?noticeType=001054
4	2021 年度政工专业职称评审会	采购项目整体预留	0.37	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d370436ff1dd2.html?noticeType=001054
5	全省党史学习教育动员大会	采购项目整体预留	4.47	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d563dae873439.html?noticeType=001054
6	第三十一届哈洽会时尚文化线上展	采购项目整体预留	30.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d700d13e74c3a.html?noticeType=001054
7	“省级高速公路社会公共宣传阵地”单立柱广告牌更换维护项目	采购项目整体预留	86.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d700d20994c3e.html?noticeType=001054
8	黑龙江冰雪旅游宣传推介活动	采购项目整体预留	7.63	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d73ac87d44d90.html?noticeType=001054
9	理论学习、研究、宣传资料印刷	采购项目整体预留	8.09	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d7a2596e35704.html?noticeType=001054
10	党史学习教育中央宣讲团宣讲报告会	采购项目整体预留	3.71	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d7a25a3685708.html?noticeType=001054
11	全省新时代文明实践中心建设现场推进会	采购项目整体预留	6.90	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d7a25afbe570c.html?noticeType=001054

12	第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会 黑龙江文化产业展	采购项目 整体预留	60.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d7ff9e2376177.html?noticeType=001054
13	《黑龙江宣传》《决策参考》《宣传思想文化优秀调研成果选编》编制	采购项目 整体预留	30.85	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d7ff9ef41617b.html?noticeType=001054
14	数字内容服务	采购项目 整体预留	6.50	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d8026b8076184.html?noticeType=001054
15	印刷新闻出版行业许可证	采购项目 整体预留	7.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d93bef354716e.html?noticeType=001054
16	文件资料印刷	采购项目 整体预留	2.80	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d97b48fff753e.html?noticeType=001054
17	”五个 100“和志愿服务测评服务项目	采购项目 整体预留	9.60	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d97b49dae7542.html?noticeType=001054
18	公务用车保险费	采购项目 整体预留	0.46	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d9f084c890351.html?noticeType=001054
19	印刷会议文件、经验汇编	采购项目 整体预留	4.97	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017da3ce9b050c46.html?noticeType=001054
20	基层思想政治工作示范点现场会	采购项目 整体预留	5.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017db90a0351280c.html?noticeType=001054
21	省属国有文化企业国有资产保值增值专项评估	采购项目 整体预留	5.50	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017db90a10d52810.html?noticeType=001054
22	2021 年黑龙江省新型智库年度考核评估会议	采购项目 整体预留	0.42	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dbe4a01e233f6.html?noticeType=001054
23	2021 年智库项目评审答辩会议	采购项目 整体预留	0.54	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dbe4a0ed933fa.html?noticeType=001054

24	十九届六中全会精神中央宣讲团宣讲报告会	采购项目整体预留	3.70	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dbe4a1b9033fe.html?noticeType=001054
25	十九届六中全会精神中央宣讲团宣讲报告会（视频）	采购项目整体预留	1.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dbe4a27c33402.html?noticeType=001054
26	文化事业建设费督导审计	采购项目整体预留	4.44	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dbe4bddac3406.html?noticeType=001054
27	“七一”专题重点项目评审会	采购项目整体预留	0.11	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dbe4beb2a340a.html?noticeType=001054
28	2021 年度省社科研究规划项目第二批成果鉴定结项工作会议	采购项目整体预留	0.12	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dbe4bf70b340e.html?noticeType=001054
29	机关党委工作材料汇编	采购项目整体预留	0.96	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dc0dc456935d2.html?noticeType=001054
30	公务用车保险费（黑 AH85R3）	采购项目整体预留	0.28	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dc61f0a6841a8.html?noticeType=001054
31	全省推进媒体深度融合发展工作现场会（一会场）	采购项目整体预留	0.82	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017ddb8bf6d0617e.html?noticeType=001054
32	全省推进媒体深度融合发展工作现场会（三会场）	采购项目整体预留	4.07	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017ddb8c0f9f6182.html?noticeType=001054
33	全省推进媒体深度融合发展工作现场会（二会场）	采购项目整体预留	5.15	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017ddb8de62f618e.html?noticeType=001054
34	智库专报制作编印	采购项目	17.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017ddc2e0ef76569.html?noticeType=001054

		整体预留		
35	十佳新闻工作者评选活动	采购项目 整体预留	0.77	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017de554d8d47490.html?noticeType=001054
36	“黑龙江省新闻奖”评选活动	采购项目 整体预留	0.98	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017deb15f6620061.html?noticeType=001054
37	黑龙江国际文化产业博览会	采购项目 整体预留	146.61	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017deb161301006a.html?noticeType=001054
38	印制办公文单及会议材料请示	采购项目 整体预留	14.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017deb8c0fd80394.html?noticeType=001054
39	电视剧《中国粮》创作生产	采购项目 整体预留	100.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dfa9a68220c6e.html?noticeType=001054
40	设计、开发网络小程序	采购项目 整体预留	2.50	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017e0bae0c22121e.html?noticeType=001054
41	全省新闻发布工作业务骨干培训班	采购项目 整体预留	9.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017e10c78f9d1330.html?noticeType=001054
42	运营海外社交平台账号	采购项目 整体预留	14.96	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a69017beda9e1600858.html?noticeType=001054
43	海外社交平台账号运营服务项目	采购项目 整体预留	17.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a69017beda9e1600858.html?noticeType=001054
44	2021 年全民阅读活动项目	采购项目 整体预留	24.96	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a69017c6d29feda2a43.html?noticeType=001054
45	2021 年全民阅读活动项目	采购项目 整体预留	14.96	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a69017c6d2a0f262a47.html?noticeType=001054
46	2021 年全民阅读活动项目	采购项目 整体预留	14.95	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a69017c6d2a18f62a4b.html?noticeType=001054

47	“阅百年芳华 读最美龙江”诵读活动	采购项目整体预留	19.92	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a69017c6d2a232d2a4f.html?noticeType=001054
48	采购舆情信息服务	采购项目整体预留	48.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a69017c727ff6662df6.html?noticeType=001054
49	全省志愿服务工作现场推进会(设计服务)	采购项目整体预留	0.19	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a69017c78d1be063196.html?noticeType=001054
50	全省新时代文明实践中心建设现场推进会(汽车租赁)	采购项目整体预留	1.60	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a69017c7e6414e6356a.html?noticeType=001054
51	全省新时代文明实践中心建设现场推进会(会议材料)	采购项目整体预留	2.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081387bdf0a69017c7e641eb7356e.html?noticeType=001054
52	党史学习教育简报和会议材料印刷费	采购项目整体预留	19.59	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081767cb5a06c017cb6e2f7880297.html?noticeType=001054
53	理论学习中心组学习规则业务会议(线上)	采购项目整体预留	1.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081767cb5a06c017cc4a10a5a0e25.html?noticeType=001054
54	“龙江读书月”全民阅读社会宣传活动	采购项目整体预留	29.35	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9082637a0b51af017a17b7cf9204c0.html?noticeType=001054
55	省项目成果鉴定会议费	采购项目整体预留	0.57	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9082637a0b51af017a365b2c990b98.html?noticeType=001054
56	购置公务用车	采购项目整体预留	24.90	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9082637a0b51af017a382051c80d66.html?noticeType=001054
57	全省志愿服务工作现场推进会	采购项目整体预留	0.39	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c908311793b00e101796ab6887a14d5.html?noticeType=001054
58	第八届全省道德模范评选活动网络投票服务	采购项目整体预留	5.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c908311793b00e101798d6a89e216f1.html?noticeType=001054

59	信息化设备采购	采购项目 整体预留	29.53	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9083537b84fc21017b856ae5640071.html?noticeType=001054
60	采购红色故事文集	采购项目 整体预留	60.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9083537b84fc21017b9aecec7807e4.html?noticeType=001054
61	省委党史学习教育工作情况汇报会	采购项目 整体预留	1.41	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9083537b84fc21017baa7997740f3c.html?noticeType=001054
62	编制印刷版权宣传资料	采购项目 整体预留	5.78	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9083537b84fc21017bc4alc4c719bd.html?noticeType=001054
63	公益大课堂（第三期）数字阅读活动	采购项目 整体预留	25.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9083567bc521f2017bdd04c06705a9.html?noticeType=001054
64	省属文化企业国有资产情况调查服务	采购项目 整体预留	29.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9083567bc521f2017bddb1c93305dd.html?noticeType=001054
65	第九轮意识形态工作责任制专项检查整改集中推进会	采购项目 整体预留	0.30	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a0017cf011096d0605.html?noticeType=001054
66	“薪火相传 奋斗青春”大学生阅读主题系列活动	采购项目 整体预留	19.20	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a0017d02b120640bf0.html?noticeType=001054
67	省全民国防教育月活动	采购项目 整体预留	14.94	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a0017d02b12e3b0bf4.html?noticeType=001054
68	软件正版化工作推进会	采购项目 整体预留	1.04	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c90848f7a4fff79017aa2569108176f.html?noticeType=001054
69	2021 年全民阅读活动项目	采购项目 整体预留	13.96	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084907cadcd1d3017cb578215000f9.html?noticeType=001054
70	新闻采编岗位培训班	采购项目 整体预留	12.43	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084aa7ac42719017ac8200811027f.html?noticeType=001054

71	公务用车保险费	采购项目 整体预留	0.39	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c908311793b00e101796ab6887a14d5.html?noticeType=001054
72	车辆保险费	采购项目 整体预留	0.71	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081767cb5a06c017cd97343b01a07.html?noticeType=001054
73	网络推广合作	采购项目 整体预留	10.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d22db5b9e0ceb.html?noticeType=001054
74	“建党百年 初心之路”黑龙江专题宣传	采购项目 整体预留	40.00	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d5b7cbbcf3f68.html?noticeType=001054
75	省委党史学习教育领导小组办公室印刷费	采购项目 整体预留	4.60	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d370448641dd6.html?noticeType=001054
76	采购办公办案设备	采购项目 整体预留	0.23	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dc272c3e83dc2.html?noticeType=001054
77	采购办公办案设备	采购项目 整体预留	0.78	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dc272d16b3dc6.html?noticeType=001054
78	采购办公办案设备	采购项目 整体预留	0.03	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017dc294ab133e5f.html?noticeType=001054
79	党史学习教育办公设备购置	采购项目 整体预留	3.72	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a0017cffc8c7800b40.html?noticeType=001054
80	党史学习教育办公设备购置	采购项目 整体预留	0.11	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a0017cffc8de250b48.html?noticeType=001054
81	党史学习教育办公设备购置	采购项目 整体预留	0.99	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a0017cffc8e8790b4c.html?noticeType=001054
82	党史学习教育办公设备购置	采购项目 整体预留	5.10	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a0017cffc8f5980b50.html?noticeType=001054
83	党史学习教育办公设备购置	采购项目 整体预留	0.59	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a0017cffc9007e0b54.html?noticeType=001054

84	党史学习教育办公设备购置	采购项目整体预留	4.85	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a0017cffc90b6a0b58.html?noticeType=001054
85	党史学习教育办公设备购置	采购项目整体预留	23.80	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a0017cffc916b00b5c.html?noticeType=001054
86	购置党史学习教育办公设备	采购项目整体预留	1.08	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a0017cffc921020b60.html?noticeType=001054
87	购置党史学习教育办公设备	采购项目整体预留	1.10	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a0017cffc92b670b64.html?noticeType=001054
88	购置党史学习教育办公设备	采购项目整体预留	0.28	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a0017cffc935b90b68.html?noticeType=001054
89	购置党史学习教育办公设备	采购项目整体预留	2.95	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a0017cffc942cf0b6c.html?noticeType=001054
90	购置党史学习教育办公设备	采购项目整体预留	0.14	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9084127ce7b3a0017cffc94d620b70.html?noticeType=001054
91	采购空调	采购项目整体预留	8.43	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9083567bc521f2017bce835cc803a5.html?noticeType=001054
92	采购新入职人员笔记本电脑	采购项目整体预留	8.73	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9083567bc521f2017bce83661703a9.html?noticeType=001054
93	采购指纹报箱等办公物品	采购项目整体预留	2.86	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d08e93a8a0219.html?noticeType=001054
94	采购指纹报箱等办公物品	采购项目整体预留	3.98	https://hljcg.hlj.gov.cn/freecms/site/hlj/ggxx/info/2021/2c9081207d056bae017d08e946e9021d.html?noticeType=001054

十二、国有资产占有使用情况说明

截至2021年度12月31日，中共黑龙江省委宣传部（本级）共有车辆11辆，其中，副省级以上领导干部用车0辆、一般公务用车6辆、机要通信用车1辆、应急保障用车3辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、其他用车1辆，其他用车主要是主要是展览用品；单位价值50万元以上通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理工作要求，我单位对2021年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目人员类15个，运转类13个，特定目标类项目38个，共涉及资金11662.2（资金口径为预算调整数，所以评价总金额大于部门决算数。下同），占一般公共预算项目支出总额的58.5%。组织对2021年度国家电影专项资金（2项）、省专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金等3个政府性基金预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金1076万元，占政府性基金预算项目支出总额的100%。组织对2021年度0个国有资本经营预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金0万元，占国有资本经营预算项目支出总额的0%。组织对省级项目（专项）支出全面开展绩效自评，涉及项目（专项）

3个，其中，一级项目3个，二级项目3个，资金8260万元，占一般公共预算项目支出总额的41.5%。

组织对3个项目开展了项目（专项）支出部门评价，涉及一般公共预算支出2733.1万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本经营预算支出0万元。

（二）部门预算整体支出自评结果

此项仅一级主管部门公开。

（三）项目（专项）支出绩效自评结果

我单位对72个项目（专项）支出开展了绩效自评，项目（专项）支出全年预算数合计20998.2万元，执行数合计16783.3万元，完成预算的79.9%，平均得分95.3分。具体情况为（涉密项目暂不公开）：

1.“职称评审经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分82分。全年预算数为4.2万元，执行数为0.6万元，完成预算的15.6%。项目绩效目标完成情况：1.出版职称评审未开展。2.按照相关文件要求，社科职称评审工作和相关经费划转给其他单位承接。3.新闻职称评审顺利进行。发现的主要问题及原因：资金使用率较低。下一步改进措施：提前谋划工作，将疫情不可控因素考虑到工作计划中，尽量不因为疫情耽误工作进度。

2.“单位日常运转及公用经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分97分。

全年预算数为115.8万元，执行数为80.7万元，完成预算的69.7%。项目绩效目标完成情况有力保障了部机关正常运转，对部分干部开展考察，进一步摸清干部情况底数，为做好选人用人工作提供有力保障。因《管控清单》要求压减运转类支出，执行中预算有所压减，且压缩不必要的支出，节约了日常运转经费。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

3.“纪检党建专项经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分96分。全年预算数为21万元，执行数为12.2万元，完成预算的57.9%。项目绩效目标完成情况通过组织开展培训和学习活动，有效提升党务干部理论和业务素质，促进宣传文化战线工作有序开展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

4.“思想政治与国防教育专项”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分98分。全年预算数为382万元，执行数为331.6万元，完成预算的86.8%。项目绩效目标完成情况：制定印发《新时代加强和改进思想政治工作的意见》重点任务方案，建立工作台账，组织召开全省工作座谈会，设立省社科规划项目进行课题研究。组织开展“振兴发展的强大动力”——黑龙江“四大精神”宣讲报告会及巡讲活动，发放“四大精神”丛书。北大荒开发建设纪念馆、中国一重纪念馆、哈军工纪念馆入选全国爱国主义教育基地，做好革命文物旧址保护利用和展览陈列排查工作，召开东北抗联国家

文化公园研讨会。推出“七一勋章”崔道植、“时代楷模”刘永坦2个全国重大先进典型，并举办先进事迹报告会；王启民等14名个人和1个集体入选庆祝建党百年“3个100杰出人物”；推出全国最美高校辅导员、全国最美公务员、全国最美基层民警各1人；深入开展龙江楷模、全省道德模范、感动龙江、最美人物、龙江好人等学习宣传活动，全年共推出先进典型213人（个）；开通先进典型网络集中展示平台“龙江群英榜”移动展示平台。在伊春市南岔县迎春乡开展文化科技卫生“三下乡”集中示范活动。主题突出特色鲜明，整合力量组织实施；示范活动成效明显，社会氛围浓厚热烈；积极拓展教育渠道，营造网络宣传强势；持续聚焦重点群体，牢固树立国防意识。完成各地、各部门宣传思想文化工作好经验好做法的宣传推介。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

5.“新闻出版影视行业监管”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分93分。全年预算数为156万元，执行数为96.5万元，完成预算的61.9%。项目绩效目标完成情况：一是通过合理使用“扫黄打非”专项资金，推动“扫黄打非”工作开展。二是确保我省新闻出版影视行业监管正常运行。三是圆满完成了年度向国家新闻出版署及基层行政审批部门和企业的审批许可材料邮寄工作，满足行政审批工作需要，服务广大群众，进一步优化营商环境。按照中宣部工作部署，强化意识形态管理，加强全省报纸出版及新闻单

位驻地方机构管理，规范新闻单位驻地方机构新闻采编活动，促进新闻事业健康发展。受疫情影响，深入基层检查调研部分完成，其他单位的调研检查推迟延后。四是通过组织对图书、期刊、网络出版物内容与质量检查监管，组织参评国家级奖项，出版物导向正确，为人民群众提供了优质的出版产品。除因疫情原因，调研活动开展不足，其余预定目标较好完成。五是开展版权相关工作，在知识产权宣传周组织系列宣传活动，加强版权宣传普及。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

6.“舆论引导与对外宣传”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分87分。全年预算数为373万元，执行数为302.1万元，完成预算的80.1%。项目绩效目标完成情况：人民日报、新华社、中央广电总台等央媒刊播我省稿件千余篇（条），取得积极社会反响，效果显著。全省新闻发布工作能力显著提升。围绕党和国家对外工作大局，开展工作调研，为领导决策和工作开展提供充分参考依据；举办线上或线下外宣活动，促进中外人文交流。每日反馈涉省敏感热点信息，编报舆情日报、舆情专报,为舆情预判、分析处置提供信息参考。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

7.“党报党刊发行”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算

数为1800万元，执行数为1800万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：为省直机关、省属财政供养大专院校等单位订阅《黑龙江日报》《奋斗》等党报党刊，加强机关及财政供养单位党的建设，宣传党的方针政策，传达党中央精神，提高机关干部理论水平和党在人民群众中的威信，推动全省经济高质量发展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

8.“精神文明与思想道德建设工作经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分94分。全年预算数为96万元，执行数为61.7万元，完成预算的64.3%。项目绩效目标完成情况：圆满完成培训、检查和各项活动，全社会文明程度得到明显提升。顺利完成全国和全省道德模范推荐评选活动，全年黑龙江文明网、“文明龙江”微信公众号正常运营。切实推建立健全志愿服务体制机制，切实推动全省志愿服务工作取得重要进展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

9.“哲学社会科学专项”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为766万元，执行数为750.9万元，完成预算的98%。项目绩效目标完成情况：实际设立省哲学社会科学研究410项，发挥省社科规划项目示范引导作用，加快构建中国特色哲学社会科学。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

10.“理论中心组学习及意识形态工作经费”项目（专项）支

出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分94分。全年预算数为39万元，执行数为20.3万元，完成预算的52%。项目绩效目标完成情况：一是组织召开我省党的十九届六中全会精神理论座谈会，专家学者及基层工作者代表10人在会上发言，发言摘要在《黑龙江日报》理论版刊发。二是组织召开我省党委（党组）理论学习中心组学习经验交流会，7家单位代表作交流发言，进一步总结各级党委（党组）理论学习中心组学习成熟经验做法。三是受疫情影响，举办党委理论学习中心组学习规则业务（线上）培训班，提高服务中心组学习的能力和水平。四是对在中央权威媒体署名黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员刊发文章给予经费支持。五是编辑印刷党的十九届六中全会等基层宣讲提纲、优秀宣讲案例等2500余册。六是拍摄制作《百年风华 龙江力量》系列理论宣传短视频，在《新闻夜航》、“奋斗理论圈”微信公众号、“极光新闻”APP、“龙头新闻”APP等新媒体平台播发。七是组织召开建党100周年理论研讨会，10名专家会上发言，发言摘要在《黑龙江日报》专版刊发，会后编辑出版我省庆祝建党100周年理论研讨会文集。按计划组织开展了意识形态工作责任制专项检查、巡视整改工作，组织开展巡视整改实地督导，组织意识形态工作专项督查，开展意识形态工作调查研究。发现的主要问题及原因：预算编制不够科学导致资金支出率较差。下一步改进措施：下年拟压减该项目经费。

11.“文艺事业繁荣发展、文化体制改革与国有文化资产监管”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分81分。全年预算数为46万元，执行数为9.8万元，完成预算的21.4%。项目绩效目标完成情况：加强顶层设计，抓好统筹协调，积极谋划文艺工作，促进文艺作品创作生产水平全面提升，我省文艺工作取得了阶段性的成效。召开省文改组会议6次，研究北方剧场征收改造相关事宜、黑龙江省冰城画廊深化改革等有关工作，推动文化体制改革。过参加培训、召开企业经营业绩考核评审会等，为强化和规范监管提供了有力支撑、有效借鉴。发现的主要问题及原因：涉及政府采购的项目因程序履行不及时，导致资金年底前未能支出。下一步改进措施：下一年今早开展政府采购工作，同时压减该项目预算。

12.“全省宣传文化保障提升专项”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为580万元，执行数为580万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：牢牢坚持正确的舆论导向，立足围绕中心服务大局，顺利完成各类重大宣传报道任务，各项工作平稳推进落实。内容生产、传播能力进一步加强，频获表彰。融媒体传播矩阵进一步巩固、扩大，活跃度、影响力进一步提升。跨省跨平台合作活动入选中记协融媒体精品案例库。党史馆上线消息、推文获中央网信办认可。总书记“七一”重要

讲话融媒产品获省党史学习教育领导小组肯定。迎庆建党百年主题活动入选全省重点活动。四语种专题报道全国两会，专题获省网信全系统推送。全年按期编辑出版发行俄文杂志12期，每期64个页码，严格履行三审三校制度，导向正确，开设专栏对外宣传我省经济发展动态。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施无。

