

中共黑龙江省委宣传部
2020 年度部门决算

目 录

第一部分 中共黑龙江省委宣传部概况	1
一、部门（单位）职责	1
二、机构设置	2
三、人员构成	3
第二部分 中共黑龙江省委宣传部2020 年度部门决算公开报表	4
一、收入支出决算总表	4
二、收入决算表	6
三、支出决算表	8
四、财政拨款收入支出决算总表	10
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	12
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	14
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	16
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	17
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	18
第三部分 中共黑龙江省委宣传部2020 年度部门决算情况说明	19
一、关于收入支出总体情况说明	19
二、关于财政拨款收入支出总体情况说明	20
三、关于一般公共预算财政拨款收入支出情况说明	21
四、关于政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明	22
五、关于国有资本经营预算财政拨款支出情况说明	23
六、关于一般公共预算“三公”经费支出的说明	23
七、关于机关运行经费情况说明	25
八、关于政府采购支出情况说明	25
九、关于国有资产占有使用情况说明	25
十、预算绩效情况说明	26
第四部分 名词解释	43
第五部分 附录	48

第一部分 中共黑龙江省委宣传部概况

一、部门（单位）职责

中共黑龙江省委宣传部（以下简称省委宣传部）的主要职责是：（一）拟定全省宣传思想文化工作政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。（二）统筹协调意识形态工作，贯彻落实中央和省委关于意识形态工作决策部署。（三）统筹指导协调全省理论研究、理论学习、理论宣传工作。（四）负责规划组织全局性思想政治工作。（五）统筹分析研判和引导社会舆论。（六）拟定新闻出版业的管理政策并督促落实。（七）从宏观上统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。（八）从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产。（九）负责管理电影行政事务。（十）对新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议。（十一）统筹指导舆情信息工作。（十二）负责规划、组织、指导全省精神文明建设工作。（十三）统筹协调对外宣传工作。（十四）统筹协调组织开展新闻发布工作。（十五）负责联系省外政府新闻管理机构。（十六）受省委委托，会同省委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究、互联网信息和省属文化企业等方面省直宣传文化单位的领导干部。（十七）对省互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。（十八）完成省委交办的其他任务。

二、机构设置

中共黑龙江省委宣传部决算是包括中共黑龙江省委宣传部本级以及所属 5 家决算单位的汇总决算。本部门中，行政单位 1 家，参公事业单位 1 家，事业单位 4 家，纳入中共黑龙江省委宣传部决算编制范围的预算单位具体情况如下：

序号	单位名称	单位级次	单位性质	机构数量	机构设置
1	中共黑龙江省委宣传部	1	——	40	——
2	中共黑龙江省委宣传部（本级）	2	行政	25	办公室、政策法规研究室、意识形态工作处、理论处、社科工作办、新闻处、出版处（古籍办）、文艺处、宣教处、改发办、舆情信息处、文明创建处、文明培育处、文明实践处、新闻发布处、对外新闻处、国际传播与对外联络处、文资办、传媒监管处、电影处、印刷发行处、反非法违禁处、版权管理处、国防教育办、干部处（机关党委）
3	黑龙江省画院	2	事业	4	办公室、创作研究室、理论研究部、艺术交流部
4	黑龙江省志愿服务发展中心	2	事业	0	无独立内设机构
5	黑龙江省新闻工作者协会	2	参公	3	办公室、组织联络部、业务学术部
6	中共黑龙江省委讲师团	2	事业	5	秘书科、理论宣讲科、学习服务科、调研培训科、资料科
7	黑龙江省出版产品审读检测中心	2	事业	3	综合科，审读鉴定科，质量检查科

三、人员构成

2020 年末中共黑龙江省委宣传部实有人数 302 人，其中：行政人员 145 人、参公人员 5 人、事业人员 57 人、离休人员 3 人、退休人员 92 人。与 2019 年度决算相比，年末实有人数增加 2 人，其中，行政人员减少 4 人、参公人员增加 1 人、事业人员减少 2 人、离休人员减少 2 人、退休人员增加 9 人。

第二部分 中共黑龙江省委宣传部2020 年度部门决算公开报表

一、收入支出决算总表

部门：中共黑龙江省委宣传部			2020年度	公开01表 金额单位：万元		
收 入			支 出			
项 目	行 次	金 额	项 目	行 次	金 额	
栏 次		1	栏 次		2	
一、一般公共预算财政拨款收入	1	12,882.6	一、一般公共服务支出	32	6,948.2	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	1,684.0	二、外交支出	33	0.0	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.0	三、国防支出	34	0.0	
四、上级补助收入	4	0.0	四、公共安全支出	35	0.0	
五、事业收入	5	0.0	五、教育支出	36	0.0	
六、经营收入	6	0.0	六、科学技术支出	37	0.0	
七、附属单位上缴收入	7	0.0	七、文化旅游体育与传媒支出	38	6,721.5	
八、其他收入	8	248.5	八、社会保障和就业支出	39	628.1	
	9		九、卫生健康支出	40	328.6	
	10		十、节能环保支出	41	0.0	
	11		十一、城乡社区支出	42	0.0	
	12		十二、农林水支出	43	0.0	
	13		十三、交通运输支出	44	0.0	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.0	

	15		十五、商业服务业等支出	46	0.0
	16		十六、金融支出	47	0.0
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.0
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.0
	19		十九、住房保障支出	50	292.0
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.0
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.0
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.0
	23		二十三、其他支出	54	20.9
	24		二十四、债务还本支出	55	0.0
	25		二十五、债务付息支出	56	0.0
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.0
本年收入合计	27	14,815.1	本年支出合计	58	14,939.3
使用非财政拨款结余	28	0.0	结余分配	59	0.2
年初结转和结余	29	571.8	年末结转和结余	60	447.4
	30			61	
总计	31	15,386.9	总计	62	15,386.9

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

部门：中共黑龙江省委宣传部		2020年度							公开02表 金额单位：万元
项	目	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入	
功能分类科目编码	科目名称								
栏次		1	2	3	4	5	6	7	
合	计	14,815.1	14,566.6	0.0	0.0	0.0	0.0	248.5	
201	一般公共服务支出	6,824.0	6,575.6	0.0	0.0	0.0	0.0	248.4	
20113	商贸事务	36.3	36.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2011308	招商引资	36.3	36.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20129	群众团体事务	76.1	61.1	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	
2012901	行政运行	58.4	58.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2012999	其他群众团体事务支出	17.7	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	
20133	宣传事务	6,711.7	6,478.2	0.0	0.0	0.0	0.0	233.4	
2013301	行政运行	2,574.3	2,574.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2013302	一般行政管理事务	2,210.9	2,076.6	0.0	0.0	0.0	0.0	134.3	
2013350	事业运行	567.3	567.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	
2013399	其他宣传事务支出	1,359.1	1,260.2	0.0	0.0	0.0	0.0	98.9	
207	文化旅游体育与传媒支出	6,721.5	6,721.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20701	文化和旅游	59.2	59.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2070199	其他文化和旅游支出	59.2	59.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20706	新闻出版电影	2,016.6	2,016.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

2070602	一般行政管理事务	75.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2070699	其他新闻出版电影支出	1,941.6	1,941.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1,663.1	1,663.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1,663.1	1,663.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2,982.5	2,982.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2079903	文化产业发展专项支出	398.6	398.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	2,583.9	2,583.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
208	社会保障和就业支出	628.1	628.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20805	行政事业单位养老支出	628.1	628.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2080501	行政单位离退休	235.2	235.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2080502	事业单位离退休	77.5	77.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	272.5	272.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	42.9	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
210	卫生健康支出	328.6	328.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
21011	行政事业单位医疗	328.6	328.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2101101	行政单位医疗	184.2	184.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2101102	事业单位医疗	62.7	62.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2101103	公务员医疗补助	81.7	81.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
221	住房保障支出	292.0	292.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22102	住房改革支出	292.0	292.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2210201	住房公积金	292.0	292.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
229	其他支出	20.9	20.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22960	彩票公益金安排的支出	20.9	20.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	20.9	20.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
---------	----------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

部门：中共黑龙江省委宣传部 2020年度 公开03表
 金额单位：万元

项	目	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合	计	14,939.3	4,550.4	10,388.9	0.0	0.0	0.0
201	一般公共服务支出	6,948.2	3,199.9	3,748.4	0.0	0.0	0.0
20113	商贸事务	36.3	0.0	36.3	0.0	0.0	0.0
2011308	招商引资	36.3	0.0	36.3	0.0	0.0	0.0
20129	群众团体事务	96.7	58.4	38.4	0.0	0.0	0.0
2012901	行政运行	58.4	58.4	0.0	0.0	0.0	0.0
2012999	其他群众团体事务支出	38.4	0.0	38.4	0.0	0.0	0.0
20133	宣传事务	6,815.2	3,141.5	3,673.7	0.0	0.0	0.0
2013301	行政运行	2,574.3	2,574.3	0.0	0.0	0.0	0.0
2013302	一般行政管理事务	2,395.9	0.0	2,39	0.0	0.0	0.0

				5.9			
2013350	事业运行	567.1	567.1	0.0	0.0	0.0	0.0
2013399	其他宣传事务支出	1,277.8	0.0	1,277.8	0.0	0.0	0.0
207	文化旅游体育与传媒支出	6,721.5	101.9	6,619.6	0.0	0.0	0.0
20701	文化和旅游	59.2	0.0	59.2	0.0	0.0	0.0
2070199	其他文化和旅游支出	59.2	0.0	59.2	0.0	0.0	0.0
20706	新闻出版电影	2,016.6	101.9	1,914.7	0.0	0.0	0.0
2070602	一般行政管理事务	75.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0
2070699	其他新闻出版电影支出	1,941.6	101.9	1,839.7	0.0	0.0	0.0
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1,663.1	0.0	1,663.1	0.0	0.0	0.0
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1,663.1	0.0	1,663.1	0.0	0.0	0.0
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2,982.5	0.0	2,982.5	0.0	0.0	0.0
2079903	文化产业发展专项支出	398.6	0.0	398.6	0.0	0.0	0.0
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	2,583.9	0.0	2,583.9	0.0	0.0	0.0
208	社会保障和就业支出	628.1	628.1	0.0	0.0	0.0	0.0
20805	行政事业单位养老支出	628.1	628.1	0.0	0.0	0.0	0.0
2080501	行政单位离退休	235.2	235.2	0.0	0.0	0.0	0.0
2080502	事业单位离退休	77.5	77.5	0.0	0.0	0.0	0.0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	272.5	272.5	0.0	0.0	0.0	0.0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	42.9	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0

210	卫生健康支出	328.6	328.6	0.0	0.0	0.0	0.0
21011	行政事业单位医疗	328.6	328.6	0.0	0.0	0.0	0.0
2101101	行政单位医疗	184.2	184.2	0.0	0.0	0.0	0.0
2101102	事业单位医疗	62.7	62.7	0.0	0.0	0.0	0.0
2101103	公务员医疗补助	81.7	81.7	0.0	0.0	0.0	0.0
221	住房保障支出	292.0	292.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22102	住房改革支出	292.0	292.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2210201	住房公积金	292.0	292.0	0.0	0.0	0.0	0.0
229	其他支出	20.9	0.0	20.9	0.0	0.0	0.0
22960	彩票公益金安排的支出	20.9	0.0	20.9	0.0	0.0	0.0
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	20.9	0.0	20.9	0.0	0.0	0.0

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

收 入			支 出					
项 目	行 次	金 额	项 目	行 次	合 计	一般公共 预算财政 拨款	政府性基金 预算财政拨 款	国有资本经营预算财政 拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨	1	12,882.6	一、一般公共服务支出	33	6,575.6	6,575	0.0	0.0

公开04表

部门：中共黑龙江省委宣传部

2020年度

金额单位：万元

款						.6		
二、政府性基金预算财政拨款	2	1,684.0	二、外交支出	34	0.0	0.0	0.0	0.0
三、国有资本经营财政拨款	3	0.0	三、国防支出	35	0.0	0.0	0.0	0.0
	4		四、公共安全支出	36	0.0	0.0	0.0	0.0
	5		五、教育支出	37	0.0	0.0	0.0	0.0
	6		六、科学技术支出	38	0.0	0.0	0.0	0.0
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	6,721.5	5,058.3	1,663.1	0.0
	8		八、社会保障和就业支出	40	628.1	628.1	0.0	0.0
	9		九、卫生健康支出	41	328.6	328.6	0.0	0.0
	10		十、节能环保支出	42	0.0	0.0	0.0	0.0
	11		十一、城乡社区支出	43	0.0	0.0	0.0	0.0
	12		十二、农林水支出	44	0.0	0.0	0.0	0.0
	13		十三、交通运输支出	45	0.0	0.0	0.0	0.0
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.0	0.0	0.0	0.0
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.0	0.0	0.0	0.0
	16		十六、金融支出	48	0.0	0.0	0.0	0.0
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.0	0.0	0.0	0.0
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.0	0.0	0.0	0.0
	19		十九、住房保障支出	51	292.0	292.0	0.0	0.0
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.0	0.0	0.0	0.0
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.0	0.0	0.0	0.0
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.0	0.0	0.0	0.0

	23		二十三、其他支出	55	20.9	0.0	20.9	0.0
	24		二十四、债务还本支出	56	0.0	0.0	0.0	0.0
	25		二十五、债务付息支出	57	0.0	0.0	0.0	0.0
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.0	0.0	0.0	0.0
本年收入合计	27	14,566.6	本年支出合计	59	14,566.6	12,882.6	1,684.0	0.0
年初财政拨款结转和结余	28	0.7	年末财政拨款结转和结余	60	0.7	0.7	0.0	0.0
一般公共预算财政拨款	29	0.7		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.0		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.0		63				
总 计	32	14,567.3	总 计	64	14,567.3	12,883.3	1,684.0	0.0

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：中共黑龙江省委宣传部		2020年度		公开05表 金额单位：万元
项	目	本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3

合	计	12,882.6	4,550.4	8,332.2
201	一般公共服务支出	6,575.6	3,199.9	3,375.8
20113	商贸事务	36.3	0.0	36.3
2011308	招商引资	36.3	0.0	36.3
20129	群众团体事务	61.1	58.4	2.7
2012901	行政运行	58.4	58.4	0.0
2012999	其他群众团体事务支出	2.7	0.0	2.7
20133	宣传事务	6,478.2	3,141.5	3,336.7
2013301	行政运行	2,574.3	2,574.3	0.0
2013302	一般行政管理事务	2,076.6	0.0	2,076.6
2013350	事业运行	567.1	567.1	0.0
2013399	其他宣传事务支出	1,260.2	0.0	1,260.2
207	文化旅游体育与传媒支出	5,058.3	101.9	4,956.5
20701	文化和旅游	59.2	0.0	59.2
2070199	其他文化和旅游支出	59.2	0.0	59.2
20706	新闻出版电影	2,016.6	101.9	1,914.7
2070602	一般行政管理事务	75.0	0.0	75.0
2070699	其他新闻出版电影支出	1,941.6	101.9	1,839.7
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2,982.5	0.0	2,982.5
2079903	文化产业发展专项支出	398.6	0.0	398.6
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	2,583.9	0.0	2,583.9
208	社会保障和就业支出	628.1	628.1	0.0
20805	行政事业单位养老支出	628.1	628.1	0.0
2080501	行政单位离退休	235.2	235.2	0.0
2080502	事业单位离退休	77.5	77.5	0.0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	272.5	272.5	0.0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	42.9	42.9	0.0

210	卫生健康支出	328.6	328.6	0.0
21011	行政事业单位医疗	328.6	328.6	0.0
2101101	行政单位医疗	184.2	184.2	0.0
2101102	事业单位医疗	62.7	62.7	0.0
2101103	公务员医疗补助	81.7	81.7	0.0
221	住房保障支出	292.0	292.0	0.0
22102	住房改革支出	292.0	292.0	0.0
2210201	住房公积金	292.0	292.0	0.0

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

部门：中共黑龙江省委宣传部

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	3,567.6	302	商品和服务支出	522.4	307	债务利息及费用支出	0.0
30101	基本工资	1,146.7	30201	办公费	39.0	30701	国内债务付息	0.0
30102	津贴补贴	846.4	30202	印刷费	0.0	30702	国外债务付息	0.0
30103	奖金	714.0	30203	咨询费	0.0	310	资本性支出	0.0
30106	伙食补助费	0.0	30204	手续费	0.0	31001	房屋建筑物购建	0.0
30107	绩效工资	0.0	30205	水费	2.7	31002	办公设备购置	0.0
30108	机关事业单位基	272.5	30206	电费	24.8	31003	专用设备购置	0.0

	本养老保险缴费							
30109	职业年金缴费	42.9	30207	邮电费	19.2	31005	基础设施建设	0.0
30110	职工基本医疗保险缴费	177.0	30208	取暖费	34.9	31006	大型修缮	0.0
30111	公务员医疗补助缴费	63.0	30209	物业管理费	10.9	31007	信息网络及软件购置更新	0.0
30112	其他社会保障缴费	1.0	30211	差旅费	51.1	31008	物资储备	0.0
30113	住房公积金	292.0	30212	因公出国（境）费用	0.0	31009	土地补偿	0.0
30114	医疗费	0.0	30213	维修（护）费	5.7	31010	安置补助	0.0
30199	其他工资福利支出	12.0	30214	租赁费	0.0	31011	地上附着物和青苗补偿	0.0
303	对个人和家庭的补助	460.4	30215	会议费	0.0	31012	拆迁补偿	0.0
30301	离休费	67.6	30216	培训费	10.3	31013	公务用车购置	0.0
30302	退休费	243.6	30217	公务接待费	0.0	31019	其他交通工具购置	0.0
30303	退职（役）费	0.0	30218	专用材料费	0.0	31021	文物和陈列品购置	0.0
30304	抚恤金	58.8	30224	被装购置费	0.0	31022	无形资产购置	0.0
30305	生活补助	0.0	30225	专用燃料费	0.0	31099	其他资本性支出	0.0
30306	救济费	0.0	30226	劳务费	2.6	399	其他支出	0.0
30307	医疗费补助	88.6	30227	委托业务费	0.0	39906	赠与	0.0
30308	助学金	0.0	30228	工会经费	40.8	39907	国家赔偿费用支出	0.0
30309	奖励金	0.0	30229	福利费	76.1	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.0
30310	个人农业生产补贴	0.0	30231	公务用车运行维护费	28.2	39999	其他支出	0.0
30311	代缴社会保险费	0.0	30239	其他交通费用	174.5			
30399	其他对个人和家庭的补助	2.0	30240	税金及附加费用	0.0			

