

**中共黑龙江省委宣传部**

**(本级)**

**2022 年单位预算**

# 目 录

## 第一部分 中共黑龙江省委宣传部（本级）概况

- 一、单位职责
- 二、单位机构设置
- 三、单位人员构成

## 第二部分 中共黑龙江省委宣传部（本级）2022 年预算 报表

- 一、收支总表
- 二、收入总表
- 三、支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出表
- 八、政府性基金预算支出表
- 九、项目支出表
- 十、项目支出绩效表
- 十一、国有资本经营预算支出表

## 第三部分 中共黑龙江省委宣传部（本级）2022 年预算

情况说明

第四部分 名词解释

## 第一部分 中共黑龙江省委宣传部（本级）概况

### 一、单位职责

中共黑龙江省委宣传部（本级）隶属于中共黑龙江省委宣传部，主要职责主要职责**一是**拟订全省宣传思想文化工作政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作；**二是**统筹协调意识形态工作，贯彻落实中央和省委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡查工作开展专项检查，负责省委意识形态工作领导小组办公室日常工作；**三是**统筹指导协调全省理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程，负责新型智库建设和哲学社会科学规划工作；**四是**负责规划组织全局性思想政治工作，配合省委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作；**五是**统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调省直各新闻单位工作，组织我省突发公共事件应急新闻工作；**六是**拟订新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权、出版物进出口等。组织指导协调全省“扫黄打非”工作。负责有关国内报社、通讯社驻我省分支机构和记者站的监督管理，负责全省新闻记者

证的监制管理；**七是**从宏观上统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理；**八是**从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。**九是**负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全省性重大电影活动，承担对外合作制片、输入输出影片的国际合作交流等；**十是**对新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议，统筹协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。承担省文化体制改革和发展工作领导小组办公室、省委文化体制改革专项小组办公室、省国有文化资产监督管理委员会办公室日常工作；**十一是**统筹协调舆情信息工作，组织协调开展省内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态；**十二是**负责规划、组织、指导全省精神文明建设工作。负责社会主义核心价值观宣传教育工作，组织开展全省性思想道德教育实践活动。负责全省精神文明建设及共建共育先进单位的考核、命名、管理等工作。负责全省未成年人思想道德建设工作。负责组织协调全省志愿服务工作。承担省精神文明建设指导委员会日常工作；**十三是**统筹协调对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟定对外宣传工作战略、政策和对外宣传事业发展总体规划。统筹协调省内媒体国际传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作；**十四是**统筹协调组织开展新闻发布工作，承担省委新闻发布有关组织协调工作，负责省政府新闻发布组织实施工作，指

导协调省政府各部门和各市（地）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订我省重大问题对外宣传口径；**十五是**负责联系省外政府新闻管理机构、主要媒体和智库，会同有关部门做好省外、境外来访记者采访事务方面的工作。负责组织开展新闻领域国内、国际交流与合作；**十六是**受省委委托，会同省委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究、互联网信息和省属文化企业等方面省直宣传文化单位的领导干部。对市（地）党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责宣传思想文化人才队伍建设；**十七是**对省互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策的指导。归口领导黑龙江日报报业集团、省文化和旅游厅、省广电局、省社科院、黑龙江广播电视台。受省委委托，代管省委奋斗杂志社、省文联、省作协、省社科联、省记协、黑龙江出版集团公司、黑龙江广电网络集团公司、省文投集团公司、省演艺集团公司。领导和管理省思想政治工作研究会；**十八是**完成省委交办的其他任务。

## **二、单位机构设置**

本单位有内设机构 25 个，分别为办公室、政策法规研究室、意识形态工作处、理论处、社科工作办、新闻处、出版处（古籍办）、文艺处、宣教处、改发办、舆情信息处、文明创建处、文明培育处、文明实践处、新闻发布处、对外新闻处、国际传播与对外联络处、文资办、传媒监管处、电影处、印刷发行处、反非法违禁处、版权管理处、国防教育办、干部处（机关党委）。

。

### 三、单位人员构成

中共黑龙江省委宣传部（本级）编制总数为 159 个，其中：行政编制 159 个，事业编制 0 个。实有人员 218 人，其中：在职人员 158 人，离退休人员 63 人。与上年预算相比，实有人数减少 3 人，其中：在职人数减少 5 人，离退休人数增加 2 人。

## 第二部分 中共黑龙江省委宣传部（本级）2022年预算公开报表

### 一、收支总表

收支总表			
部门/单位：省委宣传部		单位：万元	
收 入		支 出	
项 目	预 算 数	项 目	预 算 数
一、一般公共预算拨款收入	8834.24	一、一般公共服务支出	4830.78
二、政府性基金预算拨款收入		二、文化旅游体育与传媒支出	3160.42
三、国有资本经营预算拨款收入		三、社会保障和就业支出	469.44
四、财政专户管理资金收入		四、卫生健康支出	205.61
五、上级补助收入		五、住房保障支出	167.99
六、附属单位上缴收入			
七、事业收入			
八、事业单位经营收入			
九、其他收入			
<b>本年收入合计</b>	<b>8834.24</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>8834.24</b>
上年结转结余		年终结转结余	
<b>收 入 总 计</b>	<b>8834.24</b>	<b>支 出 总 计</b>	<b>8834.24</b>

## 二、收入总表

表2																			
收入总表																			
部门/单位：省委宣传部																			单位：万元
部门(单位)代码	部门(单位)名称	合计	本年收入										上年结转结余						
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
301001	中共黑龙江省委宣传部	8834.24	8834.24	8834.24															
合 计		8834.24	8834.24	8834.24															

### 三、支出总表

表3							
<b>支出总表</b>							
部门/单位：省委宣传部							单位：万元
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
201	一般公共服务支出	4830.78	2090.67	2740.11			
20133	宣传事务	4830.78	2090.67	2740.11			
2013301	行政运行	2090.67	2090.67				
2013302	一般行政管理事务	1111.11		1111.11			
2013399	其他宣传事务支出	1629.00		1629.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	3160.42		3160.42			
20706	新闻出版电影	3060.42		3060.42			
2070602	一般行政管理事务	178.00		178.00			
2070699	其他新闻出版电影支出	2882.42		2882.42			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	100.00		100.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	100.00		100.00			
208	社会保障和就业支出	469.44	469.44				
20805	行政事业单位养老支出	469.44	469.44				
2080501	行政单位离退休	238.73	238.73				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	191.06	191.06				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	39.65	39.65				
210	卫生健康支出	205.61	205.61				
21011	行政事业单位医疗	205.61	205.61				
2101101	行政单位医疗	126.63	126.63				
2101103	公务员医疗补助	78.98	78.98				
221	住房保障支出	167.99	167.99				
22102	住房改革支出	167.99	167.99				
2210201	住房公积金	167.99	167.99				
	<b>合 计</b>	<b>8834.24</b>	<b>2933.71</b>	<b>5900.53</b>			