13.“对外舆论引导与宣传推广专项”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为17万元，执行数为17万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全面完成中央部署的舆论斗争年度工作任务，推送连接数、舆论影响力、宣传效果都达到或超过了预期水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

14.“省属文化企业国有资产情况调查经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为29万元，执行数为29万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过聘请专业机构对省属文化企业国有资产情况进行梳理调查，为文资监管工作高效开展提供了有力支撑。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

15.“宣传思想队伍培训”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年

预算数为12.4万元，执行数为12.4万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：圆满完成新闻采编人员培训学习，覆盖全省报纸出版单位和部分中央新闻单位驻省地方机构，参加培训人员159人，围绕“十四五”开新局，紧扣主题主线，统筹管理发展，学习党史，解读习近平总书记关于新闻宣传重要讲话精神、马克思主义新闻观、法律法规、新闻采编业务知识等，全面提升从业人员政治素质和业务素质，推进守正创新，为建设现代化新龙江提供舆论支持。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

16.“省级国家电影事业发展专项资金（第一批）”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为200万元，执行数为200万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：支持黑龙江省电影产业发展，电影项目引导资金。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

17.“《新华每日电讯》订阅经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为582.4万元，执行数为582.4万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：为全省8988家农家书屋订阅2021年度《新华每日电讯》1.7万分。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

18.“全民阅读活动”项目（专项）支出自评综述：根据年初

设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为29.4万元，执行数为29.4万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过积极组织开展丰富多彩、形式多样的全民阅读线上线下活动，有效丰富了群众的文化生活，营造了浓厚的阅读氛围，广大干部群众的思想道德水平明显提升，向善、向上的文明风气不断形成，为建设文化强省、推动现代化新龙江创新发展提供了强大的精神力量。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

19.“省级国家电影事业发展专项资金（第二批）”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为855万元，执行数为853.2万元，完成预算的99.8%。项目绩效目标完成情况：支持黑龙江省电影产业发展，促进我省精品电影创作提升。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

20.“中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（全民阅读项目）”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分99分。全年预算数为100万元，执行数为99.8万元，完成预算的99.8%。项目绩效目标完成情况：通过积极组织开展丰富多彩、形式多样的全民阅读线上线下活动，有效丰富了群众的文化生活，营造了浓厚的阅读氛围，广大干部群众的思想道德水平明显提升，向善、向上的文明风气不断形成，为建设文化强省、推动现代化新龙江创新发展提供

了强大的精神力量。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

21.“黑龙江省党史学习教育活动专项”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分97分。全年预算数为936万元，执行数为781.4万元，完成预算的83.5%。项目绩效目标完成情况：通过开展专题学习、专题宣讲、专题研究、推出文化精品，组织教育培训，开展“我为群众办实事”实践活动等，高标准高质量落实好党史学习教育各项任务，确保我省学习教育取得实效。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

22.“哈尔滨沁阔影业有限公司电影《去找崔道植》”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为300万元，执行数为300万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：支持黑龙江省电影产业发展，电影项目引导资金。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

23.“招商引资专项（哈洽会）”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为30万元，执行数为30万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：树立我省振兴发展良好形象，扩大文化交流合作，全面助力文化强省、旅游强省建设。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

24.“招商引资专项（第十七届深圳文博会暨黑龙江产业发展）”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分94分。全年预算数为167.4万元，执行数为60万元，完成预算的35.9%。项目绩效目标完成情况：树立我省振兴发展良好形象，扩大文化交流合作，全面助力文化强省、旅游强省建设。发现的主要问题及原因：因年底又追加第二批资金，导致资金未能支出，预算执行率低。下一步改进措施：下年抓紧支付剩余资金。

25.“第十五届黑龙江国际文化产业博览会经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分90分。全年预算数为146.6万元，执行数为0万元，完成预算的0%。项目绩效目标完成情况：完成绩效预期目标，按合同约定履行，参展企业成交额超过预期，社会群众反应较满意。发现的主要问题及原因：因资金年底下达，未能完成政府采购资金支出程序，导致资金支出率底。下一步改进措施：下年抓紧支付剩余资金。

26.“省专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为21万元，执行数为21万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：举办2021年度乡村学校少年宫项目建设培训班，培训人数300人次。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

27.“印刷发行网络监管服务系统”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分92分。全年预算数为69万元，执行数为34万元，完成预算的49.2%。项目绩效目标完成情况：完成印刷发行网络监管服务系统建设，系统涵盖全省各级被监管单位。发现的主要问题及原因：因系统未验收完毕，按照合同约定未能支付尾款。下一步改进措施：下年抓紧验收并支付剩余资金。

28.“省级文化产业发展专项资金”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分85分。全年预算数为2700万元，执行数为800万元，完成预算的29.6%。项目绩效目标完成情况：扶持项目20个，实现营业收入1.4亿元，推动文化产业实现高质量发展。发现的主要问题及原因：受新冠肺炎疫情疫情影响，部分文化企业未能完全复工复产，资金支出较慢。下一步改进措施：持续推进项目继续实施。

29.“宣传文化事业发展专项资金”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分96分。全年预算数为5060万元，执行数为4334.5万元，完成预算的85.7%。项目绩效目标完成情况：完成子项目55个，为建党百年等重大迎庆活动营造浓厚氛围，为全省文明实践中心建设和融媒事业发展提供有力支持，增强了宣传文化干部能力水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

30.“新型智库专项经费”项目（专项）支出自评综述：根据

年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为500万元，执行数为499.5万元，完成预算的99.9%。项目绩效目标完成情况：扎实推进黑龙江省新型智库建设。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

31.“工资支出”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为1346.53万元，执行数为1344.49万元，完成预算的99.9%。项目绩效目标完成情况：全年严格执行相关政策，职工工资及时、足额发放，全年资金合理化分配。

32.“采暖和购房补贴（在职）”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为45.54万元，执行数为45.09万元，完成预算的99%。项目绩效目标完成情况：全年严格执行相关政策，在职员工采暖和购房补贴及时、足额发放，全年资金合理化分配。

33.“定向选调生2021年租房补贴”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为3.1万元，执行数为3.1万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：租房补贴已全部发放到位。

34.“年终一次性奖金和工作人员奖励”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为121.79万元，执行数为121.72万元，完成预算的99.9%。项目绩效目标完成情况：全年严格执行相关

政策，年终一次性奖金和工作人员奖励及时、足额发放，全年资金合理化分配。

35.“社会保障缴费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为413.95万元，执行数为413.95万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全年严格执行相关政策，职工各类保险及时、足额发放，切实维护职工权益。

36.“住房公积金”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为221.23万元，执行数为221.23万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全年严格执行相关政策，职工各月住房公积金及时、足额扣缴，切实维护职工权益。

37.“离休费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为47.31万元，执行数为47.31万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全年严格执行相关政策，本单位离休职工工资及时、足额发放，切实维护职工权益。

38.“退休费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为162.19万元，执行数为161.71万元，完成预算的99.7%。项目绩效目标完成情况：全年严格执行相关政策，本单位退休职工工资及时、足额发放，切实维护职工权益。

39.“采暖和购房补贴（离退休）”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为18.63万元，执行数为18.63万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全年严格执行相关政策，离退休员工采暖和购房补贴及时、足额发放。

40.“援疆援藏人员补助经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为4.85万元，执行数为4.85万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全年严格执行相关政策，援藏员工补贴及时、足额发放。

41.“其他政策性经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为2.4万元，执行数为2.45万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全年严格执行相关政策，相关员工补贴及时、足额发放。

42.“离退休医疗费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为85.54万元，执行数为85.54万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全年严格执行相关政策，保障离退休职工医疗费度的发放，切实维护职工权益。

43.“独生子女父母奖励”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分99.5分。全

年预算数为0.93万元，执行数为0.88万元，完成预算的95%。项目绩效目标完成情况：全年严格执行相关政策，独生子女父母的奖励金及时发放、足额发放，切实维护对应职工的权益。

44.“福利费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为45.36万元，执行数为45.36万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全年严格按照预算执行，资金合理化利用。

45.“工会经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为26.29万元，执行数为36.29万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全年严格按照预算执行，资金合理化利用。

46.“其他交通补贴”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为167.02万元，执行数为165.63万元，完成预算的99.2%。项目绩效目标完成情况：全年严格按照预算执行，资金合理化利用。

47.“定额公用经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分98分。全年预算数为284万元，执行数为216.24万元，完成预算的76.14%。项目绩效目标完成情况：全年严格按照预算执行，资金合理化利用。

48.“应休未休年假补贴经”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全

年预算数为121.76万元，执行数为121.75万元，完成预算的99.9%。项目绩效目标完成情况：职工应休未休年假补贴已及时足额发放。

49.“2021年1-12月省直机关事业单位退休人员增资”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为1.8万元，执行数为1.8万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：用于退休人员增资。

50.“抚恤金”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为28.4万元，执行数为28.4万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：用于退休人员增资。

51.“庆祝建党百年系列主题新闻报道及新闻发布”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分95分。全年预算数为101.2万元，执行数为49.79万元，完成预算的49.2%。项目绩效目标完成情况：高质量完成主题系列发布会，省委主要领导批示表扬。组织媒体开设“学党史 悟思想 办实事 开新局”专栏，累计刊播报道1500余篇。依托“极光新闻”客户端，开设党史学习教育频道，累计刊播报道6000余篇，阅读量8000余万次。组织媒体开设“我为群众办实事”子专栏，围绕解决群众最急最忧最盼的烦心事，刊播“冬病夏治”“两委开门一件事”“红色物业”等典型报道，社会反响积极

热烈。省主要媒体策划推出《百名主播讲党史》《永远跟党走》系列专题报道，深挖红色资源、传承爱国精神、传递榜样力量。加强对上报道力度，人民日报、新华社、中央广电总台等央媒刊播我省党史学习教育稿件千余篇（条）。下一步改进措施：无。

52.“建党百年主题对外媒体宣传引导、优秀党史专题片译配和境外展播”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分98分。全年预算数为160万元，执行数为160万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：扬“四大精神”，充分反映在党带领下龙江大地发生的翻天覆地变化。组织“红色印记——讲述龙江百年党史故事”主题采访，媒体深入13个市（地）129个采访点，刊播重点报道600余篇，马骏、邓洁民等革命志士事迹广为传播。举办“传承百年志 奋进新征程”党旗传递活动，通过重温入党誓词、合唱革命歌曲等形式，引导广大群众感悟党的光辉历程。“七一”当天，黑龙江日报以“百年印迹·初心弥坚”为主题推出献礼建党百年珍藏特刊，黑龙江广播电视台推出“日出东方”融媒体直播，市、县两级媒体协调联动，立体烘托党的百年华诞喜庆氛围。全力组织习近平总书记“七一”重要讲话和党的十九届六中全会精神宣传阐释，省主要媒体刊播一批有分量的深度报道、评论综述和典型报道，创新策划“十九届六中全会精神随身听”等融媒作品。此外，“红色记忆·百年百人”“龙江百万党员话初心”“松花

江上·百年印记”等专题报道，从不同视角反映百年来党领导龙江人民奋斗的光辉历程。优秀党史专题片《中共六大纪事》经译配、校对、后期制作合成等，在第一俄罗斯国家电视频道、俄罗斯国家教育电视台播出，用镜头语言诠释了中国共产党是什么样的党、中国共产党员是什么样的人，有力破除外界偏见和歪曲误解，增加了俄观众对中国共产党的认知和理解，取得良好传播效果。下一步改进措施：无。

53.“建党百年专项课题研究”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分99分。全年预算数为170万元，执行数为159.12万元，完成预算的93.6%。项目绩效目标完成情况：落实庆祝建党百年活动部署，设立黑龙江省党史专题重点项目和习近平总书记七一重要讲话精神专题重点项目。下一步改进措施：无。

54.“庆祝建党百年理论研讨、纪念活动及宣传”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分97分。全年预算数为91万元，执行数为61.63万元，完成预算的67.73%。项目绩效目标完成情况：一是组织召开我省党的十九届六中全会精神理论座谈会，专家学者及基层工作者代表10人在会上发言，发言摘要在《黑龙江日报》理论版刊发。二是组织召开我省党委（党组）理论学习中心组学习经验交流会，7家单位代表作交流发言，进一步总结各级党委（党组）理论学习中心组学习成熟经验做法。三是受疫情影响，举办党委

理论学习中心组学习规则业务（线上）培训班，提高服务中心组学习的能力和水平。四是对在中央权威媒体署名黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员刊发文章给予经费支持。五是编辑印刷党的十九届六中全会等基层宣讲提纲、优秀宣讲案例等2500余册。六是拍摄制作《百年风华 龙江力量》系列理论宣传短视频，在《新闻夜航》、“奋斗理论圈”微信公众号、“极光新闻”APP、“龙头新闻”APP等新媒体平台播发。七是组织召开建党100周年理论研讨会，10名专家会上发言，发言摘要在《黑龙江日报》专版刊发，会后编辑出版我省庆祝建党100周年理论研讨会文集。邀请中央党史和文献研究院、中宣部宣教局领导，省委领导同志，相关部门负责同志和党史专家出席开馆仪式；组织研讨交流会；组织社会各界代表参观展览。下一步改进措施：无。

55.“全民阅读活动(宣传文化事业发展专项资金)”项目(专项)支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分99.4分。全年预算数为50万元，执行数为49.16万元，完成预算的98.3%。项目绩效目标完成情况：通过积极开展丰富多彩、形式多样的全民阅读线上线下活动，社会影响力不断扩大，群众的文化生活不断丰富，阅读氛围日益浓厚，广大干部群众的思想道德文化水平明显提升，为建设文化强省、推动现代化新龙江创新发展提供强大精神力量。下一步改进措施：无。

56.“部校共建新闻传播学院建设”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分96分。全年预算数为20万元，执行数为20万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：构建“三位一体”新闻传播育人体系：《马克思主义新闻观》课程入选新华社官网“新华思政”案例。《东北新闻史》课程作为我校“注重思想引领，以红色文化铸魂育人”的案例刊于《光明日报》。下一步改进措施：无。

57.“高速公路公益宣传广告牌维修维护”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为40万元，执行数为40万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：进行“庆祝中国共产党成立100周年”“党的十九届六中全会”“省‘两会’精神”3次社会宣传标语更换。下一步改进措施：无。

58.“文艺品牌打造及惠民文化活动”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为30万元，执行数为29.17万元，完成预算的97.23%。项目绩效目标完成情况：开展“文化进万家”活动，深入基层开展演出活动；开展“城市之光”和“金色田野”群众文化系列活动，推出“金秋稻谷香·欢乐迎国庆”文艺晚会。组织百余场“戏曲进校园”“戏曲进乡村”活动等。下一步改进措施：无。

59.“媒体融合改革、文化强省推进项目”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评

得分86分。全年预算数为40万元，执行数为26.04万元，完成预算的65.1%。项目绩效目标完成情况：顺利评选“推进媒体融合发展先进个人”（暨“第十三届黑龙江省十佳新闻工作者”），对媒体融合发展工作中表现优异的个人进行奖励，为全省媒体工作者更积极地投身媒体融合发展建设提供方向。下一步改进措施：无。

60.“主题教育实践活动及全省困难道德模范帮扶”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为30万元，执行数为29.55万元，完成预算的98.5%。项目绩效目标完成情况：制作完成20部道德模范公益视频片，帮扶20名困难道德模范，推出10个“首届龙江诚信之星”。下一步改进措施：无。

61.“省级精神文明创建先进集体评选活动及乡风文明、新时代文明实践中心建设项目”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分93分。全年预算数为120万元，执行数为63.29万元，完成预算的52.74%。项目绩效目标完成情况：圆满完成文明城市、村镇考评考核工作，乡风文明明显改善，社会文明程度明显提高。下一步改进措施：无。

62.“基层思想政治工作示范点创建及筑梦龙江活动”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分96分。全年预算数为28万元，执行数为16.21

万元，完成预算的57.89%。项目绩效目标完成情况：研究制定我省贯彻落实中央《意见》的重点任务分工方案，推动各地各单位切实负起政治责任，建立工作台账。组织召开全省加强和改进思想政治工作座谈会，研究部署工作，交流经验做法。设立省哲学社会科学研究规划项目，委托高校思政专家组成调研组进行课题研究。面向全国公安战线开展“‘七一勋章’崔道植先进事迹云报告”，以公安部、省委名义联合主办“信仰之光·道植力量”——“七一勋章”获得者崔道植同志先进事迹报告会，举办“时代楷模”刘永坦先进事迹巡回报告会。下一步改进措施：无。

63.“农家书屋创新及资源建设”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分98分。全年预算数为38万元，执行数为34.5万元，完成预算的90.8%。项目绩效目标完成情况：加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报，满足农村读者个性化、多样化的阅读需求，保障农民基本文化权益。下一步改进措施：无。

64.“舆情研判、著作权登记及软件正版化检查委托服务”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分96分。全年预算数为48万元，执行数为48万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：每日反馈俄涉华涉省、韩涉华涉省敏感热点信息，专家观点等，编报舆情日报、舆情专报。下一步改进措施：无。

65.“组歌《新时代新征程》”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为32万元，执行数为32万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：由车行、李昕打造了包括歌曲《歌唱共产党》《百年乡愁》《陆海空天看中国》等12首，作为申请中宣部“五个一工程”奖评选储备作品。下一步改进措施：无。

66.“电视剧《中国粮》”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分0分。全年预算数为100万元，执行数为0万元，完成预算的0%。项目绩效目标完成情况：该剧剧本在打磨提升阶段，尚未达到拍摄标准。按协议要求项目方需在国家广播电视总局电视剧拍摄制作备案期限内，完成剧本的打磨提升、达到拍摄标准并正式开机后，才能拨付项目资金。下一步改进措施：无。

67.“电视剧剧本《龙血记》”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为38万元，执行数为38万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成整体剧本创作。下一步改进措施：无。

68.“宣传思想队伍及哲学社科骨干培训”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分88分。全年预算数为159万元，执行数为36.28万元，完成预算的22.75%。项目绩效目标完成情况：完成规定培训动作。

下一步改进措施：持续推进项目继续实施。

（四）项目（专项）支出部门评价结果

此项仅一级主管部门公开

项绩效评价表详见附录。

第四部分 名词解释

中共黑龙江省委宣传部（本级）此次公开的表格中涉及的收支分类及预算科目表示的具体内容如下：

一、收入项目

（一）财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的各类财政拨款，含一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

（二）一般公共预算：是对以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

（三）其他收入：指行政事业单位取得的除上述规定以外的各项收入。

二、支出功能分类科目

（一）一般公共服务支出（类）

反映中共黑龙江省委宣传部（本级）在商贸事务和宣传事务等方面的支出。中共黑龙江省委宣传部（本级）主要使用商贸事务和宣传事务 2 个款级科目，具体如下：

1. 20113 一般公共服务（类）商贸事务（款）：反映商贸事务方面的支出。具体项级科目为：

2011308：招商引资：反映用于招商引资、优化经济环境等方面的支出。

2. 20133 一般公共服务（类）宣传事务（款）：反映中国共产党宣传部门的支出。具体项级科目为：

2013301 行政运行：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

2013302 一般行政管理事务：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

2013399 其他宣传事务支出：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

（二）文化旅游体育与传媒支出（类）

反映中共黑龙江省委宣传部（本级）在新闻出版和电影等方面的支出。中共黑龙江省委宣传部（本级）主要使用新闻出版电影、国家电影事业发展专项资金安排的支出和其他文化旅游体育与传媒支出 3 个款级科目，具体如下：

1. 20706 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）。反映中共黑龙江省委宣传部（本级）用于新闻出版、电影等方面的支出。具体项级科目为：

2070602 一般行政管理事务：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

2070699 其他新闻出版电影支出：反映除版权管理、电影、出版发行等项目以外其他用于新闻出版电影方面的支出。

2. 20707 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）：反映中共黑龙江省委宣传部（本级）用于国家电影事业发展专项资金安排的项目支出。具体项级科目为：

2070799 其他国家电影事业发展专项资金支出：反映用于资助国产影片放映、资助影院建设等项目以外的国家电影事业发展专项资金安排的支出。

3. 20799 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）：反映其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。具体项级科目为：

2079903 文化产业发展专项支出：反映支持文化产业发展专项支出。

2079999 其他文化旅游体育与传媒支出：反映其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

（三）社会保障和就业支出（类）

反映中共黑龙江省委宣传部（本级）部门在社会保障与就业方面的支出，主要使用行政事业单位养老支出 1 个款级科目，具体如下：

1. 20805 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）：反映用于行政事业单位养老方面的支出。具体项级科目为：

2080501 行政单位离退休：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

2080506 机关事业单位职业年金缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

（四）卫生健康支出（类）

反映中共黑龙江省委宣传部（本级）卫生健康方面的支出，主要使用行政事业单位医疗 1 个款级科目，具体如下：

1. 21011 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）：反映行政事业单位医疗方面的支出。具体项级科目为：

2101101 行政单位医疗：反映财政部门安排行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

2101103 公务员医疗补助：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

（五）住房保障支出（类）

反映中共黑龙江省委宣传部（本级）用于住房方面的支出，主要使用住房改革支出 1 个款级科目，具体如下：

1. 22102 住房保障支出（类）住房改革支出（款）：反映行政事业单位用财政拨款资金和其他资金等安排的住房改革支出。具体项级科目为：

2210201 住房公积金：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

（六）其他支出（类）

反映中共黑龙江省委宣传部（本级）不能划分到各功能科目的其他政府支出，主要使用彩票公益金安排的支出 1 个款级科目，具体如下：

1. 22960 其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）反映彩票公益金安排的支出。具体项级科目为：

2296004 用于教育事业的彩票公益金支出：反映应于教育事业的彩票公益金支出。

三、部门预算支出经济分类科目

（一）301 工资福利支出：反映单位开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。具体如下：

1、30101 基本工资：反映按规定发放的基本工资，包括公务员的职务工资、级别工资；机关工人的岗位工资、技术等级工资；事业单位工作人员的岗位工资、薪级工资；各类学校毕业生试用期（见习期）工资、新参加工作工人学徒期、熟练期工资等。

2、30102 津贴补贴：反映按规定发放的津贴、补贴，包括机关工作人员工作性津贴、生活性补贴、地区附加津贴、岗位津贴，机关事业单位艰苦边远地区津贴，事业单位工作人员特殊岗位津贴补贴，机关事业单位提租补贴、购房补贴、采暖补贴、物业服务补贴等。