			30299	其他商品和服务支出	1.7			
人员经费合计		4,028.0	公用经费合计					522.4

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表

部门：中共黑龙江省委宣传部

2020年
度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待 费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车运行 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
77.5	18.8	53.6	0.0	53.6	5.1	33.4	0.0	32.8	0.0	32.8	0.5

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表
金额单位：万元

部门：中共黑龙江省委宣传部 2020年度

项 目		年初结转 和结余	本年 收入	本年支出			年末结转 和结余
功能分类科目 编码	科目名称			小计	基本 支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合 计		0.0	1,684.0	1,684.0	0.0	1,684.0	0.0
207	文化旅游体育与传媒支出	0.0	1,663.1	1,663.1	0.0	1,663.1	0.0
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	0.0	1,663.1	1,663.1	0.0	1,663.1	0.0
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	0.0	1,663.1	1,663.1	0.0	1,663.1	0.0
229	其他支出	0.0	20.9	20.9	0.0	20.9	0.0
22960	彩票公益金安排的支出	0.0	20.9	20.9	0.0	20.9	0.0
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	0.0	20.9	20.9	0.0	20.9	0.0

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：中共黑龙江省委宣传部		公开09表 金额单位：万元		
项	目	本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合	计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本部门 2020 年没有国有资本经营预算财政拨款支出。

第三部分 中共黑龙江省委宣传部2020 年度部门决算情况说明

一、关于收入支出总体情况说明

（一）总体情况。中共黑龙江省委宣传部 2020 年度部门决算收支总额 15386.9 万元，其中：本年收入 14815.1 万元，年初结转和结余 571.8 万元；本年支出 14939.3 万元，年末结转和结余 447.4 万元，结余分配 0.2 万元。

（二）与 2019 年度决算相比。2020 年度部门决算收入总额减少 69 万元，下降 0.5%，主要原因是非同级财政拨款减少；支出总额减少 188.8 万元，下降 1.2%，主要原因是由于压减部分资金交回财政，统筹用于保障全省疫情防控工作；年末结转和结余减少 124.4 万元，下降 21.8%，主要原因是由于本年度新增同级非财政拨款较少，同时加强对上年结转非同级财政拨款的支出。

金额单位：万元

项目	2020 年度决算	同比增减额	同比+、-%	增减变化原因
本年收入合计	14815.1	-69.01	-0.5%	非同级财政拨款减少
1.财政拨款收入	14566.6	26.28	0.2%	无明显变化
2.上级补助收入	0.0	0.0	0.0	
3.事业收入	0.0	0.0	0.0	
4.经营收入	0.0	0.0	0.0	
5.附属单位上缴收入	0.0	0.0	0.0	
6.其他收入	284.5	-95.3	-27.72%	非同级财政拨款减少

金额单位：万元

项目	2020 年度决算	同比增减额	同比+、-%	增减变化原因
本年支出合计	14939.3	-188.8	-1.2%	压减部分项目资金交回财政，统筹用于保障全省疫情防控工作
1.基本支出	4550.4	135.5	3%	按照有关政策追加人员经费
2.项目支出	10388.9	-324.2	-3%	压减部分项目资金交回财政，统筹用于保障全省疫情防控工作
3.上缴上级支出	0.00	0.00	0.00	
4.经营支出	0.00	0.00	0.00	
5.对附属单位补助支出	0.00	0.00	0.00	

二、关于财政拨款收入支出总体情况说明

（一）总体情况。中共黑龙江省委宣传部 2020 年度财政拨款收入 14566.6 万元，年初财政拨款结转和结余 0.7 万元；本年支出 14566.6 万元，年末财政拨款结转和结余 0.7 万元。

（二）与 2019 年度决算相比。财政拨款收入减少 43.4 万元，下降 0.3%；财政拨款支出减少 43.4 万元，下降 0.3%；年末财政拨款结转和结余与 2019 年度相比，没有变化。

（三）与 2020 年初预算相比。财政拨款收入增加 6189.2 万元，增长 73.9%；财政拨款支出增加 6189.2 万元，增长 73.9%。

三、关于一般公共预算财政拨款收入支出情况说明

（一）总体情况。中共黑龙江省委宣传部 2020 年度一般公

共预算财政拨款收入 12882.6 万元，年初一般公共预算财政拨款结转和结余 0.7 万元；本年支出 12882.6 万元，年末一般公共预算财政拨款结转和结余 0.7 万元。

（二）与 2019 年度决算相比。一般公共预算财政拨款收入减少 1643 万元，下降 11.3%，主要原因是按照省财政厅要求，对基本支出和项目支出进行压减，上缴财政统筹用于全省疫情防控工作，全年综合压减率 10%左右；一般公共预算财政拨款支出减少 1712.7 万元，下降 11.73%，主要原因是按照省财政厅要求，对基本支出和项目支出进行压减，上缴财政统筹用于全省疫情防控工作，全年综合压减率 10%左右。

（三）与 2020 年初预算相比。一般公共预算财政拨款收入增加 4505.1 万元，增长 53.8%，变化的主要原因是预算执行过程中结转上年项目资金、追加行政事业性项目、分配下达省级重点项目、按照相关规定追加人员经费等收入；一般公共预算财政拨款支出增加 4505.1 万元，增长 53.8%，变化的主要原因是预算执行过程中新增上年结转项目、行政事业性项目、省级重点项目等支出。

（四）一般公共预算财政拨款基本支出构成情况。2020 年度财政拨款基本支出 4550.4 万元，其中：人员经费 4028 万元，主要包括基本工资 1146.7 万元、津贴补贴 846.6 万元、奖金 714 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 272.5 万元、职业年金缴费 42.9 万元、职工基本医疗保险缴费 177 万元、公务员医疗

补助缴费 63 万元、住房公积金 292 万元、退休费 243.6 万元、离休费 67.6 万元、抚恤金 58.8 万元、医疗费补助 88.6 万元等；公用经费 522.4 万元，主要包括办公费 39 万元、电费 24.8 万元、邮电费 19.2 万元、取暖费 34.9 万元、物业费 10.9 万元、差旅费 51.1 万元、培训费 10.3 万元、工会经费 40.8 万元、公务用车运行维护费 28.2 万元、其他交通费 174.5 万元等。

四、关于政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明

（一）总体情况。中共黑龙江省委宣传部 2020 年度政府性基金预算财政拨款收入 1684 万元，年初政府性基金预算财政拨款结转和结余 0 万元；本年支出 1684 万元，年末政府性基金预算财政拨款结转和结余 0 万元。

（二）与 2019 年度决算相比。政府性基金预算财政拨款收入增加 1672.8 万元，增长 14935.7%，主要原因是较上年相比增加了电影项目引导资金和国家电影事业发展专项资金收入结转项目收入；政府性基金预算财政拨款支出增加 1672.8 万元，增长 14935.7%%，主要原因是较上年相比增加了增加了电影项目引导资金和国家电影事业发展专项资金收入结转项目支出。

（三）与 2020 年初预算相比。政府性基金预算财政拨款收入增加 1684 万元（年初未安排政府性基金预算，无法计算增长率），变化的主要原因是预算执行中增加了电影项目引导资金和国家电影事业发展专项资金收入结转项目收入；政府性基金

预算财政拨款支出增加 1684 万元（年初未安排政府性基金预算，无法计算增长率），变化的主要原因是预算执行中增加了电影项目引导资金和国家电影事业发展专项资金收入结转项目支出。

五、关于国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

中共黑龙江省委宣传部国有资本经营预算财政拨款收支为 0”。

六、关于一般公共预算“三公”经费支出的说明

2020 年度，中共黑龙江省委宣传部一般公共预算财政拨款“三公”经费支出总额为 33.4 万元，与 2019 年度决算相比减少 26.9 万元，下降 44.6%，变化的主要原因是按照《黑龙江省人民政府办公厅关于建立 2020 年财政支出预算管控清单的通知》等文件精神，压缩“三公”经费支出；与 2020 年度预算相比增减 44.1 万元，下降 56.9%，变化的主要原因是按照《黑龙江省人民政府办公厅关于建立 2020 年财政支出预算管控清单的通知》等文件精神，压缩“三公”经费支出。

（一）因公出国（境）费 0 万元，与 2019 年度决算相比增减 4.89 万元，下降 100%，变化的主要原因是受国外新冠疫情影响，取消所有出国（境）活动；与 2020 全年预算相比减少 18.8 万元，下降 100%，变化的主要原因是受国外新冠疫情影响。

响，取消所有出国（境）活动。

因公出国（境）团组数 0 个，与上年相比减少 2 个；因公出国（境）人数 0 人，与上年相比减少 3 人。

（二）公务用车购置及运行费 0 万元。

1.公务用车购置费 0 万元，与 2019 年度决算相比无变化；与 2020 全年预算相比无变化。

2.公务用车运行维护费 32.8 万元，与 2019 年度决算相比减少 14.7 万元，下降 30.9%，变化的主要原因是按照《黑龙江省人民政府办公厅关于建立 2020 年财政支出预算管控清单的通知》等文件精神，压缩公车运行维护费经费支出；与 2020 全年预算相比减少 20.8 万元，下降 38.8%，变化的主要原因是按照《黑龙江省人民政府办公厅关于建立 2020 年财政支出预算管控清单的通知》等文件精神，压缩公车运行维护费经费支出。

公务用车购置数 0 辆，与上年相比没有变化；保有量 13 辆，与上年相比减少 1 辆，减少原因为宣传部（本级）1 辆公务用车依规报废。

（三）公务接待费 0.5 万元，与 2019 年度决算相比减少 7.4 万元，下降 93.6%，变化的主要原因是受新冠疫情影响，公务接待团组和人数大幅下降；与 2020 全年预算相比减少 4.6 万元，下降 90.2%，变化的主要原因是受新冠疫情影响，公务接待团组和人数大幅下降。

全年国内公务接待的批次为 3 次，比上年减少接待批次 6

次；接待人数 25 人，比上年减少接待人数 51 人。

七、关于机关运行经费情况说明

本部门2020年度机关运行经费支出463万元，比2019年决算数减少45.7万元，下降9%，主要原因是按照《黑龙江省人民政府办公厅关于建立2020年财政支出预算管控清单的通知》等文件精神，严控办公费、水电费等机关运行经费。比2020年度预算数减少85.13万元，下降15.5%，主要原因是按照《黑龙江省人民政府办公厅关于建立2020年财政支出预算管控清单的通知》等文件精神，严控办公费、水电费等机关运行经费。

八、关于政府采购支出情况说明

本部门2020年度政府采购支出总额4416.8万元，其中：政府采购货物支出2045.3万元、政府采购工程支出31.3万元、政府采购服务支出2340.2万元。授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%。

九、关于国有资产占有使用情况说明

截至2020年度12月31日，中共黑龙江省委宣传部共有车辆13辆，其中，副省级以上领导干部用车0辆、一般公务用车8辆、机要通信用车2辆、应急保障用车3辆、执法执勤用车0辆、特种

专业技术用车0辆、其他用车0辆；单位价值50万元以上通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

十、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理工作要求，我部对2020年度部门预算整体支出和省级项目（专项）支出全面开展绩效自评，其中部门预算整体支出自评涉及资金16570.6万元（调整预算数）；省级项目（专项）支出自评共涉及项目（专项）40个，资金12188.7万元（部分省级重点资金虽没下达至我部，但由我部统一组织开展绩效自评），占一般公共预算项目支出总额的69.2%（其余资金为上年结转项目和政府性基金项目，按照相关要求2020年无需开展绩效自评）。组织对1个项目开展了项目（专项）支出部门评价，涉及一般公共预算支出858万元。

（二）部门预算整体支出自评结果

我部部门预算整体支出自评涉及资金16570.6万元，执行数为14566.6万元，完成预算的87.9%，得分94分。绩效目标完成情况：按照省财政厅要求，我部确定了项目经费的绩效目标，主要是强化以宣传十九大、贯彻十九大这条主线，以宣传思想工作重要职责为中心，项目经费重点用于国家和省委、省政府确定的文化惠民、思想道德建设和文化建设等方面工作。项目总体自评价得分情况较好。发现的主要问题及原因：一是

绩效指标设定的科学合理性还有待加强；二是绩效部门评价工作还处于探索阶段。下一步改进措施：一是加大绩效管理方面法规制度的学习和宣传；二是引入有资质的第三方开展部门评价工作。

（三）项目（专项）支出绩效自评结果

我部对40个项目（专项）支出开展了绩效自评，项目（专项）支出全年预算数合计12188.7万元，执行数合计9317（其中宣传部支出6576.5万元，其余为全省其他单位支出），完成预算的76.4%，平均得分92.4分。具体情况为：

1.“云上文博会专项经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为36.3万元，执行数为36.3万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：第十六届深圳文博会“云上文博会”活动中，69家企业378个展品/项目信息在“云展馆”进行了展示，推出以 VR、网络 3D 技术设计开发的“冰雪之堡”虚拟展馆。据统计，此次“云上文博会”吸引访客30万人次，虚拟展馆观看次数1万余次。我省展团获组委会颁发的“优秀组织奖”与“优秀展示奖”。展会产生直接与间接交易额1255万元，促成项目意向合作额2042万元，社会经济效益显著。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

2.“《伙伴》办刊补助经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分88分。

全年预算数为30万元，执行数为30万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：提升刊物与读者的互动性，提高文字翻译水平，优化排版装订。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

3.“单位日常运转及公用经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分88分。全年预算数为38.3万元，执行数为19.5万元，完成预算的50.9%。项目绩效目标完成情况：有力保障了部机关日常运转，对部分干部开展考察，进一步摸清干部情况底数，为做好选人用人工作提供有力保障。因《管控清单》要求压减运转类支出，执行中预算有所压减，且压缩不必要的支出，节约了日常运转经费。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

4.“党报党刊订阅经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为1800万元，执行数为1800万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：为省直机关、省属财政供养大专院校等单位订阅《黑龙江日报》《奋斗》等党报党刊，加强机关及财政供养单位党的建设，宣传党的方针政策,传达党中央精神，提高机关干部理论水平和党在人民群众中的威信，推动全省经济高质量发展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

5.“对外舆论引导、精品生产与宣传推广专项”项目（专项）

支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分88分。全年预算数为427.2万元，执行数为316.6万元，完成预算的74.1%。项目绩效目标完成情况：圆满完成了新闻处承担的对上报道、推广黑龙江等各项宣传报道任务，“走向我们的小康生活”等主题采访报道取得了良好的效果，做好了疫情期间我省、特别是绥芬河抗疫的新闻宣传及舆论引导，受疫情影响，两会媒体记者赴京数量少，但报道效果较好，受到中宣部新闻局表扬。多篇信息被中宣部舆情信息局采用；编报各类舆情信息专报百余期，并多次得到省委主要负责同志批示。提高全省新闻发布工作专业化和针对性。年内，制定印发《全省优秀文艺作品创作生产三年行动计划（2020—2022）》《推进建党百年文艺作品、大型展演活动创作生产（筹备）工作方案》《关于加强文艺晚会管理防止过度娱乐化工作的意见》《关于推进全省乡村文化振兴工作的实施意见》等规范性文件，推出诗朗诵《奋起前行》、歌曲《我是党员不怕难》《敬爱的人》《爱的回响》等一批高质量的文艺作品，在五一、六一等重要时间节点组织开展文艺活动，文艺工作得到全面加强，文艺事业得到进一步繁荣发展。因2020年国际国内新冠疫情影响，全年对外宣传工作受到强烈冲击，走出去和请进来的宣传活动按照国际国内新冠疫情防控要求全部暂停，致使所有预算内活动全部取消。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

6.“高速公路广告牌维修维护”项目（专项）支出自评综述：

根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分97分。全年预算数为39万元，执行数为39万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：按照省委省政府重点社会宣传要求，完成了防疫科普、《民法典》、第三届全省旅发大会、哈尔滨新区共4次更换。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

7.“国防教育专项”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分97分。全年预算数为18.6万元，执行数为14.3万元，完成预算的77%。项目绩效目标完成情况：突出重点，大力推进国防教育“四进”，创新方式方法，开展全民国防教育主题宣教活动，普及和加强国防教育。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

8.“国有文化资产监管专项”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分81分。全年预算数为17.8万元，执行数为3.4万元，完成预算的19%。项目绩效目标完成情况：通过组织会议、参加培训及调研、编制文件汇编，为强化和规范监管提供了有力支撑、有效借鉴。发现的主要问题及原因：资金使用率较低。下一步改进措施：精确编制预算，加强资金管理，保证资金支出进度。

9.“纪检党建专项保障经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分95分。全年预算数为18.6万元，执行数为9万元，完成预算的48.4%。

项目绩效目标完成情况：过组织开展培训和学习活动，有效提升党务干部理论和业务素质，促进宣传文化战线工作有序开展。因《管控清单》要求压减运转类支出，执行中预算有所压减，且压缩不必要的支出，节约了日常运转经费。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

10.“企业政工师评审”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为10.2万元，执行数为9.8万元，完成预算的96.4%。项目绩效目标完成情况：通过开展政工师评审提升了我省企业政工工作整体水平，提升政工人员工作积极性发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

11.“省委中心组学习及宣传党的全会经费专项”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分98分。全年预算数为24.1万元，执行数为20.2万元，完成预算的83.9%。项目绩效目标完成情况：服务省委理论学习中心组集体学习10次，其中集体研讨6次，占比60%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

12.“思想道德建设工作经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分96分。全年预算数为923万元，执行数为91.4万元，完成预算的87.6%。项目绩效目标完成情况：完成全省“创服务品牌 优发展环境”主题创建、2020年公益广告评选展播、“聚文明力量 促乡村振

兴”农村精神文明建设先进典型宣传报道等活动；委托东北网对黑龙江省精神文明建设先进集体网上申报系统进行升级；7月28日，在哈尔滨市召开全省文明城市创建工作视频推进会；10月13日，在佳木斯市桦南县召开全省新时代文明实践中心试点建设工作现场推进会；8月28日至9月10日，组成4个考核组，深入各市地、系统开展第六届全国文明单位测评考核；12月4日至11日，组成4个考核组，深入24个全国和省级试点县（市、区）开展新时代文明实践中心建设评估调研。道德知识网络答题、道德宣讲活动、诚信故事演讲大赛、我推荐我评议身边好人及网站、微信运营维护等工作任务全部按时完成，道德建设座谈会因疫情原因取消。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