#### 四、财政拨款收支总表

表4			
<b>财政拨款收支总表</b>			
部门/单位：省委宣传部			单位：万元
收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	8834.24	一、本年支出	8834.24
（一）一般公共预算拨款	8834.24	（一）一般公共服务支出	4830.78
（二）政府性基金预算拨款		（二）文化旅游体育与传媒支出	3160.42
（三）国有资本经营预算拨款		（三）社会保障和就业支出	469.44
		（四）卫生健康支出	205.61
		（五）住房保障支出	167.99
二、上年结转		二、年终结转结余	
（一）一般公共预算拨款			
（二）政府性基金预算拨款			
（三）国有资本经营预算拨款			
<b>收 入 总 计</b>	<b>8834.24</b>	<b>支 出 总 计</b>	<b>8834.24</b>

## 五、一般公共预算支出表

<b>一般公共预算支出表</b>						
部门/单位：省委宣传部						单位：万元
科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
201	一般公共服务支出	4830.78	2090.67	1612.80	477.87	2740.11
20133	宣传事务	4830.78	2090.67	1612.80	477.87	2740.11
2013301	行政运行	2090.67	2090.67	1612.80	477.87	
2013302	一般行政管理事务	1111.11				1111.11
2013399	其他宣传事务支出	1629.00				1629.00
207	文化旅游体育与传媒支出	3160.42				3160.42
20706	新闻出版电影	3060.42				3060.42
2070602	一般行政管理事务	178.00				178.00
2070699	其他新闻出版电影支出	2882.42				2882.42
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	100.00				100.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	100.00				100.00
208	社会保障和就业支出	469.44	469.44	460.86	8.58	
20805	行政事业单位养老支出	469.44	469.44	460.86	8.58	
2080501	行政单位离退休	238.73	238.73	230.15	8.58	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	191.06	191.06	191.06		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	39.65	39.65	39.65		
210	卫生健康支出	205.61	205.61	205.61		
21011	行政事业单位医疗	205.61	205.61	205.61		
2101101	行政单位医疗	126.63	126.63	126.63		
2101103	公务员医疗补助	78.98	78.98	78.98		
221	住房保障支出	167.99	167.99	167.99		
22102	住房改革支出	167.99	167.99	167.99		
2210201	住房公积金	167.99	167.99	167.99		
<b>合 计</b>		8834.24	2933.71	2447.26	486.45	5900.53

## 六、一般公共预算基本支出表

部门预算支出经济分类科目		一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	2177.78	2177.78	
30101	基本工资	740.87	740.87	
3010101	基本工资	719.12	719.12	
3010102	津贴补贴	21.75	21.75	
30102	津贴补贴	753.57	753.57	
3010201	津补贴	573.09	573.09	
3010202	采暖补贴(在职)	40.59	40.59	
3010203	购房补贴(在职)	139.89	139.89	
30103	奖金	112.84	112.84	
3010301	奖金	109.03	109.03	
3010302	工作人员奖励	3.81	3.81	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	191.06	191.06	
30109	职业年金缴费	39.65	39.65	
30110	职工基本医疗保险缴费	112.52	112.52	
3011001	基本医疗保险缴费(在职)	111.99	111.99	
3011002	大额医疗费用补助(在职)	0.53	0.53	
30111	公务员医疗补助缴费(在职)	54.39	54.39	
30113	住房公积金	167.99	167.99	
30199	其他工资福利支出	4.89	4.89	
302	商品和服务支出	486.45		486.45
30201	办公费	28.01		28.01
30204	手续费	0.29		0.29
30205	水费	2.79		2.79
3020501	办公水费	2.79		2.79
30206	电费	24.48		24.48
3020601	办公电费	24.48		24.48
30207	邮电费	15.82		15.82
3020701	邮电费	2.05		2.05
3020702	电话通讯费	13.77		13.77
30208	取暖费	21.76		21.76
3020801	办公用房取暖费	21.76		21.76
30209	物业管理费	7.30		7.30
30211	差旅费	85.72		85.72
30213	维修(护)费	4.87		4.87
3021301	一般维修费	4.87		4.87
30216	培训费	16.88		16.88
30226	劳务费	5.12		5.12
30228	工会经费	25.09		25.09
30229	福利费	47.92		47.92
3022901	福利费	31.36		31.36
3022902	体检费(在职)	11.68		11.68
3022903	体检费(离退休)	4.88		4.88
30231	公务用车运行维护费	37.98		37.98
30239	其他交通费用	158.72		158.72
30299	其他商品和服务支出	3.70		3.70
3029901	离休人员特需费	0.30		0.30
3029902	离休人员公用经费	0.32		0.32
3029903	退休人员公用经费	3.08		3.08
303	对个人和家庭的补助	269.48	269.48	
30301	离休费	46.85	46.85	
3030101	离休工资	45.86	45.86	
3030102	采暖补贴(离休)	0.99	0.99	
30302	退休费	183.30	183.30	
3030201	退休工资	164.78	164.78	
3030202	采暖补贴(退休)	18.52	18.52	
30307	医疗费补助	38.70	38.70	
3030701	离休人员医疗费	13.90	13.90	
3030703	大额医疗费用补助(退休)	0.21	0.21	
3030704	公务员医疗补助缴费(退休)	24.59	24.59	
30309	奖励金	0.63	0.63	
	合计	2933.71	2447.26	486.45

### 七、一般公共预算“三公”经费支出表

表7							
<b>一般公共预算“三公”经费支出表</b>							
部门/单位：省委宣传部							单位：万元
部门(单位)代码	部门(单位)名称	“三公”经费合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
301001	中共黑龙江省委宣传部	45.29		41.98		41.98	3.31
<b>合 计</b>		45.29	0.00	41.98	0.00	41.98	3.31

### 八、政府性基金预算支出表

表8				
<b>政府性基金预算支出表</b>				
部门/单位：省委宣传部				单位：万元
科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
合计		0	0	0