3、30103 奖金：反映按规定发放的资金，包括机关工作人员年终一次性奖金等。

4、30108 机关事业单位基本养老保险缴费：反映单位为职工缴纳的基本养老保险费。

5、30109 职业年金缴费：反映单位为职工实际缴纳的职业年金（含职业年金补记支出）。

6、30110 职工基本医疗保险缴费：反映单位为职工缴纳的基本医疗保险费。

7、30111 公务员医疗补助缴费（在职）：反映按规定可享受公务员医疗补助单位为职工缴纳的公务员医疗补助费。

8、30112 其他社会保障缴费：反映单位为职工缴纳的失业、工伤等社会保险费，残疾人就业保障金，军军（含武警）为军人缴纳的退役养老、医疗等社会保险费。

9、30113 住房公积金：反映单位按规定为职工缴纳的住房公积金。

10、30199 其他工资福利支出：反映上述科目未包括的工资福利支出。

（二）302 商品和服务支出：反映单位购买商品和服务的支出，不包括用于购置固定资产、战略性和应急性物资储备等资本性支出。具体如下：

1、30201 办公费：反映单位购买日常办公用品、书报杂志等支出。

2、30204 手续费：反映单位的各类手续费支出。

3、30205 水费：反映单位的水费、污水处理费等支出。

4、30206 电费：反映单位的电费支出。

5、30207 邮电费：反映单位开支的信函、包裹、货物等物品的邮寄费及电话费、电报费、传真费、网络通讯费等。

6、30208 取暖费：反映单位取暖用燃料费、热力费、护具购置费、锅炉临时工的工资、节煤奖以及由单位支付的未实行职工住房采暖补贴改革的在职职工和离退休人员宿舍取暖费。

7、30209 物业管理费：反映单位开支的办公用房以及未实行职工住宅物业服务改革的在职职工和离退休人员宿舍等的物业管理费，包括综合治理、绿化、卫生等方面的支出。

8、30211 差旅费：反映单位工作人员国（境）内出差发生的城市间交通费、住宿费、伙食补助费和市内交通费。

9、30213 维修(护)费：反映单位日常开支的固定资产（不包括车船等交通工具）修理和维护费用，网络信息系统运行与维护费用，以及按规定提取的修购基金。

10、30216 培训费：反映除因公出国（境）培训费以外的，在培训期间发生的师资费、住宿费、伙食费、培训场地费、培训资料费、交通费等各类培训费用。

11、30226 劳务费：反映支付给外单位和个人的劳务费用。

12、30228 工会经费：反映单位按规定提取或安排的工会经费。

13、30229 福利费：反映单位按规定提取的职工福利费。

14、30231 公务用车运行维护费：反映单位按规定保留的公务用车燃料、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。

15、30239 其他交通费用：反映单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。

16、30299 其他商品和服务支出：反映上述科目未包括的日常公用支出。

（三）303 对个人和家庭的补助：反映政府用于对个人和家庭的补助支出。具体如下：

1、30301 离休费：反映机关事业单位和军队移交政府安置的离休人员的离休费、护理费以及提租补贴、购房补贴、采暖补贴、物业服务补贴等补贴。

2、30302 退休费：反映机关事业单位和军队移交政府安置的退休人员的退休费以及提租补贴、购房补贴、采暖补贴、物业服务补贴等补贴。

3、30304 抚恤金：反映按规定开支的烈士遗属、牺牲病故人员遗属的一次性和定期抚恤金，伤残人员的抚恤金，离退休人员等其他人员的各项抚恤金，以及按规定开支的机关事业单位职工和离退休人员丧葬费。

4、30305 生活补助：反映按规定开支的优抚对象定期定量生活补助费，退役军人生活补助费，机关事业单位职工遗属生活补助，长期赡养人员补助费，由于国家实行退耕还林禁牧舍

饲政策补偿给农牧民的现金、粮食支出，对农村党员、复员军人以及村干部的补助支出，罪犯、戒毒人员的伙食费、被服费、医疗卫生费等。

5、30307 医疗费补助：反映机关事业单位和军队移交政府安置的离退休人员的医疗费、学生医疗费、优抚对象医疗补助，按国家规定资助居民参加城乡居民医疗保险的支出，对城乡贫困家庭的医疗救助支出。

6、30309 奖励金：反映计划生育目标责任奖励、独生子女父母奖励等。

四、预算绩效管理

预算绩效管理：是以财政支出结果为导向，将绩效管理理念和方法贯穿于预算编制、执行、监督和信息公开全过程，并实现“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用”的预算管理模式，是政府绩效管理的重要组成部分。

五、绩效目标

绩效目标：是预算绩效管理对象计划在一定期限内达到的产出和效果，包括产出指标、效益指标和服务对象满意度指标，是绩效运行监控、绩效自评价、部门评价、财政评价等预算绩效管理工作的前提和基础。

六、绩效评价

绩效评价是指财政部门、预算部门和项目主管部门根据设定的绩效目标，运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法，对预算支出的经济性、效率性和效益性进行客观、公正的评价。

七、机关运行经费

机关运行经费是指行政单位及参照公务员法管理事业单位的公用经费，包括运转类中的公用经费项目、其他运转类项目和特定目标类中的办公费、印刷费、邮电费、办公水费、办公电费、办公用房取暖费、物业管理费、差旅费、会议费、福利费、一般维修费、专用房屋维修费、电梯维修费、专用设备维修（护）费、专用材料费、办公设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车运行维护费以及其他商品和服务支出。

第五部分 附录

1. 量化评价表

部门决算量化评价表

单位名称：中共黑龙江省委宣传部(本级)

评价指标						计算值	得分	指标说明	评分标准
一级指标		二级指标		三级指标					
名称	权重	名称	权重	名称	权重				
预算编制及执行情况	90	预算编制的准确完整性	30	财政拨款收入预决算差异率	5	71.15	0.0	财政拨款收入：（决算数—年初预算数）/年初预算数*100%	差异率=0，得满分；差异率（绝对值）>0 时，每增加 5%（含）扣减 0.5 分，减至 0 分为止。
				事业收入预决算差异率	5	0.00	5.0	事业收入：（决算数—年初预算数）/年初预算数*100%	差异率=0，得满分；差异率（绝对值）>0 时，每增加 5%（含）扣减 0.5 分，减至 0 分为止。
				经营收入预决算差异率	3	0.00	3.0	经营收入：（决算数—年初预算数）/年初预算数*100%	差异率=0，得满分；差异率（绝对值）>0 时，每增加 5%（含）扣减 0.5 分，减至 0 分为止。

								为止。
			其他收入预决算差异率	5	0.00	0.0	其他收入：（决算数—年初预算数）/年初预算数*100%	差异率=0，得满分；差异率（绝对值）>0 时，每增加 5%（含）扣减 0.5 分，减至 0 分为止。
			年初结转和结余预决算差异率	5	0.00	0.0	年初结转和结余：（决算数—年初预算数）/年初预算数*100%	差异率=0，得满分；差异率（绝对值）≤100%，扣减 1 分；差异率（绝对值）>100%时，每增加 10%（含）扣减 0.5 分，减至 0 分为止。
			人员经费预决算差异率	4	7.91	3.0	人员经费：（决算数—年初预算数）/年初预算数*100%	差异率=0，得满分；差异率（绝对值）>0 时，每增加 5%（含）扣减 0.5 分，减至 0 分为止。
			公用经费预决算差异率	3	-12.19	3.0	公用经费：（决算数—年初预算数）/年初预算数*100%	差异率≤0，得满分；差异率>0 时，每增加 5%（含）扣减 0.5 分，减至 0 分为止。
		预算执行的有效性	人员经费预算执行差异率	10	-0.05	9.5	人员经费：（决算数—调整预算数）/调整预算数*100%	差异率=0，得满分；差异率（绝对值）>0 时，每增加 5%（含）扣减 0.5 分，减至 0 分为止。
			公用经费预算执行差异率	10	-13.21	8.5	公用经费：（决算数—调整预算数）/调整预算数*100%	差异率=0，得满分；差异率（绝对值）>0 时，每增加 5%（含）扣减 0.5 分，减至 0 分为止。

			财政拨款结转和结余率	10	6.95	9.0	财政拨款结转和结余：（本年年末数/支出调整预算数总计）*100%	结转和结余率=0，得满分；结转和结余率（绝对值）>0 时，每增加 5%（含）扣减 0.5 分，减至 0 分为止。
			财政拨款结转上下年变动率	10	0.00	9.5	财政拨款结转：（本年年末数—上年年末数）/上年年末数*100%	变动率<0，得满分；变动率≥0 时，每增加 5%（含）扣减 0.5 分，减至 0 分为止。
			财政拨款结余上下年变动率	5	0.00	5.0	财政拨款结余：（本年年末数—上年年末数）/上年年末数*100%	比重=0，得满分；比重（绝对值）>0 时，每增加 5%（含）扣减 0.5 分，减至 0 分为止。
			“三公”经费支出预决算差异率	5	-20.04	5.0	“三公”经费：（决算数—年初预算数/年初预算数）*100%	差异率≤0，得满分；差异率>0 时，每增加 5%（含）扣减 1 分，减至 0 分为止。
		预算编制及执行的规范性	财政拨款项目支出中开支在职人员及离退休经费比重	5	0.00	5.0	财政拨款项目支出：（工资福利支出+离休费+退休费）/项目支出合计*100%	比重=0，得满分；比重>0 时，每增加 1%（含）扣减 0.5 分，减至 0 分为止。
			基本支出中列支房屋建筑物购建、大型修缮、基础设施建设、物资储备比重	5	0.00	5.0	基本支出：（房屋建筑物购建+大型修缮+基础设施建设+物资储备）/公用经费*100%	比重=0，得满分；比重>0 时，每增加 1%（含）扣减 0.5 分，减至 0 分为止。
财务状况	10	资产状况	货币资金变动率	5	-52.76	5.0	货币资金：（期末数—期初数）/期初数*100%	变动率≤0，得满分；变动率>0 时，每增加 5%（含）扣减 0.5 分，减至 0 分为止。
		负债状况	借款变动率	4	0.00	4.0	借款：（期末数—期初数）/期初数*100%	变动率≤0，得满分；变动率>0 时，每增加 5%（含）扣减 0.5 分，减至 0 分为止。

				应缴财政款及时性	1	0.00	1.0	应缴财政款年末按规定年终清缴后应无余额	应缴财政款=0，得满分，应缴财政款≠0，得 0 分
合计	100	—	100	—	100	—	80.5	—	—

2.部门整体支出绩效自评表

本单位不涉及部门整体支出绩效自评。

3.项目（专项）支出绩效自评表

项目（专项）支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位：万元									
项目名称		职称评审经费		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		省委宣传部 53650560	
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部			
项目资金（万元）			年初预算 数	调整后全年预算 数（A）	全年执行 数（B）	分值	执行率 （%） （B/A）	得分	
		年度资金总额：	5.27	4.17	0.65	10分	16%	2.00	
		其中：中央补助							
		省级资金	5.27	4.17	0.65				
		其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	1. 出版职称评审。2. 社科职称评审。3. 新闻 职称评审。			1. 出版职称评审未开展。2. 按照相关文件要求，社科职称评审工 作和经费划转给其他单位承接。3. 新闻职称评审顺利进行。					
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施	
	产出 指标	数量 指标	评选职称类型	3类	1类	10.00	5.00	受疫情影响，	
			参评人数	≥200人	278人	20.00	20.00		
		质量 指标	参评淘汰率	≥20%	20%	10.00	10.00		
		时效 指标	评审时间	2021年底	2022年1	10.00	5.00	受疫情影响，	
		成本 指标							
	效益 指标	经济 效益 指标							
		社会 效益 指标	职称评审拉动相关行业整体	有效提升	显著提升	15.00	15.00		
生态 效益 指标									
可持续 影响 指标	我省新闻工作高质量发展	有效提升	显著提升	15.00	15.00				
满意度 指标	服务 对象 满意度	参评人投诉率	≤5件	0件	10.00	10.00			
总分						100	82.00		
项目应用 意见	无								
说明	请在此处简要说明各级审计和财政监督检查中发现的问题及其所涉及金额或其他有关情况，如没有请填无。								
※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。 2. 填写指标值时请填写单位。									

项目（专项）支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位：万元									
项目名称	单位日常运转及公用经费		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		宣传部 53650560		
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部					
项目资金（万元）		年初预算数	调整后全年预算 数（A）	全年执行 数（B）	分值	执行率 （%） （B/A）	得分		
	年度资金总额：	162.60	115.88	80.73	10分	69.67%	7.00		
	其中：中央补助								
	省级资金	162.60	115.88	80.73					
	其他资金								
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	保障部机关日常运转和各处室共性支出。			全年顺利保障部机关运转，无事故					
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施	
	产出 指标	数量 指标	印制各类材料	≥1000份	2000份	20	15.00		
			保密工作事故	0	%	20	15.00		
		质量 指标	预算编制到项目率	100	100%	4	4.00		
			保障部门各处室安全运转	1	1年	10	10.00		
		时效 指标	一季度资金累计支出率	≥20%	20%	1	1.00		
			二季度资金累计支出率	≥40%	40%	2	2.00		
			三季度资金累计支出率	≥70%	70%	3	3.00		
	全年资金累计支出率		≥100%	100%	0	0.00			
	成本 指标								
	效益 指标	经济 效益 指标	通过政府采购节约资金	好	节支率超	15.00	15.00		
		社会 效益 指标							
生态 效益 指标		使用环保纸张及各类耗材	好	全部使用	15.00	15.00			
可持续 影响 指标									
满意 度指 标	服务 对象 满意度	领导和处室投诉	≤5件	0.00	10.00	10.00			
总分					100	97.00			
项目应用 意见	无								
说明	请在此处简要说明各级审计和财政监督检查中发现的问题及其所涉及金额或其他有关情况，如没有请填写无。								

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
 2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表									
(2021年度)									
项目（专项）名称		纪检党建专项经费		部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话		宣传部 53650560	
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部			
项目资金（万元）			年初预算数	调整后全年预算数	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
		年度资金总额：	21	21	12.16	10分	57.90%	6	
		其中：中央补助							
		省级资金	21	21	12.16				
		其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	组织党务干部、纪检干部业务培训班，组织开展理论业务学习和读书活动。				通过组织开展培训和学习活动，有效提升党务干部理论和业务素质，促进宣传文化战线工作有序开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	组织党务干部业务培训班		1	1	10	10	
			参加人数		100余人次	180余人	10	10	
			组织开展理论业务学习和读书活动		1	1	10	10	
		质量指标	活动覆盖面		部机关和支部	部机关各支部	10	10	
		时效指标	项目完成时间		12月底前	12月中	10	10	
		成本指标	活动培训预算金额		7.44	6.32			在预算金额限额内完成，节约了预算资金。
	效益指标	经济效益指标	无		无	无	10	10	
		社会效益指标	有效提升党务干部理论和业务素质，促进宣传文化战线工作有序开展。		有效提升	培训学员180余人次。	10	10	
		生态效益指标	无		无	无			
可持续影响指标		提升队伍业务素质，进一步提高工作效率。		1年	促进干部掌握有关政策、文件精神。	10	10		
满意度指标	服务对象满意度	培训学员满意度		90%	100%	10	10		
总分						100	96		
说明	无。								
※注：此表须对照2021年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。									

项目（专项）支出绩效自评表										
(2021年度)										
单位：万元										
项目名称	思想政治与国防教育专项		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		宣传部 53650560			
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部						
项目资金（万元）		年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） （B/A）	得分			
	年度资金总额：	382.00	382.00	331.58	10分	86.80%	9.00			
	其中：中央补助									
	省级资金	382.00	382.00	331.58						
	其他资金									
年度总体目标	预期目标		实际完成情况							
	按照中央、省委中心工作，策划开展思想政治工作，深入培育和践行社会主义核心价值观，组织开展先进典型的培育选树工作，宣传推广重大典型，并做好对上推荐工作，配合相关部门做好党员教育工作。深入贯彻习近平强军思想和新时代军事战略方针，紧密结合党史学习教育、“四史”学习教育，以“赓续红色血脉 建设强大国防”为主题，广泛开展具有地域特色、时代精神的宣传教育活动，弘扬龙江“四大精神”，传播红色基因，传承红色基因，增强干部群众国防观念。及时推介各地、各部门宣传思想工作好经验好做法。		制定印发《新时代加强和改进思想政治工作的意见》重点任务分工方案，建立工作台账，组织召开全省工作座谈会，设立省社科规划项目进行课题研究。组织开展“振兴发展的强大动力”——黑龙江“四大精神”宣讲报告会及巡讲活动，发放“四大精神”丛书。北大荒开发建设纪念馆、中国一重纪念馆、哈军工纪念馆入选全国爱国主义教育示范基地，做好革命文物旧址保护利用和展览陈列排查工作，召开东北抗联国家文化公园研讨会。推出“七一勋章”崔道植、“时代楷模”刘永坦2个全国重大先进典型，并举办先进事迹报告会；王启民等14名个人和1个集体入选庆祝建党百年“3个100杰出人物”；推出全国最美高校辅导员、全国最美公务员、全国最美基层民警各1人；深入开展龙江楷模、全省道德模范、感动龙江、最美人物、龙江好人等学习宣传活动，全年共推出先进典型213人（个）；开通先进典型网络集中展示平台“龙江群英榜”移动展示平台。在伊春市南岔县迎春乡开展文化科技卫生“三下乡”集中示范活动。主题突出特色鲜明，整合力量组织实施；示范活动成效明显，社会氛围浓厚热烈；积极拓展教育渠道，营造网络宣传强势；持续聚焦重点群体，牢固树立国防意识。完成各地、各部门宣传思想工作好经验好做法的宣传推介。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施		
	产出指标	数量指标	公众号发布消息数量	≥1000条	1412条	10.00	10.00			
			培育选树先进典型	≥23个	42个	10.00	10.00			
			举办宣传活动次数	≥10次	10次	10.00	10.00			
			编印宣传材料数量	≥40000册	48800册	10.00	10.00			
		质量指标	★预算编制到项目率	≥100%	≥100%	4.00	4.00			
	时效指标	★三季度预算资金累计支出	≥60%	60	3.00	3.00				
		★二季度预算资金累计支出	≥40%	40	2.00	2.00				
		★全年预算资金支出率	≥100%	86.80	0.00	0.00				
		★一季度预算资金累计支出	≥20%	0.00	1.00	0.00				
	效益指标	经济效益指标								
		社会效益指标	在全社会形成良好氛围	有效	形成良好社	10.00	10.00			
			普及国防知识，发扬爱国主义精神	有效	形成良好社	10.00	10.00			
			宣传全省宣传思想工作经验做法	有效	有效	10.00	10.00			
		生态效益指标								
可持续影响指标										
满意度指标	服务对象满意度	参与群众投诉率	≤5%	0.00	10.00	10.00				
总分						100	98.00			
项目应用意见	无									
说明	无。									

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表

（2021年度）

单位：万元

项目名称			新闻出版影视行业监管		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		1	填报人及电话		宣传部 53650560			
省级主管部门			中国黑龙江省委宣传部		实施单位		中国黑龙江省委宣传部						
项目资金（万元）			年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%）（B/A）	得分					
			年度资金总额：	156.00	156.00	96.52	10分	61.87%	6.00				
			其中：中央补助										
			省级资金	156.00	156.00	96.52							
			其他资金										
年度总体目标			预期目标			实际完成情况							
			1. 加强对印刷发行领域监管，规范市场秩序；组织出版、发行单位参加博览会和订货会，展示我省新闻出版业发展成果。2. 通过合理使用“扫黄打非”专项资金，推动“扫黄打非”工作开展。3. 确保我省新闻出版行业监管正常运行。4. 按照中宣部年度工作部署，强化意识形态管理，加强全省新闻出版及新闻单位驻地方机构管理和调查指导，规范出版单位出版秩序，规范新闻单位驻地方机构新闻采编活动，促进新闻事业健康发展。5. 向国家新闻出版总署及企业部等申请许可材料，督促各级出版单位开展行政许可工作，促进行政许可审批事项规范化，进一步优化营商环境。6. 根据年度规定的重点任务，加强对图书、期刊、网络出版内容质量监管，确保正确的出版导向，为人民群众提供优质的出版产品。7. 按照版权局部署，开展版权相关工作，以著作权第三次修订为工作重点，以4、6和知识产权宣传为重点宣传时段。			1. 通过合理使用“扫黄打非”专项资金，推动“扫黄打非”工作开展。2. 确保我省新闻出版行业监管正常运行。3. 圆满完成了年度向国家新闻出版总署及总局行政审批部门和企业的行政许可申请材料邮寄工作，满足行政许可工作要求，服务广大群众，进一步优化营商环境。按照中宣部工作部署，强化意识形态管理，加强全省新闻出版及新闻单位驻地方机构管理和调查指导，规范出版单位出版秩序，规范新闻单位驻地方机构新闻采编活动，促进新闻事业健康发展。受疫情影响，录入总局信息填报部分完成，其他单位的填报信息延迟报送。4. 通过组织对图书、期刊、网络出版内容质量监管，组织参评国家级奖项，出版导向正确，为人民群众提供了优质的出版产品。除因疫情影响，填报活动开展不足，其余重点任务较好完成。5. 开展版权相关工作，在知识产权宣传周组织系列宣传活动，加强版权宣传普及。							
绩效指标			一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施			
			产出指标	数量指标	参与展会的企业	≥10家	13家	8.00	8.00				
					合规性检查次数	≥2次	3次	8.00	8.00				
					版权宣传活动次数	≥1次	1次	6.00	6.00				
					当年证件印制数量	≥5000册	7000册	6.00	6.00				
					图书期刊评估数量	≥600册	404册	6.00	4.00				
					执法专项行动次数	≥2次	4次	6.00	6.00				
					★预算编制到项目率	≥100%	≥100%	4.00	4.00				
				质量指标									
				时效指标	★三季度预算资金累计支出	≥60%	60%	3.00	3.00				
					★全年预算资金支出率	≥100%	61.87%	0.00	0.00				
					★一季度预算资金累计支出	≥20%	0.00	1.00	0.00				
					★二季度预算资金累计支出	≥40%	40%	2.00	2.00				
				成本指标									
													