13.“思想政治专项”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分90分。全年预算数为264.5万元，执行数为246.6万元，完成预算的93.2%。项目绩效目标完成情况：黑龙江宣传部刊编发50期，决策参考编发24期，印发2020年度优秀调研成果选编，处室完成年度调研任务。通过组织读书活动、年轻干部培训和学习交流活动，进一步提升了省直宣传文化系统年轻干部队伍能力素质。按照中央、省委中心工作，策划开展思想政治主题教育活动；组织开展培育选树重大先进典型学习宣传活动，并积极向中央推荐；组织开展爱国主义教育群众性主题教育活动；大力弘扬新时代“四大

精神”，深入培育和践行社会主义核心价值观；编印《黑龙江党员教育》刊物。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

14.“网络宣传舆论引导及融媒体传播委托项目”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分90分。全年预算数为501万元，执行数为501万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：巩固和拓宽网络宣传阵地，昂扬向上的主流舆论，完成宣传引导工作。完成日常宣传报道和重大事项宣传报道工作。搭建融媒体平台，生产融媒产品，完成融媒体传播工作，提升我省媒体新闻融合能力，扩大覆盖面和影响力。对英、日等网络宣传平台及经贸信息交流平台，把握正确舆论导向发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

15.“文化惠民生—同心奔小康项目”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分90分。全年预算数为390万元，执行数为390万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：1.理论政策进基层活动。全战线各单位，特别是基层单位把握群众多样化、个性化、差异化的理论需求，总结规律，创新开展党的创新理论大家学、大家讲、大家做活动，完善壮大“百姓宣讲团”“基层理论小分队”，实现党的创新理论精准传播、有效覆盖，推动学习宣传往深里走，往心里走。2.群众文化乐万家活动。围绕纪念中国人民志

愿军抗美援朝出国作战70周年和决胜全面小康、决战脱贫攻坚等重要节点，开展“城市之光”和“金色田野”群众文化系列活动，激发群众参与热情，不断提高群众多样化文化需求。3.走街串巷访百家活动。结合“走进我们的幸福小康”“走城入县”等主题调研采访内容深入开展宣传报道活动。组织新闻工作者深入农村、企业、学校、社区和寻常百姓家，从不同角度展示为民办实事谋福利的经验做法。4.基层典型大宣讲活动。选树“最美脱贫攻坚者”“感动2020年度人物（群体）”等时代典型，组织基层道德模范、身边好人、最美志愿者等先进典型。开展宣讲，传播正能量。5.志愿服务解民忧活动。以空巢老人、留守儿童、残疾人、困难群众为重点，精心设计志愿服务项目，推动志愿服务人人愿为、时时能为、处处可为的生动局面。6.文化、科技、卫生“三下乡”活动。组织开展三下乡集中示范活动，积极组织专家学者、文艺骨干、医疗团队等，开展宣传，精准对接。把三下乡与疫情防控结合起来，与乡风教育结合起来，不断掀起爱国卫生，精神文明建设新高潮。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

16.“文化体制改革专项经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分89.6分。全年预算数为5万元，执行数为1.6万元，完成预算的31.3%。项目绩效目标完成情况：召开省委文改组会议5次，审议《关于加快推进媒体深度融合发展的实施方案》、《黑龙江省国有文化

企业提质增效行动计划（2021-2023年）》等文件，组织文化强省调研活动1次，形成《关于我省文化强省建设思路对策专题调研》报告。发现的主要问题及原因：资金使用率较低。下一步改进措施：精细化预算编制，加强支出管理。

17.“新闻出版影视行业监管工作专项”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分89分。全年预算数为105.5万元，执行数为53.1万元，完成预算的50.4%。项目绩效目标完成情况：紧紧围绕中央和省委部署，明确重点工作任务，通过加强宣传、召开会议、组织培训、检查等方式，扎实推进我省出版、电影、反非法违禁品监管和版权工作开展。发现的主要问题及原因：资金使用率较低。下一步改进措施：精细化预算编制，加强支出管理。

18.“疫情防控和运行经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为40万元，执行数为40万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：口罩、消毒液、洗手液等防疫物资。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

19.“意识形态专项经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分93分。全年预算数为13.7万元，执行数为1万元，完成预算的6.7%。项目绩效目标完成情况：通过专项检查、专项督查，巡视整改按照时限取得阶段性成效，有效推动了意识形态工作责任制层层传导。

发现的主要问题及原因：资金使用率较低。下一步改进措施：精细化预算编制，加强支出管理。

20.“哲学社会科学研究规划经费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分99分。全年预算数为735.4万元，执行数为705.8万元，完成预算的96%。项目绩效目标完成情况：实际设立省哲学社会科学研究规划项目426项。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

21.“志愿服务枢纽中心建设”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分10分。全年预算数为210万元，执行数为210万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：严格履行招投标流程。目前项目实施中。发现的主要问题及原因：项目资金下达晚，项目启动流程多。下一步改进措施：按期完成项目建设任务。

22.“2020年度省智库专项”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分99.5分。全年预算数为400万元，执行数为396.7万元，完成预算的99.2%。项目绩效目标完成情况：扎实推进黑龙江省新型智库建设。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

23.“2020年度电影老放映员”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为394.2万元，执行数为394.2万元，完成预算的

100%。项目绩效目标完成情况：对符合条件的乡镇（公社）老放映员增发养老补贴，标准为工龄每满1年每月增发养老保险工龄补贴20元，其中省级财政负担12元，地方财政承担8元。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

24.“2020年度省精神文明建设专项引导资金”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分94分。全年预算数为858万元，执行数为708万元，完成预算的82.5%。项目绩效目标完成情况：项目单位围绕迎庆建党百年、龙江“四大精神”等重大主题、重点内容，话剧《冷云》、歌剧《萧红》等剧目已在国内、省内剧院首演，电视纪录片《醉美331》、电视剧《青山不墨》等受疫情影响仍在拍摄收尾阶段，其他影视、戏剧、组歌等项目仍在创作周期内并按既定目标扎实推进。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

25.“2020年度省文化事业建设费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分90分。全年预算数为3290万元，执行数为2498.7万元，完成预算的76%。项目绩效目标完成情况：大多数项目已经完成，部分项目正在推进中，个别项目受疫情影响或配套资金未到位等原因待21年开展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

26.“2020年省级文化产业发展专项资金”项目（专项）支出

自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分81分。全年预算数为2160万元，执行数为557.4万元，完成预算的25.8%。项目绩效目标完成情况：受新冠肺炎疫情影响，部分文化企业未能完全复工复产。共计扶持项目14个，据不完全统计完成投资总额6.27亿元，实现营业收入1350.81万元，安置社会人员就业467人，文化产业项目建设取得一定成效。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

27.“网络运行维护费”项目支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目支出自评得分100分。全年预算数为10万元，执行数为10万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全部完成。今后我院将一如既往保障网络正常运行，提高省画院的公众认知度和社会影响力。

28.“美术馆运行费”项目支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目支出自评得分90分。全年预算数为5.1万元，执行数为2.3万元，完成预算的45.6%。项目绩效目标完成情况：部分完成。发现的主要问题及原因：疫情原因业务活动及参观人次减少。下一步改进措施：在资金合理配置的前提下，适当加大业务活动量，提高群众满意度，促进我省文化可持续发展。

29.“交通支出经费”项目支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目支出自评得分100分。全年预算数为3.6万元，执行数为3.2万元，完成预算的89.6%。项目绩效目标完成情况：基本完成。我单位用车人全年安全行车，业务工作有序开展，

省画院的社会知名度不断提高。今后省画院将继续秉持安全行车理念，持续提升业务水平，提高公众认知度。在保证资金合理高效运行的前提下，努力实现预算目标。

30.“单位日常运转及公用经费”项目支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目支出自评得分98分。全年预算数为13万元，执行数为9.8万元，完成预算的75.0%。项目绩效目标完成情况：部分完成。发现的主要问题及原因：疫情原因业务活动相对减少。下一步改进措施：努力完成年初设定的绩效目标。

31.“采风写生活活动经费”项目支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目支出自评得分97分。全年预算数为5.9万元，执行数为4.3万元，完成预算的74.2%。项目绩效目标完成情况：部分完成。发现的主要问题及原因：疫情原因业务活动减少。下一步改进措施：在资金合理配置的前提下，适当加大业务活动量，努力完成绩效目标。

32.“冰雪画旅游宣传项目”项目支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目支出自评得分97分。全年预算数为70万元，执行数为59.2万元，完成预算的84.6%。项目绩效目标完成情况：部分完成。发现的主要问题及原因：疫情原因业务活动减少。下一步改进措施：在资金合理配置的前提下，适当加大业务活动，努力完成绩效目标。

33.“中央补助地方公共文化服务体系建设资金”项目支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目支出自评得分81分。

全年预算数为20万元，执行数为4.7万元，完成预算的23.7%。
项目绩效目标完成情况：部分完成。发现的主要问题及原因：疫情原因业务活动减少。下一步改进措施：努力完成年初设定的绩效目标。

34. “志愿服务系列活动项目支出自评综述”：根据年初设定的绩效目标，项目支出自评得分100分，全年预算数为50万元，执行数为50万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：产出指标、效益指标、满意度指标全部达到预期目标。发现的主要问题及原因：11、12月集中支出，原因为财政资金到账较晚，10月才到账，全年的预算资金仅有两个月的使用时间。下一步改进措施：提前充分制订好用款计划，保证资金使用阶段不出程序问题。

35. “文化事业建设费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分93分。全年预算数为20万，执行数为20万，完成预算的100%。项目绩效完成情况：举办两次全省马克思主义新闻观培训班，培训覆盖省级、市地和县级媒体。参加培训学员满意度高，有力提升了记协组织影响力，让培训常态化，以提升新闻工作者政治素养和业务水平，积极践行“四力”要求，争做党和人民信赖的新闻工作者，营造全省良好舆论氛围。发现的主要问题及原因：培训次数不多，原因是疫情管控不能实现现场培训。下一步改进措施：结合当前疫情管控形势，采取线上线下相结合的方式开展

培训。

36.“工作经费”项目支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目支出自评得分90.7分。全年预算数为31.3万元，执行数为31.2万元，完成预算的99.6%。项目绩效目标完成情况：通过形势政策宣讲和学习材料的编辑，开展好讲师团日常工作，进一步推动全省理论宣讲工作。发现的主要问题及原因：理论宣讲骨干培训未按时召开；原因是受疫情影响，按照省里统一要求，未开展培训工作。下一步改进措施：一是科学谋划工作；二是按时完成工作任务。

37.“审读费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分100分。全年预算数为30.6万元，执行数为34.9万元，完成预算的114.1%。项目绩效目标完成情况：日常审读期刊90种，报纸16种，内部资料35种；重大、敏感选题20余种；以及图书、报纸、期刊专项阅评。

38.“图书编校质量检查费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分93分。全年预算数为5.9万元，执行数为4.1万元，完成预算的69.5%。项目绩效目标完成情况：根据实际委托任务完成了专项及普通等质检任务。审读中心该项目根据承接中共黑龙江省委宣传部图书出版管理处任务而定。

39.“中小学义务教育课本印装质量检查费”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自

评得分89.5分。全年预算数为0.4万元，执行数为0.6万元，完成预算的150.0%。项目绩效目标完成情况：春季受突发疫情影响课本检测未能如期进行，检测26种；秋季课本检测104种，超额完成任务。

40.“单位日常运转支出”项目（专项）支出自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目（专项）支出自评得分72分。全年预算数为1.3万元，执行数为0.1万元，完成预算的7.8%。项目绩效目标完成情况：全年共压缩指标0.3万元；受疫情影响，差旅费支出大幅下降。下一步改进措施：一是我中心将制定更加科学、合理的绩效指标；二是定期监控与跟踪预算绩效信息，确保能够及时反映本单位预算绩效管理情况。

（四）项目（专项）支出部门评价结果

我部组织对1个项目（专项）支出开展了部门评价，全年预算数合计858万元，执行数合计708万元，完成预算的82.5%，平均得分97分。具体情况为：

1.2020年省重点精神文明建设产品引导资金项目（专项）支出部门评价综述：根据年初设定的绩效目标，部门评价得分97分。全年预算数为858万元，执行数为708万元，完成预算的82.5%。项目绩效目标完成情况：2020年省重点精神文明建设产品引导资金项目共扶持22个项目，广播剧2部、戏剧15部、音乐作品2个，电视剧（电视纪录片）3个。其中：12个扶持项目已经完成创排或制作，面向公众推出；10个扶持项目处于创排

创作中，仍在规定的制作周期内，按照预期目标有序推进中。经评测，2020年度省重点精神文明建设产品引导资金项目支出绩效评价得分为97分。绩效目标明确、设置合理，较好地完成了项目绩效目标，在专项财政资金的使用过程中，遵循了专款专用、高效透明的原则。发现的主要问题及原因：由于我部人员水平有限，且不是专职专业人员，对于政策把握上有不及时、不全面，影响到绩效评价申报工作的及时性及准确性。下一步改进措施：拟引入有资质的第三方参与部门评价工作。

上述各项绩效评价表详见附录。

第四部分 名词解释

根据《2020年政府收支分类科目》对中共黑龙江省委宣传部2020年省本级部门决算及“三公”经费支出情况中相关名词解释如下：

一、财政拨款收入：反映财政部门用一般预算收入安排的预算单位资金。

二、政府性基金：反映各级政府及其所属部门根据法律、行政法规规定并经国务院或财政部批准，向公民、法人和其他组织征收的政府性基金，以及参照政府性基金管理或纳入基金预算、具有特定用途的财政资金。

三、一般公共服务（类）宣传事务（款）：反映中国共产

党宣传部门的支出。

四、一般公共服务（类）群众团体事务（款）：反映各级人民团体、社会团体、群众团体以及工会、妇联、共青团组织等方面的支出。

五、行政运行：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

六、一般行政管理事务：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

七、事业运行：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

八、其他宣传事务支出：反映其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

九、商贸事务（类）招商引资（款）：反映用于招商引资、优化经济环境等方面的支出。

十、文化体育与传媒（类）文化（款）：反映政府用于公用文化设施、艺术表演团体及文化艺术活动等方面的支出。

十一、文化体育与传媒（类）文物（款）：反映文物保护和管理等方面的支出。

十二、文化体育与传媒（类）其他文化事业费安排的支出（款）：反映用文化事业建设费安排的支出。

十三、文化体育与传媒（类）其他文化体育与传媒（款）：反映除上述项目以外其他文化体育与传媒方面的支出。

十四、社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）：

反映用于行政事业单位离退休方面的支出。

十五、未归口管理的行政单位离退休支出：反映未实行归口管理的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

十六、医疗卫生（类）行政事业单位医疗（款）：反映用于医疗保障方面的支出。

十七、行政单位医疗：反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

十八、事业单位医疗：反映财政部门集中安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇人员的医疗经费。

十九、公务员医疗补助：反映财政部门集中安排的公务员医疗补助经费。

二十、住房保障支出（类）住房改革支出（款）：指用于住房改革方面的支出

二十一、住房公积金：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

二十二、提租补贴：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

二十三、购房补贴：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复

员离退休人员发放用于购买住房的补贴。

二十四、其他支出（类）彩票公益金安排支出（款）：反映彩票公益安排的支出。

二十五、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和日常公用经费。

二十六、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

二十七、“三公”经费：纳入省财政预决算管理的“三公”经费指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

二十八、机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金。包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业费、公务用车运行维护费以及其他费用。本部门机关运行经费支出单位包括省委宣传部部机关、省精神文明办和省新闻工作者协会。

二十九、预算绩效管理：是以财政支出结果为导向，将绩效管理理念和方法贯穿于预算编制、执行、监督和信息公开全

过程，并实现“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用”的预算管理模式，是政府绩效管理的重要组成部分。

三十、绩效目标：是预算绩效管理对象计划在一定期限内达到的产出和效果，包括产出指标、效益指标和服务对象满意度指标，是绩效执行监控、绩效自我评价和再评价等预算绩效管理工作的前提和基础。

三十一、绩效评价：是根据设定的绩效目标，运用科学合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法，对财政支出的经济性、效率性和效益性进行客观、公正的评价。

第五部分 附录

1.部门预算整体支出绩效自评表

部门整体支出绩效自评表

(2020年度)

部门名称		中共黑龙江省委宣传部	下属单位个数	6	填报人及电话	宣传部 53650560
年度 总体 目标	年初设定目标		全年完成情况			
	(一) 负责指导全省理论研究、理论学习、理论宣传工作。 (二) 负责引导社会舆论，指导、协调省直新闻单位的工作。 (三) 负责指导、协调全省对外宣传工作。 (四) 负责从宏观上指导全省精神产品的生产和文化市场的管理。 (五) 负责规划、部署全省思想政治工作任务，调查分析全省社会各阶层的思想动态，掌握舆情；会同有关部门研究和改进群众思想工作；负责规划部署全省全民国防教育工作；配合省委组织部做好党员教育工作。 (六) 受省委委托，对所属的新闻、文化、出版和社会科学研究部门的领导班子进行考察、了解，提出任免意见，经与省委组织部和政府有关主管领导商定后，由省委组织部上报省委常委会任免。对宣传文化系统重要岗位、重要舆论阵地领导干部的进出、任用进行考核、任免；对市地党委宣传部长的任免、调动提出意见；制订全省宣传干部培训规划并组织实施。 (七) 负责对文化艺术、新闻出版、广播影视业改革发展研究提出政策性建议，指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业发展。承担省文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。 (八) 负责全省思想政治工作人员专业技术职务评审工作。		完成既定目标，目标考核成绩优秀			