注：本部门没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

## 九、项目支出表

项目支出表											
部门/单位：省委宣传部										单位：万元	
类型	项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
其他运转类	单位日常运转保障经费	中共黑龙江省委宣传部	162.51	162.51							
重大改革发展项目	全民阅读（中央转移支付项目）	中共黑龙江省委宣传部	100.00	100.00							
专项业务费项目	思想政治与国防教育专项	中共黑龙江省委宣传部	225.00	225.00							
	职称评审经费	中共黑龙江省委宣传部	4.11	4.11							
	新闻出版影视行业监管工作专项	中共黑龙江省委宣传部	178.00	178.00							
	哲学社会科学工作专项	中共黑龙江省委宣传部	749.00	749.00							
	党报党刊发行经费	中共黑龙江省委宣传部	2300.00	2300.00							
	舆论引导与对外宣传专项	中共黑龙江省委宣传部	385.00	385.00							
	精神文明与思想道德建设工作专项	中共黑龙江省委宣传部	109.00	109.00							
	全省宣传文化保障提升经费	中共黑龙江省委宣传部	580.00	580.00							
	理论中心组学习及意识形态工作经费	中共黑龙江省委宣传部	59.00	59.00							
	文化单位改革监管与文艺事业发展经费	中共黑龙江省委宣传部	73.00	73.00							
	省级重点项目评审督导调研评价工作	中共黑龙江省委宣传部	45.00	45.00							
	办公家具设备购置经费	中共黑龙江省委宣传部	27.50	27.50							
	纪检党建工作专项	中共黑龙江省委宣传部	21.00	21.00							
	订阅2022年度《新华每日电讯》	中共黑龙江省委宣传部	582.42	582.42							
	县级融媒体中心省级技术平台基础运营	中共黑龙江省委宣传部	100.00	100.00							
	“学习强国”黑龙江学习平台运营	中共黑龙江省委宣传部	200.00	200.00							
合 计			5900.54	5900.54							

## 十、项目支出绩效表

表 10

### 项目支出绩效表

部门/单位：省委宣传部

单位：  
万元

单位名称	项目名称	预算执行率权重(%)	项目类别	预算数	绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	本年绩效指标值	绩效度量单位	本年权重
中共 黑龙 江省 委宣 传部	工资支出	10	工资支出	1354.55	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	足额保障率	等于	100	%	22.50
								科目调整次数	小于等于	10	次	22.50
							时效指标	发放及时率	等于	100	%	22.50
							效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数	小于等于	5	%
	年终一次性奖金和工作人员奖励	10	年终一次性奖金和工作人员奖励	112.84	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	足额保障率	等于	100	%	22.50
								科目调整次数	小于等于	10	次	22.50
							时效指标	发放及时率	等于	100	%	22.50

						效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数	小于等于	5	%	22.50
社会保障缴费	10	社会保障缴费	397.62	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	足额保障率	等于	100	%	22.50	
							科目调整次数	小于等于	10	次	22.50	
						时效指标	发放及时率	等于	100	%	22.50	
					效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数	小于等于	5	%	22.50	
职工住房公积金	10	住房公积金	167.99	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	足额保障率	等于	100	%	22.50	
							科目调整次数	小于等于	10	次	22.50	
					时效指标	发放及时率	等于	100	%	22.50		
					效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数	小于等于	5	%	22.50	
离休人员经	10	离休费	46.85	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理	产出	数量	足额保障率	等于	100	%	22.50	

费				理, 减少结余资金	出 指 标	指标	科目调整次数	小于 等于	10	次	22.50
						时效 指标	发放及时率	等于	100	%	22.50
						效益 指标	经济 效益 指标	结余率=结余数/ 预算数	小于 等于	5	%
退休人员经 费	10	退休费	183.30	严格执行相关政策, 保障工资及时发放、足额发放, 预算编制科学合理, 减少结余资金	产 出 指 标	数量	足额保障率	等于	100	%	22.50
						数量	科目调整次数	小于 等于	10	次	22.50
						时效 指标	发放及时率	等于	100	%	22.50
					效益 指标	经济 效益 指标	结余率=结余数/ 预算数	小于 等于	5	%	22.50
离退休人员 医疗费	10	离退休 医疗费	38.70	严格执行相关政策, 保障工资及时发放、足额发放, 预算编制科学合理, 减少结余资金	产 出 指 标	数量	足额保障率	等于	100	%	22.50
						数量	科目调整次数	小于 等于	10	次	22.50
						时效 指标	发放及时率	等于	100	%	22.50
					效益 指 标	经济 效益 指标	结余率=结余数/ 预算数	小于 等于	5	%	22.50

						标								
独生子女父母奖励	10	独生子女父母奖励	0.63	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金		产出指标	数量	足额保障率	等于	100	%	22.50		
							数量	科目调整次数	小于等于	10	次	22.50		
							时效指标	发放及时率	等于	100	%	22.50		
							效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数	小于等于	5	%	22.50	
住房货币化补贴经费	10	各类人员补助支出	139.89	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金		产出指标	数量	足额保障率	等于	100	%	22.50		
							数量	科目调整次数	小于等于	10	次	22.50		
							时效指标	发放及时率	等于	100	%	22.50		
							效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数	小于等于	5	%	22.50	
援疆援藏人员补助经费	10	各类人员补助支出	2.49	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金		产出指	数量	足额保障率	等于	100	%	22.50		
							数量	科目调整次数	小于等于	10	次	22.50		

						标	时效指标	发放及时率	等于	100	%	22.50	
						效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数	小于等于	5	%	22.50	
其他政策性经费	10	各类人员补助支出	2.40	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金		产出指标	数量指标	足额保障率	等于	100	%	22.50	
								科目调整次数	小于等于	10	次	22.50	
							时效指标	发放及时率	等于	100	%	22.50	
							效益指标	经济效益指标	结余率=结余数/预算数	小于等于	5	%	22.50
定额公用经费	10	定额公用经费	271.28	保障单位日常运转，提高预算编制质量，严格执行预算		产出指标	数量指标	科目调整次数	小于等于	10	次	22.50	
							质量指标	预算编制质量=  (执行数-预算数)/预算数	小于等于	5	%	22.50	
							效益指标	经济效益指标	"三公经费控制率"=(实际支出数/预算安排数)×100%	小于等于	100	%	22.50
									运转保障率	等于	100	%	22.50

福利经费	10	福利费	31.36	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	科目调整次数	小于等于	10	次	22.50	
						质量指标	预算编制质量=(执行数-预算数)/预算数	小于等于	5	次	22.50	
						效益指标	经济效益指标	三公经费控制率=(实际支出数/预算安排数)x100%	小于等于	100	%	22.50
							运转保障率	等于	100	%	22.50	
工会支出	10	工会经费	25.09	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	科目调整次数	小于等于	10	次	22.50	
						质量指标	预算编制质量=(执行数-预算数)/预算数	小于等于	5	次	22.50	
						效益指标	经济效益指标	三公经费控制率=(实际支出数/预算安排数)x100%	小于等于	100	%	22.50
							运转保障率	等于	100	%	22.50	
其他交通补贴	10	其他交通补贴	158.72	严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	科目调整次数	小于等于	10	次	22.50	
						质量指标	预算编制质量=(执行数-预算数)/预算数	小于等于	5	次	22.50	