				效益指标	经济效益指标								
			社会效益指标		净化社会文化环境	达到	达到	6.00	6.00				
提升我省电影行业的管理水平	达成年度指标	达到			6.00	6.00							
生态效益指标	强化阵地意识，把好出版导向	中长期	导向正确		6.00	6.00							
可持续影响指标	加强对印刷发行行业的有效	长期可持续	长期可持续		6.00	6.00							
	展示我省新闻出版业发展改	长期可持续	长期可持续		6.00	6.00							
													
满意度指标	服务对象满意度	相关单位投诉率	≤5%	0.00	10	10							
			总分				100	93.00					
项目应用意见			无										
说明			无										

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。

2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表																	
(2021年度)																	
单位：万元																	
项目名称		舆论引导与对外宣传		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		1		填报人及电话		宣传部 53650560							
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部											
项目资金（万元）		年初预算数		调整后全年预算数（A）		全年执行数（B）		分值		执行率（%） （B/A）		得分					
		年度资金总额：		373.00		373.00		302.00		10分		80.99%		8.00			
		其中：中央补助															
		省级资金															
		其他资金															
年度总体目标		预期目标				实际完成情况											
		1.加强对外力度，取得央视支持，大力宣传报道黑龙江省委省政府、百大项目、招商引资、引才育才、脱贫攻坚等重大会议、重点工作宣传报道，及时反映工作动态和进展成效，取得积极成效。2.提高省委新闻发布工作专业化和针对性。3.围绕党和国家对外工作大局，开展工作调研，为领导决策和工作开展提供充分参考依据；举办线上或线下外事活动，促进中外人文交流，及时了解涉省舆情动态，编报舆情报告。				人民日报、新华社、中央广电总台等央视刊播我省稿件千余篇（条），取得积极社会反响，效果显著。省委新闻发布工作能力显著提升。围绕党和国家对外工作大局，开展工作调研，为领导决策和工作开展提供充分参考依据；举办线上或线下外事活动，促进中外人文交流，每日反馈涉省敏感热点信息，编报舆情日报、舆情专报，为舆情研判、分析处置提供信息参考。											
绩效指标		一级指标		二级指标		三级指标		年度指标值		实际完成值		设定分值		实际得分		未完成原因和改进措施	
		产出指标		数量指标		新媒体渠道发布信息数量		≥1000篇（条）		1572篇		4.00		4.00			
						舆情监测方案		20个		10个		4.00		2.00		注：正在按合同计	
						中央主要新闻媒体交流座谈		1次		1次		4.00		4.00			
						开展外宣工作调研		≥2次		2次		4.00		4.00			
						舆情专报		80份		27份		4.00		4.00		注：正在按合同计	
						邀请省外、国外媒体赴黑龙		≥20人		0人		4.00		0.00		受疫情影响，	
						每日舆情信息		≥10条		33条		4.00		4.00			
						主流媒体刊发报道		≥200条		361条		4.00		4.00			
						赴外省进行推介活动		1次		0次		4.00		0.00		受疫情影响，	
						举办外宣活动		1次		1次		4.00		4.00			
						★预算编制到项目率		≥100%		≥100%		4.00		4.00			

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表										
(2021年度)										
单位：万元										
项目名称	党报党刊发行		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		宣传部 53650560			
省级主管部门	中国黑龙江省委宣传部		实施单位	中国黑龙江省委宣传部						
项目资金（万元）		年初预算数	调整后全年预算 数（A）	全年执行 数（B）	分值	执行率 （%） （B/A）	得分			
	年度资金总额：	1800.00	1800.00	1800.00	10分	100.00	10.00			
	其中：中央补助									
	省级资金	1800.00	1800.00	1800.00						
	其他资金									
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	为省直机关、省属财政供养大专院校等单位订阅《黑龙江日报》《奋斗》等党报党刊，加强机关及财政供养单位党的建设，宣传党的方针政策，传达党中央精神，提高机关干部理论水平和党在人民群众中的威信，推动全省经济高质量发展			完成						
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施		
	产出 指标	数量 指标	订购《黑龙江日报》	≥3万份	30723份	5	5			
			订购《奋斗》杂志	≥1000份	1296份	5	5			
			订购《求是》杂志	≥1000份	1000份	5	5			
			订购《经济日报》	≥1000份	1000份	5	5			
			订购《光明日报》	≥1000份	1000份	5	5			
		质量 指标	符合《出版管理条例》及党和国家对党报党刊出版发行的有关规定	符合	符合	5	5			
			印刷质量合格	合格	合格	5	5			
			订购时间	2021年1月1日至	完成	5	5			
			配送期限	2020年底前	完成	5	5			
	效益 指标	经济 效益 指标								
			无	无	无					
		社会 效益 指标	提高机关以及财政供养等单位广大职工的理论水平	积极提升	积极提升	10	10			
			加强机关及财政供养单位党的建设，宣传党的方针政策，传达党中央精神	积极提升	积极提升	10	10			
			生态 效益 指标	无	无	无				
		可持续 影响 指标	提升阅读受众精神风貌	长期可持续	长期可持续	10	10			
	满意度 指标	服务对象 满意度	随阅对象满意度	≥100%	100%	10	10			
	总分						100	100		
项目应用 意见	无									
说明	无									

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位：万元									
项目名称	精神文明与思想道德建设工作经费		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		宣传部 53650560		
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部					
项目资金（万元）		年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） (B/A)	得分		
	年度资金总额：	96.00	96.00	61.74	10分	64.31%	6.00		
	其中：中央补助								
	省级资金	96.00	96.00	61.74					
	其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	部署和推进开展文明城市、村镇精神文明建设活动，提升全社会精神文明程度，选树全省和全省道德典型，营造维护黑龙江文明网、文明龙江微信公众号，做好网络文明传播。部署和推进开展文明城市、村镇精神文明建设活动，提升全社会精神文明程度，选树全省和全省道德典型，营造维护黑龙江文明网、文明龙江微信公众号，做好网络文明传播。			圆满完成培训、检查等各项任务，全社会文明程度得到明显提升，顺利完成全省和全省道德模范推荐评选活动，全年黑龙江文明网、“文明龙江”微信公众号正常运营，切实推进建立健全志愿服务体制机制，切实推动全省志愿服务工作取得重要进展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	开展精神文明创建系列活动	≥3次	7次	6.00	6.00		
			开展文明城市创建互检互评	≥10次	6次	4.00	3.00	受疫情影响减	
			召开全省乡风文明建设现场	1次	1次	6.00	6.00		
			推荐全国道德模范候选人	≥10人	≥10人	6.00	6.00		
			评选全省道德模范	≥50人	50	6.00	6.00		
			推选“龙江好人”	≥185人	185	6.00	6.00		
		质量指标	文明网、微信公众号全年播	≥1000条	3460条	6.00	6.00		
			★预算编制到项目率	≥100%	≥100%	4.00	4.00		
		时效指标	★三季度预算资金累计支出	≥60%	60%	3.00	3.00		
			★全年预算资金支出率	≥100%	64.31%	0.00	0.00		
			★一季度预算资金累计支出	≥20%	0.00	1.00	0.00		
			★二季度预算资金累计支出	≥40%	40%	2.00	2.00		
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	城市文明程度显著提高	提高城市整体	显著提	8.00	8.00		
			农村文明程度显著提高	生动展现乡风	显著提	8.00	8.00		
			文明风尚行动成效明显	大力培养勤俭	显著提	8.00	8.00		
生态效益指标									
可持续发展指标	道德典型持续发挥示范引领	持续示范引领	持续示	6.00	6.00				
满意度指标	服务对象满意度	各类活动参与者投诉率	≤5%	0.00	10.00	10.00			
总分						100	94.00		
项目应用意见	无								
说明	无								

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位：万元									
项目名称	哲学社会科学专项		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		宣传部 53650560		
省级主管部门	中国黑龙江省委宣传部		实施单位	中国黑龙江省委宣传部					
项目资金（万元）		年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） (B/A)	得分		
	年度资金总额：	741.00	766.00	750.90	10分	98.03%	10.00		
	其中：中央补助								
	省级资金	741.00	766.00	750.90					
	其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	发挥省社科规划项目示范引导作用，加快构建中国特色哲学社会科学			发挥省社科规划项目示范引导作用，加快构建中国特色哲学社会科学					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	一般项目	80	127	5.00	5.00		
			青年项目	50	80	5.00	5.00		
			智库项目	20	28	5.00	5.00		
			专项项目	10	17	5.00	5.00		
			扶持共建项目	100	158	5.00	5.00		
		质量指标	哲学社会科学研究规划项目研究质量	达到结项标准	达到结项标准	10.00	10.00		
		时效指标	项目完成时间	按计划及时完成	按计划及时完成	5.00	5.00		
	成本指标	财政拨款使用额度	按期拨付完成	按期拨付完成	10.00	10.00			
									
	效益指标	经济效益指标	无	无	无				
		社会效益指标	哲学社会科学研究的社會影响力	效果显著	效果显著	15.00	15.00		
		生态效益指标	无	无	无				
		可持续影响指标	推动黑龙江省哲学社会科学發展	中长期	中长期	15.00	15.00		
									
满意度指标	服务对象满意度	高校、社科研究单位满意度	80%	0.95	10.00	10.00			
.....									
总分						100	100.00		
项目应用意见	无								
说明	无								

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表																	
(2021年度)				单位：万元													
项目名称		理论中心组学习及意识形态工作经费		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		1		填报人及电话		宣传部 53650560							
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部											
项目资金（万元）		年初预算数		调整后全年预算数（A）		全年执行数（B）		分值		执行率（%） (B/A)		得分					
		年度资金总额：		39.00		39.00		20.32		10分		52.10%		5.00			
		其中：中央补助															
		省级资金		39.00		39.00		20.32									
		其他资金															
预期目标				实际完成情况													
年度总体目标				一是党的十九届六中全会精神，召开学习贯彻六中全会精神座谈会，把学习贯彻全会精神列入党组学习计划。二是召开省委理论学习中心组学习会议，组织学习党的十九届六中全会精神，组织学习中心组学习经验交流会，促进各级理论学习中心组创新学习形式，严格学习制度，注重成果转化，提高学习质量。三是按照省委要求，为巩固主题教育成果，提高各级理论学习中心组学习的能力和水平。四是按照省委宣传部《关于加强中国马克思主义理论体系研究中心建设的实施意见》中相关要求，对在中央权威媒体署名黑龙江省委中国马克思主义理论体系研究中心特聘研究员刊发文章给予经费支持。五是按照省委宣传部《关于进一步加强全省新闻舆论工作的实施意见》中相关要求，在主流媒体刊发理论文章，在《百年风华 龙江力量》系列理论宣传视频，在《新黑龙江》、《奋斗理论》微信公众号、“极光新闻”APP、“龙江头条”APP等新媒体平台推送。六是组织召开黑龙江100周年理论研讨会，10名专家学者在会上发言，发言摘要在《黑龙江日报》专版刊发，会后编辑出版黑龙江100周年理论研讨会论文集。按计划组织开展了意识形态工作责任制专项检查、巡视整改工作，组织开展巡视整改实地督导，组织意识形态工作专项检查，开展意识形态工作调查研究。													
				一是组织召开党的十九届六中全会精神座谈会，专家学者及基层工作者代表10人在会上发言，发言摘要在《黑龙江日报》理论版刊发。二是组织召开省委（党组）理论学习中心组学习经验交流会，7家单位代表作交流发言，进一步总结各级党委（党组）理论学习中心组学习的能力和水平。三是在省委理论学习中心组学习制度（线上）培训，提高各级理论学习的能力和水平。四是在中央权威媒体署名黑龙江省委中国马克思主义理论体系研究中心特聘研究员刊发文章给予经费支持。五是按照省委宣传部《关于进一步加强全省新闻舆论工作的实施意见》中相关要求，在《新黑龙江》、《奋斗理论》微信公众号、“极光新闻”APP、“龙江头条”APP等新媒体平台推送。六是组织召开黑龙江100周年理论研讨会，10名专家学者在会上发言，发言摘要在《黑龙江日报》专版刊发，会后编辑出版黑龙江100周年理论研讨会论文集。按计划组织开展了意识形态工作责任制专项检查、巡视整改工作，组织开展巡视整改实地督导，组织意识形态工作专项检查，开展意识形态工作调查研究。													
		一级指标		二级指标		三级指标		年度指标值		实际完成值		设定分值		实际得分		未完成原因和改进措施	
绩效指标		产出指标		数量指标		省委理论学习中心组集体学习次数		6次		11次		5.00		5.00			
						集体研讨次数		3次		7次		5.00		5.00			
						开展2轮意识形态工作责任制专		≥80人		80人		5.00		5.00			
						开展2轮意识形态工作巡视整改		≥100人		100人		5.00		5.00			
						召开34家成员单位联席会议		≥6次		6次		5.00		5.00			
				质量指标		开展2期意识形态工作责任制巡		≥3人，≥5天		5人10天		5.00		5.00			
						提高专项检查精准率		巡视专项检查查精		100%		5.00		5.00			
						推进巡视整改规范化		巡视整改如期完		100%		5.00		5.00			
						★预算编制到项目率		≥100%		≥100%		4.00		4.00			
		时效指标		★三季度预算资金累计支出		≥60%		60		3.00		3.00					
				★全年预算资金支出率		≥100%		86.80		0.00		0.00					
				★一季度预算资金累计支出		≥20%		0.00		1.00		0.00					
				★二季度预算资金累计支出		≥40%		40		2.00		2.00					
成本指标																	
效益指标		经济效益指标															
		社会效益指标		省委领导班子思想政治建设得到推动党委（党组）意识形态工作		学习型服务型创有效		学习型服有效		15.00		15.00		15.00			
		生态效益指标															
		可持续影响指标															
满意度指标		服务对象满意度		参加活动人员投诉率		≤5%		0.00		10.00		10.00					
				总分						100		94.00					
项目应用意见		无															
说明		无															
※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。 2. 填写指标值时请填写单位。																	

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表											
(2021年度)											
单位：万元											
项目名称		文艺事业繁荣发展、文化体制改革与国有文化资产监管		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		1		填报人及电话		宣传部 53650560	
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部					
项目资金（万元）				年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） （B/A）	得分		
		年度资金总额：		46.00	46.00	9.83	10分	21.37%	2.00		
		其中：中央补助									
		省级资金		46.00	46.00	9.83					
		其他资金									
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		推动我省文艺事业繁荣，加强党对文艺工作的领导，不断加大文艺事业投入和引导力度，加强文艺队伍建设，促进我省文艺界进一步创作发展，组织开展全省文艺政策会议，研究审议文化体制改革相关事宜，推动文化体制改革工作取得实效，采取有效措施开展国有文化资产监管管理工作，提升监管质量和水平。				加强顶层设计，抓好统筹协调，积极谋划文艺工作，促进文艺创作生产水平全面提升，我省文艺工作取得了阶段性的成效。召开省委文艺工作会议6次，研究北方省份征收环境相关事宜、黑龙江省冰城夏都环境化成果等有关工作，推动文化体制改革，积极参加培训、召开全省文艺界专家学者研讨会等，为强化和规范监管提供了有力支撑、有效借鉴。					
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
		产出指标	数量指标	印刷材料份数		≥800件	850件	5.00	5.00		
				参会人数		≥50人次	30人次	3.00	2.00		
				培训人数		≥50人次	50人次	4.00	4.00		
				组织调研次数		≥3次	5次	3.00	3.00		
				参加文资监管培训、会议		≥2次	1次	3.00	2.00	受疫情影响未	
				开展学习调研活动		≥2次	0次	3.00	0.00	受疫情影响未	
				召开考核评审会		≥1次	1次	3.00	3.00		
				召开省文改组会议		≥1次	6次	3.00	3.00		
				参加展会		≥1次	2次	3.00	3.00		
				参加出版会审		≥1次	1次	3.00	3.00		
				参加中宣部座谈		≥1次	1次	3.00	3.00		
			质量指标	调研成果转化率		80%	80%	4.00	4.00		
				★预算编制到项目率		≥100%	≥100%	4.00	4.00		
			时效指标	★三季度预算资金累计支出		≥60%	60	3.00	0.00		
				★全年预算资金支出率		≥100%	21.37	0.00	0.00		
				★一季度预算资金累计支出		≥20%	0.00	1.00	0.00		
		★二季度预算资金累计支出		≥40%	40	2.00	0.00				
		效益指标	经济效益指标								
			社会效益指标	调动文艺工作者创作热情		效果显著	效果显著	5.00	5.00		
				丰富人民群众业余文化生活		效果显著	效果显著	5.00	5.00		
				为推动我省文化体制改革发展起		效果显著	效果显著	5.00	5.00		
				为强化我省文资监管工作起到积		效果明显	为提高监	5.00	5.00		
			生态效益指标	环境友好度		友好	友好	5.00	5.00		
		可持续影响指标	繁荣我省文艺事业		效果显著	效果显著	5.00	5.00			
		满意度指标	服务对象满意度	文艺工作者和文化企业投诉		≤5件	0次	10.00	10.00		
总分							100	81.00			
项目应用意见		无									
说明		无									
※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。 2. 填写指标值时请填写单位。											

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

黑龙江省 2021 年度部门决算公开说明

项目（专项）支出绩效自评表												
(2021年度)												
单位：万元												
项目名称			全省宣传文化保障提升专项		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		1		填报人及电话			
省级主管部门			中国黑龙江省委宣传部		实施单位		中国黑龙江省委宣传部					
项目资金（万元）			年初预算数		调整后全年预算数（A）		全年执行数（B）		分值			
			年度资金总额：		580.00		580.00		10分			
			其中：中央补助									
			省级资金		580.00		580.00					
			其他资金									
年度总体目标			预期目标			实际完成情况						
			立足2021年省委、省政府中心工作宣传报道和系列重大主题宣传，增强宣传阵地，守好主阵地，组织好系列重大主题宣传，配合省委宣传，建立以新媒体为主、传统媒体为辅的融媒体传播平台，五位一体做好2021年度宣传思想工作，发挥行业优势，推进中国共产宣传阵地，在党社会宣传普及、普及党、亿初心的舆论氛围，重点加强对外、英、日、韩网络宣传平台及编采队伍，提升平台的传播力，助力于构建中外沟通、文化、旅游、留学的沟通渠道，使自身成为面向全球的黑龙江省委宣传平台，全年编采出版《伙伴》（俄文）杂志12期，围绕中央对外宣传工作会议实施规划，对外讲好中国故事，宣传新时代龙江发展成就，严把导向关，落实三审三校，确保高质量出版发行。			牢牢坚持正确的舆论导向，立足围绕中心服务大局，顺利完成各类重大宣传报道任务，各项工作平稳推进落实，内容生产、传播能力进一步加，媒体融合，融媒体中心建设进一步巩固、扩大，传播力、影响力进一步提升，融媒体中心合作传播力进一步提升，融媒体中心建设取得新进展，党史馆上线消息、黑龙江中央网信办认可，总书记“七一”重要讲话稿编采队伍宣传普及学习教育宣传小组建设，以庆祝建党百年主题宣传为主线，围绕中央对外宣传工作会议实施规划，全年编采出版《伙伴》（俄文）杂志12期，围绕中央对外宣传工作会议实施规划，对外讲好中国故事，宣传新时代龙江发展成就，严把导向关，落实三审三校，确保高质量出版发行。						
绩效指标			一级指标		二级指标		三级指标		年度指标值			
			二级指标		三级指标		年度指标值		实际完成值			
			产出指标		数量指标		强化以助推发展为宗旨的主题宣		≥50个		60个	
							加强省委、省政府信息发布及经		≥40个		45个	
							整合全台资源，以高效的融媒采		≥12个		15个	
							加强东北网对俄网络宣传平台投		≥12个		12个	
							省导伙伴杂志编辑出版		12期		12期	
							维护英、日、韩语互联网宣传平		≥12个		12个	
					质量指标		符合合同约定及规范		优		优	
							预算编制到项目率		100%		100%	
							按照要求完成宣传引导工作		优		优	
							按照要求完成融媒体传播工作，提升我省媒体新闻融合能力，扩大覆盖面和影响力		优		良	
							按照要求完成对外宣传促进经济		优		优	
			时效指标		★预算编制到项目率		≥100%		≥100%			
					《伙伴》（俄文）杂志办刊质量		优		中			
					★三季度预算资金累计支出		≥60%		0%			
					★全年预算资金支出率		≥100%		100.00%			
					★一季度预算资金累计支出		≥20%		0.00			
					★二季度预算资金累计支出		≥40%		0%			
效益指标		成本指标		无								
				经济效益指标		无						
		社会效益指标		搭建黑龙江融媒平台，生产融媒产品		良		良		4		
				强化重大成就宣传，深入解读我国建党百年宣传、哈洽会、自		良		优		7		
				《伙伴》（俄文）杂志发行范围和影响力		面向国内外发行，持续扩大发行范围、提高刊物影响力				6		
				按照中宣部及省委宣传部的部		良		优		6		
		生态效益指标		无								
				可持续影响指标		无						
满意度指标				服务对象满意度		用户投诉量 ≤ 5 件		0件		5		
		满意度		以团结稳定鼓劲、正面宣传为主		用户投诉量 ≤ 5 件		0件		5		
												

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。

项目（专项）支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位：万元									
项目名称	对外舆论引导与宣传推广专项			部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部 53650560	
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部			实施单位	中共黑龙江省委宣传部				
项目资金（万元）		年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） (B/A)	得分		
	年度资金总额：	17.00	17.00	17.00	10分	10.00	10.00		
	其中：中央补助								
	省级资金	17.00	17.00	17.00					
	其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	提升我省在境外社交平台影响力，注册海外社交平台账号，搭建图文视频链接，配合中央媒体工作部署，在完成对敌西方舆论斗争工作的基础上，加强舆论传播，讲好中国故事，宣传大美龙江。			全面完成中央部署的舆论斗争年度工作任务，推送连接数、舆论影响力、宣传效果都达到或超过了预期水平。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	推送中央指令	≥17000条	20000条	10	10		
			原创文章	≥60篇	80篇	10	10		
			注册账号	≥30个	50个	10	10		
		质量指标	推动我省外宣工作效果提升	定性	好	10	10		
			时效	无					
	效益指标	成本	财政拨款使用情况	定性	优	10	10		
		经济	无						
		社会	外宣活动影响力和影响范围	定性	好	30	30		
		生态	无						
可持续		无							
满意	服务	外宣工作受众投诉率	≤5件	无	10	10			
总分						100	100		
项目应用意见	无								
说明	无								