	(九) 负责提出全省文化事业建设费分配使用计划和监督检查工作。 (十) 完成省委交办的其他任务。							
分解目标自评								
一级指标	权重	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
产出指标	40	数量指标	供养财政人员	≥300人	302人	5	5	
			使用财政资金开展专项工作	≥30项	41项	5	5	
			保障运转时长	全年	全年	5	5	
			“三公”和机关运行经费较上年压减率	≥20%	22.75%	5	5	
		质量指标	着眼入脑入心、提质提效，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。着眼健全体系、创新机制，推动龙江文化产业高质量发展。优：达到预期目标，差：未达到预期目标。	优	优	4	4	
			着眼：立破并举、履责强基，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。着眼共建共享、惠民利民，深化群众性精神文明创建活动。优：达到预期目标，差：未达到预期目标。	优	优	4	4	
			着眼造势助力、提神鼓劲，持续巩固壮大主流舆论。优：达到预期目标，差：未达到预期目标。	优	优	4	4	
			在着眼价值涵育、成风化俗，培养担当龙江全面振兴全方位振兴大任的时代新人。着眼优化升级、务实高效，强化新闻出版影视行业监管。优：达到预期目标，差：未达到预期目标。	优	优	4	4	
			着眼抒写时代，精良供给，满足人民精神文化生活新期待。着眼政治统领、务实创新，加强宣传思想队伍建设。优：达到预	优	优	3	3	

			期目标，差：未达到预期目标。					
		时效指标	按照各项工作安排及时完成既定工作	及时完成率 ≥80%	≥90%	5	5	
		成本指标	财政拨款基本支出	≤年初预算金额 2778.45万元	4550.38万元	3	0	因年中人员变动,进行两次预算调整,追加了基本支出,导致超过年初预算金额,未来将细致编制预算
			财政拨款项目支出	≤年初预算金额 5198.14万元	10016.25万元	3	0	因年中申请追加专项经费导致项目支出超出年初预算,未来将细致编制预算
		经济效益指标	无					
效益指标	40	社会效益指标	在增强理论指导力上有新飞跃。优：有成效，差：无成效	优	优	6	6	
			在增强舆论引导力上有新拓展。优：有成效，差：无成效	优	优	6	6	
			在增强对外影响力上有新突破。优：有成效，差：无成效	优	优	6	6	
			在增强文化软实力上有新格局。优：有成效，差：无成效	优	优	6	6	
			在增强对外影响力上有新突破。优：有成就，差：无成效	优	优	6	6	
			在增强对外影响力上有新突破。优：有成就，差：无成效	优	优	6	6	

			效，差：无成效						
		生态效益指标	无						
		可持续影响指标	对于我省宣传文化事业发展产生持续性正向影响。优：有持续性影响，差，无持续性影响。		优	优	10	10	
满意度指标	10	服务对象满意度指标	各级领导不满意率		≤5%	0	3	3	
			企事业单位行业协会投诉率		≤5件	0	3	3	
			人民群众不满意率		≤3%	0	4	4	
总分							100	94	
部门整体绩效自评得分			94	未完成原因（总分80分以下填列）		整改措施（总分80分以下填列）			
说明	无。								

※注：此表只需各一级预算部门对照年初部门整体绩效目标填列。

2.项目（专项）支出绩效自评表

省级项目（专项）支出绩效自评表1

（2020年度）

项目（专项）名称				2020年“云上文博会”专项经费		部门预算项目填1 省级专项填0		1	填报人及电话		宣传部 53650560
省级主管部门				中共黑龙江省委宣传部		实施单位					
项目资金（万元）					全年预算数（A）	全年执行数（B）			分值	执行率（B/A）	得分
				年度资金总额：	36.3	36.3			10分	100.00%	10
				其中：中央补助							
				省级资金							
				其他资金							
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	聚焦我省旅游“冬季冰爽”主题宣传与品牌打造，展现我省在做大做强冰雪旅游产业方面显现的深厚资源实力和巨大产业潜力，全面推介我省冰雪演艺、冰雪民俗、冰雪文创、冰雪娱乐、冰雪旅游等相关产业项目。					第十六届深圳文博会“云上文博会”活动中，69家企业378个展品/项目信息在“云展馆”进行了展示，推出以 VR、网络 3D 技术设计开发的“冰雪之堡”虚拟展馆。据统计，此次“云上文博会”吸引访客30万人次，虚拟展馆观看次数1万余次。我省展团获组委会颁发的“优秀组织奖”与“优秀展示奖”。展会产生直接与间接交易额1255万元，促成项目意向合作额2042万元，社会经济效益显著。					
绩效	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值		实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施

指标	产出指标	数量指标	参展企业	≥60个	69个	5	5	
			参展项目/展品	≥300个	378个	5	5	
			网上观看人次	≥15万	30万	5	5	
		质量指标	平台功能完成度	100.00%	100.00%	10	10	
			平台故障次数	=0次	0次	10	10	
		时效指标	“云上文博会”及“虚拟展馆”开发	≤15天	10天	5	5	
			展会举办持续时间	5	5天	5	5	
		成本指标	建设成本控制	≤36.3万元	36.3万元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	直接与间接销售额	≥500万元	1255万元	5	5	
			意向签约额	≥1000万元	2042万元	10	10	
		社会效益指标	省级主流媒体发布稿件	≥10篇	15篇	5	5	
			获得组委会奖项	≥1个	2个	5	5	
		生态效益指标	无					
		可持续影响指标	形成我省可供参考的云展会服务模式方案	≥1个	1个	5	5	
		……						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	100.00%	100.00%	5	5	
			网友满意度	100.00%	100.00%	5	5	
总分						100	100	

说明	无
----	---

※注：此表须对照**2020**年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表2

（2020年度）

项目（专项）名称			2020年《伙伴》办刊补助经费		部门预算项目填1 省级专项填0		1		填报人及电话		宣传部53650560	
省级主管部门			中共黑龙江省委宣传部			实施单位						
项目资金(万元)				全年预算数（A）		全年执行数（B）			分值	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	30		30			10分	100.00%	10	
			其中：中央补助									
			省级资金	30		30				100.00%		
			其他资金									
年度总体目标	预期目标					实际完成情况						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值		实际完成值		设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出	数量指标	指导伙伴杂志社编辑出版《伙伴》（俄文）杂志			12期	12期			10	10	

	指标	质量指标	《伙伴》（俄文）杂志办刊质量	优	中	20	13	提升刊物与读者的互动性，提高文字翻译水平，优化排版装订。
		时效指标	完成时间	12月底	完成	10	10	
		成本指标	项目预算金额	30万	30万	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无					
		社会效益指标	《伙伴》（俄文）杂志发行范围和影响力	面向国内外发行，不断提高刊物影响力	面向北上广等一线城市俄罗斯人俱乐部、高校留学生等群体，主要对俄口岸、俄远东地区及其腹地孔子学院等发行。	30	25	
		生态效益指标	无					
		可持续影响指标	无					
	满意度指标	服务对象满意度指标	《伙伴》（俄文）杂志受众投诉	≤15件	0	10	10	
	总分					100	88	
	说明	无						

省级项目（专项）支出绩效自评表 3
(2020年度)

项目（专项）名称	2020年单位日常运转及公用经费	部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话	宣传部 53650560
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部	实施单位			

项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	38.32	19.5	10分	50.88%	5
			其中：中央补助					
			省级资金	38.32	19.5		50.88%	
			其他资金					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障部机关正常运转和公公车运行、公务接待、办公耗材、家具购置、电子政务运行和公务员选调工作。				有力保障了部机关正常运转，对部分干部开展考察，进一步摸清干部情况底数，为做好选人用人工作提供有力保障。因《管控清单》要求压减运转类支出，执行中预算有所压减，且压缩不必要的支出，节约了日常运转经费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	组织公务员选调	1次	0	2	0	因受疫情影响，考虑防疫有关要求，未单独组织开展较大规模的公务员选调。2021年视情组织开展。
			外出考察干部，以及配合省委组织部开展有关干部的考察工作。	≥5次	5	5	5	
			出差人数	≥10人次	12	5	5	
			保障部机关电话和网络正常运转	全年	全年	5	5	
			保障公务车辆运行	≥10辆	10辆	5	5	
			购买办公耗材硒鼓墨盒	≥200个	300个	3	3	
	质量指标	考察干部工作覆盖面	全省各地市和省直单位	全省各地市和省直单位	10	10		

	时效指标	一季度预算资金累计支出率	≥20%	10%	2	1	
		二季度预算资金累计支出率	≥50%	20%	3	2	
		三季度预算资金累计支出率	≥70%	30%	5	2	
		全年预算资金支出率	≥99%	50%	0	0	
	成本指标	严控日常运转和公用支出，节约财政资金	较上年度压减10%	9.27%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无		
		社会效益指标	带头落实《管控清单》要求，在系统内各单位起到示范带头作用	优	年初预算金额57万元，实际支出19.5万元，节约资金65%，起到示范带头作用	15	15
		生态效益指标	公车运行节能减排	优	压缩了公车运行支出，为节能减排做出贡献	15	15
		可持续影响指标	无	无	无		
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关各处室满意度	90%	100%	10	10
总分					100	88	
说明	年初预算57万元，压减后预算38.32万元						

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表4
(2020年度)

项目（专项）名称			2020年党报党刊订阅经费		部门预算项目填1 省级专项填0	1		填报人及电话		宣传部 53650560				
省级主管部门			中共黑龙江省委宣传部		实施单位									
项目资金（万元）				全年预算数（A）		全年执行数（B）		分值		执行率（B/A）		得分		
			年度资金总额：		1800		1800		10分		100.00%		10	
			其中：中央补助											
			省级资金		1800		1800				100%			
			其他资金											
年度总体目标	预期目标				实际完成情况									
	为省直机关、省属财政供养大专院校等单位订阅《黑龙江日报》《奋斗》等党报党刊,加强机关及财政供养单位党的建设,宣传党的方针政策,传达党中央精神,提高机关干部理论水平和党在人民群众中的威信,推动全省经济高质量发展。				完成									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值		设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施			
	产出指标	数量指标	订购《黑龙江日报》			≥3万份	30723份		5	5				
			订购《奋斗》杂志			≥1000份	1296份		5	5				
			订购《求是》杂志			≥1000份	1000份		5	5				
			订购《经济日报》			≥1000份	1000份		5	5				
			订购《光明日报》			≥1000份	1000份		5	5				

		质量指标	符合《出版管理条例》及党和国家对党报党刊出版发行的有关规定	符合	符合	5	5	
			印刷质量合格	合格	合格	5	5	
		时效指标	订购时间段	2020年1月1日至2020年12月31日	完成	5	5	
			配送期限	2020年底前	完成	5	5	
		成本指标	订购总价	1800万元	1799.9705万元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无			
		社会效益指标	提高机关以及财政供养等单位广大职工的理论水平	积极提升	完成	10	10	
			加强机关及财政供养单位党的建设，宣传党的方针政策，传达党中央精神	积极提升	完成	10	10	
		生态效益指标	无	无	无			
		可持续影响指标	提升阅读受众精神风貌	长期可持续	完成	10	10	
								
	满意度指标	服务对象满意度指标	赠阅对象满意满意度	≥95%	100%	10	10	
	总分					100	100	

说明	无
----	---

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表 (2020年度)

项目（专项）名称		2020年对外舆论引导、精品生产与宣传推广专项		部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话		宣传部 53650560	
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位					
项目资金（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率（B/A）	得分	
		年度资金总额：	427.22	316.62		10分	74.11%	8	
		其中：中央补助							
		省级资金	427.22	316.62			74.11%		
		其他资金							
年	预期目标			实际完成情况					

度 总 体 目 标	完成新闻发布处承担的全国两会媒体开放日活动、新闻发布厅维护管理和举办系列主题新闻发布会工作任务。完成对外新闻处承担的赴省外组织主题活动和推介会、赴境外组织新闻宣传和邀请省外、国外媒体赴黑龙江新闻宣传等工作任务。完成国际传播和对外联络处、文艺处承担的调研和开展外宣工作、赴境外举办主题外宣活动、文艺工作典型案例选编和文艺工作年度会议等工作。完成新闻处承担的组织省直主要媒体开展重点对上报道、全国“两会”宣传工作、宣传交流工作和委托宣传推广黑龙江等工作任务。完成舆情信息处承担的舆情信息服务和社会舆情课题调研等工作任务。			圆满完成了新闻处承担的对上报道、推广黑龙江等各项宣传报道任务，“走向我们的小康生活”等主题采访报道取得了良好的效果，做好了疫情期间我省、特别是绥芬河抗疫的新闻宣传及舆论引导，受疫情影响，两会媒体记者赴京数量少，但报道效果较好，受到中宣部新闻局表扬。多篇信息被中宣部舆情信息局采用；编报各类舆情信息专报百余期，并多次得到省委主要负责同志批示。提高全省新闻发布工作专业化和针对性。年内，制定印发《全省优秀文艺作品创作生产三年行动计划（2020—2022）》《推进建党百年文艺作品、大型展演活动创作生产（筹备）工作方案》《关于加强文艺晚会管理防止过度娱乐化工作的意见》《关于推进全省乡村振兴工作的实施意见》等规范性文件，推出诗朗诵《奋起前行》、歌曲《我是党员不怕难》《敬爱的人》《爱的回响》等一批高质量的文艺作品，在五一、六一等重要时间节点组织开展文艺活动，文艺工作得到全面加强，文艺事业得到进一步繁荣发展。因2020年国际国内新冠疫情影响，全年对外宣传工作受到强烈冲击，走出去和请进来的宣传活动按照国际国内新冠疫情防控要求全部暂停，致使所有预算内活动全部取消。				
绩效 指 标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分 值	实际得 分	未完成原 因和改进 措施
	产出 指 标	数量 指标	两会媒体开放活动参加记者人数	≥60人	35人	3	3	疫情防控要求，邀请记者人数受限
			媒体发稿数量	≥200篇	548篇	3	3	
			媒体交流活动参与活动媒体数量	≥8家	12家	3	3	
			向省委报送舆情信息	≥100条	150条	3	3	
			向中宣部报送舆情信息	≥15条	300条	3	3	
			召开主题系列新闻发布会	≥2场	70场	3	3	
			印制调研选编数	500件	500件	3	3	
			印制规范性文件	≥600件	800	5	3	

			调研次数	≥3次	0	3	0	调整为赴基层开展文化惠民演出活动
			召开会议	≥1次	0	3	0	调整为赴基层开展文化惠民演出活动
			黑龙江发布新媒体推送报道	≥1000篇（条）	3000余篇	3	3	
			制定我省国际传播规划	1部	1部	3	3	
			策划举办境内外外宣活动	1次	0次	3	0	因新冠肺炎疫情影响无法赴境外举办的外宣活动，仅举办境内外宣活动。
		质量 指标	主流媒体转发稿件数量	≥150件	270件	3	3	
			转发重点稿件的媒体中所含主流媒体数量	≥8家	10	2	2	
			黑龙江发布准确率	≥90%	≥90%	2	2	
			部门主要负责同志参加发布会	≥10人	15人	2	2	
		时效 指标	无					
		成本 指标	无					
	效益 指标	经济 效益 指标	无					
		社会	提高全省新闻发布工作专业化和针对性	较好提升	较好提升	5	5	

		效益 指标	提高文艺工作规范性、专业性	显著提升	显著提升	8	8	
			外宣活动影响力和影响范围	邀请俄在华师生代表、俄驻哈领馆代表等参加，提升活动影响力。	举办“2020共绘炫彩·中俄油画交流展”线上及线下展览，俄驻哈领馆文化领事及俄在华师生参加开幕式。	5	5	
			省委省政府各有关部门对国际传播规划科学性的肯定	结合中央上位文件精神和我省实际，编制我省国际传播规划，为我省开展国际传播工作和领导决策提供参考和支持。	以“两办”文件印发我省国际传播规划，为我省国际传播工作和领导决策提供参考和支持。	5	5	
		生态 效益 指标	无					

		可持续影响指标	树立黑龙江良好形象持续程度	定性	优	5	5	
			持续提高文艺工作专业性	显著提升	显著提升	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	新闻宣传工作投诉率	≤5件	0件	10	10	
总分						100	88	
说明	年初预算474万元，压减后427.22万元。							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表6
(2020年度)

项目（专项）名称	2020年高速公路广告牌维修维护		部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话		宣传部 53650560
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位				
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额：	39	38		10分	97.44%	10分
	其中：中央补助						
	省级资金	39	38			97.44%	
	其他资金						

年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照省委省政府重点社会宣传要求，完成省级高速公路社会宣传任务，标语口号整体更换2-3次。			按照省委省政府重点社会宣传要求，完成了防疫科普、《民法典》、第三届全省旅发大会、哈尔滨新区共4次更换。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	省级高速公路社会宣传版制作	≥160块	320块	20	20	
		质量指标	宣传标语清晰完整程度	≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	宣传标语更换时间	全年2-3次	年底前更换4次	10	10	
		成本指标	控制支出	≤年初预算安排数	未超预算	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无					
		社会效益指标	提升全省广大党员干部干事创业的热情	有效	有效	15	15	
		生态效益指标	无					
		可持续影响指标	在全社会形成良好氛围	有效	有效	15	15	
	满意度指标	服务对象	受众满意率	≥95%	≥95%	10	10	

		满意度指标						
总分						100	100	
说明	无							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表7
(2020年度)

项目（专项）名称	2020年国防教育专项		部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话	宣传部 53650560
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位			
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额：	17	14.3	10分	84.12%	8
	其中：中央补助					
	省级资金	17	14.3		84.12%	
	其他资金					
年	预期目标		实际完成情况			

度 总 体 目 标	国防教育贯彻全民参与、长期坚持、讲求实效的方针，实行经常教育与集中教育相结合、普及教育与重点教育相结合、理论教育与行为教育相结合的原则，针对不同对象确定相应的教育内容分类组织实施。			突出重点，大力推进国防教育“四进”，创新方式方法，开展全民国防教育主题宣教活动，普及和加强国防教育。				
绩 效 指 标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分 值	实际 得分	未完成原因和 改进措施
	产出 指标	数量 指标	全民国防教育月主题活动	1次	1次	15	15	
			《黑龙江国防教育》印刷	≥2000份	2000份	15	15	
		质量 指标	预算编制到项目率	100	100	5	5	
		时效 指标	无					
		成本 指标	全民国防教育月主题活动	总成本控制 在8.85万元 内	8.85万	5	5	
			《黑龙江国防教育》印刷费	总成本控制 在6.75万元 内	5.45万	5	5	
			全年预算资金支出率84.12%	17	14.3	5	4	因疫情原因，深入市地及相关单位检查调研受到影响。 改进措施：深入市地开展国防教育基地检查评估
	效益 指	经济 效益 指标	无					