						效益指标	经济效益指标	三公经费控制率 = (实际支出数/ 预算安排数) x100%	小于 等于	100	%	22.50
								运转保障率	等于	100	%	22.50
单位日常运转保障经费	10	其他运转类	162.51	保障部机关日常运转和各处室共性支出，使单位高效运转	产出指标	数量指标	印制各类材料	大于 等于	2000	份	10.00	
							保密工作事故	小于 等于	1	起	10.00	
							干部考察次数	大于 等于	1	次	10.00	
						质量指标	保障部门各处室 安全运转	等于	365	天	10.00	
							预算编制到项目 率	大于 等于	100	%	4.00	
						时效指标	一季度预算资金 累计支出率	大于 等于	25	%	1.00	
							二季度预算资金 累计支出率	大于 等于	50	%	2.00	
							三季度预算资金 累计支出率	大于 等于	75	%	3.00	
							全年预算资金支 出率	大于 等于	100	%	0.00	
						效益指标	社会效益指标	进一步充值干部 力量	定性	好坏	/	15.00

						标	生态效益指标	好：使用节能环保用品。坏：未达到目标	定性	好坏	/	15.00
						满意度指标	服务对象满意度	领导和处室满意度	大于等于	98	%	10.00
思想政治与国防教育工作专项	10	专项业务费项目	225.00	<p>1.开展全省宣传文化系统干部专题培训班,组织省直宣传文化系统年轻干部学习交流活,以及开展部机关读书交流活动等各类教育活动。</p> <p>2.主要用于加强人才队伍建设,组织全省宣传文化系统人才工作专题调研,开展人才评审工作,以及接待、陪同中宣部干部局来我省考察、调研等任务。3.政策研究相关会议。</p>	产出指标	数量指标	举办宣传活动次数	大于等于	3	次	5.00	
							编印宣传材料数量	大于等于	200	册	5.00	
							官方网站更新消息数量	大于等于	100	条	5.00	
							编制出版各类出版物数量	大于等于	30000	册/期	5.00	
							公众号发布消息数量	大于等于	1200	条	5.00	
							爱国主义基地、创建示范点标兵、学雷锋示范点标兵	大于等于	100	个	5.00	
							职称评报名人数	大于等于	3000	人	5.00	
							高速公路广告维护(版面)	大于等于	200	个	5.00	

							质量 指标	预算编制到项目 率	大于 等于	100	%	4.00
							时效 指标	一季度预算资金 累计支出率	大于 等于	25	%	1.00
						二季度预算资金 累计支出率		大于 等于	50	%	2.00	
						三季度预算资金 累计支出率		大于 等于	75	%	3.00	
						全年预算资金支 出率		大于 等于	100	%	0.00	
						效益 指标	社会 效益 指标	提升宣传干部队 伍能力和水平	定性	好坏	/	10.00
								提升宣传工作能 力	定性	好坏	/	10.00
								国防教育影响力 提升	定性	好坏	/	10.00
						满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	参 与 群 众 投 诉 率	小 于 等 于	2	%	10.00
职称评审经 费	10	专项业 务费项 目	4.11	1.出版职称评审。2.新闻职称评审。保障评审工作顺利开展		产 出 指 标	数 量 指 标	职称评审申报参 评人数	大 于 等 于	200	人	20.00
							质 量 指 标	评 选 职 称 类 型	等 于	2	类	20.00
								预 算 编 制 到 项 目 率	大 于 等 于	100	%	4.00

							时效指标	一季度预算资金累计支出率	大于等于	25	%	1.00
							时效指标	二季度预算资金累计支出率	大于等于	50	%	2.00
							时效指标	三季度预算资金累计支出率	大于等于	75	%	3.00
							时效指标	全年预算资金支出率	大于等于	100	%	0.00
						效益指标	社会效益指标	好：有效拉动相关行业整体水平。坏：无效果	定性	好坏	/	30.00
						满意度指标	服务对象满意度指标	参评人投诉率	小于等于	2	%	10.00
新闻出版影视行业监管工作专项	10	专项业务费项目	178.00	保障一、版权处。二、出版处。三、传媒监管处。四、电影处。五、反非处。六、改发办。七、印刷发行处相关处室专项业务工作		产出指标	数量指标	执法专项行动次数	大于等于	2	次	10.00
								参与展会的企业	大于等于	10	家	5.00
								合规性检查次数	大于等于	2	家	5.00
								当年证件印制数量	大于等于	100	份	5.00
								举办全民阅读活动次数	大于等于	5	次	5.00

								版权宣传活动次数	大于等于	1	次	5.00
								反盗版查处单位	大于等于	1	个	5.00
							质量指标	预算编制到项目率	大于等于	100	%	4.00
							时效指标	一季度预算资金累计支出率	大于等于	25	%	1.00
						二季度预算资金累计支出率		大于等于	50	%	2.00	
						三季度预算资金累计支出率		大于等于	75	%	3.00	
						全年预算资金支出率		大于等于	100	%	0.00	
						效益指标	社会效益指标	行业标准执行覆盖率	大于等于	100	%	10.00
							可持续影响指标	省(区、市)覆盖率	大于等于	90	%	10.00
								品牌持续影响时间	大于等于	5	年	10.00
						满意度指标	服务对象满意度指标	举办各项活动参与人投诉率	小于	2	件	10.00



						意 度 指 标	对象 满 意 度 指 标	单位满意度	等于			
党报党刊发 行经费	10	专项业 务费项 目	2300.00	为省直机关、省属财政供养大专院校等单位订阅《黑龙江日报》、《奋斗》、《求是》、《经济日报》、《光明日报》等党报党刊，加强机关及财政供养单位党的建设，宣传党的方针政策，传达党中央精神，提高机关干部理论水平和党在人民群众中的威信，推动全省经济高质量发展。	产 出 指 标	数量 指 标	订阅 2022 年度《人民日报》	大于 等于	500	份	1.00	
							订阅 2022 年度《求是》	大于 等于	1000	份	5.00	
							订阅 2022 年度《光明日报》	大于 等于	1000	份	8.00	
							订阅 2022 年度《经济日报》	大于 等于	1000	份	8.00	
							订阅 2022 年度《黑龙江日报》	大于 等于	30723	份	17.00	
							订阅 2022 年度《奋斗》	大于 等于	500	份	1.00	
						质量 指 标	预算编制到项目率	大于 等于	100	%	4.00	
						时 效 指 标	一季度预算资金 累计支出率	大于 等于	0	%	1.00	
							二季度预算资金 累计支出率	大于 等于	0	%	2.00	
							三季度预算资金 累计支出率	大于 等于	100	%	3.00	
全年预算资金支 出率	大于 等于	100	%	0.00								

						效益指标	社会效益指标	人民群众对党和政府拥护和信任不断加深	定性	好坏	/	15.00
								黑龙江正面形象得到进一步维护	定性	好坏	/	15.00
						满意度指标	服务对象满意度指标	读者投诉	小于等于	500	件	10.00
舆论引导与对外宣传工作专项	10	专项业务费项目	385.00	保障我部新闻处、新闻发布处、国际传播和对外联络处、对外新闻处和舆情信息处舆论引导与对外宣传经费。	产出指标	数量指标	两会期间在央媒推出我省代表团报道	大于等于	15	篇	4.00	
							媒体合作数量	大于等于	3	家	4.00	
							在重点央媒推出视频报道数量	大于等于	7	个	4.00	
							在央媒新媒体推出重点新媒体报道	大于等于	24	篇	4.00	
							每年报送舆情专报	等于	100	个	4.00	
							全年举办发布会及直播场次	大于等于	50	次/年	4.00	
							每日反馈敏感舆情	大于等于	80	个	4.00	