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

黑龙江省 2021 年度部门决算公开说明

项目（专项）支出绩效自评表										
(2021年度)										
单位：万元										
项目名称	省属文化企业国有资产情况调查经费			部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部 53650560		
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部			实施单位	中共黑龙江省委宣传部					
项目资金（万元）		年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） （B/A）	得分			
	年度资金总额：	29.00	29.00	29.00	10分	100.00%	10.00			
	其中：中央补助									
	省级资金									
	其他资金									
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	采取有效措施开展国有文化资产监督管理工作，提升监管质量和水平。			通过聘请专业机构对省属文化企业国有资产情况进行梳理调查，为文资监管工作高效开展提供了有力支撑。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施		
	产出指标	数量指标	委托中介服务	≥2次	2次	20.00	20.00			
			调查省属国有文化企业数量	≥7家	7家	20.00	20.00			
		质量指标	无							
			资金使用	如期使用	如期使用	5.00	5.00			
	经费支出		29万元	29万元	5.00	5.00				
	效益指标	经济	无							
		社会	无							
		生态	无							
		可持续影响指标	为强化我省文资监管工作起到积极作用	效果明显	为提高监管质量提供了有力支持	30.00	30.00			
满意度指标	服务对象	文化企业满意度投诉次数（次）	≤2次	0次	10.00	10.00				
总分						100	100.00			
项目应用意见	无									
说明	无									

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表											
(2021年度)											
单位：万元											
项目名称		宣传思想队伍培训（上年结转）		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		2		填报人及电话		宣传部 53650560	
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部					
项目资金（万元）				年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） （B/A）	得分		
		年度资金总额：		12.43	12.43	12.43	10分	100%	10.00		
		其中：中央补助									
		省级资金		12.43	12.43	12.43					
		其他资金									
年度总体目标		预期目标			实际完成情况						
		开展新闻采编人员培训，提高从业人员素质，胜任工作岗位需要，为服务全省经济社会发展提供舆论支撑，营造干事创业，团结奋进的新闻舆论氛围。			圆满完成新闻采编人员培训学习，覆盖全省报纸出版单位和部分中央新闻单位驻省地方机构，参加培训人员159人，围绕“十四五”开新局，紧扣主题主线，统筹管理发展，学习党史，解读习近平总书记关于新闻宣传重要讲话精神、马克思主义新闻观、法律法规、新闻采编业务知识等，全面提升从业人员政治素质和业务素质，推进守正创新，为建设现代化新龙江提供舆论支持。						
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
		产出指标	数量	培训班培训人数		≥150人	159人	20.00	20.00	已完成	
			质量指标	覆盖出版单位及新闻单位驻地方机构		市地报社105人、记者站25人、系统报社15人、黑龙江频道5人	各市地报社109人、记者站27人、系统报社18人、黑龙江频道5人	15.00	15.00	已完成	
				培训通过合格率		≥95%	98%	15.00	14.00	已完成	
				时效	无						
			成本	无							
			效益指标	经济	无						
		社会效益指标		全面提升新闻从业人员政治和业务素质		有力提升	持续提升	10.00	9.00	已完成	
				弘扬社会主义核心价值观		起到正向拉动作用	正向拉动	10.00	9.00	已完成	
		生态		无							
		可持续		培训内容有效时间		≥1年	1年	10.00	10.00	已完成	
		满意	服务	受训新闻从业者满意度		≥95%	0.97	10.00	10.00	已完成	
		总分						100	97.00		
项目应用意见		无									
说明		无									
※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。 2. 填写指标值时请填写单位。											

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。

2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位：万元									
项目名称	省级国家电影事业发展专项资金			部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部 53650560	
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部			实施单位	中共黑龙江省委宣传部				
项目资金（万元）		年初预算 数	调整后全年预算 数（A）	全年执行 数（B）	分值	执行率 （%） （B/A）	得分		
	年度资金总额：	200.00	200.00	200.00	10分	100%	10.00		
	其中：中央补助								
	省级资金	200.00	200.00	200.00					
	其他资金								
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	支持黑龙江省电影产业发展，电影项目引导资金			支持黑龙江省电影产业发展，电影项目引导资金					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施	
	产出 指标	数量指标	电影引导项目数量	1个	1个	25.00	25.00		
		质量指标	扶持引导抗疫题材精品电影创作	1个	1个	25.00	25.00		
		时效指标	无						
		成本指标	无						
	效益 指标	经济效益	无						
		社会效益	无						
		生态效益 指标	无						
		可持续影响 指标	真实纪录抗击新冠肺炎疫情英雄事迹和黑龙江等地驰援湖北抗疫工作进程，弘扬抗疫精神，打造精品电影	达成年度指标	90%	30.00	27.00		
	满意	服务	观众对影片满意度	≥75%	80%	10.00	10.00		
总分						100	97.00		
项目应用 意见	无								
说明	无								

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位：万元									
项目名称	《新华每日电讯》订阅经费（上年结转）		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部 53650560		
省级主管部门	中国黑龙江省委宣传部		实施单位	中国黑龙江省委宣传部					
项目资金（万元）		年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） (B/A)	得分		
	年度资金总额：	582.36	582.36	582.36	10分	100.00	10.00		
	其中：中央补助								
	省级资金	582.36	582.36	582.36		100.00			
	其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	充分发挥《新华每日电讯》宣传作用，丰富农民阅读资源，为农民提供时政信息，掌握有关政策，满足广大群众读书看报、农村读者阅读需求，保障农民基本文化权益。			完成					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	订阅2021年度《新华每日电讯》	≥1.7万份	17974份	20	20		
		质量指标	活动覆盖面	全省各地市8988个农家书屋	全覆盖	20	20		
			项目完成时间	2021年12月底	12月底	10	10		
	成本指标	无							
	效益指标	经济效益指标	无	无	无				
		社会效益指标	加强农家书屋建设，宣传党的方针政策，传达党中央精神	积极提升	积极提升	20	20		
生态效益指标		无	无	无					
可持续发展指标	提升阅读受众精神风貌	长期可持续	长期可持续	10	10				
满意度指标	服务对象满意度	赠阅对象满意满意度	≥100%	100%	10	10			
总分						100	100		
项目应用意见	无								
说明	无								

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

黑龙江省 2021 年度部门决算公开说明

项目（专项）支出绩效自评表								
(2021年度)								
单位：万元								
项目名称	全民阅读活动		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部53650560	
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部				
项目资金（万元）		年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） （B/A）	得分	
	年度资金总额：	29.35	29.35	29.35	10分	100%	10.00	
	其中：中央补助							
	省级资金	29.35	29.35	29.35				
	其他资金							
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	通过积极开展丰富多彩、形式多样的全民阅读线上线下活动，创新宣传方式手段，扩大社会影响力，丰富群众的文化生活，营造浓厚的阅读氛围。		通过积极开展丰富多彩、形式多样的全民阅读线上线下活动，有效丰富了群众的文化生活，营造了浓厚的阅读氛围，广大干部群众的思想道德水平明显提升，向善、向上的文明风气不断形成，为建设文化强省、推动现代化新龙江创新发展提供了强大的精神力量。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	LED大屏广告	≥15处	17处	7	7	
			地铁广告	≥10个点位	10个点位	7	7	
			公交车车身广告	25台，五个线路各5台	25台，五个线路各5台	7	7	
			影院映前广告	≥100家	106家	7	7	
			海报印制发放全省各地	≥1万张	1万张	7	7	
		质量指标	宣传效果明显，社会反响良好。	宣传接地气，在群众生活视野之内，产生积极社会影响正向作用。	通过积极开展丰富多彩、形式多样的全民阅读线上线下活动，营造了浓厚的阅读氛围，广大干部群众的思想道德水平明显提升。	7	7	
	时效指标	2021年4月22日前完成	持续1个月	持续宣传，均超过1个月，其中，城市25台公交车体广告延长到6月份。	8	8		
	成本指标	无						
	效益指标	经济效益指标	无					
		社会效益指标	倡导读书占据社会主流，营造满城书香浓厚氛围。	培厚底蕴、积攒后劲，凝聚强大精神力量，助推龙江高质量发展。	开展了一系列全民阅读活动，吸引了广大群众参与，广大干部群众的思想道德水平明显提升。	15	15	已经完成
		生态效益	无					
		可持续影响指标	传播全民阅读理念，倡导全民读书，促进全民阅读习惯养成。	建设书香龙江	群众广泛参与阅读，阅读氛围越来越浓厚，向上、向善的文明风气不断形成。	15	15	已经完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	保障公民均等地享有阅读权益，推动全民共享阅读，建设书香龙江。活动投诉量	0件	0件	10	10	已经完成
	总分					100	100.00	
项目应用意见	无							
说明	无							

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位：万元									
项目名称	省级国家电影事业发展专项资金			部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部 53650560	
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部			实施单位	中共黑龙江省委宣传部				
项目资金（万元）		年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） (B/A)	得分		
	年度资金总额：	855.00	855.00	853.20	10分	99.79%	10.00		
	其中：中央补助								
	省级资金	855.00	855.00	853.20					
	其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	支持黑龙江省电影产业发展，促进我省精品电影创作提升			支持黑龙江省电影产业发展，促进我省精品电影创作提升					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	电影创作引导项目数量	≥8部	8.00	10.00	10.00		
			电影审片数量	≥10部	12.00	10.00	10.00		
		时效指标	★4季度预算资金累计支出率	100%	1.00	10.00	10.00		
		成本指标	电影创作引导项目经费	850万元	850.00	10.00	10.00		
			电影审片经费	5万元	3.20	10.00	6.40		
									
	社会效益指标	电影的思想性、艺术性、观赏性	达成年度指标	100%	15.00	15.00			
		可持续影响指标	营造良好观影风气，促进社会和谐	达成年度指标	100%	15.00	15.00		
	满意度指标	服务对象满意度	观众对影院满意度	85%	85%	10.00	10.00		
									
总分						100	96.40		
项目应用意见	无								
说明	无								

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

黑龙江省 2021 年度部门决算公开说明

项目（专项）支出绩效自评表										
(2021年度)										
单位：万元										
项目名称	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（全民阅读项目）			部门年度预算项目 填1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部53650560		
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部			实施单位	中共黑龙江省委宣传部					
项目资金（万元）		年初预算数	调整后全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分			
	年度资金总额：	100.00	100.00	99.80	10分	99.80%	10.00			
	其中：中央补助									
	省级资金	100.00	100.00	99.80						
	其他资金									
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	进一步搭建平台、创新方法，统筹运用线上线下多种方式，开展“龙江读书月”系列群众阅读活动，大力推动全民阅读进机关、进企业、进学校、进社区、进农村、进家庭等全民阅读“七进”活动，以高质量的阅读引领，满足广大群众的精神文化生活，推动全民阅读基层化、群众化、均等化，促进全民阅读习惯的养成。通过常态化、长效化、体系化的活动安排，着力培育一批书香城市、书香单位、书香社区和书香家庭，打造一批接地气、有影响、有品质的阅读活动品牌，进一步扩大“书香龙江”的社会影响力，让全民崇尚阅读、学习提升成为奋进新征程上的自觉行动，为推动现代化新龙江建设提供强大精神力量。			通过积极开展丰富多彩、形式多样的全民阅读线上线下活动，有效丰富了群众的文化生活，营造了浓厚的阅读氛围，广大干部群众的思想道德水平明显提升，向善、向上的文明风气不断形成，为建设文化强省、推动现代化新龙江创新发展提供了强大的精神力量。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施		
		数量指标	全民阅读活动	≥30个	640个	6	6			
			参与群众	≥300万人次	400万人次	6	6			
			媒体宣传报道	≥30次	130次	6	6			
			活动深入机关和企业事业单位组织以及社区家庭	≥50次	104次	6	6			
			社会宣传点位部署	≥20个	50个	6	6			
		质量指标	宣传效果明显，社会反响良好	宣传接地气，在群众生活视野之内，产生积极社会影响正向作用。	通过积极开展丰富多彩、形式多样的全民阅读线上线下活动，营造了浓厚的阅读氛围，广大干部群众的思想道德水平明显提升。	5	5			
	时效指标	2021年12月31日前结项	100%	稳步推进，完成率90%。	10	9	未完成原因：疫情原因，相关项目完成时间被迫推迟。 改进措施：持续跟进督办，要求按委托协议按时结项。			
	成本指标	100万元	100万元	99.8万	5	5				
	效益指标	经济	无							
		社会效益指标	营造社会广泛支持，全民广泛参与方面产生正向效应，进一步推动书香龙江建设。	全民阅读，建设书香龙江。	开展了一系列全民阅读活动，吸引了广大群众参与，更好的满足了广大人民群众的精神文化需要。	15	15			
			生态	无						
			可持续影响指标	对于深入持久推动全民阅读，促进全民终身阅读习惯的养成产生积极影响。	培厚底蕴、积淀后劲，营造向上、向善的社会风气，促进社会文明进步。	群众广泛参与阅读，阅读氛围越来越浓厚，向上、向善的文明风气不断形成。	15	15		
		满意度指标	服务对象满意度	保障公民均等地享有阅读权益，满足广大群众的精神文化需求。	实现大众化、均等化、基层化，全民阅读，普惠共享。	广大群众阅读权益得到保障，群众满意度明显提高。	10	10		
		总分					100	99.00		
项目应用意见	无									
说明	无									

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表												
(2021年度)												
单位：万元												
项目名称		黑龙江省党史学习教育活动专项		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		2		填报人及电话		宣传部 53650560		
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部						
项目资金（万元）			年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） （B/A）	得分				
		年度资金总额：	936.00	968.50	781.40	10分	80.68%	8.00				
		其中：中央补助										
		省级资金	936.00	968.50	781.40							
		其他资金										
年度总体目标	预期目标			实际完成情况								
	通过开展专题学习、专题宣讲、专题研究、推出文化精品，组织教育培训，开展“我为群众办实事”			全部圆满完成								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施				
	产出指标	数量指标	编印党史学习教育简报	≥200期	323期	2.00	2.00					
			印制党史学习教育有关材料	≥1400册	5000册	2.00	2.00					
			采购党史学习教育有关图书	≥140册	960册	2.00	2.00					
			租赁联通公司视频会议系统	≥5次	4次	2.00	1.00	一次会议采用省政务内网视频会议系统				
			召开党史学习教育有关会议	≥25次	60次	2.00	2.00					
			组织党史学习教育专题读书班	1次	1次	2.00	2.00					
			党史学习教育宣讲	≥150场	170场	2.00	2.00					
			制作“四大精神”宣讲光盘	≥1000套	1000套	2.00	2.00					
			中共黑龙江历史纪念馆数字展馆	≥10000张	10000张	2.00	2.00					
			制作党史学习教育视频资料	≥100集	100集	2.00	2.00					
			举办黑龙江“四大精神”主题宣	≥13场	13场	2.00	2.00					
			设立黑龙江省党史专题重点项目	≥15项	15项	2.00	2.00					
			巡回指导各省直单位	≥80家	80家	2.00	2.00					
			巡回指导各市（地）	13个	13个	2.00	2.00					
			巡回指导天数	≥30天	40天	2.00	2.00					
			深入基层调研	≥12家	12家	2.00	2.00					
			出版图书	≥10000册	10000册	2.00	2.00					
		质量指标	印制党史学习教育有关材料	符合各项指标要	验收符合	2.00	2.00					
			租赁联通公司视频会议系统信号	≥98%	99%	2.00	2.00					
			★预算编制到项目率	100	100.00	2.00	2.00					
		时效指标	召开党史学习教育有关会议完成	2021年底前	2022年1月	2.00	2.00					
			组织党史学习教育专题读书班	4月14日至16日	4月14日至	2.00	2.00					
			“四大精神”主题宣讲首场报告	2021年5月中旬	2021年5月	2.00	2.00					
			巡回指导完成时间	2021年底前	2022年1月	2.00	2.00					
		成本指标	各项活动超出预期成本比例	≤10%	≤10%	2.00	2.00					
	效益指标	经济	无									
		社会效益指标	党史教育普及性、覆盖性	优	优	6.00	6.00					
			党史研究的深入和提高	优	优	6.00	6.00					
			激发干部群众爱国热情	长期	长期	6.00	6.00					
		生态	无									
		可持续影响	激发干部群众爱国热情	长期	长期	6.00	6.00					
	满意度指标	服务对象	留存历史资料	长期	长期	6.00	6.00					
			基层单位满意度	≥95%	99%	5.00	5.00					
			党员、群众满意度	≥95%	99%	5.00	5.00					
总分						100	97.00					
项目应用意见	无											
说明	无											
※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。 2. 填写指标值时请填写单位。												

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位：万元									
项目名称	哈尔滨沁阔影业有限公司电影《去找崔道植》			部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部 53650560	
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部			实施单位	中共黑龙江省委宣传部				
项目资金（万元）		年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） (B/A)	得分		
	年度资金总额：	300.00	300.00	300.00	10分	100%	10.00		
	其中：中央补助								
	省级资金	300.00	300.00	300.00					
	其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	支持黑龙江省电影产业发展，电影项目引导资金			支持黑龙江省电影产业发展，电影项目引导资金					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	电影引导项目数量	1个	1个	12.50	12.50		
			扶持引导重点题材精品电影创作	1个	1个	12.50	12.50		
		质量指标	★三季度预算资金累计支出率	100%	100%	12.50	12.50		
		时效指标							
		成本指标	引导项目资金	300万元	300	12.50	12.50		
									
	社会效益指标	社会效益指标	坚持正确政治导向，积极弘扬社会主义核心价值观、中华优秀传统文化，贴近实际、贴近生活、贴近群众，弘扬主旋律、传播正能量	达成年度指标	100%	15.00	15.00		
		可持续发展指标	对推动中国影视产业发展具有带动作用	达成年度指标	100%	15.00	15.00		
.....									
满意度指标	服务对象满意度	单位投诉率	不高于5%	0.00	10.00	10.00			
.....									
总分						100	100		
项目应用意见	无								
说明	无								

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表										
(2021年度)										
单位：万元										
项目名称	招商引资专项（哈洽会）		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2		2	填报人及电话		宣传部 53650560		
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部					
项目资金（万元）		年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） (B/A)	得分			
	年度资金总额：	30.00	30.00	30.00	10分	100%	10.00			
	其中：中央补助									
	省级资金	30.00	30.00	30.00						
		其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	全面展示我省文化产业发展成就及潜力优势，助力文化强省、旅游强省建设。			树立我省振兴发展良好形象，扩大文化交流合作，全面助力文化强省、旅游强省建设。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施		
	产出指标	数量指标	参展企业	≥100家	153家	10.00	10.00			
			观众数量	≥10000人	11700人	10.00	10.00			
			展示项目	≥100个	147个	10.00	10.00			
		质量指标	按时完成布展	6天	6天	5.00	5.00			
			按时完成展览期限	5天	5天	5.00	5.00			
			成本指标	布展费、办会经费	≤30万元	30万元	10.00	10.00		
	效益指标	经济效益指标	签约额	≥80万元	117万元	10.00	10.00			
			线上交易	≥150万元	180万元	10.00	10.00			
		社会效益指标	无							
			生态效益指标	生态绿色	绿色施工	绿色施工	10.00	10.00		
			可持续影响指标	无						
		满意度指标	服务对象满意度	展商满意度	≥90%	95%	5.00	5.00		
	观众满意度			≥95%	95%	5.00	5.00			
	总分						100	100.00		
	项目应用意见	无								
	说明	无								

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位：万元									
项目名称	招商引资专项（第十七届深圳文博会暨黑龙江产业展）			部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部 53650560	
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部			实施单位	中共黑龙江省委宣传部				
项目资金（万元）		年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） (B/A)	得分		
	年度资金总额：	167.14	167.14	60.00	10分	0.36	4.00		
	其中：中央补助								
	省级资金	167.14	167.14	60.00					
	其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	全面展示我省文化产业发展成就及潜力优势，助力文化强省、旅游强省建设。			树立我省振兴发展良好形象，扩大文化交流合作，全面助力文化强省、旅游强省建设。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	展览面积	≥369平方米	369平方米	10.00	10.00		
			参展企业	≥100家	125家	10.00	10.00		
			观众数量	≥20万人	52万人	5.00	5.00		
		质量指标	洽谈项目	≥10个	15个	5.00	5.00		
		时效指标	按时完成布展	3天	3天	5.00	5.00		
			按时完成展览期限	5天	5天	5.00	5.00		
		成本指标	展位费	66.42万元	66.42万	5.00	5.00		
	布展费、办会经费		100.72万元	100.72万	5.00	5.00			
	效益指标	经济效益指标	签约额	≥300万元	350万元	10.00	10.00		
			线上交易额	≥300万元	416万元	10.00	10.00		
		社会效益指标							
		生态效益指标	生态绿色	绿色施工	绿色施工	10.00	10.00		
		可持续影响指标							
		满意度指标	服务对象满意度	展商满意度	≥90%	95%	5.00	5.00	
	观众满意度			≥95%	95%	5.00	5.00		
总分					100	94.00			
项目应用意见	无								
说明	无								

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
 2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位：万元									
项目名称	第十五届黑龙江国际文化产业博览会经费			部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部 53650560	
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部			实施单位	中共黑龙江省委宣传部				
项目资金（万元）		年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） (B/A)	得分		
	年度资金总额：	146.61	146.61	0.00	10分	0.00	0.00		
	其中：中央补助								
	省级资金	146.61	146.61	0.00					
	其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	贯彻落实我省文化强省、旅游强省战略，扎实推进数字文化建设，搭建国际国内龙江文化产业融合发展平台。展示推介我省文化产业融合发展成果。			完成绩效预期目标，按合同约定履行，参展企业成交额超过预期，社会群众反应较满意。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	参展企业数量	≥120家	126家	10.00	10.00		
			专业观众入驻平台数量	≥3000人	3100人	5.00	5.00		
			媒体见刊频次	≥200次	260次	5.00	5.00		
		质量指标	数字展厅数量	≥15个	20个	10.00	10.00		
			云展厅访问量	≥100万	110万	5.00	5.00		
		时效指标	按项目实施计划在指定时间内完成系统开发、网络安全、模块搭建、上线测试、系统整合等	2021年12月30日前	2021年12月28日	5.00	5.00		
			提供后续技术支持、培训、运营	2022年5月	2022年5月	5.00	5.00		
	成本指标	总成本	≤146.61万元	146.61万	5.00	5.00			
									