	标	社会效益指标	国防教育贯彻全民参与、长期坚持方针。优：成效良好；良：成效一般；中：成效较小；差：没有成效。	优	优	30	30	
		生态效益指标	无					
		可持续影响指标	无					
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	100	100	10	10	
总分						100	97	
说明	年初预算20万元，压减后17万元							
※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。								

省级项目（专项）支出绩效自评表8
(2020年度)

项目（专项）名称	2020年国有文化资产监管专项			部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话	宣传部53650560
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部			实施单位			
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率	得分

							(B /A)	
			年度资金总额:	17. 76	3. 38	10分	19. 03%	2
			其中: 中央补助					
			省级资金	17. 76	3. 38		19. 03%	
			其他资金					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	采取有效措施开展国有文化资产监督管理工作，提升监管质量和水平。				通过组织会议、参加培训及调研、编制文件汇编，为强化和规范监管提供了有力支撑、有效借鉴。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	参加文资监管培训、会议	≥3次	0次	5	0	受疫情影响未组织培训、调研活动，上级部门未组织召开会议。下一年度按计划推进工作。
			开展学习调研活动	2次	1次	5	2. 5	
			委托中介服务	≥1次	2次	15	15	
		质量指标	无					

		时效指标	资金使用	如期使用		20	19	受疫情影响未开展相关工作，且招标采购项目供应商报价低、节约了部分经费，导致部分资金未使用。下一年度合理确定预算额度，按计划推进工作。
		成本指标	经费支出	≤17.76万		5	2.5	受疫情影响未开展相关工作，且招标采购项目供应商报价低、节约了部分经费，导致经费未全部支出。下一年度下一年度合理确定预算额度，按计划推进工作。
	效益指标	经济效益指标	无					
		社会效益指标	无					
		生态效益指标	无					

		可持续影响指标	为强化我省文资监管工作起到积极作用	效果明显	为规范监管提供了有力支持	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文化企业满意度	零投诉	未发生投诉	10	10	
总分						100	81	
说明	年初预算23万元，压减后预算17.76万元							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表9
(2020年度)

项目（专项）名称	2020年纪检党建专项保障经费		部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话		宣传部 53650560
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位				
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率（B/A）	得分

			年度资金总额:	18.56	8.99	10分	48.44%	5
			其中: 中央补助					
			省级资金	18.56	8.99		48.44%	
			其他资金					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成机关党委承担的组织党员干部集中理论学习、扶贫工作和学习型”机关建设等工作任务。完成驻部纪检检查组日常办公所需经费				通过组织开展培训和学习活动,有效提升党务干部理论和业务素质,促进宣传文化战线工作有序开展。因《管控清单》要求压减运转类支出,执行中预算有所压减,且压缩不必要的支出,节约了日常运转经费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	组织党员学习次数	≥6次	6次	10	10	
			党建学习参加人数	≥50人次	120人次	5	5	
			组织开展理论业务学习和读书活动	1次	1次	5	5	
			建立学习型机关购书	≥500册	620册			
			研究纪检工作集体会议	≥1次/季度	8次	5	5	
			购置纪检工作学习研讨工具资料	≥5套	7套	5	5	
		质量指标	党建活动覆盖面	部机关和支部	部机关各支部	5	5	
			纪检监察工作覆盖面,宣传部部机关、直属事业单位及口内相关单位	≥95%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成时间	12月底前	12月中旬	5	5	
		成本指标	严控日常运转和公用支出,节约财政资金	较上年度压减	完成	5	5	在预算金额限额内完成,节约了预算资金。

	效益指标	经济效益指标	无	无	无			
		社会效益指标	有效提升党务干部理论和业务素质，促进宣传文化战线工作有序开展。	有效提升	培训学员150余人次。	10	10	
			进一步提升纪检监察办案水平	有力提升	案件查办力度加大	10	10	
		生态效益指标	无	无	无			
		可持续影响指标	提升队伍业务素质，进一步提高工作效率。	1年	促进干部掌握有关政策、文件精神。	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	党建学习参与人员满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	95	
说明	年初预算26.88万元，压减后18.56万元。							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表10 (2020年度)

项目（专项）名称	2020年企业政工师评审	部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话	宣传部 53650560
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部	实施单位			

项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	10.18	9.81	10分	96.37%	10	
			其中：中央补助						
			省级资金	10.18	9.81		96.37%		
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过开展政工师评审提升我省企业政工工作整体水平，提升政工人员工作积极性				达到预期效果				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	政工师报名参评人数		≥2000人	2700人	20	20	
		质量指标	评审通过率		≥50%	77%	10	10	
		时效指标	12月前完成评审工作		按时完成	完成	10	10	
		成本指标	有效使用财政资金，及时支出略有结余		节余	完成	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无						
		社会效益	推动政工干部积极性		推动政工干部积极性	完成	30	30	

		指标	评审公平公正公开	接受社会监督	完成			
		生态效益指标	无					
		可持续影响指标	无					
	满意度指标	服务对象满意度指标	参评人员满意度	100%	100%	10	10	
总分						100	100	
说明	年初预算11万元，压减后预算10.18万元							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表11 (2020年度)

项目（专项）名称	2020年省委中心组学习及宣传党的全会经费专项		部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话	宣传部 53650560
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位			
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率（B/A） 得分

			年度资金总额:	24.05	20.18	10分	83.91%	8分	
			其中: 中央补助						
			省级资金	24.05	20.18		83.91%		
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	服务省委理论学习中心组集体学习6次以上, 集体研讨次数占集体学习总次数的二分之一以上。				服务省委理论学习中心组集体学习10次, 其中集体研讨6次, 占比五分之三。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	省委理论学习中心组集体学习次数		≥6次	10次	20	20	
		质量指标	集体研讨次数占比二分之一以上		≥3次	6次	20	20	
		时效指标	集体学习完成时限		2020年内	2020年内	10	10	
		成本指标	无						
	效益指标	经济效益指标	无						
		生态效益指标	无						

		可持 续影 响指 标	省委领导班子思想政治建设得到加强	学习型服务型创新型党组织建设得到进一步加强	学习型服务型创新型党组织建设得到进一步加强	30	30	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	省委理论学习中心组成员对相关工作满意度	满意率100%	满意率100%	10	10	
总分						100分	98分	
说明	年初预算25万元，压减后预算24.05万元							
※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。								

省级项目（专项）支出绩效自评表12
(2020年度)

项目（专项）名称	2020年精神文明与思想道德建设工作经费		部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话	宣传部 5365056 0
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位			
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额：	92.96	81.39	10分	87.55%	9
	其中：中央补 助					
	省级资 金	92.96	81.39		87.55%	

		其他 资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成创建协调处全省“创服务品牌•优发展环境”主题创建项目、2020年公益广告评选展播项目、“聚文明力量促乡村振兴”农村精神文明建设先进典型、黑龙江省精神文明建设先进集体网上申报系统升级、组织召开全省文明城市创建工作现场推进会议、组织召开全省新时代文明实践中心建设工作现场推进会议、新时代文明实践中心建设及文明城市督导和全国文明城市单位测评考核项等工作任务。完成思想道德建设处承担的德礼满龙江、诚信之星”评选宣传、贯彻《新时代公民道德建设实施纲要》座谈会、我推荐我评议身边好人和网站及微信运营维护等工作任务。完成志愿服务五个“100”评选活动、全省志愿服务年度测评和百万龙江志愿者宣传等工作任务。			完成全省“创服务品牌 优发展环境”主题创建、2020年公益广告评选展播、“聚文明力量 促乡村振兴”农村精神文明建设先进典型宣传报道等活动；委托东北网对黑龙江省精神文明建设先进集体网上申报系统进行升级；7月28日，在哈尔滨市召开全省文明城市创建工作视频推进会；10月13日，在佳木斯市桦南县召开全省新时代文明实践中心试点建设工作现场推进会；8月28日至9月10日，组成4个考核组，深入各市地、系统开展第六届全国文明单位测评考核；12月4日至11日，组成4个考核组，深入24个全国和省级试点县（市、区）开展新时代文明实践中心建设评估调研。道德知识网络答题、道德宣讲活动、诚信故事演讲大赛、我推荐我评议身边好人及网站、微信运营维护等工作任务全部按时完成，道德建设座谈会因疫情原因取消。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分 值	实际 得分	未完成 原因和 改进措 施
	产出 指标	数量 指标	评选全省“创服务品牌 优发展环境”先进典型	≥200个	300个	2	2	
			评选2020年优秀公益广告作品	≥100件	122件	2	2	
			“聚文明力量 促乡村振兴”农村精神文明建设先进典型宣传报道	≥200篇	230篇	2	2	
			黑龙江省精神文明建设先进集体网上申报系统升级	1次	1次	2	2	
			全省文明城市创建工作现场推进会	1次	1次	2	2	
			全省新时代文明实践中心试点建设工作现场推进会	1次	1次	2	2	
			新时代文明实践中心建设评估调研	1次	1次	2	2	
			全国文明单位测评考核	1次	1次	2	2	

			公民道德建设知识网络答题	1个专题	1个专题	2	2	
			道德典型宣讲活动	100场次	100场次	2	2	
			企业诚信故事演讲大赛决赛人数	≥10人	12名	2	2	
			评选龙江好人	200名	200名	2	2	
			召开公民道德建设座谈会	1场次	0场次	3	0	疫情原因，座谈会取消
			志愿服务五个“100”评选数	500个	500个	2	2	
			新时代龙江好少年评选人数	10人	10人	2	2	
		质量指标	龙江好人事迹	真实感人	真实感人	1	1	
			网站、微信公众号运行	运行稳定	运行稳定	1	1	
			志愿服务支持系统稳定运行时长	1年	1年	1	1	
			志愿活动覆盖地市（系统）	15个	15个	1	1	
		时效指标	全省“创服务品牌 优发展环境”先进典型完成时效	2020年3月	2020年3月	1	1	
			2020年公益广告评选展播活动完成时效	2020年12月	2020年12月	2	2	
			“聚文明力量 促乡村振兴”农村精神文明建设先进典型宣传报道完成时效	2020年12月	2020年12月	2	2	
			黑龙江省精神文明建设先进集体网上申报系统升级完成时效	2020年6月	2020年6月	2	2	
			全省文明城市创建工作现场推进会完成时效	2020年7月	2020年7月	2	2	
			全省新时代文明实践中心试点建设工作现场推进会完成时效	2020年12月	2020年12月	2	2	
			新时代文明实践中心建设评估调研完成时效	2020年12月	2020年12月	2	2	
			全国文明单位测评考核完成时限	2020年9月	2020年9月	2	2	
		成本指标	无					
	效	经	无					

益 指 标	济 效 益 指 标						
	社 会 效 益 指 标	全省“创服务品牌 优发展环境”创建活动效果	切实促进各级文明单位提高创建质量、提供优质服务、优化营商环境、助推高质量发展。	切实促进各级文明单位提高创建质量、提供优质服务、优化营商环境、助推高质量发展。	5	5	
		2020年公益广告评选展播活动效果	通过公益广告评选展示大力弘扬社会主义核心价值观，生动展示我省脱贫攻坚和乡村振兴丰硕成果，为决战脱贫攻坚战役、决胜全面建成小康社会营造浓厚氛围。	通过公益广告评选展示大力弘扬社会主义核心价值观，生动展示我省脱贫攻坚和乡村振兴丰硕成果，为决战脱贫攻坚战役、决胜全面建成小康社会营造浓厚氛围。	5	5	
		“聚文明力量 促乡村振兴”农村精神文明建设先进典型宣传报道活动效果	深入挖掘、培育各地脱贫攻坚、乡村振兴、乡风文明、道德模范、驻村书记等农村精神文明建设先进典型。	深入挖掘、培育各地脱贫攻坚、乡村振兴、乡风文明、道德模范、驻村书记等农村精神文明建设先进典型。	5	5	
		黑龙江省精神文明建设先进集体网上申报系统升级效果	优化系统各项功能，提升创建质量和水平。	优化系统各项功能，提升创建质量和水平。	3	3	
		全省文明城市创建工作现场推进会效果	明确创建任务，交流工作经验，提出工作要求，进一步提升各地创建质量和水平。	明确创建任务，交流工作经验，提出工作要求，进一步提升各地创建质量和水平。	3	3	
		全省新时代文明实践中心试点建设工作现场推进会效果	宣传典型做法，总结推广经验，研究推进措施，探索创新方法路径，打造龙江样板。	宣传典型做法，总结推广经验，研究推进措施，探索创新方法路径，打造龙江样板。	2	2	

			新时代文明实践中心建设评估调研效果	挖掘典型、提炼做法、总结经验，为下一步全面铺开打好基础、提供样板。	挖掘典型、提炼做法、总结经验，为下一步全面铺开打好基础、提供样板。	2	2	
			引导干部群众讲道德、尊道德、守道德	扩大宣传覆盖影响	数十万人参与宣传活动	2	2	
			全国文明单位测评考核效果	按照中央文明办有关要求，组成4个考核组，严格考核标准，规范考核流程，依据《全国文明单位测评体系（2020年版）》，择优向中央文明办推荐申报。	按照中央文明办有关要求，组成4个考核组，严格考核标准，规范考核流程，依据《全国文明单位测评体系（2020年版）》，择优向中央文明办推荐申报。	3	3	
		生态效益指标	无					
		可持续影响指标	无					
		… …						
	满意度指标	服务对象	群众投诉率	≤5件	0件	5	5	
			未成年人、志愿者满意度	≥90%	100%	2	2	
			全省“创服务品牌 优发展环境”先进典型评选满意度	≥90%	95%	2	2	

		满意度指标						
		...	2020年优秀公益广告作品评选满意度	≥90%	95%	1	1	
		...						
总分						100	96	
说明	年初预算106万元，压减后预算92.96万元							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表13
(2020年度)

项目（专项）名称	2020年思想政治专项		部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话		宣传部 53650560
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位				
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额：	264.46	246.54		10分	93.22%	10
	其中：中央补助						
	省级资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成宣教处承担的2020感动龙江年度任务选树、龙江楷模选树、龙江最美人物、2020年三下乡、创建基层思想政治工作示范点、学雷锋示范点、培育和践行社会主义核心价值观重大典型调研选树等工作任务。完成办公室承担的全省宣传文化系统办公室主任、信息督查工作会议、印刷黑龙江宣传杂志、调研、中宣部视频服务等工作任务。完成干部处承担的干部考察、工作调研、资料印刷等工作任务。完成研究室承担的调研信息工作会议、强四力教育实践工作专题推进会、《黑龙江宣传》《决策参考》《全省宣传思想文化优秀调研成果选编》、调研工作等工作任务。			黑龙江宣传部刊编发50期，决策参考编发24期，印发2020年度优秀调研成果选编，处室完成年度调研任务。通过组织读书活动、年轻干部培训和学习交流活动，进一步提升了省直宣传文化系统年轻干部队伍能力素质。按照中央、省委中心工作，策划开展思想政治主题教育活动；组织开展培育选树重大先进典型学习宣传活动，并积极向中央推荐；组织开展爱国主义教育群众性主题教育活动；大力弘扬新时代“四大精神”，深入培育和践行社会主义核心价值观；编印《黑龙江党员教育》刊物。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	印刷部刊、决策参考、成果选编	≥2万册	29100册	5	2	
			外出调研	≥10天	30天	5	2	
			组织开展理论业务学习和读书活动	1次	1次	5	2	
			组织开展年轻干部专题培训	1次	1次	3	2	
			组织开展年轻干部学习交流活动	≥3次	3次	2	2	
			先进典型学习宣传活动	≥3场	5场	2	2	
			巡回（融媒体）报告会	≥2场	2场	2	2	
			培育选树省级重大先进典型	≥30个	60个	2	2	
			全省学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵	≥20个	20个	2	2	
			维护“龙江先进典型”数据库	≥2次	2次	2	2	
			创建基层思想政治工作示范点	48个	48个	2	2	
			培训参加人员	≥100人	160余人次	2	2	
		质量指标	出版物纸张质量	80克高档双胶，内文80克环保书纸	合格	2	2	
			干部培训覆盖的范围	省直宣传文化系统各单位	省直宣传文化系统各单位	2	2	
			参加各项会议人数	≥300人	500人	2	2	
		时效指标	文章、评论按月份推出	每月3-4篇	2篇	2	2	
			先进典型发布仪式	年底前	12月前	2	2	

			巡回（融媒体）报告会	年底前	7月前	2	2	
			数据库维护更新	年底前	10月前	2	2	
		成本指标	控制支出	≤年初预算安排数	≤年初预算安排数	2	2	
	效益指标	经济效益指标	无					
		社会效益指标	提升宣传干部队伍能力和水平	100%	95%	15	15	
		生态效益指标	无					
		可持续影响指标	进一步提升我省宣传文化系统年轻干部队伍能力素质。	有效提升	制作汇编2册收录100余篇理论文章；参与制作短视频10人获奖。	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意率	100%	100%	10	10	
	总分					100	90	
说明	年初预算338.5万元，压减后预算264.46万元							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表14
(2020年度)

项目（专项）名称			2020年网络宣传舆论引导及融媒体传播委托项目		部门预算项目填1 省级专项填0	1		填报人及电话		宣传部 53650560	
省级主管部门			中共黑龙江省委宣传部		实施单位						
项目资金（万元）				全年预算数（A）		全年执行数（B）		分值	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	501		501		10分	100.00 %	10	
			其中：中央补助								
			省级资金	501		501			100.00 %		
			其他资金								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	巩固和拓宽网络宣传阵地，昂扬向上的主流舆论，完成宣传引导工作。完成日常宣传报道和重大事项宣传报道工作。搭建融媒体平台，生产融媒产品，完成融媒体传播工作，提升我省媒体新闻融合能力，扩大覆盖面和影响力。对英、日等网络宣传平台及经贸信息交流平台，把握正确舆论导向				完成年初既定目标						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施		
	产出指标	数量指标	宣传报道		≥10次	15次	15	15			
			宣传活动		≥39项	45项	15	15			
			宣传项目		≥50项	60项	15	15			
		质量指标	符合合同约定及规范		优良中低差	优	15	15			
			预算编制到项目率		100%	100%	5	5			
		时效	一季度预算资金累计支出率		≥20%	0%	2	0			