								开展调研	大于等于	3	次	4.00	
								举办外宣活动	大于等于	1	次/年	4.00	
								邀请省（境）外媒体来我宣传报道媒体数量	大于等于	10	家	4.00	
						质量指标		预算编制到项目率	大于等于	100	%	4.00	
						时效指标		一季度预算资金累计支出率	大于等于	25	%	1.00	
								二季度预算资金累计支出率	大于等于	50	%	2.00	
								三季度预算资金累计支出率	大于等于	75	%	3.00	
								全年预算资金支出率	大于等于	100	%	0.00	
						效益指标	社会效益指标	好：提升我省外宣活动影响力。 坏：无效果	定性	好坏	/	10.00	
									推进党务、政务新闻发布公开水平	定性	好坏	/	10.00
									增强我省舆情信息管理能力	定性	好坏	/	10.00
						满服务		各项活动参与者	小于	3	%	10.00	

						意 度 指 标	对 象 满 意 度 指 标	投诉率	等于				
精神文明与 思想道德建 设工作专项	10	专项业 务费项 目	109.00	保障我部文明实践处、文明创建处和文明培育处精神文明与思想道德建设方面工作。	产 出 指 标	数 量 指 标	公益广告评选活动评奖数量	大于 等于	20	件	5.00		
							文明网、微信公众号全年播发正能量信息量	大于 等于	200	个	5.00		
							组件新时代文明实践中心督导组	大于 等于	3	个	5.00		
							召开全省乡风文明建设现场推进会	大于 等于	1	次	5.00		
							学生机新时代文明实践中心实践示范点	大于 等于	260	个	5.00		
							志愿服务5个100评选结果	大于 等于	500	人	5.00		
							志愿服务宣讲场次	大于 等于	2	场	5.00		
							全年评选龙江好人、好少年	大于 等于	150	人	5.00		
							质量 指标	预算编制到项目率	大于 等于	100	%	4.00	
							时效 指标	一季度预算资金累计支出率	大于 等于	25	%	1.00	

								二季度预算资金 累计支出率	大于 等于	50	%	2.00	
								三季度预算资金 累计支出率	大于 等于	75	%	3.00	
								全年预算资金支 出率	大于 等于	100	%	0.00	
						效益 指标	社会 效益 指标	好：提高全省志 愿服务工作水	定性	好坏	/	10.00	
									好：形成崇德向 善的良好氛围。 坏：无提升	定性	好坏	/	10.00
									发挥模范示范带 头作用	定性	好坏	/	10.00
						满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	各类活动参与者 投诉率	小于 等于	3	%	10.00	
全省宣传文 化保障提升 经费	10	专项业 务费项 目	580.00	1.《伙伴》（俄文）杂志省财政补贴。2.做好龙江网上舆论与新闻宣传工作，运用多媒体手段通过多渠道的传播途径全面整合内宣外宣资源助力我省 2022 年对外工作宣传。3.充分利用“大美大爱龙江”系列活动，讲述黑龙江故事展示历史文化通过全媒体方式打造龙江的对外传播力影响力擦亮龙江“大美大爱”名片。	产 出 指 标	数 量 指 标	伙伴杂志办刊数	大于 等于	12	期/年		10.00	
							中国共产党第二十次全国代表大会报道	大于 等于	12	篇		5.00	
							对省委省政府中心 工作日常网络 宣传	大于 等于	40	项		5.00	

								乡村振兴重大主题报道	大于等于	10	项	5.00
								多语种网络平台运营	大于等于	4	种	5.00
								在中新网黑龙江新闻报道数量	大于等于	100	篇	5.00
								组织业内记者参加重点项目报道	大于等于	25	人次	5.00
							质量指标	预算编制到项目率	大于等于	100	%	4.00
							时效指标	一季度预算资金累计支出率	大于等于	25	%	1.00
						二季度预算资金累计支出率		大于等于	50	%	2.00	
						三季度预算资金累计支出率		大于等于	75	%	3.00	
						全年预算资金支出率		大于等于	100	%	0.00	
						效益指标	社会效益指标	宣传大美龙江提升黑龙江的知名度	定性	好坏	/	10.00
								传递中国发展进步的正能量，推动内宣外宣一体化发展	定性	好坏	/	10.00
								为龙江发展营造	定性	好坏	/	10.00

								良好舆论环境					
							满意度指标	服务对象满意度指标	各项活动投诉率	小于等于	5	%	10.00
理论中心组学习及意识形态工作经费	10	专项业务费项目	59.00	召开工作部署暨培训会，研发巡视整改信息分析系统。对被巡视地区 and 单位意识形态工作责任制整改工作进行现场核查督导，组织意识形态工作专项督查。调研省内外意识形态工作情况，编印优秀调研成果文集。服务理论学习中心组学习。学习宣传中央全会精神。黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究中心建设等。	产出指标	数量指标	购买学习资料数量/人	大于等于	40	本	5.00		
							意识形态领域工作部署培训	大于等于	1	次	5.00		
							省委中心组集体学习次数	大于等于	6	次/年	5.00		
							理论宣讲班培训人数	大于等于	150	人次	5.00		
							中央宣讲团报告会覆盖范围	大于等于	500	人	5.00		
							意识形态工作责任制整改情况市地督导	大于等于	2	次	5.00		
							意识形态专项督查	大于等于	1	次	5.00		
							意识形态工作责任制落实情况专项督查	大于等于	2	次	5.00		
						质量指标	预算编制到项目率	大于等于	100	%	4.00		

								一季度预算资金 累计支出率	大于 等于	25	%	1.00	
								二季度预算资金 累计支出率	大于 等于	50	%	2.00	
								三季度预算资金 累计支出率	大于 等于	75	%	3.00	
								全年预算资金支 出率	大于 等于	100	%	0.00	
							效 益 指 标	社 会 效 益 指 标	提 高 意 识 形 态 工 作 能 力 ， 好 坏	定 性	好 坏	/	15.00
								推 动 全 省 中 心 组 学 习 质 量 提 升	定 性	好 坏	/	15.00	
							满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	参 加 活 动 人 员 投 诉 率	小 于 等 于	5	%	10.00
	文化单位改 革监管与文 艺事业发展 经费	10	专项业 务费项 目	73.00	保障我部改发办、文艺处和文资办对于省文化企事业单位体制改革、 国有资产管理 and 文艺事业提升工作。		产 出 指 标	数 量 指 标	选 优 推 精 作 品 数	大 于 等 于	10	项	7.00
								考 察 调 研 次 数	大 于 等 于	3	次	7.00	
								参 加 展 会 培 训 次 数	大 于 等 于	2	次	7.00	
								委 托 中 介 服 务	等 于	1	次	7.00	
								参 加 文 资 监 管 培 训 、 会 议	大 于 等 于	2	次	7.00	