	效益指标	经济效益指标	促进成交贸易额	≥300万元	360万元	10.00	10.00		
			展示推介项目	≥10个	18个	10.00	10.00		
		社会效益指标							
		生态效益指标							
		可持续影响指标	线上展会展期	30天	30天	10.00	10.00		
.....									
满意度指标	服务对象满意度	社会群众参会满意度	≥85%	90%	10.00	10.00			
									
总分					100	90.00			
项目应用意见	无								
说明	无								

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位：万元									
项目名称	省专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金			部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	2	填报人及电话	宣传部53650560		
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部			实施单位	中共黑龙江省委宣传部				
项目资金（万元）		年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%）（B/A）	得分		
	年度资金总额：	21.00	21.00	21.00	10分	100%	10.00		
	其中：中央补助								
	省级资金	21.00	21.00	21.00					
	其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	举办2021年度乡村学校少年宫项目建设培训班			培训工作已于2021年12月完成					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	培训乡村学校少年宫管理人员、校内志愿辅导乡村学校少年宫活动并做出突出贡献的教师数量	≥300人	300人	25.00	25.00		
		质量	培训率	100%	100%	25.00	25.00		
		时效指标							
	成本指标								
	效益指标	社会效益指标	培养专兼职辅导人员人数	持续提升	持续提升	15.00	15.00		
		可持续影响指标	发挥育人功能	持续增强	持续增强	15.00	15.00		
	满意度指标	服务对象	教师、学生综合满意度	≥98%	100%	5.00	5.00		
参训人员综合满意度			≥98%	100%	5.00	5.00			
总分						100	100.00		
项目应用意见	无								
说明	无								

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表																			
（2021年度）																			
单位：万元																			
项目名称		印刷发行网络监管服务系统		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		2		填报人及电话		宣传部 53650560									
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部													
项目资金（万元）				年初预算数		调整后全年预算数（A）		全年执行数（B）		分值		执行率（%） （B/A）		得分					
		年度资金总额：		69.00		69.00		34.00		10分		49.28%		5.00					
		其中：中央补助																	
		省级资金		69.00		69.00		34.00											
		其他资金																	
年度总体目标		预期目标				实际完成情况													
		完成印刷发行网络监管服务系统建设				完成													
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值		设定分值		实际得分		未完成原因和改进措施					
		产出指标		数量指标		系统涵盖各级新闻出版行政主管部门		≥170家		170家		5		5					
						系统涵盖图书出版单位		≥13家		13家		5		5					
						系统涵盖期刊出版单位		≥316家		316家		5		5					
						系统涵盖印刷企业		≥1700家		1700家		5		5					
				质量指标		图书期刊印刷委托书备案		建设完成		已建设完成		5		5					
						印刷企业年度报告		建设完成		已建设完成		5		5					
						新书书店社会效益考核评价		建设完成		已建设完成		5		5					
						印刷复制监督检查和行政执法双月报		建设完成		已建设完成		5		5					
				时效指标															
						2021年1-12月份		2021年12月底		已完成		5		5					
		成本指标		69万元		69万		34万元		5		3		印刷发行监管系统2021年底已建设完成并完成初验，待终验结束即付尾款					
																			
				效益指标		经济效益指标		无		无		无							
						社会效益指标		加强对印刷发行行业的事中事后监管		有效加强		有效加强		10		9.5			
		提升政府公共服务质量						显著提升		显著提升		10		9.5					
		生态效益指标				生态效益指标		无		无		无							
可持续影响指标		印刷发行监管由人工操作向网络化、信息化转变，为行业发展提供科学决策参考		长期可持续		长期可持续		10		10									
																			
		满意度指标		服务对象满意度		100%		100%		10		10							
.....																			
总分										100		92							
项目应用意见		无																	
说明		无																	
※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。																			
2. 填写指标值时请填写单位。																			

项目（专项）支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位：万元									
项目名称	省级文化产业发展专项资金			部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部 53650560	
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部			实施单位	中共黑龙江省委宣传部				
项目资金（万元）		年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） (B/A)	得分		
	年度资金总额：	2700	2700	800	10分	30%	3		
	其中：中央补助								
	省级资金	2700	2700	800					
		其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	认真贯彻落实省第十二次党代会第五全会精神，重点支持《黑龙江省文化强省建设规划（2020—2025年）》确定的文化产业发展方向。			扶持项目20个，实现营业收入1.4亿元，推动文化产业实现高质量发展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	扶持重点文化产业项目数量	≥20个	20个	10.00	10.00		
		质量指标	预算编制到项目率	100%	100%	10.00	10.00		
		时效指标	全年预算资金支出率	100%	30%	10.00	3.00	受疫情影响，资金尚未完全支出。	
	成本指标	省文化产业发展专项资金总额	≤2700万元	2700万元	10.00	10.00			
		项目投资总额	≤20000万元	13425万元	10.00	10.00			
									
	效益指标	经济效益指标	扶持项目实现营业收入总额	≥15000万元	14147万元	10.00	9.00		
		社会效益指标	安置社会人员就业人数	≥100人	216人	10.00	10.00		
		生态效益指标							
可持续影响指标	扶持文化产业项目消费人群不断增长，提高我省特色优秀传统文化的影响力	≥90%	95%	10.00	10.00				
.....									
满意度指标	服务对象满意度	文化企业满意度	≥90%	95%	10.00	10.00			
.....									
总分						100	85.00		
项目应用意见	无								
说明	无								

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表																		
(2021年度)																		
单位：万元																		
项目名称		宣传文化事业发展专项资金		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		2		填报人及电话		宣传部 53600560								
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部												
项目资金（万元）		年初预算数		调整后全年预算数（A）		全年执行数（B）		分值		执行率（%） （B/A）		得分						
		年度资金总额：		3890.00		3890.00		3264.40		10分		84%		8.40				
		其中：中央补助																
		省级资金		3890.00		3890.00		3264.40										
		其他资金																
年度总体目标	预期目标				实际完成情况													
	重点扶持中宣部和省委省政府指令性项目、迎庆建党百年系列活动、媒体融合改革、精神文明创建、文化精品创作、宣传思想队伍培训及一般统筹项目。切实将有限的资金分好利用好管好，充分发挥财政专项资金的杠杆作用，推动全省宣传文化事业蓬勃发展。				基本完成预期目标，为建党百年等重大迎庆活动营造浓厚氛围，为全省文明实践中心建设和融媒事业发展提供有力支持，增强了宣传文化干部能力水平。													
绩效指标	一级指标		二级指标		三级指标		年度指标值		实际完成值		设定分值		实际得分		未完成原因和改进措施			
	产出指标	数量指标	完成迎庆建党百年系列活动		≥22个		20个		4.00		3.50							
			完成媒体融合改革类项目		≥17个		14个		4.00		3.50							
			完成精神文明创建类项目		≥20个		17个		4.00		3.50							
			完成宣传思想队伍培训类项目		≥4个		4个		4.00		4.00							
		质量指标	当年项目开工率		≥100%		100%		4.00		4.00							
			媒体融合改革类项目验收合格		≥95%		未验收		5.00		0.00		待验收复核					
			宣传思想队伍培训类培训考核		≥95%		100%		5.00		5.00							
			★预算编制到项目率		100%		100%		5.00		5.00							
		时效指标																
		成本指标	金额达到政府采购或招投标		好：按照招投标		好：按照招		5.00		5.00							
			宣传思想队伍培训类成本		400元/人/天		≤400元/		5.00		5.00							
			租用车辆、购买设备、印刷		好：按照市场价		好：按照市		5.00		5.00							
																		
	效益指标	经济效益指标	宣传文化事业建设对拉动就业		提升		有提升		5.00		5.00							
		社会效益指标	对我省宣传文化领域的持续		提升		效果显著		5.00		5.00							
		生态效益指标																
	可持续发展指标	迎庆建党百年系列活动类及		≥5年		预计可达到		5.00		5.00								
媒体融合改革项目可持续影响		≥5年		预计可达到		5.00		5.00										
精神文明创建类可持续影响		≥5年		预计可达到		5.00		5.00										
宣传思想队伍建设类项目可		≥2年		预计可达到		5.00		5.00										
.....																		
满意度指标	服务对象满意度	项目实施期间的投诉率		≤2%		0.00		10.00		10.00								
总分										100		91.90						
项目应用意见		无																
说明		无																
※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。																		
2. 填写指标值时请填写单位。																		

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
 2. 填写指标值时请填写单位。

项目（专项）支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位：万元									
项目名称	新型智库专项经费		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部 53650560		
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部					
项目资金（万元）		年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） (B/A)	得分		
	年度资金总额：	500.00	500.00	499.50	10分	100%	10.00		
	其中：中央补助								
	省级资金	500.00	500.00	499.50					
	其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	扎实推进黑龙江省新型智库建设			扎实推进黑龙江省新型智库建设					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	制作播发《智库专家谈振兴》节目	≥15期	41期	5.00	5.00		
			《智库专报》编发期数	≥30期	64期	5.00	5.00		
			举办智库高端论坛数量	≥4个	4个	5.00	5.00		
		质量指标	智库考核达到优秀等级	≥5个	5个	5.00	5.00		
			智库考核达到良好等级	≥10个	10个	5.00	5.00		
			智库考核达到合格等级	≥8个	11个	5.00	5.00		
		时效指标	智库课题完成时间	按计划及时完成	按计划及时完成	10.00	10.00		
	成本指标	财政拨款使用额度	95%	99.90%	10.00	10.00			
									
	效益指标	经济效益指标	无	无	无				
		社会效益指标	智库品牌的社会影响力	效果显著	效果显著	15.00	15.00		
		生态效益指标	无	无	无				
		可持续发展指标	推动黑龙江省新型智库建设	中长期	中长期	15.00	15.00		
.....									
满意度指标	服务对象满意度	利用智库成果的有关部门和单位	85%	95%	10.00	10.00			
.....									
总分						100	100.00		
项目应用意见	无								
说明	无								

※注：1. 此表须对照2021年度项目资金设定的绩效目标填列。
 2. 填写指标值时请填写单位。

省级部门预算项目支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位: 万元									
项目名称		工资支出		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		张艺丞 53650560	
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部				
项目资金(万元)			年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分	
		年度资金总额:	1334.53	1346.53	1344.49	10分	1.00	10	
		其中:中央补助							
		省级资金	1334.53	1346.53	1344.49				
		其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	严格执行相关政策,保障工资及时发放、足额发放,预算编制科学合理,减少结余资金			完成					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5	
			足额保障率		=100	100	22.5	22.5	
		质量指标							
		时效指标	发放及时率		=100	100	22.5	22.5	
		成本指标							
	效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数		≤5	0	22.5	22.5	
	满意度指标	服务对象满意度							
总分					100	100			
项目应用意见									
说明		无							

省级部门预算项目支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位: 万元									
项目名称		采暖和购房补贴(在职)		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		张艺丞 53650560	
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部				
项目资金(万元)			年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分	
		年度资金总额:	44.30	45.54	45.09	10分	0.99	10	
		其中:中央补助							
		省级资金	44.30	45.54	45.09				
		其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	严格执行相关政策,保障工资及时发放、足额发 放,预算编制科学合理,减少结余资金			完成					
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
	产出 指标	数量 指标	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5	
			足额保障率		=100	100	22.5	22.5	
		质量 指标							
		时效 指标	发放及时率		=100	100	22.5	22.5	
		成本 指标							
									
	效益 指标	经济 效益 指标	结余率=结余数/预算数		≤5	0	22.5	22.5	
		社会 效益 指标							
		生态 效益 指标							
		可持续 影响 指标							
									
	满意 度指 标	服务 对象 满意度							
总分						100	100		
项目应用 意见									
说明		无							

省级部门预算项目支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位: 万元									
项目名称		年终一次性奖金和工作人员奖励		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		张艺丞 53650560	
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部				
项目资金(万元)			年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分	
		年度资金总额:	116.16	121.79	121.72	10分	0.99	10	
		其中:中央补助							
		省级资金	116.16	121.79	121.72				
		其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	严格执行相关政策,保障工资及时发放、足额发放,预算编制科学合理,减少结余资金			完成					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5	
			足额保障率		=100	100	22.5	22.5	
		质量指标							
		时效指标	发放及时率		=100	100	22.5	22.5	
		成本指标							
									
	效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数		≤5	0	22.5	22.5	
		社会效益指标							
		生态效益指标							
		可持续影响指标							
	满意度指标	服务对象满意度							
总分						100	100		
项目应用意见									
说明		无							

省级部门预算项目支出绩效自评表										
(2021年度)										
单位: 万元										
项目名称		社会保障缴费		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		张艺丞 53650560		
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部					
项目资金(万元)			年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分		
		年度资金总额:	397.39	413.95	413.95	10分	1	10		
		其中: 中央补助								
		省级资金	397.39	413.95	413.95					
		其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	严格执行相关政策, 保障工资及时发放、足额发放, 预算编制科学合理, 减少结余资金			完成						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5		
			足额保障率		=100	100	22.5	22.5		
		质量指标								
		时效指标	发放及时率		=100	100	22.5	22.5		
		成本指标								
										
	效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数		≤5	0	22.5	22.5		
		社会效益指标								
		生态效益指标								
		可持续影响指标								
										
	满意度指标	服务对象满意度								
										
	总分						100	100		
	项目应用意见									
说明		无								

省级部门预算项目支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位: 万元									
项目名称		住房公积金		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		张艺丞 53650560	
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部				
项目资金(万元)			年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分	
		年度资金总额:	220.71	221.23	221.23	10分	1	10	
		其中:中央补助							
		省级资金	220.71	221.23	221.23				
		其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	严格执行相关政策,保障工资及时发放、足额发 放,预算编制科学合理,减少结余资金			完成					
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
	产出 指标	数量 指标	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5	
			足额保障率		=100	100	22.5	22.5	
		质量 指标							
		时效 指标	发放及时率		=100	100	22.5	22.5	
		成本 指标							
									
	效益 指标	经济 效益 指标	结余率=结余数/预算数		≤5	0	22.5	22.5	
		社会 效益 指标							
		生态 效益 指标							
		可持续 影响 指标							
									
	满意 度指 标	服务 对象 满意度							
总分						100	98.5		
项目应用 意见									
说明		无							

省级部门预算项目支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位: 万元									
项目名称		离休费		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		张艺丞 53650560	
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部				
项目资金(万元)			年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分	
		年度资金总额:	57.14	47.31	47.31	10分	0.99	10	
		其中:中央补助							
		省级资金	57.14	47.31	47.31				
		其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	严格执行相关政策,保障工资及时发放、足额发放,预算编制科学合理,减少结余资金			完成					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5	
			足额保障率		=100	100	22.5	22.5	
		质量指标							
		时效指标	发放及时率		=100	100	22.5	22.5	
		成本指标							
									
	效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数		≤5	0	22.5	22.5	
		社会效益指标							
		生态效益指标							
		可持续影响指标							
									
	满意度指标	服务对象满意度							
.....									
总分						100	100		
项目应用意见									
说明		无							

省级部门预算项目支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位: 万元									
项目名称		退休费		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		张艺丞 53650560	
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部				
项目资金(万元)			年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分	
		年度资金总额:	148.09	162.19	161.71	10分	0.99	10	
		其中:中央补助							
		省级资金	148.09	162.19	161.71				
		其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	严格执行相关政策,保障工资及时发放、足额发 放,预算编制科学合理,减少结余资金			完成					
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施
	产出 指标	数量 指标	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5	
			足额保障率		=100	100	22.5	22.5	
		质量 指标							
		时效 指标	发放及时率		=100	100	22.5	22.5	
		成本 指标							
	效益 指标	经济 效益 指标	结余率=结余数/预算数		≤5	0	22.5	22.5	
		社会 效益 指标							
		生态 效益 指标							
		可持续 影响 指标							
									
	满意 度指 标	服务 对象 满意度							
总分						100	100		
项目应用 意见									
说明		无							

省级部门预算项目支出绩效自评表										
(2021年度)					单位: 万元					
项目名称		援疆援藏人员补助经费		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		张艺丞 53650560		
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部					
项目资金(万元)			年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分		
		年度资金总额:	4.85	4.85	4.85	10分	1.00	10		
		其中:中央补助								
		省级资金	4.85	4.85	4.85					
		其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	严格执行相关政策,保障工资及时发放、足额发放,预算编制科学合理,减少结余资金			完成						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5		
			足额保障率		=100	100	22.5	22.5		
		质量指标								
		时效指标	发放及时率		=100	100	22.5	22.5		
		成本指标								
		效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数		≤5	0	22.5	22.5	
	社会效益指标									
	生态效益指标									
	可持续影响指标									
	满意度指标	服务对象满意度								
	总分						100	100		
项目应用意见										
说明	无									

省级部门预算项目支出绩效自评表										
(2021年度)										
单位: 万元										
项目名称	采暖和购房补贴(离退休)		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		张艺丞 53650560			
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部						
项目资金(万元)		年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分			
	年度资金总额:	18.91	18.63	18.63	10分	1.00	10			
	其中:中央补助									
	省级资金	18.91	18.63	18.63						
	其他资金									
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	严格执行相关政策,保障工资及时发放、足额发放,预算编制科学合理,减少结余资金			完成						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施		
	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤10	0	22.5	22.5			
			足额保障率	=100	100	22.5	22.5			
		质量指标								
		时效指标	发放及时率	=100	100	22.5	22.5			
		成本指标								
										
	效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数	≤5	0	22.5	22.5			
		社会效益指标								
		生态效益指标								
		可持续影响指标								
										
满意度指标	服务对象满意度									
.....										
总分					100	100				
项目应用意见										
说明	无									

省级部门预算项目支出绩效自评表										
(2021年度)										
单位: 万元										
项目名称	其他政策性经费		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		张艺丞 53650560			
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部						
项目资金(万元)		年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分			
	年度资金总额:	2.40	2.40	2.40	10分	1.00	10			
	其中: 中央补助									
	省级资金	2.40	2.40	2.40						
	其他资金									
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	严格执行相关政策, 保障工资及时发放、足额发放, 预算编制科学合理, 减少结余资金			完成						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施		
	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤10	0	22.5	22.5			
			足额保障率	=100	100	22.5	22.5			
		质量指标								
		时效指标	发放及时率	=100	100	22.5	22.5			
	成本指标									
	效益指标									
		经济效益指标	结余率=结余数/预算数	≤5	0	22.5	22.5			
社会效益指标										
生态效益指标										
可持续发展指标										
满意度指标	服务对象满意度									
总分						100	100			
项目应用意见										
说明	无									

省级部门预算项目支出绩效自评表										
(2021年度)										
单位: 万元										
项目名称		离退休医疗费		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		张艺丞 53650560		
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部					
项目资金(万元)			年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分		
		年度资金总额:	85.54	85.54	85.54	10分	100	10		
		其中: 中央补助								
		省级资金	85.54	85.54	85.54					
		其他资金								
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	严格执行相关政策, 保障工资及时发放、足额发 放, 预算编制科学合理, 减少结余资金			完成						
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施	
	产出 指标	数量 指标	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5		
			足额保障率		=100	100	22.5	22.5		
		质量 指标								
		时效 指标	发放及时率		=100	100	22.5	22.5		
		成本 指标								
		效益 指标	经济 效益 指标	结余率=结余数/预算数		≤5	0	22.5	22.5	
	社会 效益 指标									
	生态 效益 指标									
	可持续 影响 指标									
	满意 度指 标	服务 对象 满意度								
	总分						100	100		
	项目应用 意见									
说明		无								

省级部门预算项目支出绩效自评表												
(2021年度)												
单位: 万元												
项目名称		独生子女父母奖励		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2		1		填报人及电话		张艺丞 53650560		
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部						
项目资金（万元）			年初预算 数	调整后全年预算 数（A）	全年执行数 （B）	分值	执行率 （%） （B/A）	得分				
		年度资金总额：	0.63	0.93	0.88	10分	0.95	9.5				
		其中：中央补助										
		省级资金	0.63	0.93	0.88							
		其他资金										
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况							
	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发 放，预算编制科学合理，减少结余资金				完成							
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施			
	产出 指标	数量 指标	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5				
			足额保障率		=100	100	22.5	22.5				
		质量 指标										
		时效 指标	发放及时率		=100	100	22.5	22.5				
		成本 指标										
												
	效益 指标	经济 效益 指标	结余率=结余数/预算数		≤5	0	22.5	22.5				
	满意 度指 标	服务 对象 满意度										
总分					100	99.5						
项目应用 意见												
说明		无										

省级部门预算项目支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位: 万元									
项目名称	福利费		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		张艺丞 53650560		
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部					
项目资金(万元)		年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分		
	年度资金总额:	45.36	45.36	45.36	10分	1	10		
	其中:中央补助								
	省级资金	45.36	45.36	45.36					
		其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	保障单位正常运转,提高预算编制质量,严格执行预算			完成					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤10	0	22.5	22.5		
		质量指标	预算编制质量=1(执行数-预算	≤5	0.10	22.5	22.50		
	时效指标								
	成本指标								
									
	效益指标	经济效益指标	“三公经费控制率”=(实际支	≤100	100	22.5	22.5		
			运转保障率	=100	100.00	22.5	22.50		
		社会效益指标							
		生态效益指标							
可持续影响指标									
满意度指标	服务对象满意度								
									
总分					100	100			
项目应用意见									
说明	无								

省级部门预算项目支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位: 万元									
项目名称	工会经费		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		张艺丞 53650560		
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部					
项目资金(万元)		年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分		
	年度资金总额:	36.29	36.29	36.29	10分	100	10		
	其中: 中央补助								
	省级资金	36.29	36.29	36.29					
		其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	保障单位正常运转, 提高预算编制质量, 严格执行预算			完成					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤10	0	22.5	22.5		
		质量指标	预算编制质量= (执行数-预算	≤5	0.00	22.5	22.5		
	时效指标								
	成本指标								
	效益指标	经济效益指标	“三公经费控制率”=(实际支	≤100	100	22.5	22.5		
			运转保障率	=100	100.00	22.5	22.50		
		社会效益指标							
生态效益指标									
可持续影响指标									
满意度指标	服务对象满意度								
总分					100	100			
项目应用意见									
说明	无								