	指标	二季度预算资金累计支出率	≥50%	0%	3	0	
		三季度预算资金累计支出率	≥70%	0%	5	0	
		全年预算资金支出率	=100 %	100%			
	成本指标	无					
	效益指标	经济效益指标	无				
		社会效益指标	搭建融媒体平台，生产融媒产品。良好：良；成效一般：中；成效较小：低；没有	优良中低差	优	10	10
		生态效益指标	无				
		可持续影响指标	无				
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标 服务对象满意度指标	用户投诉量 ≤ 5 件	0件	5	5
	总分					100	90
说明	无						

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表15
(2020年度)

项目（专项）名称		文化惠民生-同心奔小康项目		填报人及电话	宣传部53650560			
中央主管部门								
省级主管部门		省委宣传部		实施单位	省委宣传部			
项目资金（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	390	390		10	100.00%	10
		其中：中央补助						
		省级资金	390	390			100.00%	
		其他资金						
年	预期目标			实际完成情况				

度 总 体 目 标	按照省委宣传部《关于印发〈全省宣传思想文化战线“文化惠民生 同心奔小康”主题活动方案〉的通知》部署要求，切实发挥宣传思想文化职能作用，更好的统一思想、凝聚力量，为哈尔滨决胜全面小康、加快全面振兴全方位振兴提供有力思想舆论支持和精神文化条件，全省13市地委宣传部将在辖内宣传思想文化战线广泛开展文化惠民生 同心奔小康”主题活动，切实形成文化惠民、文化乐民、文化育民的浓厚氛围和生动实践，激励和鼓舞全省人民万众一心夺取全面建成小康社会最后胜利，乘势而上接续奋进“第二个百年目标”新征程。			1. 理论政策进基层活动。全战线各单位，特别是基层单位把握群众多样化、个性化、差异化的理论需求，总结规律，创新开展党的创新理论大家学、大家讲、大家做活动，完善壮大“百姓宣讲团”“基层理论小分队”，实现党的创新理论精准传播、有效覆盖，推动学习宣传往深里走，往心里走。2. 群众文化乐万家活动。围绕纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年和决胜全面小康、决战脱贫攻坚等重要节点，开展“城市之光”和“金色田野”群众文化系列活动，激发群众参与热情，不断提高群众多样化文化需求。3. 走街串巷访百家活动。结合“走进我们的幸福小康”“走城入县”等主题调研采访内容深入开展宣传报道活动。组织新闻工作者深入农村、企业、学校、社区和寻常百姓家，从不同角度展示为民办实事谋福利的经验做法。4. 基层典型大宣讲活动。选树“最美脱贫攻坚者”“感动2020年度人物（群体）”等时代典型，组织基层道德模范、身边好人、最美志愿者等先进典型。开展宣讲，传播正能量。5. 志愿服务解民忧活动。以空巢老人、留守儿童、残疾人、困难群众为重点，精心设计志愿服务项目，推动志愿服务人人愿为、时时能为、处处可为的生动局面。6. 文化、科技、卫生“三下乡”活动。组织开展三下乡集中示范活动，积极组织专家学者、文艺骨干、医疗团队等，开展宣传，精准对接。把三下乡与疫情防控结合起来，与乡风教育结合起来，不断掀起爱国卫生，精神文明建设新高潮。				
绩 效 指 标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成 原因和 改进措 施
	产 出 指 标	数量指 标	开展宣讲活动	≥500场	650场	3	3	
			开展基层群众文化、文艺活动	≥400场	500场	3	3	
			主题调研采访、全媒体系列宣传报道活动	≥350场	400场	3	3	
			组织新闻工作者深入农村、企业、学校、社区和寻常百姓家，撰写不同角度展示为民办实事谋福利的经验做法的报道文章	≥350篇/条	480篇	3	3	
			重大典型宣传活动	≥50场	80场	3	3	

			开展地方特色品牌志愿服务活动	≥500场次	600场次	3	3	
			文化、科技、卫生“三下乡”活动	≥20场	25场	3	3	
		质量指标	各项活动覆盖面	13市地	8市地	10	7	5个市地因疫情原因暂未开展相关活动
		时效指标	开展宣讲活动	12月底	部分市地未完成	2	1	
			开展基层群众文化、文艺活动	春节前	部分市地未完成	2	1	
			主题调研采访、全媒体系列宣传报道活动	12月底	部分市地未完成	2	1	
			组织新闻工作者深入农村、企业、学校、社区和寻常百姓家，撰写不同角度展示为民办实事谋福利的经验做法的报道文章	12月底	部分市地未完成	2	1	
			重大典型宣传活动	12月底	部分市地未完成	2	1	
			开展地方特色品牌志愿服务活动	春节前	部分市地未完成	2	1	
			文化、科技、卫生“三下乡”活动	全年	部分市地未完成	2	1	
		成本指标	预算执行同预算相符程度	严格按照预算执行，如需调整预算需同资金主管部门执行审批手续	严格执行，在预算金额限额内完成项目，节约了预算资金	5	5	

效益指标	经济效益指标	无	无	无			
	社会效益指标	开展宣讲活动	有力提升	实现党的创新理论精准传播、有效覆盖，推动学习宣传往深里走，往心里走	5	5	
		开展基层群众文化活动	有力提升	激发群众参与热情，不断提高群众多样化文化需求	5	5	
		主题调研采访宣传报道活动	有力提升	从不同角度展示为民办实事谋福利的经验做法	5	5	
		组织新闻工作者深入农村、企业、学校、社区和寻常百姓家，撰写不同角度展示为民办实事谋福利的经验做法的报道文章	有力提升	为全市振兴全方位提供有力舆论支持	5	5	
		重大典型宣传活动	有力提升	用平实话语传递真实情感，推动宣传主流价值，传播正能量。组织基层道德模范、身边好人、最美志愿者等先进典型。开展宣讲，传播正能量。	2	2	

			开展地方特色品牌服务活动	有力推动	精心设计志愿服务项目，推动志愿服务人人愿为、时时能为、处处可为的生动局面	2	2	
			文化、科技、卫生“三下乡”活动	有力提升	不断掀起爱国卫生，精神文明建设新高潮	2	2	
		生态效益指标	无					
		可持续影响指标	持续推动各项宣传活动积极开展	长期	推动宣传主流价值，传播正能量。	2	2	
			对于全省宣传战线调研信息工作产生正向拉动效应，进一步推动全省宣传思想文化工作守正创新、深化拓展。	中长期	按照《全省宣传思想文化战线“文化惠民生 同心奔小康”主题活动方案》，对于全省宣传战线调研信息工作将产生中长期正向拉动作用	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众投诉率	5%%	0%	5	5	
			基层单位满意度	95%	100%	5	5	

总分		100	90	
说明	无			

※注：此表须对照 2020 年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列

省级项目（专项）支出绩效自评表16
(2020年度)

项目（专项）名称			2020年文化体制改革专项经费		部门预算项目填1 省级专项填0		1	填报人及电话		宣传部 53650560
省级主管部门			中共黑龙江省委宣传部		实施单位					
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	4.99	1.56		10分	31.26%	3.1	
			其中：中央补助							
			省级资金	4.99	1.56			31.26%		
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	组织召开省委文改组会议，研究审议文化体制改革相关事项，开展文化强省调研，推动文化体制改革工作取得实效。				召开省委文改组会议5次，审议《关于加快推进媒体深度融合发展的实施方案》、《黑龙江省国有文化企业提质增效行动计划（2021-2023年）》等文件，组织文化强省调研活动1次，形成《关于我省文化强省建设思路对策专题调研》报告。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施

标									分	
	产出指标	数量指标	文化强省调研	≥1次	1	15	15	因疫情原因无法开展省内省外调研活动，经费无法完全支出		
			召开省文改组会议	≥1次	5	15	15			
		质量指标	★预算编制到项目率	≥100%	100%	5	5			
		时效指标	★一季度预算资金累计支出率	≥20%	0%	1	0			
			★二季度预算资金累计支出率	≥50%	0%	1	0			
			★三季度预算资金累计支出率	≥70%	31%	3	1.5			
			★全年预算资金支出率	100%	31%	0	0			
		成本指标	全年预算支出	≤4.99	1.56	10	10			
	效益指标	经济效益指标	无							
		社会效益指标	为推动我省文化体制改革发展起到积极作用。 优秀；成效良好：良；成效一般：中；成效较小：低；没有成效：差	达到良好以上	优	30	30			
		生态效益指标	无							
		可持续影响指标	无							
	满意度指标	服务对象满意度指标	省属国有文化企业满意度	≥80%	100%	10	10			

总分		100	89.6	
说明	年初预算7.98万元，压减后4.99万元			

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表17
(2020年度)

项目（专项）名称	2020年新闻出版影视行业监管工作专项		部门预算 项目填1 省级专项 填0	1	填报人及电话	宣传部53650560
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位			
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额：	105.45	53.09	10	50.35%	5
	其中：中央补助					
	省级资金	105.45	53.09		50.35%	
	其他资金					
年	预期目标		实际完成情况			

度 总 体 目 标	完成印发处承担的印发农家书屋抽查、双随机抽查、委托书印刷、技能大赛和图书交易博览会和订货会专项经费等工作任务。完成反非处承担的扫黄打非”会议、微信公众号运行维护、宣传品印刷、制作和电影处承担的参加举办各类影展工作任务。完成传媒监管处承担的各类许可证印刷、调研工作任务。完成出版处承担的图书出版管理强化项目、图书出版品牌建设计划、民文出版项目、数字出版质量提升计划等工作任务。完成版权处承担的 bibf 图书展、版权保护检查宣传等工作任务。			紧紧围绕中央和省委部署，明确重点工作任务，通过加强宣传、召开会议、组织培训、检查等方式，扎实推进我省出版、电影、反非法违禁品监管和版权工作开展。				
	一级 指标	二 级 指 标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	设定 分值	实际 得分	未完成原因和改进措 施
	产 出 指 标	数 量 指 标	参加国家管理工作会议次数	≥2次	0次	2	0	因疫情，中宣部未组织 相关会议
			召开1次全省期刊主题宣传工作会议	≥100人	150人	2	2	
			印刷发行、内部资料性出版物、农家书屋管理及抽查	≥2市地	4市地	2	2	
			出版产品印制质量行政监督检查“3·15”质检活动和中小学重点教材检查工作	≥10家	13家	2	2	受疫情影响，国家取消 3.15座谈会，相应差旅 费支出减少。下一年， 合理确定预算额度，按 照国家部署有序推进 工作。
			第六届黑龙江省印刷行业职业技能大赛	举办1次	举办1次	5	5	受疫情影响，未参加国 家组织的全国竞赛，相 应差旅费支出减少。下 一年，合理确定预算额 度，按照国家部署有序 推进工作。

			图书交易博览会和北京图书订货会	组织参加图书交易博览会和北京图书订货会各一次	组织参加北京图书订货会	5	5	
			版权业务委托宣传服务	1次	1次	5	5	
			参加国家培训、会议；赴市（地）调研指导	≥13次	5次	2	1	因疫情原因，国家对培训和会议进行了压减，相应差旅费支出减少。下一年，合理确定预算额度，按照国家部署有序推进工作。
			组织参加 BIBF 展会	1次	0次	2	0	2020BIBF 展会因疫情原因，改为线上展会，未产生展台搭建、差旅和注册等费用，下一年，合理确定预算额度，按照国家部署有序推进工作。
			举办版权业务会议	1次	1次	5	5	
			参加国家举办的培训、会议	完成2次以上	2	2	2	
			调研影视行业单位	完成2家以上	2	2	2	
			印刷许可证	6000套	10	2	2	
			开展专项治理新闻违法违纪活动	≥25天	0	2	1	因疫情原因，未开展治理新闻违法实地检查。通过对报纸审读和报纸社会效益考评、新闻单位驻地方机构评估等形式监管。

		质量指标	品牌图书编校合格率	≥95%	100%	2	2	
			印刷纸张克数（铜版纸）	≥200克	10	2	2	
		时效指标	培训、参会的完成时间	按国家文件要求	按国家文件要求	2	2	
			单个调研的完成时间	不多于10个工作日	8个工作日	2	2	
			单个参展的完成时间	不多于7个工作日	7个工作日	2	2	
		成本指标	无					
	效益指标	经济效益指标	无					
		社会效益指标	出版导向作用	导向正确		5	5	
			保护、传承少数民族优秀文化	新出品种数不低于上年的≥90%		2	2	

		标	版权宣传社会影响力	有力提升	开展知识产权宣传周版权宣传活动,营造浓厚版权保护氛围。	5	5	
			全面提升我省出版物质量	中长期	有持续效果	5	5	
		生态效益指标	无					
		可持续影响指标	督促各出版单位落实三审制、专家审读制、重大敏感选题备案制等基本期刊出版制度,严格导向管理,规范出版流程,确保我省出版领域意识形态安全	中长期	有持续效果	5	5	
			规范印刷发行市场	长期可持续	完成	2	2	
			提升印刷行业技能水平	长期可持续	完成	2	2	
			拓宽发行企业经营渠道	长期可持续	完成	2	2	
			提升我省电影行业的管理水平	逐步提升	逐步提升	2	2	
	满意度指	服务	服务对象对新闻出版影视管理投诉率	≤5件	0件	10	10	

	标	对象满意度指标						
总分						100	89	
说明	年初预算195万元，压减后预算105.45万元							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表18
(2020年度)

项目（专项）名称	疫情防控和运行经费		部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话	宣传部 53650560
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位			
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率（B/A） 得分
	年度资金总额：	40	39.99		10分	99.98% 10
	其中：中央补助					
	省级资金	40	39.99			99.98%
	其他资金					

年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为积极应对新冠肺炎疫情，切实做好指挥部宣传报道组、省主要新闻单位、中央驻我省新闻媒体一线采编人员和我部工作人员安全防护以及视频会议、后勤保障等工作，拟采购一批口罩、酒精、一次性手套、平板电脑、食品等物资。			采购平板电脑、口罩、消毒液、洗手液等防疫物资，为一线记者及赴武汉采访记者家属提供食品等慰问品。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分 值	实际 得分	未完成原 因和改进 措施
	产出 指标	数量 指标	疫情指挥专用设备	≥40台	46台	10	10	
			口罩等防疫物资	≥40000个	≥40000个	5	5	
		质量 指标	疫情指挥专用设备	符合国家质量标准	符合国家质量标准	10	10	
			口罩等防疫物资	将防疫物资 下发干部职工、一线人员	已下发干部职工、一线人员	10	10	
		时效 指标	口罩等防疫物资	持续供应	全年未间断供应	10	10	
		成本 指标	预算执行同预算相符程度	严格按照预算执行，如需调整预算需同资金主管部门执行审批手续	严格执行，在预算金额限额内完成项目，节约了预算资金	5	5	
	效益	经济效益 指标	无					

	指标	社会效益指标	保障疫情期间指挥和防疫物资保障	有力保障	为疫情期间新闻宣传舆论工作提供有利支撑和保障	30	30	
		生态效益指标	无					
		可持续影响指标	无					
	满意度指标	服务对象满意度指标	领导和职工满意度	100%	100%	10	10	
总分						100	100	
说明	无							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表19
(2020年度)

项目（专项）名称	2020年意识形态专项经费		部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话	宣传部 53650560
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位			
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率（B/A） 得分

			年度资金总额:	13.65	0.92	10分	6.74%	7	
			其中: 中央补助						
			省级资金	13.65	0.92		6.74%		
			其他资金						
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展落实意识形态工作责任制专项检查、专项督查，确保巡视整改取得实效，推动党委（党组）意识形态工作责任制落实。				通过专项检查、专项督查，巡视整改按照时限取得阶段性成效，有效推动了意识形态工作责任制层层传导。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分 值	实际得 分	未完成原 因和改进 措施
	产出 指标	数量 指标	召开5次集中动员部署培训会议		≥5次	4	10	8	原因: 中宣部未来我省实地督查。改进措施: 把巡视整改工作自查和日常调查研究结合起来, 推动巡视整改工作常态长效。

		质量 指标	推进中央巡视整改工作如期结项	完成中央巡视整改任务	已如期结项	10	10	
			组织开展省委巡视落实意识形态工作责任制专项检查	完成2轮专项检查任务	已如期组织实施	10	10	
			推进省委巡视整改工作保质保量完成	完成2轮巡视整改取得阶段性进展	已如期推进	10	9	原因：因疫情影响，巡视整改工作培训规模减小。改进措施：采取集中系统培训和深入基层分片专题培训的方式，增强培训的灵活性和针对对。
		时效 指标	各项工作完成期限	12月前	11月底	5	5	

		成本指标	低于13.65万元	13.65	0.92	5	4	原因：按照疫情防控总体要求，会议改为视频会议，培训减小规模，专项督查工作调整，工作成本降低。改进措施：将根据疫情防控常态化要求和工作实际需要，调整工作方式，做好工作预算。
	效益	经济效益指标	无					

	指 标	社会效益 指标	承担中央和省委巡视整改任务的地区和单位提高巡视整改质量，意识形态工作责任制得到落实	承担中央和省委巡视整改任务的地区和单位提高巡视整改质量，意识形态工作责任制得到有效落实	承担中央和省委巡视整改任务的单位完成整改任务，意识形态工作责任制得到有效落实	15	15	
		生态 效益 指标	无					
		可持 续影 响指 标	推动意识形态工作责任制向基层传导	推动意识形态工作责任制向基层传导	推动意识形态工作责任制向基层传导	15	15	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	被巡视地区和单位对巡视整改指导督导的满意度90%以上	被巡视地区和单位对巡视整改指导督导满意度90%以上	被巡视地区和单位对巡视整改指导督导满意度100%	10	10	
总分						100	93	
说明	年初23万元，压减后13.65万元							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表20
(2020年度)

项目（专项）名称			2020年哲学社会科学研究规划		部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话		宣传部 53650560	
省级主管部门			中共黑龙江省委宣传部		实施单位					
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	735.42	705.81		10分	95.97%	9.597	
			其中：中央补助							
			省级资金	735.42	705.81			95.97%		
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	贯彻落实习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会讲话精神，加快构建中国特色哲学社会科学，加强我省学科建设，培养我省哲学社会科学人才队伍，助力龙江全面振兴全方位振兴，设立省社科研究规划项目400项左右。				实际设立省哲学社会科学研究规划项目426项					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	一般项目数量		80项	128项	4	4		
			青年项目数量		80项	80项	4	4		
			专项项目数量		20项	28项	4	4		
			智库项目		20项	21项	4	4		
			扶持共建项目数量		100项	169项	4	4		