								编制高质量调研报告	大于等于	1	份	5.00
							质量指标	预算编制到项目率	大于等于	100	%	4.00
							时效指标	一季度预算资金累计支出率	大于等于	25	%	1.00
						二季度预算资金累计支出率		大于等于	50	%	2.00	
						三季度预算资金累计支出率		大于等于	75	%	3.00	
						全年预算资金支出率		大于等于	100	%	0.00	
						效益指标	社会效益指标	为强化我省文资监管工作起到积极作用	定性	好坏	/	10.00
								掌握企业经营情况	定性	好坏	/	10.00
								推动我省文艺事业发展	定性	好坏	/	10.00
						满意度指标	服务对象满意度指标	企业、文艺工作者投诉率	小于等于	5	%	10.00
省级重点项	10	专项业	45.00	保障我部负责的省级宣传文化事业专资、精品和学补、产业资金的管理	产	数量指标	评审资金总额	大于等于	2	亿元	12.00	

目评审督导 调研评价工 作经费	务费项 目				出 指 标		评审项目总额	大于 等于	150	项	7.00	
							聘请专家数量	大于 等于	20	人次	7.00	
							开展专项调研次 数	大于 等于	2	次	7.00	
							举办评审会议	大于 等于	3	场次	7.00	
						质量 指标	预算编制到项目 率	大于 等于	100	%	4.00	
						时效 指标	一季度预算资金 累计支出率	大于 等于	25	%	1.00	
							二季度预算资金 累计支出率	大于 等于	50	%	2.00	
							三季度预算资金 累计支出率	大于 等于	75	%	3.00	
							全年预算资金支 出率	大于 等于	100	%	0.00	
						效 益 指 标	社会 效益 指标	好：指导促进相 关事业健康发 展。坏：未达到 预期效果	定性	好坏	/	15.00
							可持 续影 响指 标	好：督导调研成 果效用持续 1 年 以上，坏：无效	定性	好坏	/	15.00

						满意度指标	服务对象满意度指标	参评单位投诉率	小于等于	2	%	10.00
办公家具设备购置经费	10	专项业务费项目	27.50	保障部机关日常所需办公家具和办公设备的购置	产出指标	数量指标	电脑等电子设备购置数量	大于等于	10	台	15.00	
							家具购置数量	大于等于	10	套	15.00	
							质量指标	好：符合办管理 办法规定的配备 标准。坏：配备 超标	定性	好坏	/	10.00
						时效指标	预算编制到项目率	大于等于	100	%	4.00	
						时效指标	一季度预算资金 累计支出率	大于等于	25	%	1.00	
							二季度预算资金 累计支出率	大于等于	50	%	2.00	
							三季度预算资金 累计支出率	大于等于	75	%	3.00	
							全年预算资金支 出率	大于等于	100	%	0.00	
						效益指标	社会效益指标	政府采购率	大于等于	100	%	15.00

						指标	可持续影响指标	设备使用年限	大于等于	8	年	15.00
						满意度指标	服务对象满意度	部机关员工满意度	大于等于	100	%	10.00
						产出指标	数量指标	机关党员培训次数	大于等于	5	次	20.00
					培训机关党员人数			大于等于	500	人次	10.00	
					办案数量			大于等于	2	件	5.00	
					参加纪检监察相关培训			大于等于	1	次	5.00	
					质量指标		预算编制到项目率	大于等于	100	%	4.00	
					时效指标		一季度预算资金累计支出率	大于等于	25	%	1.00	
							二季度预算资金累计支出率	大于等于	50	%	2.00	
							三季度预算资金累计支出率	大于等于	75	%	3.00	
							全年预算资金支出率	大于等于	100	%	0.00	
	纪检党建工作专项	10	专项业务费项目	21.00	保障部机关驻部纪检组和机关党委纪检党建工作							

						社会效益指标	好：聘请业内知名学者专家授课。坏：非专家	定性	好坏	/	15.00
						可持续影响指标	培训提升党员素质影响时限	大于等于	1	年	15.00
						满意度指标	服务对象满意度	大于等于	98	%	10.00
订阅 2022 年度《新华每日电讯》	10	专项业务费项目	582.42	为乡村农家书屋等基层单位订阅《每日电讯》，将新华每日电讯这份新闻信息最多、广告最少的报纸深入到乡村、全民阅读网点等基层单位充分发挥新华社黑龙江分社讲好龙江故事、传播龙江声音阵地作用。完成省委下达的党报党刊发行任务	产出指标	数量指标	订阅 2022 年度《新华每日电讯》	大于等于	17000	份	20.00
						质量指标	支持农家书屋数量	大于等于	8988	家	20.00
							预算编制到项目率	大于等于	100	%	4.00
						时效指标	一季度预算资金累计支出率	大于等于	0	%	1.00
							二季度预算资金累计支出率	大于等于	50	%	2.00
							三季度预算资金累计支出率	大于等于	75	%	3.00
						全年预算资金支出率	大于等于	100	%	0.00	

						效益指标	社会效益指标	人民群众对党和政府的拥护信任加深群众反响良好	定性	好坏	/	15.00
								黑龙江正面形象得到进一步维护	定性	好坏	/	15.00
						满意度指标	服务对象满意度指标	群众投诉	小于等于	5	件	10.00
县级融媒体中心省级技术平台基础运维服务	10	专项业务费项目	100.00	县级融媒体中心省级技术平台全年对外服务流畅，持续性强。	产出指标	数量指标	CDN 流量服务	大于等于	2	个	10.00	
							直播流量服务	大于等于	1	个(台、套、件、辆)	10.00	
							直播峰值流量	大于等于	5	个	10.00	
							短信服务	大于等于	250	万条	5.00	
						质量指标	服务响应时间	小于等于	5	秒	5.00	
							预算编制到项目率	大于等于	100	%	4.00	
							一季度预算资金累计支出率	大于等于	0	%	1.00	