省级部门预算项目支出绩效自评表												
(2021年度)												
单位: 万元												
项目名称		其他交通补贴		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2		1		填报人及电话		张艺丞 53650560		
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部						
项目资金（万元）			年初预算 数	调整后全年预算 数（A）	全年执行数 （B）	分值	执行率 （%） （B/A）	得分				
		年度资金总额:	165.20	167.02	165.63	10分	100	10				
		其中：中央补助										
		省级资金	165.20	167.02	165.63							
		其他资金										
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况							
	保障单位正常运转，提高预算编制质量，严格执行预算				完成							
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施			
	产出 指标	数量 指标	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5				
		质量 指标	预算编制质量= （执行数-预算		≤5	0.00	22.5	22.5				
		时效 指标										
		成本 指标										
	效益 指标	经济 效益 指标	“三公经费控制率”=（实际支		≤100	100	22.5	22.5				
			运转保障率		=100	100.00	22.5	22.50				
		社会 效益 指标										
		生态 效益 指标										
		可持续 影响 指标										
		满意度 指标	服务 对象 满意度									
	总 分							100	100			
项目应用 意见												
说明		无										

省级部门预算项目支出绩效自评表											
(2021年度)											
单位：万元											
项目名称		定额公用经费		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		1		填报人及电话		张艺丞 53650560	
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部					
项目资金（万元）			年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） （B/A）	得分			
		年度资金总额：	282.28	284.00	216.24	10分	0.76	8			
		其中：中央补助									
		省级资金	282.28	284.00	216.24						
其他资金											
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	保障单位正常运转，提高预算编制质量，严格执行预算				完成						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施		
	产出指标	数量指标	科目调整次数		≤10	0	22.5	22.5			
		质量指标	预算编制质量= （执行数-预算		≤5	0.31	22.5	22.5			
		时效指标									
		成本指标									
											
	效益指标	经济效益指标	“三公经费控制率”=（实际支		≤100	100	22.5	22.5			
			运转保障率		=100	100.00	22.5	22.5			
		社会效益指标									
		生态效益指标									
		可持续影响指标									
	满意度指标	服务对象满意度									
总分							100	98			
项目应用意见											
说明		无									

省级部门预算项目支出绩效自评表										
(2021年度)										
单位: 万元										
项目名称		应休未休年假补贴经费		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		2		填报人及电话 张艺丞 53650560		
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部				
项目资金(万元)			年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分		
		年度资金总额:	0.00	121.76	121.75	10分	1.00	10		
		其中:中央补助								
		省级资金	0.00	121.76	121.75					
		其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	严格执行相关政策,保障工资及时发放、足额发放,预算编制科学合理,减少结余资金			完成						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施		
	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤10	0	22.5	22.5			
			足额保障率	=100	100	22.5	22.5			
		质量指标								
		时效指标	发放及时率	=100	100	22.5	22.5			
		成本指标								
	效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数	≤5	0	22.5	22.5			
		社会效益指标								
		生态效益指标								
		可持续影响指标								
	满意度指标	服务对象满意度								
总分					100	100				
项目应用意见										
说明	无									

省级部门预算项目支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位: 万元									
项目名称	2021年1-12月省直机关事业单位退休人员增资		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		张艺丞 53650560		
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部					
项目资金(万元)		年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分		
	年度资金总额:	0.00	1.80	1.80	10分	1	10		
	其中:中央补助								
	省级资金	0.00	1.80	1.80					
		其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	严格执行相关政策,保障工资及时发放、足额发放,预算编制科学合理,减少结余资金			完成					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	保障退休人员开支	≥55	55	20	20		
		质量指标	★预算编制到项目率	≥100%	1.00	4	4		
		时效指标	★三季度预算资金累计支出率	≥50%	50	3	22.5		
			★全年预算资金支出率	≥100%	100.00	0	0		
			★一季度预算资金累计支出率	≥0%	0.00	1	1		
	及时率。好:按月发放。坏:拖延		定性	按月发放	20	20			
	成本指标	★二季度预算资金累计支出率	≥0%	0.00	2	2			
	效益指标	经济效益指标							
社会效益指标		社会效益指标	定性	切实提升退休人	30	30			
生态效益指标									
可持续影响指标									
满意度指标	服务对象满意度	退休人员投诉率	≤1	0.00	10	10			
总分					100	100			
项目应用意见									
说明	无								

省级部门预算项目支出绩效自评表										
(2021年度)										
单位: 万元										
项目名称		定向选调生2021年租房补贴		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2		2		填报人及电话 张艺丞 53650560		
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部				
项目资金(万元)				年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分	
		年度资金总额:		0.00	3.10	3.10	10分	1.00	10	
		其中:中央补助								
		省级资金		0.00	3.10	3.10				
		其他资金								
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		严格执行相关政策,保障工资及时发放、足额发放,预算编制科学合理,减少结余资金			完成					
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
		产出指标	数量指标	科目调整次数	≤10	0	22.5	22.5		
				足额保障率	=100	100	22.5	22.5		
			质量指标							
			时效指标	发放及时率	=100	100	22.5	22.5		
			成本指标							
										
		效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数	≤5	0	22.5	22.5		
			社会效益指标							
			生态效益指标							
可持续影响指标										
.....										
满意度指标	服务对象满意度									
总分							100	100		
项目应用意见										
说明		无								

省级部门预算项目支出绩效自评表										
(2021年度)										
单位: 万元										
项目名称	抚恤金		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人及电话	张艺丞 53650560				
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部						
项目资金(万元)		年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分			
	年度资金总额:	0.00	28.40	28.40	10分	100	10			
	其中:中央补助									
	省级资金	0.00	28.40	28.40						
		其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	严格执行相关政策,保障工资及时发放、足额发放,预算编制科学合理,减少结余资金			完成						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施		
	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤10	0	22.5	22.5			
			足额保障率	=100	100	22.5	22.5			
		质量指标								
		时效指标	发放及时率	=100	100	22.5	22.5			
	成本指标									
	效益指标	经济 效益 指标	结余率=结余数/预算数	≤5	0	22.5	22.5			
		社会 效益 指标								
		生态 效益 指标								
		可持续 影响 指标								
满意度 指标		服务对象满意度								
总分						100	100			
项目应用 意见										
说明	无									

省级部门预算项目支出绩效自评表																			
(2021年度)																			
单位：万元																			
项目名称		庆祝建党百年系列主题新闻报道及新闻发布		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		2		填报人及电话		宣传部 53650560									
省级主管部门		中国黑龙江省委宣传部		实施单位		中国黑龙江省委宣传部													
项目资金（万元）		年初预算数		调整后全年预算数（A）		全年执行数（B）		分值		执行率（%） （B/A）		得分							
		年度资金总额：		101.20		101.20		49.79		10分		49.20%		5.00					
		其中：中央补助																	
		省级资金		101.20		101.20		49.79											
		其他资金																	
年度总体目标		预期目标				实际完成情况													
		完成建党百年主题系列发布会，营造“庆祝建党百年 建功龙江十四五的浓厚氛围”。组织媒体开设“学党史 悟思想 办实事 开新局”专栏，开设党史学习教育频道，组织媒体开设“我为群众办实事”子专栏，围绕解决群众最急最忧最盼的烦心事，典型报道，取得积极热烈的社会反响。省主要媒体策划推出系列专题报道，深挖红色资源、传承爱国精神、传递榜样力量。加强对上报道力度，刊播我省党史学习教育稿件。				高质量完成主题系列发布会，许勤书记批示表扬。组织媒体开设“学党史 悟思想 办实事 开新局”专栏，累计刊播报道1500余篇。依托“极光新闻”客户端，开设党史学习教育频道，累计刊播报道6000余篇，阅读量8000余万次。组织媒体开设“我为群众办实事”子专栏，围绕解决群众最急最忧最盼的烦心事，刊播“冬病夏治”“两委开门一件事”“红色物业”等典型报道，社会反响积极热烈。省主要媒体策划推出《百名主播讲党史》《永远跟党走》系列专题报道，深挖红色资源、传承爱国精神、传递榜样力量。加强对上报道力度，人民日报、新华社、中央广电总台等央媒刊播我省党史学习教育稿件千余篇（条）													
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值		设定分值		实际得分		未完成原因和改进措施					
		产出指标		数量指标		召开主题系列新闻发布会		≥13场		18场		5.00		5.00					
						黑龙江发布新媒体推送报道		≥600篇（条）		783篇		5.00		5.00					
						央视《新闻联播》发稿量		≥100条		158条		5.00		5.00					
						《人民日报》发稿量		≥100条		203条		5.00		5.00					
						开展主题采访		≥5次		6次		5.00		5.00					
				质量指标		黑龙江发布准确率		≥90%		95%		5.00		5.00					
						部门/地方主要负责同志参加发布会		≥8人		20人		5.00		5.00					
						两会期间获得省领导批示		1条		1条		5.00		5.00					
						活动覆盖范围		全省		13市		5.00		5.00					
		时效指标		9月底完成系列发布会		≥13场		18场		5.00		5.00							
		成本指标																	
		效益指标																	
				经济效益指标															
				社会效益指标		营造“庆祝建党百年 建功龙江十四五的浓厚氛围”		取得较好反响		取得较好社会反响，吸引		10.00		10.00					
						发布会直播覆盖率		场均5家媒体参与直播		场均7家媒体参与直播		10.00		10.00					
树立黑龙江美誉度						良		优		5.00		5.00							
生态效益指标																			
可持续发展影响指标		助力龙江高质量发展		中长期		1年		5.00		5.00									
满意度指标		服务对象满意度		记者满意度		≥90%		0.95		10.00		10.00							
总分										100		95.00							
项目应用意见																			
说明		无																	

省级部门预算项目支出绩效自评表										
(2021年度)										
单位: 万元										
项目名称	建党百年主题对外媒体宣传引导、优秀党史专题片译配和境外展播			部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部 53650560		
省级主管部门	中国黑龙江省委宣传部			实施单位	中国黑龙江省委宣传部					
项目资金(万元)		年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分			
	年度资金总额:	160.00	160.00	160.00	10分	100%	10.00			
	其中:中央补助									
	省级资金	160.00	160.00	160.00						
	其他资金									
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	为庆祝中国共产党成立100周年,中宣部将作出总体安排部署(活动方案按时间安排逐步推			织媒体集中开设“奋斗百年路 启航新征程”总栏目,浓墨重彩弘扬“四大精神”,充分反映在党带领下龙江大地发生的翻天覆地变化						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施		
	产出指标	数量指标	中央媒体发稿量	≥700条	1000条	10.00	10.00			
			合作媒体数量	≥5家	5家	10.00	10.00			
			优秀党史专题片境外展播频次	2部次	2部次	10.00	10.00			
			优秀党史专题片境外落地展播平台	2个平台	2个平台	10.00	10.00			
			★预算编制到项目率	100%	20.00	5.00	5.00			
		质量指标								
	时效指标	预计支出时间	2021年第三季第	第四季度	5.00	3.00				
	成本指标									
	效益指标	经济								
		社会	树立黑龙江美誉度	良	优	10.00	10.00			
			展播作品影响力和影响范围	播出平台的播出	作品在第一	10.00	10.00			
生态										
可持续	助力龙江高质量发展	中长期	1年	10.00	10.00					
满意度指标	服务对象满意度	媒体和受众满意度	100%	100%	10.00	10.00				
总分						100	98.00			
项目应用意见										
说明	无									

省级部门预算项目支出绩效自评表											
(2021年度)											
单位: 万元											
项目名称		建党百年专项课题研究		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2		2		填报人及电话		宣传部 53650560	
省级主管部门		中国黑龙江省委宣传部		实施单位		中国黑龙江省委宣传部					
项目资金(万元)			年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分			
		年度资金总额:	170.00	170.00	159.10	10分	93.59%	9.00			
		其中:中央补助									
		省级资金	170.00	170.00	159.10						
		其他资金									
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况							
	落实庆祝建党百年活动部署,设立黑龙江省党史 专题重点项目和习近平总书记七一重要讲话精神 专题重点项目			落实庆祝建党百年活动部署,设立黑龙江省党史专题重点项目和 习近平总书记七一重要讲话精神专题重点项目							
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施		
	产出 指标	数量 指标	黑龙江省党史专题重点项目数量		≥16项	16项	10.00	10.00			
			习近平总书记“七一”重要讲话 精神和省委十二届九次全会精神 专题重点项目		≥17项	17项	10.00	10.00			
		质量 指标	哲学社会科学研究规划项目研究 质量		达到结项标准	达到结项 标准	10.00	10.00			
		时效 指标	项目完成时间		按计划及时完成	按计划及 时完成	10.00	10.00			
		成本 指标	财政拨款使用额度		按期拨付完成	按期拨付 完成	10.00	10.00			
		效益 指标	经济 效益 指标	无		无	无				
	社会 效益 指标		哲学社会科学研究的社會影响力		效果显著	效果显著	15.00	15.00			
	生态 效益 指标	无		无	无						
可持续 影响 指标	推动黑龙江省哲学社会科学发展		中长期	中长期	15.00	15.00					
满意 度指 标	服务 对象 满意度	高校、社科研究单位满意度		80%	95%	10.00	10.00				
总 分							100	99.00			
项目应用 意见											
说明		无									

省级部门预算项目支出绩效自评表

（2021年度）								单位：万元	
项目名称	庆祝建党百年理论研讨、纪念活动及宣传		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	2	填报人及电话	宣传部53650560			
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部					
项目资金（万元）	年初预算数		调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%）（B/A）	得分		
	年度资金总额：	91.00	91.00	61.60	10分	67.69%	7.00		
	其中：中央补助								
	省级资金	91.00	91.00	61.60					
	其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	一是党的十九届六中全会后，召开学习贯彻六中全会精神座谈会，把我省学习宣传贯彻全会精神引向深入。二是在中共黑龙江省委召开相关会议后，组织召开省委（党组）理论学习中心组学习经验交流会，促进各级理论学习中心组创新学习形式，严格学习制度，注重成果转化，提高学习质量。三是按照省委主要领导指示精神，为规范提高中心组学习内容和形式，举办省委理论学习中心组学习规则业务培训，提高各级党委（党组）中心组学习的能力和水平。四是按照省委宣传部《关于加强省中国特色社会主义理论体系研究中心建设的实施办法》中相关规定，对在中央权威媒体署名黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员刊发文章择优给予经费支持。五是编辑印刷基层优秀宣讲案例。六是围绕建党百年历程中龙江儿女的独特性、重要性、突出性贡献，拍摄制作系列理论宣传短视频，在新媒体平台面向社会公众特别是青少年群体传播，加强党的创新理论教育和省情教育。此项活动已纳入《黑龙江省庆祝中国共产党成立100周年活动方案》。七是组织省内专家学者，围绕党领导黑龙江在革命、建设、改革开放等不同历史时期的经验成就，深入进行理论研讨，为推动黑龙江全面振兴全方位振兴提供理论支撑。会后编辑出版研讨会文集。此项活动已纳入《黑龙江省庆祝中国共产党成立100周年活动方案》。邀请中央党史和文献研究院、中共黑龙江省委领导、中共六大党史专家、中共一大至七大纪念馆负责人出席启动仪式及研讨交流活动；请省委领导、省委宣传			一是组织召开我省党的十九届六中全会精神理论座谈会，专家学者及基层工作者代表10人在会上发言，发言摘要在《黑龙江日报》理论版刊发。二是组织召开我省省委（党组）理论学习中心组学习经验交流会，7家单位代表作交流发言，进一步总结各级党委（党组）理论学习中心组学习成熟经验做法。三是受疫情影响，举办省委理论学习中心组学习规则业务（线上）培训班，提高服务中心组学习的能力和水平。四是对在中央权威媒体署名黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员刊发文章给予经费支持。五是编辑印刷党的十九届六中全会等基层宣讲提纲、优秀宣讲案例等2500余册。六是拍摄制作《百年风华 龙江力量》系列理论宣传短视频，在《新闻夜航》、“奋斗理论圈”微信公众号、“极光新闻”APP、“龙头新闻”APP等新媒体平台播发。七是组织召开建党100周年理论研讨会，10名专家会上发言，发言摘要在《黑龙江日报》专版刊发，会后编辑出版我省庆祝建党100周年理论研讨会文集。邀请中央党史和文献研究院、中宣部宣教局领导，省委领导同志，相关部门负责同志和党史专家出席开馆仪式；组织研讨交流会；组织社会各界代表参观展览。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	数量指标	产出指标	各项理论交流会参会人数	≥155人	210人	4.00	4.00		
			重要发言人数	≥10人	27人	4.00	4.00		
			培训人数	≥200人	1300人	4.00	4.00		
			撰写优秀宣讲案例数量	≥5个	20个	4.00	4.00		
			中共六大纪念馆启动仪式	1场	1场	4.00	4.00		
			参观展览活动	1场	1场	4.00	4.00		
			短视频点击量	≥5万次	10万次	2.00	2.00		
			制作理论学习短视频数量	≥30个	30个	4.00	4.00		
			培训覆盖文件内容	2个	4个	4.00	4.00		
			短视频调色级别	电影胶片级别	电影胶片级	4.00	4.00		
			后期4K剪辑	4K	4K	4.00	4.00		
			视频拍摄质量	4套red one电影	4套red	4.00	4.00		
			发言摘要在《黑龙江日报》刊发	10篇	20篇	2.00	2.00		
			研讨会文集收编文章数量	15篇	20篇	2.00	2.00		
			时效指标						
	成本指标								
									
	效益指标	效益指标	经济						
			社会效益	党史、党的创新理论和省情学习教育	得到加强	得到加强	5.00	5.00	
				党委（党组）理论学习中心组学习制度化、规范化	有效提升	得到提升	5.00	5.00	
				推动习近平总书记重要讲话精神学习贯彻和党史学习教育走向深入	有效增强	得到增强	5.00	5.00	
			生态						
			可持续影响	全省学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神	持续兴起热潮	学习宣传贯彻热情高涨	5.00	5.00	
				基层理论宣讲工作水平	持续提升	得到提升	5.00	5.00	
全省学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，深入学习党史				持续兴起热潮	学习宣传贯彻热情高涨	5.00	5.00		
满意度			服务对象满意度	视频受众满意度	≥90%	95%	5.00	5.00	
				参加会议（培训）人员满意度	≥90%	95%	5.00	5.00	
总分						100	97分		
项目应用意见									
说明	无。								

黑龙江省 2021 年度部门决算公开说明

省级部门预算项目支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位: 万元									
项目名称		全民阅读活动(宣传文化事业发展专项资金)		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部53650560	
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部				
项目资金(万元)			年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分	
		年度资金总额:	50.00	50.00	49.20	10分	98.40%	10.00	
		其中:中央补助							
		省级资金	50.00	50.00	49.20				
		其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	进一步搭建平台、丰富载体,强化宣传,大力推动全民阅读进机关、进军营、进企业、进学校、进社区、进农村、进家庭,推动全民阅读基层化、群众化、便利化、均等化,更好地满足广大人民群众的精神文化生活,保障群众的基本阅读权益,促进全民阅读习惯的养成。培育一批书香单位、书香社区和书香家庭,打造一批接地气、有影响、有品质的阅读活动品牌,扩大社会影响力,让崇文尚读在龙江大地蔚然成风。			通过积极组织开展丰富多彩、形式多样的全民阅读线上线下活动,社会影响力不断扩大,群众的文化生活不断丰富,阅读氛围日益浓厚,广大干部群众的思想道德文化水平明显提升,为建设文化强省、推动现代化新龙江创新发展提供强大精神力量。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	全民阅读活动	≥250项	310项	6	6		
			参与群众	≥230万人次	500万人次	6	6		
			海报	≥10000张	10000张	6	6		
			LED大屏	≥10处	10处	4	4		
			公交车体宣传	≥20台	20台	4	4		
			覆盖全省市地	13个	13个市地	4	4		
			持续天数	≥30天	30天	4	4		
			媒体宣传报道	≥20条	130条	4	4		
		质量指标	宣传效果明显,社会反响良好	宣传接地气,在群众生活视野之内,产生积极社会影响正向作用。	通过积极组织开展丰富多彩、形式多样的全民阅读线上线下活动,营造了浓厚的阅读氛围,广大干部群众的思想道德水平明显提升。	6	6		
		时效指标	2021年12月31日前结项	2021年12月31日前结项	稳步推进中,完成率90%	6	5.4	未完成原因:疫情原因,相关项目完成时间被迫推迟。改进措施:持续跟进督办,要求按委托协议按时结项。	
		成本指标							
									
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	营造社会广泛支持,全民广泛参与方面产生正向效应,进一步推动书香龙江建设。	全民参与阅读,建设书香社会。	开展了一系列全民阅读活动,吸引了广大群众参与,更好的满足了广大人民群众的精神文化生活需要。	15	15		
		生态效益指标							
		可持续影响指标	对于深入持久推动全民阅读,促进全民终身阅读习惯的养成产生持续影响。	建设书香社会,营造向上、向善的社会风气,促进社会文明进步。	群众广泛参与阅读,阅读氛围越来越浓厚,向上、向善的文明风气不断形成。	15	15		
		满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与群众负面评价	≤5件	0件	10	10	
									
总分						100	99.40		
项目应用意见									
说明	无								

省级部门预算项目支出绩效自评表											
(2021年度)											
单位: 万元											
项目名称		部校共建新闻传播学院建设		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		2		填报人及电话		宣传部 53650560	
省级主管部门		中国黑龙江省委宣传部		实施单位		中国黑龙江省委宣传部					
项目资金(万元)				年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分		
		年度资金总额:		20.00	20.00	20.00	10分	100%	10.00		
		其中:中央补助									
		省级资金		20.00	20.00	20.00					
		其他资金									
年度总体目标		预期目标			实际完成情况						
		2013年,按照中宣部统一安排部署,由各省区市党委宣传部与教育部门和高校,共同建设重点高校新闻学院。在我部牵头下,省委高校工委合作,按照《共建新闻传播学院工作方案》,省委宣传部每年安排一定比例的专项经费支持新闻传播学院建设,积极争取省财政支持,申请专项资			2021年共建工作小结 2021年部校共建工作持续、全面推进,主要完成如下工作。 一、推进面向媒体融合的新闻传播新文科建设改革。 1.构建“三位一体”新闻传播育人体系:《马克思主义新闻观》课程入选新华社官网“新华思政”案例。《东北新闻史》课程作为我校“注重思想引领,以红色文化铸魂育人”的案例刊于《光明日报						
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
		产出指标	数量指标	教学改革创新		≥3次	3次	10.00	10.00		
				学科建设		≥3项	3项	10.00	10.00		
				智库建设及学术会议		≥3项	3项	10.00	10.00		
				教学条件建设		≥2项	2项	10.00	10.00		
			质量指标								
			时效指标	预计支出时间		2021年第三季第	2021年底	10	6		
			效益指标	成本指标							
		经济效益									
		社会效益			学生专业能力	显著提升	显著提升	15.00	15.00		
		生态效益									
		可持续影响指标		学校学科实际		明显提升	明显提升	15.00	15.00		
		满意度指标	服务对象满意度	师生满意度		100%	1.00	10.00	10.00		
总分								100	96.00		
项目应用意见											
说明		无。									