		质量指标	哲学社会科学研究规划项目研究质量	达到标准	达到标准	10	10	
		时效指标	项目完成时间	按计划及时完成	按计划及时完成	10	10	
		成本指标	财政拨款使用额度	按期拨付完毕	按期拨付完毕	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无			
		社会效益指标	哲学社会科学研究的社會影响力	效果显著	效果显著	15	15	
		生态效益指标	无	无	无			
		可持续影响指标	推动黑龙江省哲学社会科学发展	中长期	中长期	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	高校、设科研究单位满意度	80%	80%	10	9.5	
	总分					100	99	
说明	预算金额741万元，压减后735.42万元							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表21
(2020年度)

项目（专项）名称			2020年志愿服务枢纽中心建设		部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话		宣传部 53650560	
省级主管部门			中共黑龙江省委宣传部		实施单位					
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	210	210		10分	100.00 %	10分	
			其中：中央补助							
			省级资金	210	210			100.00 %		
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	建立省级志愿服务枢纽中心				枢纽中心未建完					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	省级枢纽中心建设数量		1个	未建完	10		资金下达晚，项目启动流程多，按期完成项目建设任务	
		质量指标	建设完成率		100%	未建完	10		资金下达晚，项目启动流程多，按期完成项目建设任务	

		时效 指标	建设完成时间	年底前	未建完	10		资金下达晚,项目启动流程多,按期完成项目建设任务
			全年预算资金支出率	100%	未建完	10		资金下达晚,项目启动流程多,按期完成项目建设任务
		成本 指标	建设省级枢纽中心	210万	未建完	10		资金下达晚,项目启动流程多,按期完成项目建设任务
	效益 指标	经济 效益 指标	无					
		社会 效益 指标	提高志愿服务管理能力	100%	未建完	10	10	资金下达晚,项目启动流程多,按期完成项目建设任务
		生态 效益 指标	无					
		可持 续影 响指 标	提升志愿服务水平	100%	未建完	10		资金下达晚,项目启动流程多,按期完成项目建设任务
			满足志愿服务管理需求	100%	未建完	10		资金下达晚,项目启动流程多,按期完成项目建设任务
	满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	志愿服务对象、志愿者满意度	100%	未建完	10		资金下达晚,项目启动流程多,按期完成项目建设任务
	总分					100	10	
	说 明	无						

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表22
(2020年度)

项目（专项）名称			全省农村老放映员加发养老补贴资金		部门预算项目填1 省级专项填0	1		填报人及电话		宣传部 5365056 0
省级主管部门			中共黑龙江省委宣传部		实施单位					
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率 (B/A)	得分	
			年度资金总额：	394.19	394.19		10分	100.00 %	10	
			其中：中央补助							
			省级资金	394.19	394.19					
			其他资金							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	对符合条件的乡镇（公社）老放映员加发养老补贴，标准为工龄每满1年每月加发养老保险工龄补贴20元，其中省级财政负担12元，地方财政承担8元。				对符合条件的乡镇（公社）老放映员加发养老补贴，标准为工龄每满1年每月加发养老保险工龄补贴20元，其中省级财政负担12元，地方财政承担8元。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分 值	实际得 分	未完成 原因和 改进措 施	
	产出 指标	数量 指标	农村老放映员人数		≥1000	1531	10	10		
		质量 指标	发放到位率		100%	100%	10	10		
			★预算编制到项目率		100%	100%	10	10		

		时效指标	★全年预算资金支出率	100%	100%	10	10	
		成本指标	补贴总额（万元）	394.19	394.19	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无					
		社会效益指标	改善特殊群体待遇提高生活水平	提升	提升	15	15	
		生态效益指标	无					
		可持续影响指标	对特殊群体稳定贡献	长期可持续	长期可持续	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥80%	85%	10	10	
	总分					100	100	
说明	无							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表23
(2020年度)

项目（专项）名称			2020年度省精神文明建设专项引导资金		部门预算项目填1 省级专项填0	0	填报人及电话		宣传部 53650560	
省级主管部门			中共黑龙江省委宣传部			实施单位				
项目资金（万元）				全年预算数（A）		全年执行数（B）		分值	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	858		708		10分	82.52%	9
			其中：中央补助							
			省级资金	858		708			82.52%	
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	围绕中国共产党建党100周年、龙江“四大精神”等重要时间节点，通过专项资金立项以及联合其他省市等方式，扶持15部（台）左右影视、戏剧精品创作，力争1至2部电视剧（电视纪录片）登陆央视或其他地方卫视、3部戏剧在全省范围演出。				各项目单位围绕迎庆建党百年、龙江“四大精神”等重大主题、重点内容，话剧《冷云》、歌剧《萧红》等剧目已在国内、省内剧院首演，电视纪录片《醉美331》、电视剧《青山不墨》等受疫情影响仍在拍摄收尾阶段，其他影视、戏剧、组歌等项目仍在创作周期内并按既定目标扎实推进。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指	数量指标	演出场次			50场	27场	5	3	部分项目仍在创作周期内，将在计划时限内完成

	标		剧目关注量	300万人次	50万人次	5	4	部分项目仍在创作周期内,将在计划时限内完成
		质量指标	符合《目标责任状》的目标要求	100%	100%	20	20	
		时效指标	计划内完成组织创作、推出	100%	50%	10	8	
		成本指标	扶持资金内完成创作	100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无					
		社会效益指标	弘扬社会主义核心价值观	显著	显著	5	5	
			展现黑龙江振兴发展新貌	显著	显著	5	5	
		生态效益指标	环境友好度	友好	友好	10	10	
		可持续影响指标	推动文化自信、提升大众文化修养	长期	长期	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95%	98%	10	10	
	总分					100	94	
说明	无							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表24
(2020年度)

项目（专项）名称			2020年度文化事业建设费		部门预算项目填1 省级专项填0	0	填报人及电话		宣传部 53650560
省级主管部门			中共黑龙江省委宣传部		实施单位				
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	3290	2498.68		10分	75.95%	8
			其中：中央补助						
			省级资金	3290	2498.68			75.95%	
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	优先支持媒体融合改革、文明实践中心建设和宣传思想队伍培训项目。				大多数项目已经完成，部分项目正在推进中，个别项目因疫情影响或配套资金未到位等原因待21年开展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	中央、省委省政府重点项目		10个	10个	5	5	
			媒体融合改革		9个	完成6个，进行中2个，未开展1个	4	2	
			新时代文明实践中心		16个	完成7个，进	4	2	

					行中4个，未开展5个			
			宣传思想队伍建设	2个	2个	4	4	
		质量指标	媒体融合改革类项目验收合格率	≥95%	100%	3	3	
			新时代文明实践中心类项目建设国家检查通过率	100%	100%	3	3	
			宣传思想队伍建设类培训考试通过率	≥95%	100%	3	3	
			★预算编制到项目率	100%	100%	3	3	
			★一季度预算资金累计支出率	0	0	0	0	
		时效指标	★二季度预算资金累计支出率	0	0	0	0	
			★三季度预算资金累计支出率	≥50%	60%	3	3	
			★全年预算资金支出率	100%	76%	3	2	
			中央、省委省政府重点项目成本	≤1565万元	1349.38万元	4	4	
		成本指标	媒体融合改革类项目成本	≤1040万元	792.8万元	4	4	
			新时代文明实践中心类项目成本	≤565万元	251.87万元	4	4	
			宣传思想队伍建设类项目成本	≤120万元	104.63万元	3	3	
	效益指标	经济效益指标	无					
		社会效益指标	对我省宣传文化领域的持续性影响力。优：有提升，差：无提升	优		6	6	
		生态效益指标	无					
		可持续影响指标	中央、省委省政府重点项目可持续影响年限	≥10年	通过完成情况预计可持续影响	6	5	
			媒体融合改革项目可持续影响年限	≥5年	通过完成情况预计可持续影响	6	5	
			新时代文明实践中心类项目可持续影响年限	≥10年	通过完成情况预计可持	6	5	

					续影响			
			宣传思想队伍建设类项目可持续影响年限	≥2年	通过完成情况预计可持续影响	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目实施期间的投诉率	≤2%	0件	10	10	
总分						100	90	
说明	无							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表25

（2020年度）

项目（专项）名称		2020智库专项		部门预算项目填1 省级专项填0	0	填报人及电话		宣传部 536505 60
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部			实施单位			
项目资金（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	400	396.76		10分	99.19%	10
		其中：中央补助						
		省级资金	400	396.76				
		其他资金						
年度	预期目标			实际完成情况				
	扎实推进黑龙江省新型智库建设			扎实推进黑龙江省新型智库建设				

总体目标								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	编发《智库专报》期数	20期	39期	10	10	
			播发《智库专家谈振兴》访谈节日期数	10期	21期	10	10	
		质量指标	《智库专报》被省领导批示情况	5期	12期	10	10	
		时效指标	智库课题完成时间	按计划及时完成	按计划及时完成	10	10	
		成本指标	财政拨款使用额度	95%	99.19%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无			
		社会效益指标	智库品牌的社会影响力	效果显著	效果显著	15	15	
		生态效益指标	无	无	无			
		可持续影响指标	推动黑龙江省新型智库建设	中长期	中长期	15	15	

	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	利用智库成果的有关部门和单位满意率	80%	95%	10	9.5	
总分						100	99.5	
说明	无							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表26
(2020年度)

项目（专项）名称	2020年省级文化产业发展专项资金		部门预算项目 填1 省级专项填0	0	填报人及电话	宣传部 53650560
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位			
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额：	2160	557.44	10分	25.81%	2.5
	其中：中央补助					
	省级资金	2160				
	其他资金					
年	预期目标		实际完成情况			

度 总 体 目 标	重点支持工艺美术、网络文化、文化旅游等十大重点产业发展，扶持文旅融合、北红玛瑙、北沉香、版画、数字产业等领域文化产业项目，拟扶持项目完成投资总额6.27亿元，实现营业收入5.92亿元，文化强省建设取得良好成效。			受新冠肺炎疫情影响，部分文化企业未能完全复工复产。共计扶持项目14个，据不完全统计完成投资总额6.27亿元，实现营业收入1350.81万元，安置社会人员就业467人，文化产业项目建设取得一定成效。				
绩 效 指 标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分 值	实际 得分	未完成原因和 改进措施
	产 出 指 标	数量 指标						
			扶持重点文化产业项目开复工率	100%	78.60%	5	4	
		质量 指标	预算编制到项目率	100%	100%	20	20	
		时效 指标	全年预算资金支出率	100%	25.81%	2.5	1.5	
		成本 指标	项目投资总额	62673.4万 元	53430.38万 元	20	17	
	效 益 指 标	经济 效益 指标	扶持项目实现营业收入总额	59181.5万 元	1350.81万 元	2.5	1	
		社会 效益 指标	安置社会人员就业人数	495人次	467人次	25	23	
		生态 效益 指标	无					
		可持 续影 响指 标	扶持文化产业项目消费人群不断增长，提高我省特色优秀传统文化的影响力	80%	46.60%	2.5	1	

	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	文化企业满意度	100%	100%	10	10	
总分						100	80	
说明	无							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表27
(2020年度)

项目（专项）名称	网络运行维护费		部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话	省画院 0451-8230 7574
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位			
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率 （B/A）	得分
	年度资金总额：	10	10	10分	100%	10
	其中：中央补助					
	省级资金					
	其他资金					
年度 总	预期目标		实际完成情况			

体 目 标								
绩 效 指 标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分 值	实际得 分	未完成 原因和 改进措 施
	产 出 指 标	数量 指标	网站数量	1	1	15	15	
		质量 指标	网站正常运行率	98	99	10	10	
			资金支出符合各项规定	好坏	好	10	10	
			预算编制到项目率	100	100	5	5	
		时效 指标	一季度预算资金累计支出率	0	0	2	2	
			二季度预算资金累计支出率	0	0	3	3	
			三季度预算资金累计支出率	0	0	5	5	
			网站系统故障响应时间	8	0	10	10	
			全年预算资金支出率	100	100	0	0	
		社会 效益 指标	社会效益指标	好坏	好	10	10	
		可持 续影 响指 标	可持续影响指标	3	3	10	10	
	满意度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度指标	95	99	10	10	
总分						100	100	
说 明	无							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表28
(2020年度)

项目（专项）名称			美术馆运行费		部门预算项目填1 省级专项填0	1		填报人及电话		省画院 0451-8230 7574
省级主管部门			中共黑龙江省委宣传部		实施单位					
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率 （B/A）	得分	
			年度资金总额：	5.12	2.33		10分	45.64	5	
			其中：中央补助							
			省级资金							
			其他资金							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	扩大我省旅游宣传维度，提高我省冰雪旅游品牌知名度。				扩大我省旅游宣传维度，提高我省冰雪旅游品牌知名度。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分 值	实际得 分	未完 成原因和 改进措 施	
	产 出	数量 指标	展览数量		2	50	15	15		

	指标	质量指标	展览参与率	90	95	15	15	
			预算编制到项目率	100	100	5	5	
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	10	10	2	2	
			二季度预算资金累计支出率	30	30	3	3	
			三年季度预算资金累计支出率	50	50	5	5	
			全年预算资金支出率	100	46	0	0	疫情影响
			年度正常开馆时效	180	195	15	15	
		社会效益指标	提高群众文化认知度	好坏	好	10	10	
		可持续影响指标	促进文化可持续发展	好坏	好	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对美术馆运行情况满意度	90	96	10	10	
总分						100	95	
说明	请在此处简要说明各级审计和财政监督检查中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填无。							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表29
(2020年度)

项目（专项）名称	交通支出经费	部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话	省画院 0451-8230 7574
----------	--------	--------------------	---	--------	--------------------------

省级主管部门			中共黑龙江省委宣传部		实施单位				
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	3.58	3.21	10分	89.62	9	
			其中：中央补助						
			省级资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	扩大我省旅游宣传维度，提高我省冰雪旅游品牌知名度。				扩大我省旅游宣传维度，提高我省冰雪旅游品牌知名度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	保险的公务用车		1	1	12	12	
			公务用车正常出行时间		180	355	12	12	
		质量指标	保障公务用车车况安全		好坏	好	12	12	
			预算编制到项目率		100	100	5	5	
		时效指标	一季度预算资金累计支出率		10	10	2	2	
			二季度预算资金累计支出率		30	30	3	3	
			三年季度预算资金累计支出率		50	50	5	5	
			全年预算资金支出率		100	89	0	0	保险费用缩减
		成本	公务用车运行维护费		4	3	12	12	

	指标						
	生态效益指标	节能情况	好坏	好	9	9	
	可持续影响指标	保障单位公车运行	1	1	9	9	
满意度指标	服务对象满意度指标	公车使用者对交通支出经费使用满意度	95	99	9	9	
总分					100	99	
说明	无。						

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表30 (2020年度)

项目（专项）名称	单位日常运转及公用经费		部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话		省画院 0451-82307574
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位				
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额：	13	9.76		10分	75.04	8
	其中：中央补助						

		省级资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	扩大我省旅游宣传维度，提高我省冰雪旅游品牌知名度。			扩大我省旅游宣传维度，提高我省冰雪旅游品牌知名度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	全年停电次数	2	1	15	15	
		质量指标	资金支出符合各项规定	优良中差	优	15	15	
			预算编制到项目率	100	100	5	5	
			冬季办公楼门前雪及时清理	98	99	15	15	
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	10	10	2	2	
			二季度预算资金累计支出率	30	30	3	3	
			三年季度预算资金累计支出率	50	50	5	5	
			全年预算资金支出率	100	75	0	0	疫情影响
		可持续影响指标	满足日常工作进展	1	1	15	15	
	满意度指标	服务对象满意	单位职工对单位日常运转及公用经费使用满意度	95	99	15	15	

		度指标						
总分						100	98	
说明	无。							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表31

（2020年度）

项目（专项）名称		采风写生活活动经费		部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话		省画院 0451-8230 7574
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位				
项目资金（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额：	5.86	4.35		10分	74.31	7
		其中：中央补助						
		省级资金						
		其他资金						
年度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况				
	扩大我省旅游宣传维度，提高我省冰雪旅游品牌知名度。			扩大我省旅游宣传维度，提高我省冰雪旅游品牌知名度。				

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	画展	1	5	15	15	
			采风作品	10	50	15	15	
		质量指标	预算编制到项目率	100	100	5	5	
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	0	0	2	2	
			二季度预算资金累计支出率	10		3	3	
			三年季度预算资金累计支出率	30		5	5	
			全年预算资金支出率	100	74	0	0	
			画展期间正常开馆时间	4	120	15	15	
	社会效益指标	社会效益指标	提高群众美术认知度和龙江艺术影响力	好坏	好	10	10	
		可持续影响指标	促进艺术文化可持续发展	好坏	好	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观展人员对采风写生展的投诉率	10	0	10	10	
总分						100	97	
说明	无。							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表32
(2020年度)

项目（专项）名称			2020年省级旅游发展金专项经费（省画院冰雪油画旅游宣传）			部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话		省画院 0451-82307574
省级主管部门			黑龙江省文化和旅游厅			实施单位				
项目资金（万元）				全年预算数（A）		全年执行数（B）		分值	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	70		59.2		10分	84.57	8
			其中：中央补助							
			省级资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	扩大我省旅游宣传维度，提高我省冰雪旅游品牌知名度。					扩大我省旅游宣传维度，提高我省冰雪旅游品牌知名度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	绘画作品			27	35	5	5	
			绘画面积			3620	3620	5	5	
		质量指标	绘画作品合格率			100	100	5	5	
			预算编制到项目率			100	100	5	5	
		时效	完成时限			2020年12月	2020年12月	0	0	

		指标	一季度预算资金累计支出率	0	0	5	5	
			二季度预算资金累计支出率	0	0	5	5	
			三季度预算资金累计支出率	10	10	5	5	
			全年预算资金累计支出率	100	84	5	4	油画创作未完成，计划于2021年完成
		社会效益指标	扩大旅游宣传	显著	显著	20	20	
		可持续影响指标	推进旅游宣传可持续性发展	中长期	中长期	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众投诉率	2	0	20	20	
总分						100	97	
说明	无							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表33 (2020年度)