								一季度预算资金 累计支出率	大于 等于	0	%	1.00	
								二季度预算资金 累计支出率	大于 等于	0	%	2.00	
								三季度预算资金 累计支出率	大于 等于	75	%	3.00	
								全年预算资金支 出率	大于 等于	100	%	0.00	
							效益 指标	社会 效益 权威政策解读	定性	好坏	/	10.00	
								展示龙江发展风 貌	定性	好坏	/	5.00	
								可持 续影 响指 标	全社会形成良好 氛围	定性	好坏	/	15.00
							满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	党员、群众理论 政策学习满意度	大于 等于	90	%	10.00
全民阅读(中 央转移支付 项目)	10	重大改 革发展 项目	100.00	进一步搭建平台、创新方法,统筹运用线上线下多种方式,开展“龙江读书月”系列群众阅读活动,大力推动全民阅读进机关、进企业、进学校、进社区、进农村、进家庭等全民阅读“七进”活动,以高质量的阅读引领,满足广大群众的精神文化生活,推动全民阅读基层化、群众化、均等化,促进全民阅读习惯的养成。	产 出 指 标	数 量 指 标	举办各类读书推 广活动数量	大于 等于	30	场次		8.00	
							参与群众人数	大于 等于	300	万人次		8.00	
							活动深入基层单 位、场所数量	大于 等于	50	个		8.00	



### 十一、国有资本经营预算支出表

部门/单位：中共黑龙江省委宣传部（本级）					单位：万元
科目编码	科目名称	本年国有资本经营预算支出			
		合计	基本支出	项目支出	

注：本单位没有国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据

### 第三部分 中共黑龙江省委宣传部（本级）2022 年部门预算 情况说明

#### 一、关于预算收支增减变化的说明

按照综合预算的原则，中共黑龙江省委宣传部（本级）所有收入和支出均纳入部门预算管理。2022 年，中共黑龙江省委宣传部（本级）收入总预算 8834.24 万元，全部为一般公共预算拨款收入，比上年预算增加 1472.59 万元，主要原因是有新增部分项目如订阅《新华每日电讯》和全民阅读经费等，2022 年纳入部门预算，导致预算收入增加。支出总预算 8834.24 万元，包括一般公共服务支出 4830.78 万元、文化旅游体育与传媒支出 3160.42 万元、社会保障和就业支出 469.44 万元、卫生健康支出 205.61 万元和住房保障支出 167.99 万元，比上年预算增加 1472.59 万元，主要原因是有新增部分项目如订阅《新华每日电讯》和全民阅读经费等，2022 年纳入部门预算，导致预算支出增加。

#### 二、关于收入总表的说明

2022 年，中共黑龙江省委宣传部（本级）收入预算 8834.24 万元，其中：一般公共预算收入 8834.24 万元，占 100%。

#### 三、关于支出总表的说明

2022 年，中共黑龙江省委宣传部（本级）支出预算 8834.24 万元，其中：基本支出 2933.71 万元，占 33.21%；项目支出

5900.53 万元，占 66.79%。

#### **四、关于财政拨款收支总表的说明**

2022 年，中共黑龙江省委宣传部（本级）财政拨款收入预算 8834.24 万元，全部为一般公共预算拨款。财政拨款支出预算 8834.24 万元，其中，其中，一般公共预算服务支出 4830.78 万元，文化旅游体育与传媒支出 3160.42 万元，社会保障和就业支出 469.44 万元，卫生健康支出 205.61 万元，住房保障支出 167.99 万元。比上年预算增加 1472.59 万元，主要原因是有新增加部分项目如订阅《新华每日电讯》和全民阅读经费等。