省级部门预算项目支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位: 万元									
项目名称	高速公路公益宣传广告牌维修维护		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部 53650560		
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位	中共黑龙江省委宣传部					
项目资金(万元)		年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分		
	年度资金总额:	40.00	40.00	40.00	10分	100%	10.00		
	其中: 中央补助								
	省级资金	40.00	40.00	40.00					
	其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	根据省委重大活动社会宣传任务需要, 更换高速公路公益宣传广告牌内容(每年更换2-3次)。			进行“庆祝中国共产党成立100周年”“党的十九届六中全会”“省‘两会’精神”3次社会宣传标语更换。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	省级高速公路社会宣传	80块*3次=240块	280块	20.00	20.00		
		质量指标	宣传标语清晰完整程度	≥90%	50%	20.00	20.00		
		时效指标	宣传标语更换时间	全年2-3次	3次	5.00	5.00		
	成本指标	控制支出	≤40万	40.00	5.00	5.00			
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	在全社会形成良好氛围	有效	形成良好社会氛围	30.00	30.00		
		生态效益指标							
		可持续影响指标							
满意度指标	服务对象满意度	受众满意率	≥95%	95.00	10.00	10.00			
总分						100	100.00		
项目应用意见									
说明	无。								

省级部门预算项目支出绩效自评表										
(2021年度)										
单位: 万元										
项目名称	文艺品牌打造 及惠民文化活动		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部 53650560			
省级主管部门	中国黑龙江省委宣传部		实施单位	中国黑龙江省委宣传部						
项目资金(万元)		年初预算 数	调整后全年预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (%) (B/A)	得分			
	年度资金总额:	30.00	30.00	29.20	10分	100%	10.00			
	其中:中央补助									
	省级资金	30.00	30.00	29.20						
	其他资金									
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	打造省级文化活动品牌,广泛组织开展群众文化活 动,提供文化惠民服务。			开展“文化进万家”活动,深入基层开展演出活动;开展“城市之光”和 “金色田野”群众文化系列活动,推出“金秋稻谷香·欢乐迎国庆”文艺 晚会。组织百余场“戏曲进校园”“戏曲进乡村”活动等。						
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成值	设定 分值	实际得分	未完成原因和 改进措施		
	产出 指标	数量 指标	观众人次	≥50万人次	100万人	15.00	15.00			
			创作及演出文艺作品数量	≥10个	50个	15.00	15.00			
		质量 指标	演出节目质量合格率	≥99%	100%	10.00	10.00			
		成本 指标	单场演出成本	≤10万	8万	10.00	10.00			
	效益 指标	经济效益	无							
		社会效益 指标	调动文艺工作者创作热情	显著	显著	5.00	5.00			
			丰富人民群众业余文化生活	显著	显著	5.00	5.00			
		生态 效益	营造文化氛围	显著	显著	10.00	10.00			
			提高文艺队伍整体素质	显著	显著	10.00	10.00			
	满意度 指标	服务对象	人民群众满意度	≥95%	98%	10.00	10.00			
	总分						100	100.00		
	项目应用 意见	无								
说明	无									

省级部门预算项目支出绩效自评表											
(2021年度)											
单位: 万元											
项目名称		媒体融合改革、文化强省推进项目		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		2		填报人及电话		宣传部 53650560	
省级主管部门		中国黑龙江省委宣传部		实施单位		中国黑龙江省委宣传部					
项目资金(万元)				年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分		
		年度资金总额:		40.00	40.00	26.04	10分	65.10%	7.00		
		其中:中央补助									
		省级资金		40.00	40.00	26.04					
		其他资金									
年度总体目标		预期目标			实际完成情况						
		1.为贯彻落实中央领导同志关于“要下苦功夫加强融媒体中心自身建设,提高影响力、凝聚力、感染力”的批示精神,中办和国办下发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》,我部结合本省实际制定了《关于高质量推进县级融媒体中心建设的实施方案》和《黑龙江省全媒体中心暨县级融媒体中心建设实施方案》,为全省媒体融合发展提供			1.(1)拟于5月中下旬在鸡西组织召开专项推进现场会议,各市(地)、县(区)常委宣传部部长和融媒体中心主任等130余人参会,会议效果显著,为我省媒体融合奠定坚实基础 (2)顺利评选“推进媒体融合发展先进个人”(暨“第十三届黑龙江省十佳新闻工作者”),对媒体融合发展工作中表现优异的个人进行奖励,为全省媒体工作者更积极地投身媒体融合发展建设提供						
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
		产出指标	数量指标	评出奖项数目		≥20个	100个	7.00	7.00		
				组织会议次数		≥1次	1次	7.00	7.00		
				赴省内外(市)调研		≥1次	2次	7.00	7.00		
				编制专题调研报告		≥2篇	2篇	7.00	7.00		
				聘请知名专家学者		≥3人	6人	7.00	7.00		
				举办培训班		≥1次	0次	7.00	0.00	受疫情影响,	
			质量指标								
			时效指标	预计支出时间		2021年第三季第	未能全部支	8.00	4.00		
			成本指标								
		效益指标	经济效益指标								
			社会效益指标	全省融媒体稿件质量		有效提升	有效提升	10.00	10.00		
				为推动我省文化体制改革发展起		有效提升	有效提升	10.00	10.00		
			生态效益指标								
			可持续影响指标	全省融媒体稿件制作能力		显著提升	显著提升	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度	新闻工作者和企业满意度		100%	100%	10.00	10.00				
总分								100	86.00		
项目应用意见											
说明		无。									

省级部门预算项目支出绩效自评表																		
(2021年度)																		
单位: 万元																		
项目名称			主题教育实践活动及全省困难道德模范帮扶		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		2		填报人及电话		宣传部53650560							
省级主管部门			中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部											
项目资金(万元)					年初预算数		调整后全年预算数(A)		全年执行数(B)		分值		执行率(%) (B/A)		得分			
			年度资金总额:		30.00		30.00		29.60		10分		98.67%		10.00			
			其中:中央补助															
			省级资金		30.00		30.00		29.60									
			其他资金															
年度总体目标		预期目标					实际完成情况											
		制作道德模范公益视频宣传片,帮扶生活困难道德模范,推出“首届龙江诚信之星”					制作完成20部道德模范公益视频片,帮扶20名困难道德模范,推出10个“首届龙江诚信之星”											
绩效指标	一级指标		二级指标		三级指标		年度指标值		实际完成值		设定分值		实际得分		未完成原因和改进措施			
	产出指标		数量指标		制作道德模范公益视频宣传片		≥20部		20部		10.00		10.00					
					帮扶困难道德模范		≥20人		20人		10.00		10.00					
					推出“首届龙江诚信之星”		≥10个		10个		10.00		10.00					
			质量指标		公益视频宣传片在省电视台播放		已播放		20.00		10.00		10.00					
			时效指标		按时推出宣传片、帮扶模范、评选典型		按时完成		已完成		10.00		10.00					
			成本指标															
	效益指标																	
			经济效益指标															
			社会效益指标		宣传典型,扩大社会影响		弘扬正能量		弘扬正能量		15.00		15.00					
			生态效益指标															
	可持续影响指标		持续发挥道德典型示范引领作用		持续示范引领		持续示范引领		15.00		15.00							
满意度指标		服务对象满意度		先进典型、困难道德模范满意度		≥95%		100.00		10.00		10.00						
总分										100		100.00						
项目应用意见																		
说明		无。																

省级部门预算项目支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位: 万元									
项目名称		省级精神文明创建先进集体评选活动及乡风文明、新时代文明实践中心建设项目		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		2		填报人及电话 宣传部53650560	
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部			
项目资金(万元)			年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分	
		年度资金总额:	120.00	120.00	63.29	10分	52.74%	7.00	
		其中:中央补助							
		省级资金	120.00	120.00	63.29				
		其他资金							
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		部署开展文明城市、文明村镇考核考评,宣传引导推动移风易俗,提升社会文明程度。			圆满完成文明城市、村镇考评考核工作,乡风文明明显改善,社会文明程度明显提高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	黑龙江省精神文明建设先进集体网上申报考核系统升级改造		≥1次	1次	4.00	4.00	
			召开省文明委十四次全体会议		≥1次	1次	4.00	4.00	
			国家统计局黑龙江调查总队文明城市测评考核		≥2次	2次	4.00	4.00	
			黑龙江省文明行为促进条例专题调研		≥1次	0次	4.00	0.00	此项工作原定2021年第四季度完成,但因
			文明单位(文明校园)、城区、村镇、家庭		≥2000个	2251个	4.00	4.00	
			全省乡风文明建设现场推进会		≥1次	1次	4.00	4.00	
			新时代文明实践中心建设数量		≥109个	109个	4.00	4.00	
			组建新时代文明实践中心建设督查		≥3人	4.00	4.00	4.00	
			召开全省新时代文明实践中心现场		1次	1次	3.00	3.00	
			编写印制《黑龙江省移风易俗优秀		≥5000册	5000册	3.00	3.00	
		质量指标	部署开展文明城市、村镇考核考评		维护网络,召开	顺利完成	3.00	3.00	
			宣传引导乡风文明建设,提高农民		召开现场会,出	顺利完成	3.00	3.00	
			每个县(市、区)文明实践志愿		≥90%	100%	3.00	3.00	
			每个新时代文明实践站本年度开		≥50%	60%	3.00	3.00	
	时效								
	成本								
	效益指标	经济							
		社会效益	文明城市形象明显提升		城市居民幸福感	显著增强	6.00	6.00	
			农村社会文明程度明显提高		农民幸福感显著	显著增强	6.00	6.00	
			持续发挥文明先进典型示范引领		持续发挥示范引	发挥示范	6.00	6.00	
		生态效益指标							
		可持续影响	文明城市示范引导作用		持续示范引领	持续示范	6.00	6.00	
	文明村镇示范引领作用		持续示范引领	持续示范	6.00	6.00			
满意度指标	服务对象								
	满意								
									
									
总分							100	93.00	
项目应用意见									
说明		无							

省级部门预算项目支出绩效自评表										
(2021年度)										
单位: 万元										
项目名称	基层思想政治工作示范点创建及筑梦龙江活动			部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部 53650560		
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部			实施单位	中共黑龙江省委宣传部					
项目资金(万元)		年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分			
	年度资金总额:	28.00	28.00	16.20	10分	58%	6.00			
	其中:中央补助									
	省级资金	28.00	28.00	16.20						
	其他资金									
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	深入贯彻落实《中共中央、国务院关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》精神,综合运用电视、广播、新媒体资源,采取线上线下相结合的宣传教育方式,开展主题宣讲报告活动。			研究制定我省贯彻落实中央《意见》的重点任务分工方案,推动各地各单位切实负起政治责任,建立工作台账。组织召开全省加强和改进思想政治工作座谈会,研究部署工作,交流经验做法。设立省哲学社会科学规划项目,委托高校思政专家组成调研组进行课题研究。面向全国公安战线开展“‘七一勋章’崔道植先进事迹云报告”,以公安部、省委名义联合主办“信仰之光·道植力量”——“七一勋章”获得者崔道植同志先进事迹报告会,举办“时代楷模”刘永坦先进事迹巡回报告会。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施		
	产出指标	数量指标	召开全省加强和改进思想政治工作座谈会	≥1场	1场	10.00	10.00			
			巡回(融媒体)报告会	≥7场	7场	10.00	10.00			
		质量指标	社会影响力	≥90%	95%	20.00	20.00			
			巡回报告会	年底前完成	已完成	10.00	10.00			
			成本指标							
										
	效益指标	经济效益指标								
		社会效益指标	在全社会形成良好氛围	有效	形成良好社会氛围	30.00	30.00			
		生态效益指标								
		可持续影响指标								
										
	满意度指标	服务对象满意度	受众满意率	≥95%	95.00	10.00	10.00			
										
	总分						100	96.00		
	项目应用意见									
	说明	无。								

省级部门预算项目支出绩效自评表									
(2021年度)									
单位：34.5万元									
项目名称		农家书屋创新及资源建设		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2	2	填报人及电话		宣传部 53650560	
省级主管部门		中国黑龙江省委宣传部		实施单位		中国黑龙江省委宣传部			
项目资金（万元）			年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） （B/A）	得分	
		年度资金总额：	38.00	38.00	34.50	10分	90.79%	9.00	
		其中：中央补助							
		省级资金	38.00	38.00	34.50		0.91		
		其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报，满足农村读者个性化、多样化的阅读需求，保障农民基本文化权益			完成					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	电子图书5000种，有声图书1000种		≥6000种	6000种	20	20	
		质量指标	数字书屋服务读者		≥30万人次	40万人次	20	20	
		时效指标	每年1月1日前更新6000种数字阅读资源		达到	达到	10	10	
		成本指标							
									
	效益指标	经济效益指标	无		无	无			
		社会效益指标	农家书屋覆盖率		全省	全省	15	15	
		生态效益指标	无		无	无			
		可持续影响指标	提升农家书屋服务效能		长期	长期	15	14	
									
	满意度指标	服务对象满意度	群众对农家书屋满意度		75%	90%	10	10	
.....									
总分						100	98		
项目应用意见									
说明	无								

省级部门预算项目支出绩效自评表											
(2021年度)											
单位：万元											
项目名称		舆情研判、著作权登记及软件正版化检查委托服务		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		2		填报人及电话		宣传部53650560	
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部					
项目资金（万元）			年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） （B/A）	得分			
		年度资金总额：	20.00	20.00	20.00	10分	100.00	10.00			
		其中：中央补助									
		省级资金									
		其他资金									
年度总体目标	预期目标			实际完成情况							
	实时了解俄涉华涉省、韩涉华涉省舆情动态，编报舆情报告			每日反馈俄涉华涉省、韩涉华涉省敏感热点信息，专家观点等，编报舆情日报、舆情专报							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施		
	数量指标		俄涉华涉省舆情及重大问题分析研判报告		12篇	4篇	5.00	3.00	2021年签订合同后陆续提供舆情信息服务		
			委托作品登记期限		1年	1年	5.00	5.00			
			检查次数		1次	1次	5.00	5.00			
			俄涉华涉省、韩涉华涉省动态舆情		1000条	400条	5.00	3.00	2021年签订合同后陆续提供舆情信息服务		
			及时提供动态舆情，事前、事中、事后及时提供有关信息		≥400条	400条	10.00	10.00			
			及时提供舆情报告、事件分析，事中、事后提供报告		≥4篇	4篇	10.00	10.00			
			完成系统数据库升级		数据库升级	完成	5.00	5.00			
			完成系统个性化调整		个性化调整	完成	5.00	5.00			
	成本指标										
	效益指标	经济效益指标	无								
		社会效益指标	公众版权保护意识增强效果		显著	显著	10.00	10.00			
			巩固我省软件正版化工作成果效果		显著	显著	10.00	10.00			
			提高舆情监控和反应能力		为领导决策提供信	完成	10.00	10.00			
		生态可持续	无								
	满意度指标	服务对象满意度	中宣部舆情信息局		基本满意	基本满意	5.00	5.00			
			省委领导同志		基本满意	基本满意	5.00	5.00			
.....											
总分							100	96.00			
项目应用意见											
说明		无									

省级部门预算项目支出绩效自评表												
(2021年度)												
单位: 万元												
项目名称			组歌《新时代新征程》		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		2		填报人及电话		宣传部53650560	
省级主管部门			中共黑龙江省委宣传部		实施单位		中共黑龙江省委宣传部					
项目资金（万元）					年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） （B/A）	得分		
			年度资金总额：		32.00	32.00	32.00	10分	100%	10分		
			其中：中央补助									
			省级资金		32.00	32.00	32.00					
			其他资金									
年度总体目标		预期目标				实际完成情况						
		邀请国内著名词曲作者车行、李昕，计划创作出10首以上原创音乐作品，作为冲击国家级奖项的重点项目。				由车行、李昕打造了包括歌曲《歌唱共产党》《百年乡愁》《陆海空天看中国》等12首，作为申请中宣部“五个一工程”奖评选储备作品。						
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施		
		产出指标	数量指标	组歌内所创作出的曲目数		≥8首	12首	10.00	10.00			
			质量指标	歌曲制作质量		效果良好	效果良好	10.00	10.00			
			时效指标	资金按期支出拨付		100%	100%	10.00	10.00			
			成本指标	编曲制作符合市场价格或行业标		100%	100%	10.00	10.00			
				单首歌曲编曲制作成本		8万	6.4万	10.00	10.00			
		效益指标										
			经济效益	无								
				营造具有龙江特色的文化氛围		显著	显著	5.00	5.00			
				丰富人民群众业余文化生活		显著	显著	5.00	5.00			
			生态效益指标	环境友好度		友好	友好	10.00	10.00			
		可持续影响		扩大龙江文化影响力	显著	显著	10.00	10.00				
		满意度指标										
			服务对象满意度	人民群众满意度		95%	100%	10.00	10.00			
总分								100分	100分			
项目应用意见		无										
说明		无。										

省级部门预算项目支出绩效自评表										
(2021年度)										
单位: 万元										
项目名称	电视剧《中国粮》		部门年度预算项目填 1 年度新增项目填2	1	填报人及电话		宣传部53650560			
省级主管部门	省委宣传部		实施单位	省委宣传部						
项目资金(万元)		年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分			
	年度资金总额:	100.00		0.00	10分	0.00	0.00			
	其中:中央补助									
	省级资金	100.00		0.00		0.00				
	其他资金									
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	通过扶持引导,进一步打磨提升剧本,争取项目资金,力争2022年底前打造拍摄团队,正式启动项目。			该剧剧本在打磨提升阶段,尚未达到拍摄标准。按协议要求项目方需在国家广播电视总局电视剧拍摄制作备案期限内,完成剧本的打磨提升、达到拍摄标准并正式开机后,才能拨付项目资金。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施		
	产出指标	数量指标								
		质量指标								
	时效指标									
	成本指标									
										
	效益指标	经济效益指标								
		社会效益指标								
		生态效益指标								
		可持续影响指标								
										
	满意度指标	服务对象满意度								
										
	总分						100	0分		
	项目应用意见	该剧剧本在打磨提升阶段,尚未达到拍摄标准。按协议要求项目方需在国家广播电视总局电视剧拍摄制作备案期限内,完成剧本的打磨提升、达到拍摄标准并正式开机后,才能拨付项目资金。								
	说明	无								

省级部门预算项目支出绩效自评表										
(2021年度)										
单位：万元										
项目名称			电视剧剧本《龙血记》		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		1	填报人及电话		宣传部 53650560
省级主管部门			省委宣传部		实施单位		黑龙江非零映画传媒投资股份有限公司			
项目资金（万元）				年初预算数	调整后全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%） （B/A）	得分	
			年度资金总额：		38.00	38.00	38.00	10分	100%	10.00
			其中：中央补助							
			省级资金		38.00	38.00	38.00			
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	时限内，完成整体剧本创作				目前，已完成剧本创作					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	剧本规划		≥40集	40集	20.00	20.00		
			专家论证		≥8位	8位	20.00	20.00		
		质量指标	评委评价		优秀	优秀	10.00	10.00		
		时效指标								
		成本指标								
	效益指标	经济效益指标								
		社会效益指标	弘扬爱国主义精神、东北抗联精		好	好	10.00	10.00		
		生态效益指标	环境友好		好	好	10.00	10.00		
		可持续影响指标	推动龙江影视产业良性发展		显著推动	好	10.00	10.00		
	满意度指标	服务对象满意度	读者评价满意度		90%	90%	10.00	10.00		
总分						100	100.00			
项目应用	无									
说明	无。									

省级部门预算项目支出绩效自评表													
(2021年度)													
单位: 万元													
项目名称		宣传思想队伍及哲学社科骨干培训		部门年度预算项目填1 年度新增项目填2		2		填报人及电话		宣传部 53650560			
省级主管部门		中国黑龙江省委宣传部		实施单位		中国黑龙江省委宣传部							
项目资金(万元)			年初预算数	调整后全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(%) (B/A)	得分					
		年度资金总额:	159.00	159.00	36.16	10分	22.74%	2.00					
		其中:中央补助											
		省级资金	159.00	159.00	36.16								
		其他资金											
年度总体目标		预期目标			实际完成情况								
		1.开展全省宣传干部能力提升学习培训。2.开展全省哲学社会科学教学科研骨干培训。3.开展全			完成								
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施				
		产出指标	数量指标	培训次数	≥10次	5次	8.00	4.00	受疫情影响,				
				培训人数	≥1000人次	1200人次	8.00	8.00					
				培训课时	≥40课时	40课时	8.00	8.00					
			质量指标	程度。好:本领域最新研究成果	定性	好	8.00	8.00					
				培训合格率	≥95%	≥100%	8.00	8.00					
			时效指标										
			成本指标	中规定,相应职称对应标准,人均培训费用	定性	好	5.00	5.00					
					≤400元/人/天	未超过标	5.00	5.00					
													
		效益指标		经济效益指标									
					社会效益指标	我省宣传思想队伍能力素质。	好	好	15.00	15.00			
				生态效益指标									
				可持续影响指标	培训效果对我省宣传思想文化领	3年	预计可达	15.00	15.00				
.....													
满意度指标		服务对象满意度	参加培训人员投诉率	≤5件	0.00	10.00	10.00						
总分							100	88.00					
项目应用意见													
说明		无。											

4. 省级项目（专项）支出部门评价得分表

本单位不涉及部门评价。