项目（专项）名称	中央补助地方公共文化服务体系建设资金		部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话		省画院 0451-82307574
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部			实施单位			
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率（B/A）	得分

			年度资金总额:	20	4.74	10分	23.7	2
			其中: 中央补助					
			省级资金					
			其他资金					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	扩大我省旅游宣传维度, 提高我省冰雪旅游品牌知名度。				扩大我省旅游宣传维度, 提高我省冰雪旅游品牌知名度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	购买口罩数量	100	3000	15	15	
			购买消毒液	15	20	15	15	
		质量指标	口罩为外用医科口罩	100	1500	15	15	
		时效指标	一季度预算资金累计支出率	0	0	5	5	
			二季度预算资金累计支出率	0	0	5	5	
			三年季度预算资金累计支出率	0	0	5	5	
			全年预算资金支出率	20	23	10	10	疫情影响
		社会效益指标	保证参展人员疫情防控	好坏	好	10	10	
		可持续影响	防止疫情持续传染	好坏	好	10	10	

		响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	参展人员对美术馆防疫措施满意度	90	96	10	10	
总分						100	95	
说明	无							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表34
(2020年度)

项目（专项）名称		志愿服务系列活动经费		部门预算项目填1省级专项填0	0	填报人及电话		志愿服务中心53635649
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		实施单位				
项目资金（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	50	50		10分	100%	10分
		其中：中央补助						
		省级资金	50	50				
		其他资金						
年	预期目标			实际完成情况				

度 总 体 目 标	开展志愿服务活动、组织志愿服务培训、制作志愿服务宣传片及网页等			全部圆满完成				
绩 效 指 标	一级指 标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得 分	未完成原因 和改进措施
	产出指 标	数量 指标	全省志愿服务培训人数	100人	107人	10	10	
			全省志愿服务培训天数	5天	5天	5	5	
			全省志愿服务培训课时数	10课时	24课时	5	5	
		质量 指标	无					
			全省志愿服务培训工作	年底完成	已完成	5	5	
			全省志愿服务宣讲活动	年底完成	已完成	5	5	
			志愿服务宣传片方案设计	年底完成	已完成	5	5	
		成本 指标	全省志愿服务培训工作	18万元	17.5万元	5	5	
			志愿服务宣传片方案设计	30万元	28.6万元	5	5	
			全省志愿服务宣讲活动	2万元	1.5万元	5	5	
	效益指 标	经济 效益 指标	无					
		社会 效益 指标	志愿服务工作影响力提升	提升	显著提升	5	5	
			志愿服务工作人员业务水平提升	提升	显著提升	5	5	
			志愿服务机构职能不断加强	提升	显著提升	5	5	
		生态 效益 指标	无					
			促进全省志愿服务影响力推广	提升	显著提升	5	5	
			提高志愿服务机构工作水平	提升	显著提升	5	5	
			提高志愿服务人员工作水平	提升	显著提升	5	5	
	满意度	服务	志愿服务培训学员满意度	90%	95%	5	5	

	指标	对象 满意度 指标	志愿服务活动群众满意度	90%	97%	5	5	
总分						100	100	
说明	无							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表35
(2020年度)

项目（专项）名称	2020年度文化事业建设费		部门预算项目填1 省级专项填0	0	填报人及电话	省记协 53650560
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位			
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额：	20	20	10分	100%	10
	其中：中央补助					
	省级资金	20	20		100%	
	其他资金					
年度总	预期目标		实际完成情况			
	举办全省新闻战线马克思主义新闻观培训班		举办两次全省新闻战线马克思主义新闻观专题培训班			

体 目 标								
绩 效 指 标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分 值	实际 得分	未完成原 因和改进 措施
	产 出 指 标	数量 指标	举办全省新闻战线马克思主义新闻观培训班	3次	2次	15	10	因疫情原因，减少培训次数
		质量 指标	马克思主义新闻观培训班	培训覆盖媒体率95%	培训覆盖媒体率95%	15	13	进一步扩大培训范围。
		时效 指标	培训完成时间	2020年底	2020年底	10	10	
		成本 指标	培训班预算金额	20万	20万	10	10	
	效益 指标	经济效益 指标	无					
		社会效益 指标	增强记协组织的吸引力、凝聚力，为我省全面走出振兴发展新路子营造良好舆论氛围。	有力提升记协组织影响力，营造全省良好舆论氛围	有力提升记协组织影响力，营造全省良好舆论氛围	15	15	
		生态效益 指标	无					

		可持续影响指标	通过开展培训，团结引领全省广大新闻工作者坚定理想信念，提升新闻工作者政治素养和业务能力水平，积极践行“四力”要求，争做党和人民信赖的新闻工作者。	建立健全培训制度，让培训常态化。	建立健全培训制度，让培训常态化。	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加培训班学员	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	93	
说明	无。							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表36
(2020年度)

项目（专项）名称	工作经费		部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话	讲师团 0451-536 05071	
省级主管部门	省委宣传部		实施单位				
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额：	31.28	31.16		10分	99.62 %	9.96

		其中:中央补助						
		省级资 金	31.28	31.16		99.62 %		
		其他资 金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过形势政策宣讲、宣讲骨干培训和学习材料的编辑,开展好讲师团日常工作,进一步推动全省理论宣讲工作。			通过形势政策宣讲和学习材料的编辑,开展好讲师团日常工作,进一步推动全省理论宣讲工作。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分 值	实际 得分	未完成原 因和改进 措施
	产出 指标	数量 指标	集中备课会	≥1次	2次	6.25	6.25	
			理论宣讲骨干培训	1期	0	6.25	0	受疫情影响,按照省里统一要求,未开展培训工作
		质量 指标	所有项目	达到标准	达到标准	12.5	12.5	
		时效 指标	所有项目	按计划完成	按计划完成	12.5	12.5	
		成本 指标	形势政策宣讲	≤24.13万元	22.64万元	12.5	12.5	
		社会 效益 指标	产生一定社会影响	有所提升	有所提升	30	27	

	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	省直机关满意度	≥95%	95%	5	5	
			各地市系统满意度	≥95%	95%	5	5	
总分						100	90.71	
说明	无							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表37
(2020年度)

项目（专项）名称	审读费		部门预算项目 填1 省级专项填0	1	填报人及电话	省审读检测中心 04518461 3740
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部		实施单位			
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额：	30.58	34.9	10分	114.13%	10
	其中：中央补助					
	省级资金					
	其他资金					

年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	日常审读期刊90种，报纸16种，内部资料35种；重大选题、敏感选题和专项审读			日常审读期刊90种，报纸16种，内部资料35种；重大、敏感选题20余种；以及图书、报纸、期刊专项阅评。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	日常审读	141种	141种	15	15	无
			开展专项审读	根据委托情况而定	图书、报纸、期刊专项阅评全部完成	15	15	无
			重大选题、敏感选题	根据委托情况而定	委托任务全部完成	10	10	无
		质量指标	无	无				
		时效指标	按时完成各项审读任务	根据委托要求	委托任务全部完成	10	10	无
		成本指标	审读专家劳务费	30.58万元	34.9万元	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	无	无				
		社会效益指标	保障出版意识形态安全，把控监督舆论导向、政治导向	检查能否牢牢把握正确舆论导向、政治导向，唱响主旋律，弘扬正能量，不断巩固壮大主	全部完成	5	5	无

				流思想舆论				
			监督编校质量	检查编校质量是否符合相关出版管理规定和行业标准，是否做到精编精校、避免错漏，提高我省出版物质量	全部完成	5	5	无
		生态效益指标	无	无				
		可持续影响指标	全面落实意识形态工作责任制	切实做到守土有责、守土负责、守土尽责	全部落实	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	满足行政监管部门要求	100%	100%	10	10	无
总分						100	100	
说明	无							

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表38
(2020年度)

项目（专项）名称			图书编校质量检查费		部门预算项目填1 省级专项填0	1	填报人及电话		省审读检测中心 045184613740			
省级主管部门			中共黑龙江省委宣传部			实施单位						
项目资金（万元）			全年预算数（A）		全年执行数（B）		分值		执行率（B/A）	得分		
			年度资金总额：		5.96		4.06		10分		68.12%	7
			其中：中央补助									
			省级资金									
			其他资金									
年度总体目标	预期目标				实际完成情况							
	年度编校质检图书，专项、精品、普通检查以及评优检查。（根据承接部图书出版管理处任务数量不定）				根据实际委托任务完成了专项及普通等质检任务。（400元/本,复核\复检500/天）							
绩效	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	设定分值		实际	未完成原因和	

指标							得分	改进措施
	产出指标	数量指标	根据承接任务数量而定	不定	94种	10	10	
		质量指标	依据国家图书管理相关规定为标准	编校质检相关规定	94种	10	10	
		时效指标	根据承接任务时间要求而定	根据任务要求	94种	15	15	
		成本指标	劳务费	5.96万元	4.06万	15	11	依据委托任务实际产生的费用
	效益指标	经济效益指标	无	无				
		社会效益指标	监督图书质量	提高图书质量降低差错率	100%	15	15	
		生态效益指标	无	无				
		可持续影响指标	是文化资源开发过程所体现的效益	有所提升	100%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满足行政监管部门需求	100%	100%	10	10	
	总分					100	93	

说明	无。
----	----

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表39
(2020年度)

项目（专项）名称			中小学义务教育课本印装质量检查费		部门预算项目填1 省级专项填0		1	填报人及电话		省审读检测中心 045184613740
省级主管部门			中共黑龙江省委宣传部		实施单位	黑龙江省出版产品审读检测中心				
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）			分值	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	0.41	0.60			10分	146%	10
			其中：中央补助							
			省级资金							
			其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	完成春、秋两季中小学义务教育课本质量检测专家劳务费				春季受突发疫情影响课本检测未能如期进行，检测26种；秋季课本检测104种，超额完成任务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成值	实际完成值	设定分值	实际得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	中小学义务教育课本质量检测		200种	200种	130种	15	9.75	春季课本质量检测受到突发疫情影响未能如期完成，今

									后争取将计划提前
		质量指标	严格依据标准和工作程序抽查检测	无异议	100%	100%	15	15	
		时效指标	教材生产季完成抽查检测任务	当年完成	当年完成	完成65%	15	9.75	春季课本质量检测受到突发疫情影响未能如期完成，今后争取将计划提前
		成本指标	支付劳务费	0.41万元	0.49万元	0.49万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无					
		社会效益指标	提高中小学生教材	有所提高	有所提高	有明显提高	15	15	
		生态效益指标	无	无					
		可持续影响指标	是文化资源开发过程所体现的效益	有所提升	有所提升	有所提升	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满足行政监管部门需求	100%	100%	100%	10	10	

总分					100	89.5	
说明	无。						

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

省级项目（专项）支出绩效自评表40
(2020年度)

项目（专项）名称			单位日常运转支出		部门预算项目填1 省级专项填0			1		填报人及电话		省审读检测中心 045184613740	
省级主管部门			中共黑龙江省委宣传部		实施单位		黑龙江省出版产品审读检测中心						
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）			分值	执行率 (B/A)	得分			
			年度资金总额：	1.00	0.18			10分	18%	2			
			其中：中央补助										
			省级资金										
			其他资金										
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况								
	支付邮寄费0.65万元，差旅费0.60万元。				1. 压缩0.25万元指标2. 由于疫情原因，差旅费支出大幅下降								
绩效	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成 值	实际完成值	设定分 值	实际得 分	未完成原因和改 进措施			

指标	产出指标	数量指标	无						
		质量指标	无						
		时效指标	及时收到审读质检材料	100%	100%	100%	25	25	
		成本指标	支付费用	1.00万元	0.18万元	0.18万元	25	5	由于疫情原因，差旅费支出大幅下降。
	效益指标	经济效益指标	无						
		社会效益指标	把好出版产品质量关	100%	100%	100%	20	20	
			把住政治观、导向观	100%	100%	100%	20	20	
		生态效益指标	无						
		可持续影响指标	无						
	满意度指标	服务对象满意度指标	无						
	总分						100	72	
说明	无。								

※注：此表须对照2020年度项目资金（专项）设定的绩效目标填列。

3.省级项目（专项）支出部门评价得分表

省级项目支出绩效评价得分表

项目名称：2020年度省重点精神文明建设产品引导资金

一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值	四级指标及分值	指标解释	评价标准	得分	依据	评分说明	证据收集方式
决策（20分）	项目立项（5分）	立项依据规范性（5分）	省重点精神文明建设产品引导资金项目申请、项目设立符合相关要求，程序科学、完整。（5分）	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	项目审批文件、材料符合要求且齐全，经过必要的可行性研究、专家论证、集体决策等。	5分	《2020年度精神文明建设产品专项引导资金评审论证工作方案》《关于申报2020年度省级重点精神文明建设产品引导资金项目的通知》《关于2020年重点精神文明建设产品引导资金项目及资金匹配建议的意见》《2020年第9次部务会议纪要》《省财政厅 省委宣传部 关于下达2020年重点精神文明建设产品引导资金的通知》	项目审批文件、材料符合要求且齐全，经过了必要的可行性研究、专家论证、集体决策等。	文字材料佐证
	绩效目标（5分）	绩效目标明确性（5分）	项目具备明确的绩效目标，且绩效目标清晰、细化、可衡量。（5分）	项目绩效目标是否细化为具体的、清晰的、可衡量的指标值。	项目绩效目标明确的，是清晰、细化、可衡量的。	5分	《省级项目（专项）支出绩效自评表》、各项目《2020年度精品引导资金申请入项项目绩效目标表》	绩效表中项目绩效总目标是明确明晰的，各项具体目标都是清晰、细化、可衡量	文字材料佐证

								的。	
	资金投入 (10分)	资金分配合 理性(10分)	资金分配合理,具有相应的 组织程序。(10分)	资金分配 是否经过 专家评审 论证,资金 分配额度 是否合理。	经过专家评审 论证,资金分 配额度符合项 目实际。	10 分	《2020年度精神文明建设 产品专项引导资金评审论 证工作方案》《评审专家评 分标准表》《评审专家名单》 《评审专家打分表》《关于 2020年重点精神文明建设 产品引导资金项目及资金 匹配建议的意见》《2020 年第9次部务会议纪要》	各项目经 过专家评 审论证,资 金分配额 度均符合 项目实际。	文字材料 佐证
过程 (20 分)	资金投入 (15分)	资金到位率 (10分)	实际到位资金与预算资金 的比率高于90%。(10分)	实际到位 资金与预 算资金的 比率,用以 反映和考 核资金落 实情况对 项目实施 的总体保 障程度。	资金到位率= (实际到位资 金÷预算资金) ×100%	10 分	《省财政厅 省委宣传部 关于下达2020年重点精神 文明建设产品引导资金的 通知》	实际到位 资金与预 算资金的 比率为 100%。	文字材料 佐证

		资金使用合规性 (5分)	项目资金使用符合《黑龙江省重点精神文明建设产品专项引导资金管理使用办法（暂行）》。（5分）	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	按照省财务管理制度，以及专项资金管理办法的规定，是否有完整的审批程序和手续，是否存在挤占、挪用、虚列支出等情况。	5分	《黑龙江省重点精神文明建设产品专项引导资金管理使用办法（暂行）》、各项目《目标责任状》 《2019-2020年引导资金项目进展情况自查报告》	项目资金符合省财务管理制度以及专项资金管理办法的规定，有完整的审批程序和手续，不存在挤占、挪用、虚列支出等情况。	文字材料佐证
	组织实施（5分）	管理制度健全性 (5分)	具备健全的财务和业务管理制度。（5分）	项目单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	相应的财务和业务管理制度健全完备。	5分	《黑龙江省重点精神文明建设产品专项引导资金管理使用办法（暂行）》《黑龙江省宣传文化事业发展专项资金文化精品创作扶持经费使用细则》	制订了《黑龙江省重点精神文明建设产品专项引导资金管理使用办法（暂行）》等财务管理制度，相应的财务和业务管理制度健全完备。	文字材料佐证

产出 (30分)	产出数量 (10分)	质量达标率 (10分)	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率高于90%。(10分)	用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度	质量达标率= (质量达标产出数÷实际产出数)×100%	10分	各项目《2020年度精品引导资金申请入项项目绩效目标表》《目标责任状》《2019-2020年引导资金项目进展情况自查报告》	经实际验收,显示质量达标率为100%。	文字材料佐证
	产出实效 (10分)	完成及时性 (10分)	项目完成时间符合计划完成时间。(10分)	用以反映和考核项目产出实效目标的实现程度。	实际完成时间为各项目制作和推出的时间。计划完成时间是按照项目责任书中列明的完成时间。	9分	各项目《2020年度精品引导资金申请入项项目绩效目标表》《目标责任状》《2019-2020年引导资金项目进展情况自查报告》	项目完成时间符合计划完成时间。	文字材料佐证
	产出成本 (10分)	成本节约率 (10分)	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率高于90%。(10分)	用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率= 实际成本÷计划成本×100%	10分	各项目《2020年度精品引导资金申请入项项目绩效目标表》《目标责任状》《2019-2020年引导资金项目进展情况自查报告》	项目如期、保质保量完成既定工作目标所耗费的支出与计划安排的各项支出相符,无超支情况。	文字材料佐证

效益 (30分)	项目效益 (20分)	实施效益 (20分)	项目取得的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等,其中以良好的社会效益为侧重。(20分)	用以反映和考核项目所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。	9分	各项目《2020年度精品引导资金申请入项项目绩效目标表》《目标责任状》《2019-2020年引导资金项目进展情况自查报告》	项目取得了良好的社会效益、较大的可持续影像,以及一定的经济效益、生态效益等。	文字材料佐证
	项目效益 (10分)	满意度 (10分)	社会公众对项目实施效果的满意程度高于90%。(10分)	用以反映社会公众对项目的满意程度。	社会公众对项目的满意程度。	9分	各项目《目标责任状》《2020年度精品引导资金申请入项项目绩效目标表》《2019-2020年引导资金项目进展情况自查报告》	社会公众对项目满意程度为95%。	文字材料佐证,项目关注度、点击率。

注：原则上产出、效益指标权重不低于60%；指标设置可根据工作实际需要设置至三级指标或四级指标。