#### **五、关于一般公共预算支出表的说明**

2022 年，中共黑龙江省委宣传部（本级）一般公共预算支出 8834.24 万元，其中：基本支出 2933.71 万元，项目支出 5900.53 万元。

1、20133 宣传事务 4830.78 万元，比上年预算增加 361.26，万元，主要原因是有新增加部分项目如学习强国平台运行维护等。

2、20706 新闻出版电影 3060.42 万元，比上年预算增加 1104.42 万元，主要原因是有新增加部分项目如订阅《新华每日电讯》等

3、20799 其他文化旅游体育与传媒支出 100 万元，比上年增加 100 万元，主要原因是有新增加部分项目如全民阅读活动经费等。

4、20805 行政事业单位养老支出 469.44 万元，比上年增加

11.3 万元，主要原因为扣缴基数调整。

5、21011 行政事业单位医疗 205.61 万元，比上年减少 51.78 万元，主要原因为自 2022 年起部门预算中不再安排退休医疗补助缴费。

6、22102 住房改革支出 167.99 万元，比上年减少 52.72 万元，主要原因为扣缴基数调整。

## **六、关于一般公共预算基本支出表的说明**

2022 年，中共黑龙江省委宣传部（本级）一般公共预算基本支出 2933.71 万元，其中：人员经费 2447.26 万元，公用经费 486.45 万元。

1、30101 基本工资 740.87 万元，比上年预算减少 1.51 万元，主要原因是，人员减少，导致基本工资减少。

2、30102 津贴补贴 753.57 万元，比上年预算增加 117.12 万元，主要原因是，增加政策性津贴补贴项目。

3、30103 奖金 112.84 万元，比上年预算减少 3.32 万元，主要原因是，人员减少，导致基本工资减少。

4、30108 机关事业单位基本养老保险缴费 191.06 万元，比上年预算减少 5.74 万元，主要原因是，人员减少，导致各类保险相应减少。

5、30109 职业年金缴费 39.65 万元，比上年预算增加 10.92 万元，主要原因是，为退休人员纪实职业年金。

6、30110 职工基本医疗保险缴费 112.52 万元，比上年预算

减少 3.48 万元，主要原因是，人员减少，导致各类保险相应减少。

7、30111 公务员医疗补助缴费（在职）54.39 万元，比上年预算减少 1.46 万元，主要原因是，主要原因是，人员减少，导致各类保险相应减少。

8、30113 住房公积金 167.99 万元，比上年预算减少 52.72 万元，主要原因是，主要原因是，人员减少，导致各类保险相应减少。

9、30199 其他工资福利支出 4.89 万元，比上年预算减少 2.36 万元，主要原因是，主要原因是，人员减少，导致其他工资福利支出减少。

10、30201 办公费 28.01 万元，比上年预算减少 0.69 万元，主要原因是，主要原因是，人员减少，导致公用经费相应减少。

11、30204 手续费 0.29 万元，比上年预算减少 0.01 万元，主要原因是，人员减少，导致公用经费相应减少。

12、30205 水费 2.79 万元，比上年预算减少 0.01 万元，主要原因是，人员减少，导致公用经费相应减少。

13、30206 电费 24.48 万元，比上年预算减少 0.30 万元，主要原因是，人员减少，导致公用经费相应减少。

14、30207 邮电费 15.82 万元，比上年预算减少 0.44 万元，主要原因是，人员减少，导致公用经费相应减少。

15、30208 取暖费 21.76 万元，比上年预算减少 0.24 万元，

主要原因是，人员减少，导致公用经费相应减少。

16、30209 物业管理费 7.30 万元，比上年预算减少 0.25 万元，主要原因是，人员减少，导致公用经费相应减少。

17、30211 差旅费 85.72 万元，比上年预算减少 3.88 万元，主要原因是，人员减少，导致公用经费相应减少。

18、30213 维修（护）费 4.87 万元，比上年预算减少 0.03 万元，主要原因是，人员减少，导致公用经费相应减少。

19、30216 培训费 16.88 万元，比上年预算减少 0.49 万元，主要原因是，人员减少，导致公用经费相应减少。

20、30226 劳务费 5.12 万元，比上年预算减少 0.17 万元，主要原因是，人员减少，导致公用经费相应减少。

21、30228 工会经费 25.09 万元，比上年预算减少 11.20 万元，主要原因是，人员减少，导致工会经费相应减少。

22、30229 福利费 47.92 万元，比上年预算减少 14.24 万元，主要原因是，人员减少，导致公用经费相应减少。

23、30231 公务用车运行维护费 37.98 万元，比上年预算减少 4.22 万元，主要原因是，按照相关规定，压缩三公经费预算。

24、30239 其他交通费用 158.72 万元，比上年预算减少 6.48 万元，主要原因是，

25、30299 其他商品和服务支出 3.70 万元，比上年预算减少 0.04 万元，主要原因是，人员减少，导致公用经费相应减少。

26、30301 离休费 46.85 万元，比上年预算减少 11.61 万元，

主要原因是，离休人员减少，导致离休费减少。

27、30302 退休费 183.30 万元，比上年预算增加 17.62 万元，主要原因是，退休人员增加，导致退休费增加。

28、30307 医疗费补助 38.70 万元，比上年预算减少 46.84 万元，主要原因是，自 2022 年起部门预算中不再安排退休医疗补助缴费。

29、30309 奖励金 0.63 万元，同上年一致，主要原因是，科目预算总额较小，人员变动未引起科目总额变化。

### **七、关于一般公共预算“三公”经费支出表的说明**

2022 年，中共黑龙江省委宣传部（本级）一般公共预算“三公”经费支出 45.29 万元，其中：因公出国（境）费 0 万元，公务用车购置费 0 万元，公务用车运行维护费 41.98 万元，公务接待费 3.31 万元。比上年预算减少 4.45 万元，主要原因是压缩一般性支出，严控“三公”经费预算。

（一）因公出国（境）经费。2022 年预算安排 0 万元，同上年相比无变化，原因为受国外新冠疫情影响，不安排因公出国（境）活动。

（二）公务接待费。2022 年预算安排 3.31 万元，比上年预算减少 0.23 万元，主要原因是按照相关要求压缩三公经费预算额度。

（三）公务用车购置及运行费。2022 年预算安排 41.98 万元，比上年预算减少 4.22 万元。其中：公务用车购置费 0 万元，

同上年一致，原因为未安排公车购置预算；公务用车运行维护费 41.98 万元，比上年预算减少 4.22 万元，主要原因压缩一般性支出，减少公车运行维护费用。

#### **八、关于政府性基金预算支出表的说明**

2022 年本单位没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

#### **九、机关运行经费情况说明**

2022年，本单位机关运行经费预算4437.47万元，比上年预算增加476.27万元，增长12%。主要原因是年初部门预算中新安排了一次性项目。

#### **十、关于政府采购预算情况说明**

2022年，中共黑龙江省委宣传部（本级）采购预算总额4667.11万元，其中：货物类预算2911.92万元、工程类预算0万元、服务类预算1755.19万元。

#### **十一、关于国有资产占有使用情况说明**

截止2021年末，中共黑龙江省委宣传部（本级）共有房屋0平方米，车辆11台，单价50万元（含）以上设备0台。

#### **十二、关于重点项目预算绩效目标的说明**

2022年，中共黑龙江省委宣传部（本级）实行绩效管理的项目33个，涉及预算金额8834.24万元。其中，重点项目绩效目标3个，涉及预算金额3382.42万元。

2022年，本单位重点项目绩效目标情况如下：

项目名称	预算数（单位：万元）	绩效目标
党报党刊发行经费	2300	为省直机关、省属财政供养大专院校等单位订阅党报党刊 $\geq 3$ 万份。
哲学社会科学工作专项	500	加快构建中国特色哲学社会科学，加强我省学科建设，培养我省哲学社会科学人才队伍，助力龙江全面振兴全方位振兴，年设立省社科研究规划项目 $\geq 400$ 项。
订阅 2022 年度《新华每日电讯》	582.42	为乡村农家书屋等基层单位订阅《每日电讯》 $\geq 1.7$ 万份。

### 十三、关于国有资本经营预算支出表的说明

本部门没有使用国有资本经营预算算拨款安排的支出。

## 第四部分 名词解释

根据《2022年政府收支分类科目》和《2022年部门预算编制手册》，对中共黑龙江省委宣传部2022年部门预算及“三公”经费预算中相关名词解释如下：

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的各类财政拨款，含一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

二、一般公共服务（类）群众团体事务（款）：反映各级人民团体、社会团体、群众团体以及工会、妇联、共青团组织（包括中华青年联合会）等方面的支出。

三、一般公共服务（类）宣传事务（款）：反映中国共产党宣传部门的支出。

四、行政运行：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

五、一般行政管理事务：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

六、事业运行：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

七、其他宣传事务支出：反映其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

八、社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）：反映用于行政事业单位离退休方面的支出。

九、未归口管理的行政单位离退休支出：反映未实行归口管理的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休支出。

十、机关事业单位基本养老保险缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十一、其他行政事业单位离退休支出：反映除上述项目以外其他用于行政事业单位离退休方面的支出。

十二、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）：反映用于医疗方面的支出。

十三、行政单位医疗：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

十四、事业单位医疗：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇人员的医疗经费。

十五、公务员医疗补助：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

十六、住房保障支出（类）住房改革支出（款）：反映行政事业单位用财政拨款资金和其他资金等安排的住房改革支出。

十七、住房公积金：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

十八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十九、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

二十、预算绩效管理：是以财政支出结果为导向，将绩效管理理念和方法贯穿于预算编制、执行、监督和信息公开全过程，并实现“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用”的预算管理模式，是政府绩效管理的重要组成部分。

二十一、绩效目标：是预算绩效管理对象计划在一定期限内达到的产出和效果，包括产出指标、效益指标和服务对象满意度指标，是绩效运行监控、绩效自评价、部门评价、财政评价等预算绩效管理工作的前提和基础。

二十二、绩效评价：是根据设定的绩效目标，运用科学合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法，对财政支出的经济性、效率性和效益性进行客观、公正的评价。

二十三、机关运行经费：是指行政单位及参照公务员法管理事业单位的公用经费，包括运转类中的公用经费项目、其他运转类项目和特定目标类中的办公费、印刷费、邮电费、办公水费、办公电费、办公用房取暖费、物业管理费、差旅费、会议费、福利费、一般维修费、专用房屋维修费、电梯维修费、专用设备维修（护）费、专用材料费、办公设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车运行维护费以及其他商品和服务支出。

二十四、“三公”经费：纳入省财政预决算管理的“三公”经费指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。